

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Administración y Economía

**El sector hotelero se volvió atractivo para los grupos económicos
del Ecuador**

Proyecto de Investigación

**María Emilia De los Reyes Hidalgo
Daniela Nycole Montero Suasnavas
Mateo Xavier Recalde Campaña**

Economía

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Economista

Quito, 06 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Administración y Economía

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

El sector hotelero se volvió atractivo para los grupos económicos del Ecuador

**María Emilia De los Reyes Hidalgo
Daniela Nycole Montero Suasnavas
Mateo Xavier Recalde Campaña**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Carlos Uribe Terán, PhD

Firma del profesor

Quito, 06 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: María Emilia De los Reyes Hidalgo

Código: 00132762

Cédula de identidad: 1718171349

Lugar y fecha: Quito, 06 de mayo de 2020

Nombres y apellidos: Daniela Nycole Montero Suasnavas

Código: 00123384

Cédula de identidad: 1718898461

Lugar y fecha: Quito, 06 de mayo de 2020

Nombres y apellidos: Mateo Xavier Recalde Campaña

Código: 00129932

Cédula de identidad: 1719679118

Lugar y fecha: Quito, 06 de mayo de 2020

RESUMEN

En el año 2018, el sector hotelero recibió capital fresco por \$153 millones de dólares. De este monto, \$30 millones (el 19.6%) provinieron de grupos económicos nacionales. ¿Son los ingresos hoteleros representativos para los grupos económicos en Ecuador? ¿Utilizan alguna estrategia de ubicación para sus hoteles?

Palabras clave: sector hotelero, grupos económicos, ubicación.

ABSTRACT

By 2018, the hotel industry received fresh capital for \$153 million dollars. A 19.6% of this sum (\$30 million), came from national economic groups. Is the income given by hotels representative to Ecuadorian economic groups? Do they use any location strategies to place their hotels?

Key words: hotel industry, economic groups, location.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
DESARROLLO DEL TEMA.....	10
LA INDUSTRIA HOTELERA, UNA ALTERNATIVA DE INGRESOS PARA LOS GRUPOS ECONÓMICOS	10
QUITO Y GUAYAQUIL, LOS DESTINOS MÁS ATRACTIVOS PARA LA INDUSTRIA HOTELERA.....	12
CONCLUSIÓN	13
REFERENCIAS.....	14

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Distribución geográfica de hoteles en Ecuador</i>	<i>13</i>
---	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: *Distribución de ingresos hoteleros sobre ingresos totales de grupos económicos ..11*

Tabla 2: *Hoteles de grupos económicos ubicados en Quito y Guayaquil generan mayores ingresos en el año 2017 12*

INTRODUCCIÓN

En su mayoría, los grupos económicos diversifican su giro de negocio en distintas industrias, con el fin de captar nuevos clientes y ampliar su área de actuación en el mercado.

Por grupo económico nos referimos al conjunto de empresas manejadas por una misma persona, ya sea natural o jurídica.

DESARROLLO DEL TEMA

La industria hotelera, una alternativa de ingresos para los grupos económicos

En Ecuador, ocho de los doscientos setenta grupos económicos que se encuentran registrados, son propietarios de cadenas hoteleras. De estos, solo Hotel Colón y Grupo Futuro tienen como principal giro de negocio a la hotelería.

Pese a que Grupo Futuro posee hoteles galardonados a nivel mundial tales como Casa Gangotena y Mashpi Lodge, sus ingresos hoteleros en 2017 representaron tan solo el 1% del total (**Ver Tabla 1**), demostrando así que la mayor parte de sus ingresos provienen de su Agencia de Viajes Metropolitan Touring.

Mientras tanto el grupo Hotel Colón, al ser propietario de la marca Hilton-Colón en Ecuador, obtuvo una representación de ingresos por hoteles de 34,2% respecto al total. Esto nos indica que la administración y manejo de cadenas hoteleras es la principal actividad para el grupo económico.

Tabla 1: Distribución de ingresos hoteleros sobre ingresos totales de grupos económicos

GRUPO ECONÓMICO	HOTELES	% INGRESOS 2017
HOTEL COLÓN	Hilton Colón en Quito y Guayaquil, Hotel Barceló y Hotel Tambo Real	34,3 %
PICA PLÁSTICOS INDUSTRIALES	Hotel del Parque, Hotel Unipark y Hotel Oro Verde en Manta, Quito, Guayaquil y Machala.	13,8 %
ANDINAMOTORS	Embassy Quito, Mercure Hotel	9,5 %
CENTROS COMERCIALES DEL ECUADOR	Nob Hill Club , Hotel Dann Carlton Quito, promotora Dann	4,4 %
INDUSTRIA PRONACA	Hotel Swissotel Quito, Baldecie S.A	0,8 %
GRUPO FUTURO	Hotel Mashpi Lodge, Hotel Casa Gangotena	1,0 %
ALMACENES ELJURI	Resort Jama Coast, Amazonashot, Golatinamerica	0,6 %
IMPORTADORA TOMBAMBA	Mansión Alcázar, El Dorado Hotel	0,6 %
<i>Fuente:</i> Servicio de Rentas Internas, 2017.		

Por el contrario, aún cuando las principales actividades económicas de los grupos Andinamotors y Pica Plásticos Industriales difieren de la hotelería, han logrado que la representación en este sector sea significativa en sus ingresos totales. Por un lado, Pica Plásticos Industriales es el grupo con mayor cantidad de hoteles en el país, los cuales generaron un total de ingresos de \$28,3 millones de dólares (el 13,7%) del total, en el año 2017.

De igual forma, Andinamotors obtuvo una representación hotelera del 9,5%, dado que son dueños de reconocidas marcas hoteleras, tales como Oro Verde, Embassy y Mercure (**Ver Tabla 1**).

Finalmente, los grupos Centros Comerciales del Ecuador, Industria Pronaca, Almacenes Eljuri e Importadora Tomebamba no poseen ingresos hoteleros superiores al 5% del total, a pesar de manejar marcas internacionales como Dann Carlton y Swissotel, ya que el 90% de sus ganancias totales provienen de otras áreas de negocio. Un claro ejemplo de ello es Industria Pronaca, quien generó en el año 2017 ingresos de \$1,7 mil millones de dólares por manufactura y comercialización de alimentos.

Quito y Guayaquil, los destinos más atractivos para la industria hotelera

Para el año 2017, el Ecuador recibió alrededor de 1,8 millones de turistas, de los cuales el 36,2% y 27,9% llegaron a las ciudades de Quito y Guayaquil, respectivamente. Al ser ciudades de mayor movimiento económico y afluencia de viajeros, estas generan mayor rentabilidad para la industria hotelera.

Los grupos económicos optaron como estrategia de ubicación posicionar la mayoría de sus hoteles en Quito y Guayaquil, ya que estos generaron los mayores ingresos hoteleros de cada grupo (Ver **Tabla 2**).

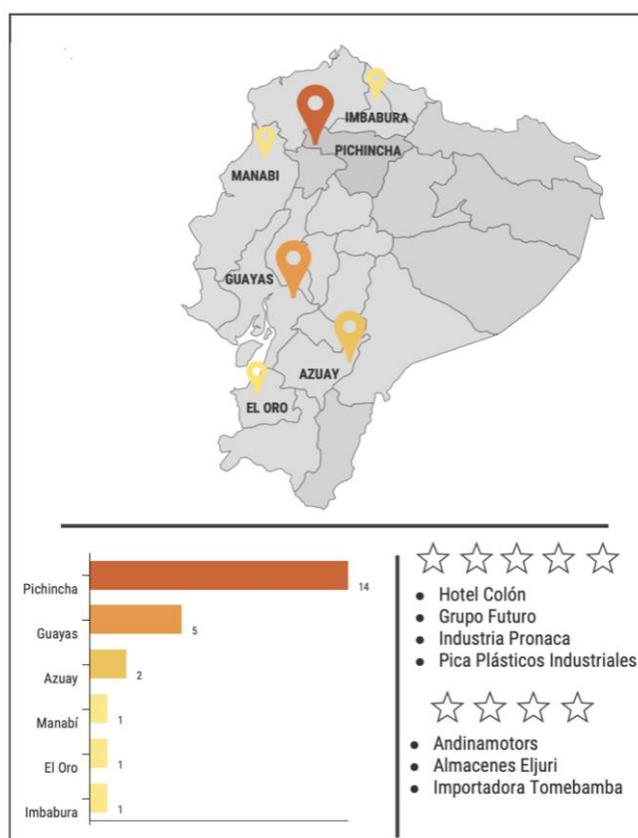
Tabla 2: Hoteles de grupos económicos ubicados en Quito y Guayaquil generan mayores ingresos en el año 2017

HOTEL	UBICACIÓN	INGRESOS (en millones de dólares)
HOTEL HILTON COLÓN	GUAYAQUIL	\$ 20.9
SWISSOTEL	QUITO	\$ 14.9
HOTEL ORO VERDE	GUAYAQUIL	\$ 11.8
DANN CARLTON	QUITO	\$ 7.3
MERCURE	QUITO	\$ 4.0
CASA GANGOTENA	QUITO	\$ 3.0
<i>Fuente:</i> Servicio de Rentas Internas, 2017.		

Asimismo, el posicionar sus hoteles en estas ciudades se ha vuelto un incentivo para los grupos económicos ya que, de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés), en el año 2017, Quito y Guayaquil fueron sede de un total de treinta y nueve reuniones.

Dicho esto, la gran mayoría de hoteles de grupos económicos se ubican en la categoría de cuatro y cinco estrellas (**Ver Gráfico 1**), ya que este tipo de hoteles son sedes de congresos y reuniones, dada su amplia capacidad en servicios ofrecidos y una atención de lujo.

Gráfico 1: Distribución geográfica de hoteles en Ecuador



CONCLUSIÓN

En resumen, los grupos económicos han incursionado en la industria hotelera como estrategia de diversificación, con el fin de generar más solvencia y estabilidad, de modo que sus ingresos no dependan solo de una actividad económica. De igual forma, la ubicación de los hoteles ha sido un factor determinante en el nivel de ingresos que estos representan para los grupos económicos.

REFERENCIAS

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Conformación de los Grupos Económicos y su Comportamiento Tributario*.

Smith Travel Research. (2017). *Market Segment Data*. Obtenido de <https://www.str.com/about>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (s.f.). *Estados Financieros por Rama*. Obtenido de https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zul