

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Sinapsis, las conexiones importan

Amelia Karolina Romo Naranjo

Diseño Comunicacional

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en diseño comunicacional

Quito, 12 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Sinapsis, las conexiones importan

Amelia Karolina Romo Naranjo

Calificación:

18 / 20

Nombre del profesor, Título académico Cristina Muñoz, MA Diseño Interactivo



Firma del profesor:

Quito, 12 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:



Nombres y apellidos:

Amelia Karolina Romo Naranjo

Código:

00131245

Cédula de identidad:

1721407631

Lugar y fecha:

Quito, 12 de mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

En marzo de 2019, las instalaciones de Protección Animal Ecuador (PAE) Alangasí albergaba ciento sesenta perros listos para adopción. El promedio de adopciones en cada uno de sus albergues a nivel nacional era de cinco adopciones de perros a la semana y un gato al mes, según sus administradores. ¿Cómo hacer que las personas prefieran adoptar sobre comprarlas? ¿Por qué no es más común la adopción de mascotas? Algunas hipótesis posibles radican en el hecho de que las personas no quieran visitar los albergues, no están seguras de si quieren adoptar una mascota o si tiene lo que se requiere para tener una, también temen no llevarse bien con su mascota o que esta no se acople a sus rutinas diarias, lo que eventualmente lleva a la devolución o abandono.

A pesar de que existen varias campañas de adopción y las personas se motivan más por adoptar antes que comprar una mascota, las devoluciones son un problema. Tomando en cuenta que el número de adopciones en PAE es bajo, debemos agregar que suceden entre una y dos devoluciones de mascotas al mes. Mayormente, porque la mascota no se adapta al hogar, la persona no se adapta a la mascota o simplemente no se entienden y no se forma ningún vínculo entre ellos. Entonces, ¿por qué las conexiones entre mascota y dueño importan?

Veterinarios comentan que la manera más eficiente de asegurar una adopción es creando un vínculo entre la persona y la mascota. Esta conexión es esencial para una adopción, porque garantiza la creación de una base en la relación entre los individuos involucrados, y se puede lograr de varias maneras. Es así como albergues como el PAE involucra como parte de su proceso de adopción un formulario para analizar varios aspectos de la persona aplicante y realiza un estudio etológico a los animales que llegan a su albergue. El formulario sirve para determinar si la persona es apta para adoptar y con cuál categoría de perros o gatos es más

probable que se lleve mejor. El estudio etológico viene de una rama de la biología que estudia el comportamiento de los animales, y hace posible su categorización de acuerdo con su carácter.

El objetivo de este proyecto es mostrar las conexiones generadas entre dueño-mascota como una forma de acercar a las personas a la idea de adoptar mediante el diseño emocional. Además, incentivar la adopción en Quito, consciente y responsable, y preparar a las personas a cambiar su perspectiva sobre lo que es la adopción y su importancia.

Palabras clave: adopción responsable, etología, estudio, albergues, Quito, conexión, mascotas, dueños.

ABSTRACT

In March 2019, the Protección Animal Ecuador (PAE) Alangasí facilities housed one hundred and sixty dogs ready for adoption. The average adoptions at each of their shelters nationwide was five dog adoptions a week and one cat a month, according to their administrators. How to make people prefer to adopt over buying them? Why isn't pet adoption more common? Some possible hypotheses lie in the fact that people do not want to visit shelters, they are not sure if they want to adopt a pet or if they have what it takes to have one, they are also afraid of not getting along with their pet or that it is not fit into your daily routines, eventually leading to return or abandonment.

Even though there are several adoption campaigns and people are more motivated to adopt rather than buy a pet, returns are a problem. Considering that the number of adoptions in PAE is low, we must add that there are between one and two pet returns per month. Mostly, because the pet does not adapt to the home, the person does not adapt to the pet or simply do not understand each other, and no bond is formed between them. So why do pet-owner connections matter?

Veterinarians comment that the most efficient way to ensure adoption is to create a bond between the person and the pet. This connection is essential for an adoption because it guarantees the creation of a base in the relationship between the individuals involved, and it can be achieved in several ways. This is how shelters like the PAE involve as part of their adoption process a form to analyze various aspects of the applicant and carry out an ethological study of the animals that arrive at their shelter. The form is used to determine if the person is suitable to adopt and with which category of dogs or cats is more likely to get along better.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Ethological study comes from a branch of biology that studies the behavior of animals and makes it possible to categorize them according to their character.

The objective of this project is to show the connections generated between owner-pet as a way of bringing people closer to the idea of adopting through emotional design. Also, encourage adoption in Quito, conscious and responsible, and prepare people to change their perspective on what adoption is and its importance.

Key words: responsible adoption, ethology, study, shelters, Quito, connection, pets, owners.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	23
Desarrollo del Tema.....	25
Conclusiones	28
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA)	30
Anexo A: Exhibición de Diseño, Pervivencia 2020	31
Anexo B: Video Juan y Leonela	33
Anexo C: Video Eli y Khaleesi.....	34
Anexo D: Video Rolando y Violeta.....	35
Anexo E: Quiz Tu Match Peludo Ideal - Perros	36
Anexo F: Quiz Tu Match Peludo Ideal - Gatos	37

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ÍNDICE DE FIGURAS



Figura 1. Portada cuestionario gatos.



Figura 2. Portada cuestionario perros.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 3. Resultados perros. Es un ejemplo de la lista de resultados cuestionario perros.

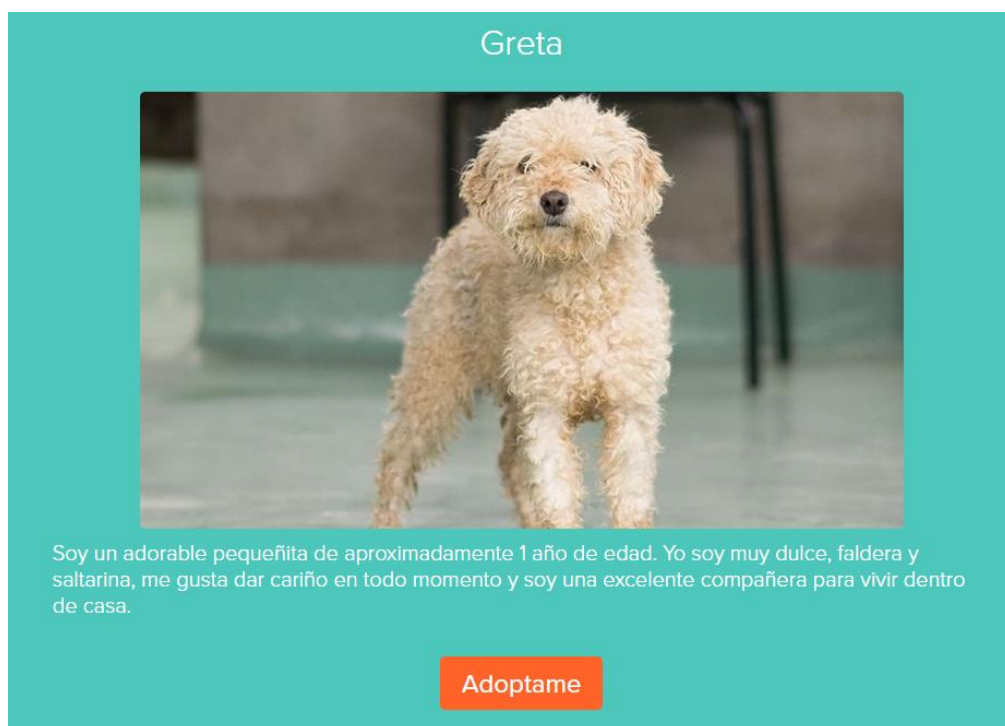


Figura 4. Resultado específico perros. Es un ejemplo de como se ve el resultado específico en el cuestionario de perros.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

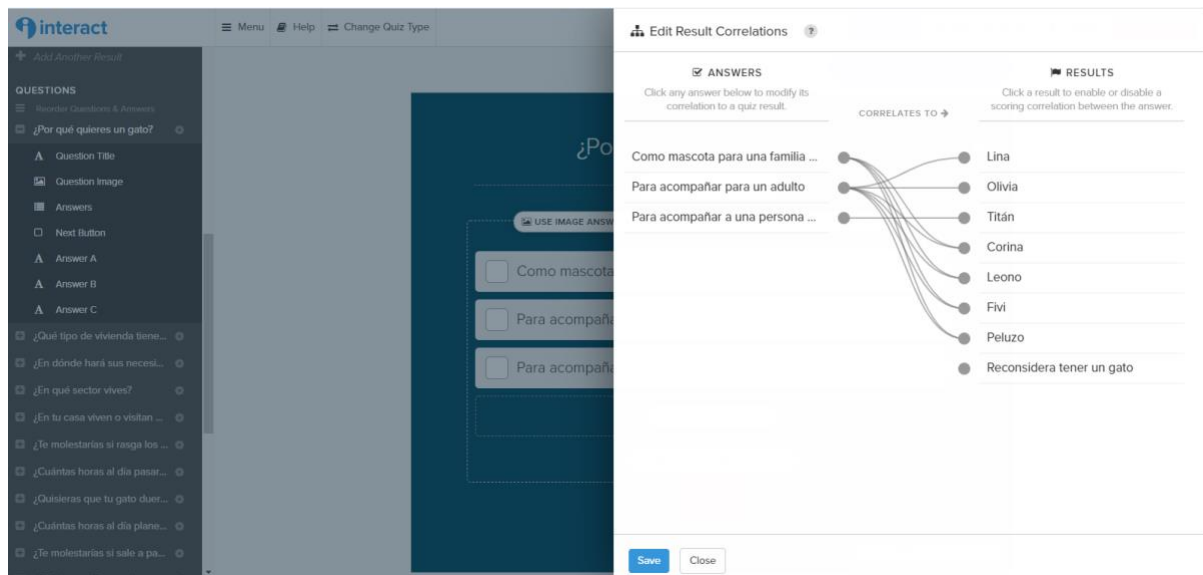


Figura 5. Vinculación de respuestas cuestionario perros.

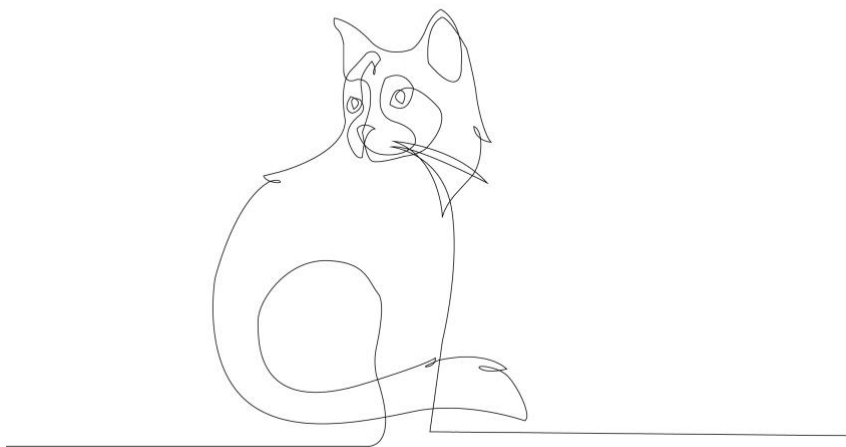


Figura 6. Retrato de Leonela.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

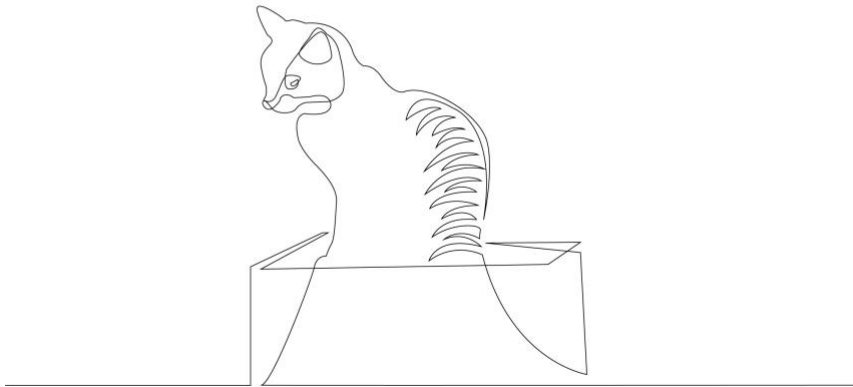


Figura 7. Leonela en una caja de zapatos.

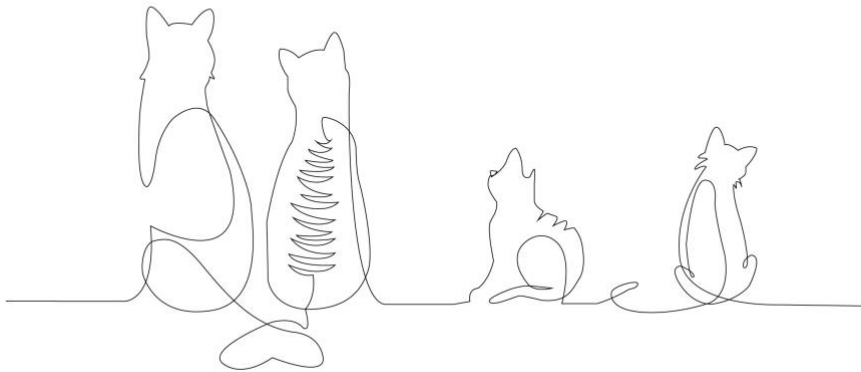


Figura 8. Leonela, Pelusa y sus gatitos.



Figura 9. Juan y Leonela duermen.

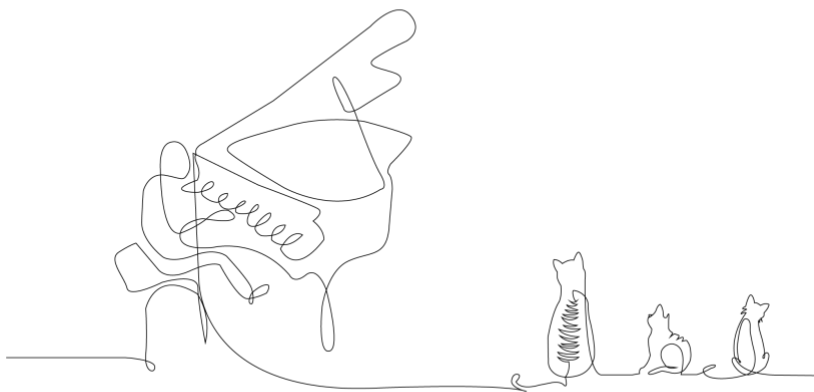


Figura 10. Juan tocando el piano para sus gatos.



Figura 11. Leonela subida en el hombro de Juan, mientras toca el piano.

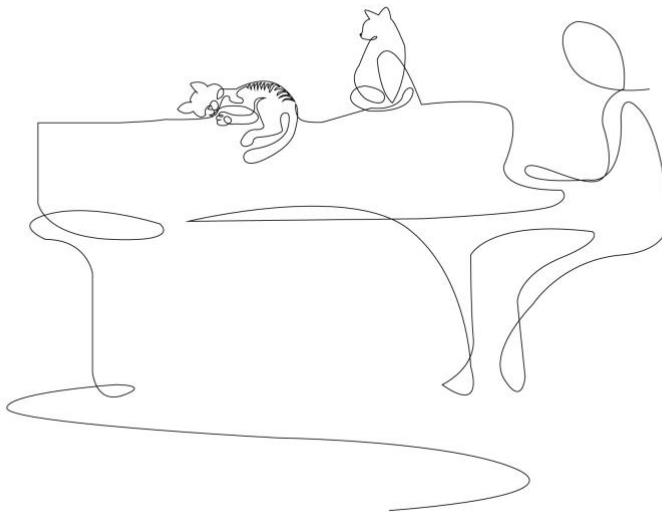


Figura 12. Juan en el piano con sus gatos.

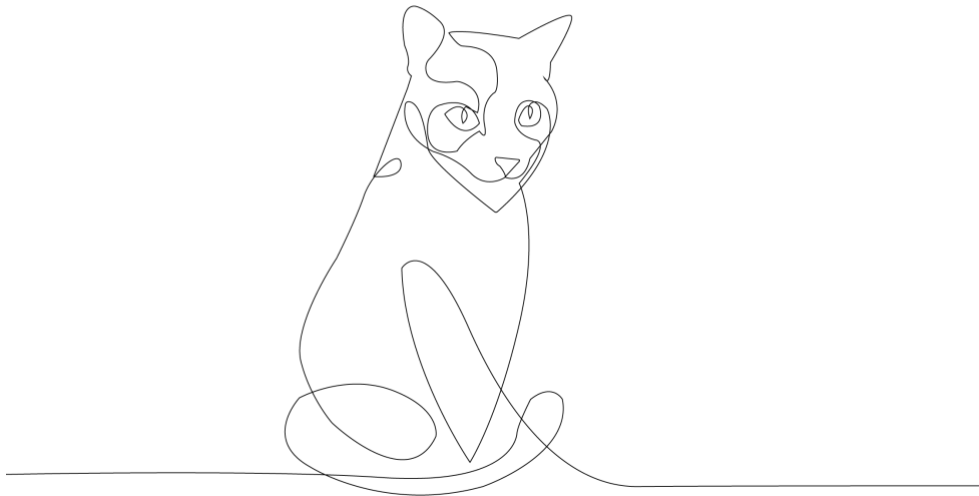


Figura 13. Retrato de Khaleesi.

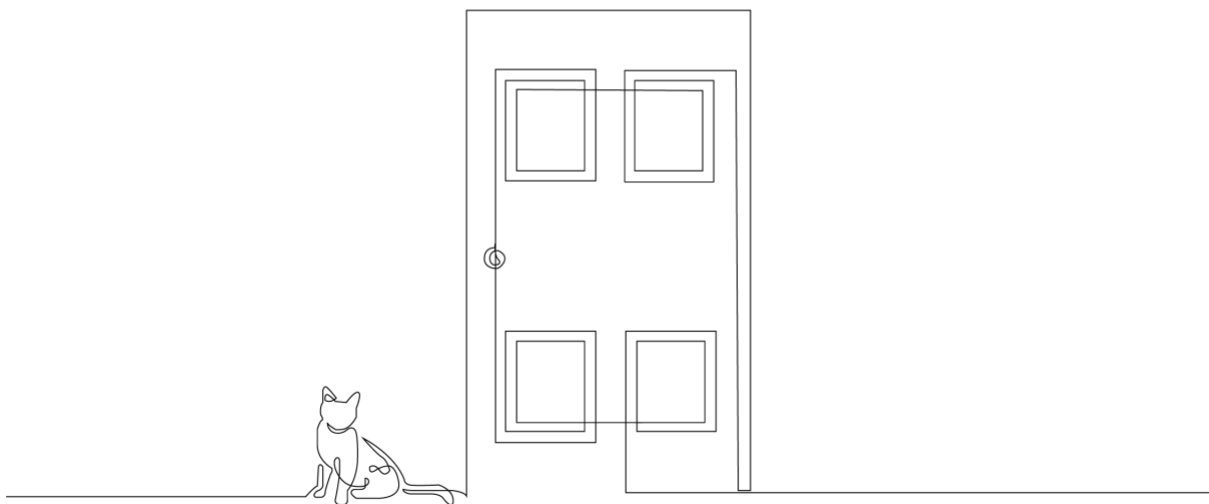


Figura 14. Khaleesi esperando a que le abran la puerta.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 15. Doctora Eli chequeando a Khaleesi.

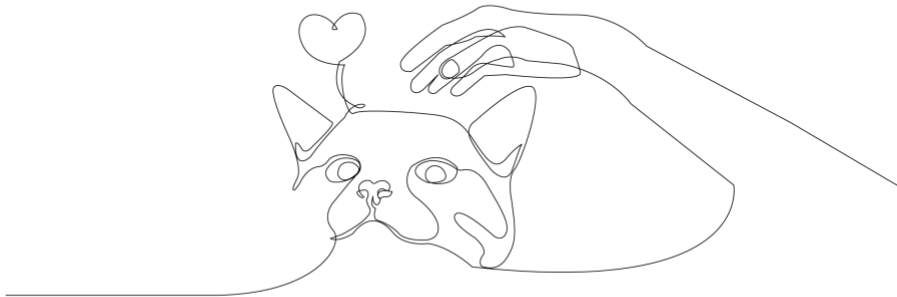


Figura 16. Khaleesi recibiendo una caricia.

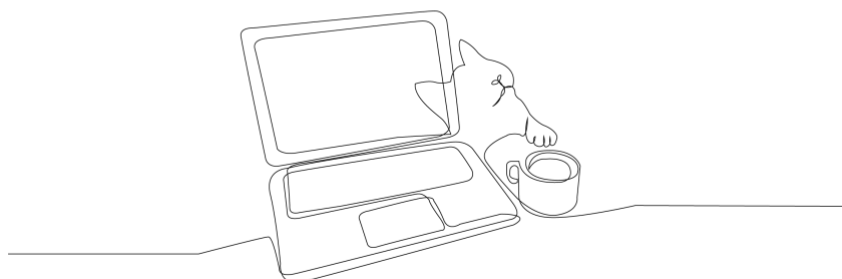


Figura 17. Khaleesi acompaña a Eli a trabajar.



Figura 18. Eli y Khaleesi duermen juntas.

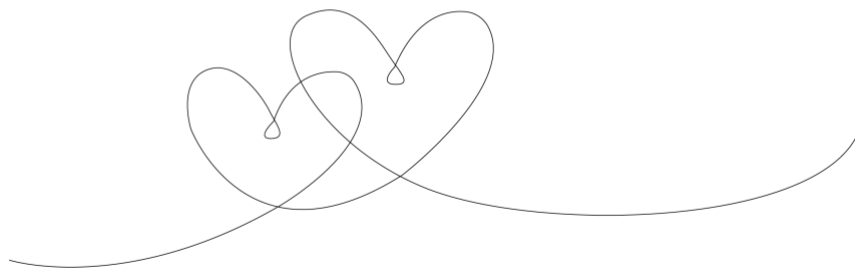


Figura 19. Conexión de Eli y Khaleesi.



Figura 20. Retrato de Violeta.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 21. Madre de Violeta y sus cachorros.



Figura 22. Conexión de Rolando y Violeta

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 23. Violeta sentada.



Figura 24. Violeta jugando con la pelota.



Figura 25. Rolando y Violeta sentados.



Figura 26. Violeta sentada en las piernas de Rolando.

INTRODUCCIÓN

Cuando una persona va a adquirir una mascota, debe considerar muchos aspectos, que son cruciales para tener un animal en casa. Algunas de ellas son: ¿Puede mantenerla económicamente? ¿Tiene el espacio adecuado para que viva cómodamente? ¿La persona tiene alergias a algo relacionado con una mascota? ¿Pasa mucho tiempo fuera de casa? ¿Tendrá la paciencia y la dedicación que se requiere para tener una mascota? Mientras tanto, los alberges de animales admiten una cantidad considerable de perros, gatos y otras especies a diario, pero el número de adopciones que suceden son muy pocas. Incluso cuando sucede una adopción, el porcentaje de abandono o devoluciones a los albergues suele ser alta. Esto sucede porque las personas no suelen informarse apropiadamente de lo que requiere tener una mascota en casa. No solo es el hecho de que sea una gran responsabilidad física y económicamente, también sucede que no todo perro o gato es para toda persona. Según estudios etológicos, cada animal tiene una personalidad que lo define y dicta sus acciones y afinidades por ciertas personas y actividades, que le permiten asociarse mejor a su medio (Ortega, A. s/f.).

Si ponemos como ejemplo a PAE, tienen una manera muy acertada de tratar de minimizar los casos de abandono o devolución. Siendo conscientes de la importancia de la conexión entre persona y mascota, cada vez que llega un perro o gato al albergue, son evaluados etológicamente por uno de sus veterinarios y categorizados de acuerdo con sus personalidades. Cuando una persona aplica para una adopción, es un requerimiento indispensable que esta persona llene un formulario en donde se encuentran preguntas clave para determinar tanto la situación del hogar de esa persona como ciertos rasgos de su personalidad. Todo esto con el objetivo de proponer opciones que vayan de acuerdo con ambas partes (persona y animal) para que haya una mejor convivencia y se cree un vínculo entre los dos.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Parte de la adopción responsable es saber que esa mascota que llegará a casa va a interactuar con las personas que habitan en ella constantemente, entonces escogerla debe ser una tarea de mucho cuidado. Si cada vez que interactuamos con otros, escogemos amigos, una pareja, etcétera, lo hacemos con consciencia y considerando muchos aspectos, escoger una mascota debería ser igual. Asegurarse que está dentro de nuestras posibilidades, sobre todo económicamente, y hacerlo por los motivos correctos es esencial. Indudablemente debe haber una conexión especial que asegure que esa convivencia va a ser placentera para dueño y mascota, y todo eso comienza encontrando algo que los vincule.

El objetivo de este proyecto no es solo ayudar a las personas a conocer el verdadero significado de una adopción y resaltar su importancia hacia la responsabilidad, sino también animar a aquellas personas que están interesadas en adoptar mascotas, pero tienen muchas dudas al respecto. Si se cambia la primera impresión de lo que es una adopción de mascotas a algo más positivo e interactivo, seguramente las personas tendrán una mejor experiencia y esto ayudará a que más personas adopten de los albergues. Además, usando el diseño emocional como herramienta para resaltar a la conexión entre persona y mascota como un aspecto importante, se tomará en cuenta como una parte esencial al adoptar. Así podría reducirse el número de devoluciones y abandonos de mascotas en las calles y albergues y existirá una mejor apreciación por los animales y una adopción exitosa.

DESARROLLO DEL TEMA

En base al concepto de adopción responsable y con la intención de crear una experiencia diferente para motivar la adopción de mascotas, este proyecto se basa en dos partes principales. La primera es un cuestionario digital, diseñado con preguntas de selección múltiple para definir si la persona es apta para adoptar una mascota y cual, dependiendo de las opciones actuales del PAE. La segunda parte es el relato de casos de adopción exitosas, que servirán como referencia para alentar a aquellas personas que desean adoptar una mascota.

El cuestionario de opción múltiple se basa en preguntas hechas por albergues como PAE en sus peticiones de adopción, en las cuales tratan temas de vivienda, estado económico de la persona, si convive con niños, los propósitos que planea darle a la mascota, y otras preguntas acerca de su personalidad. Estas preguntas sirven como una guía para determinar si es posible que la persona adopte una mascota, que sea capaz económicamente de cuidarla, que su rutina permita darle el cuidado necesario, y que varios aspectos de su personalidad empaten con los de un animal apto para adopción. Parte de esta experiencia es concientizar a las personas a entender que una adopción no es simplemente tener la buena intención de hacerlo, también depende de varios aspectos, personales y externos. La experiencia de este cuestionario es interactiva y de forma lúdica para llamar la atención de las personas, incluso si lo hacen solo por curiosidad o diversión. Es por esto, que está diseñado con preguntas cortas y opción múltiple. Se lo puede comparar con las pruebas que se encuentran en las redes sociales, como las que publica BuzzFeed, que son divertidas y mantienen la atención del público sin importar su temática (Figura 1. Portada cuestionario gatos.) (Figura 2. Portada cuestionario perros.).

Estas preguntas ayudan a determinar qué mascota se adapta a la persona, acorde a su rutina y que tipo de vivienda tiene; si hace mucho ruido o le gusta la atención, si el perro o gato debe

ser de una determinada edad y personalidad para acoplarse de la mejor manera a una familia o a un hogar en donde va a interactuar mucho con otras personas. Todo con el objetivo de que ni persona ni mascota sufran con la rutina diaria y la cantidad de atención que van a recibir por ambas partes. Dependiendo de las respuestas de la persona, el sistema lanza una o más opciones de mascotas que están listas para adopción en el registro oficial de PAE Quito.

(Figura 3. Resultados perros.) (Figura 5. Vinculación de respuestas cuestionario perros.)

(Figura 4. Resultado específico perros.).

La segunda parte de este proyecto es una sección de relatos basados en casos de adopciones reales, presentadas como “Adopciones felices”, en las que se cuenta la historia de estas adopciones con el objetivo de alentar a otros a tener una historia tan bonita como las de ellos (Anexo B: Video Juan y Leonela) (Anexo C: Video Eli y Khaleesi) (Anexo D: Video Rolando y Violeta). Estos relatos están acompañados por ilustraciones de tipo linear que ayudan a la persona que lee las historias, a imaginar las escenas y le agrega un toque empático y artístico. Ya que son historias de personas y mascotas reales, es esencial presentar una fotografía real de las mascotas para agregar credibilidad a la historia, junto con sus nombres reales. Las ilustraciones lineares representan escenas que van acorde al relato escrito, y son animadas en After Effects para darle movilidad e interactividad a la página y para que llame la atención de las personas. (Figura 22. Conexión de Rolando y Violeta.)

Esta parte del proyecto refuerza la idea de la conexión entre mascota y persona. En cada relato se representa las historias de cada una de estas familias, por ejemplo, las actividades que realizan juntos y las razones por las que conviven bien entre ellos. Estas historias son una oportunidad para visualizar lo positivo de tener una mascota, y más aún si es adoptada.

Inspirado en sitios de citas online (véase *uk.match.com*) en las que se muestran fotografías de las parejas que se conocieron gracias a esos sitios web y ahora están casados y tienen hijos.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Son finales felices utilizados para promocionar un servicio o una actividad, asegurando su éxito y el resultado esperado. De la misma manera, esta parte del proyecto busca incentivar a aquellas personas que están indecisas por tener o no una mascota, y mostrarles lo que puede llegar a ser.

CONCLUSIONES

Fundaciones como Protección Animal Ecuador (PAE), que se enfocan en el rescate y adopción de mascotas, incentivan el conocimiento del concepto de adopción responsable mediante sus campañas en redes sociales. Además, incluyen en sus procesos un análisis a las personas que piden adoptar una mascota, para saber si ellas son aptas para adoptar y si tienen las condiciones adecuadas para los animales que requieren. Pues, una adopción es un compromiso y requiere de seriedad y responsabilidad. Especialistas en animales afirman que la adopción responsable es un compromiso para darle los cuidados necesarios, protección y amor a un animal sin importar su edad, raza y procedencia.

Un aspecto importante al referirnos a la adopción responsable es saber que la mascota que adoptemos va a interactuar con nosotros y todos aquellos quienes conviven con nosotros, pero, sobre todo, que tienen necesidades que deben tratarse. Es sumamente importante que aquellos que consideren obtener una mascota, estén conscientes de si tienen lo que se requiere para mantener a una mascota. Además de tomar en cuenta los ámbitos económicos y de espacio físico, también saber que se tiene la paciencia para aprender a convivir con el animal, que es nuevo en su entorno, y tiempo para hacer de sus cuidados parte de la rutina diaria.

Una mascota será un acompañante constante y dependiente de nosotros, por eso es importante saber escogerla sabiamente y tomando todos estos aspectos en cuenta. Tener una conexión con nuestras mascotas sin duda hará el proceso de adaptación más fácil y la convivencia del día a día más placentera.

Huellitas en Casa ofrece mejorar la experiencia de adopción de mascotas y hacerla más empática con la persona y la mascota, formando un lazo inmediato entre futuro dueño y mascota adoptada. También ofrece reformular el hecho de que la adopción deje de ser una

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

actividad de ayuda comunitaria, y pase a ser una acción premeditada importante que toma en cuenta todos los aspectos que influyen en esta, logrando de antemano la adopción responsable. Es importante que las personas tengan la oportunidad de experimentar con una serie de preguntas que les muestre las posibilidades de una adopción. Y una visualización de historias de adopción felices que los motive a incluir una mascota en sus vidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (EJEMPLO ESTILO APA)

- Eakins, J. (2000). *Retrieval of Still Images by Content*. Obtenido el 11 de marzo 2020 de https://link.springer.com/chapter/10.1007/3-540-45368-7_6
- Online Dating Association. (2020). *UK Match online*. Obtenido el 18 de febrero 2020 de <https://uk.match.com/>
- Lindsay, S. (2001). *Handbook of Applied Dog Behavior and Training: Etiology and Assessment of Behavior Problems*. Iowa, US: Iowa State University Press.
- Irvine, Leslie. (2014). The Problem of Unwanted Pets: A Case Study in How Institutions "Think" about Clients' Needs. Obtenido el 20 de enero 2020 de <https://academic.oup.com/socpro/article-abstract/50/4/550/2261214>
- Khan Academy. (2019). Introducción a la conducta animal. Obtenido el 6 de febrero 2020 de <https://es.khanacademy.org/science/biology/behavioral-biology/animal-behavior/a/intro-to-animal-behavior>
- Ortega, A. (s/f.). ¿Qué es la Etología y cuál es su objeto de estudio? Obtenida el 6 de febrero 2020 de <https://psicologiaymente.com/psicologia/etologia>
- Alvarez, V. (8 de marzo, 2019). Entrevista personal a Valeria Alvarez, Administradora de PAE – Bienestar Animal.
- Protección Animal Ecuador. (2019). Adopción responsable PAE. Obtenido el 7 de mayo de 2020 de <https://www.pae.ec/adopta/conoce-a-nuestros-amigos/>
- Protección Animal Ecuador. (2019). Solicitud de adopción. Caninos. Obtenido el 20 de febrero de 2020 de http://www.pae.ec/wp-content/uploads/2015/10/SolicitudAdopcionCaninos_PAE.pdf

ANEXO A: EXHIBICIÓN DE DISEÑO, PERVIVENCIA 2020

[HTTPS://WWW.EXHIBICIONDEDISEÑO.NET/PERVIVENCIA2020](https://www.exhibiciondediseño.net/pervivencia2020)

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

EXHIBICIÓN DE DISEÑO
COCOA - USFQ

INAUGURACIÓN
8 de mayo / 17hrs
www.exhibiciondediseño.net

PERVIVENCIA

PROMOCIÓN 2020

*Pervivencia: adaptable a circunstancias difíciles.
Duración o permanencia con vida de una cosa, a pesar del paso del tiempo, de los problemas o de las dificultades.*

María Emilia Crespo	Emilia Montahuano	Renata Paredes	Juan Ramírez	Diana Torres
Anahí Dubois	Yumiko Nagao	María José Pulido	Amelia Romo	María Fernanda Zárate

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

AMELIA ROMO
- SINAPSIS -

Sinapsis es un proyecto que demuestra la importancia de la adopción responsable y que esas conexiones entre dueño y mascota importan. ¿Estás listo para descubrir a tu match peludo ideal?

PERVIENCIA

EXHIBICIÓN DE DISEÑO
COCOA - USFQ

INAUGURACIÓN
MIÉRCOLES 13 de mayo / 17hrs
exhibiciondediseno.net

dgo
Diseño Gráfico

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ANEXO B: VIDEO JUAN Y LEONELA

<https://youtu.be/ybXPbCqqOmY>

ANEXO C: VIDEO ELI Y KHALEESI

<https://youtu.be/AV0TMx9IIFs>

ANEXO D: ROLANDO Y VIOLETA

<https://youtu.be/HO-JoVDBO6E>

ANEXO E: QUIZ TU MATCH PELUDO IDEAL - PERROS

<https://quiz.tryinteract.com/#/5e712f2909aabe00143fe0ce>

ANEXO F: QUIZ TU MATCH PELUDO IDEAL - GATOS

<https://quiz.tryinteract.com/#/5e8c09eca1ca7d00142864a0>