

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Súper Mujeres:
Redefiniendo Estereotipos de Género**

Diana Jacqueline Torres Rivera

Diseño Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, 08 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Súper Mujeres:
Redefiniendo Estereotipos de Género**

Diana Jacqueline Torres Rivera

Calificación: 18.5 / 20

Nombre del profesor, Título académico Cristina Muñoz, MA Diseño Interactivo



Firma del profesor:

Quito, 14 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Diana Jacqueline Torres Rivera

Código: 00131674

Cédula de identidad: 1750117903

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Los roles de género y su comportamiento estereotipado se ven influenciados por diversos factores, tanto externos como internos, en el transcurso de la vida de una persona. La sociedad tal y como está formada, desde una visión masculina, ha invisibilizado a las mujeres y los aportes que ellas han realizado en todas las esferas de la vida social, relegándolas al espacio de lo privado y del hogar. Sin embargo, la identidad de ser una mujer ideal es constante y a menudo encontramos esta visión generalizada de un estándar de cuál es el lugar de las mujeres, y que a lo largo de la historia se ha ido estableciendo en esta separación no sólo de grupos de personas, pero también en aspectos políticos, sociales, culturales y personales. Esto parece crear un punto de referencia de identidad en las mujeres y una presión en ellas para cumplir con estas normas. Las mujeres no solo se enfrentan a estos estereotipos, pero también a estereotipos de belleza los cuales determinan ciertos cánones de actitud y apariencia física de lo que tiene y no tiene que hacer la mujer ideal. Entonces, realmente, ¿qué significa ser una mujer ideal?

Para representar este tema, se realizó el concepto de súper mujeres. Las súper mujeres demuestran que van en contra de estos estereotipos generalizados que las definen dentro de aspectos sociales, personales y de identidad de lo que tiene o no tiene que ser una mujer. Estas mujeres desarrollan un sentido de propósito persiguiendo objetivos que se alinean a sus valores personales. Esto les permite ver más allá de los limitantes sociales y les da una motivación para actuar a pesar de los mismos. De esta manera demuestran que finalmente cada una crea su propia identidad. Este proyecto se realiza mediante la entrevista de tres mujeres. Además, se representa cada uno de estos perfiles de manera gráfica en forma de ilustración. De esta forma

se representa la identidad de súper mujeres que existen en todo el mundo que las vuelve creadoras de la definición de la mujer ideal según su propia historia de vida y decisiones.

Palabras Clave: Estereotipos, Identidad, Mujer ideal, Género, Súper Mujeres

ABSTRACT

Gender roles and their stereotypical behavior are influenced by various factors, both external and internal, in the course of a person's life. The society as it is formed, from a male vision, has made women and the contributions they have made in all spheres of social life invisible, watering them into the space of the private and the home. However, the identity of being an ideal woman is constant and we often find this generalized vision of a standard of which is the place of women, and that throughout history has been established in this separation not only of groups of people but also in political, social, cultural and personal aspects. This seems to create a point of reference of identity in women and a pressure on them to comply with these norms. Women not only face these stereotypes but also beauty stereotypes which determine certain canons of attitude and physical appearance of what the ideal woman has and does not have to do. So, really, what does it mean to be an ideal woman?

To represent this issue, the concept of superwomen was realized. Superwomen demonstrate that they go against these generalized stereotypes that define them within social, personal and identity aspects of what a woman does and does not have to be. These women develop a sense of purpose by pursuing goals that align with their personal values. This allows them to see beyond social constraints and gives them a motivation to act in spite of them. In this way they demonstrate that finally each one creates her own identity. This project is carried out by interviewing four women. In addition, each of these profiles is represented graphically in the form of an illustration together with a lettering work. Both are the representation of the identity of superwomen that exist all over the world, this creates the definition of the ideal woman according to her own life history and decisions.

Keywords: Stereotypes, Identity, Ideal woman, Gender, Superwomen

TABLA DE CONTENIDO

Índice de Figuras.....	9
Figura # 1: Maddie Barragán - Transformada.....	9
Figura # 2: Nicole Dávila - Súper Mamá.....	10
Figura # 3: Canela Samaniego - Luchadora.....	11
Introducción.....	12
Desarrollo del Tema	15
Conclusiones.....	18
Referencias bibliográficas	21
Anexos.....	22

ÍNDICE DE FIGURAS**FIGURA #1: MADDIE BARRAGÁN – TRANSFORMADA**

FIGURA #2: NICOLE DÁVILA – SÚPER MAMÁ

FIGURA #3: CANELA SAMANIEGO – LUCHADORA

INTRODUCCIÓN

No hay duda de que se ha avanzado mucho hacia la igualdad de género, tampoco hay duda de que de la plena igualdad de género aún no se ha alcanzado. Entonces debemos cuestionarnos ¿Qué tienen de malo las normas tradicionales de género y la forma en que actualmente categorizamos a los hombres y las mujeres? Deberíamos empezar por una palabra: biología. La afirmación de Freud en 1924 de que la biología es el determinante clave de la identidad de género, por ejemplo, fue durante años una idea hegemónica. Desde que Freud hizo famosa esta noción, los críticos han cuestionado las partes del cuerpo como predictores centrales de la trayectoria profesional y personal de uno. Aún así, la teoría de Freud no ha muerto todavía; las normas de género perdurables nos muestran que los cuerpos en los que nacemos todavía gobiernan las vidas de mujeres y hombres en todo el mundo.

“Uno no nace, sino que se convierte en mujer” (Beauvoir, 2017). Con esto, Beauvoir no quiere decir que creamos que nadie nace con órganos reproductivos, sino que el papel social de la mujer y del hombre provienen de un conjunto de comportamientos socializados. La distinción es crucial para comprender la variedad de la identidad humana en general, pero es una que con demasiada frecuencia se pierde en el uso popular de las palabras sexo y género. La biología no determina las diferencias de género, la cultura sí. El género se naturaliza, se entrelaza tan estrechamente en el tejido social que parece una parte necesaria de la realidad más que una producción contingente de la historia. La forma en que esto sucede es complicada, no inventamos estos papeles, son inventados para nosotros. Como menciona Judith Butler “La identidad de género "es un logro performativo", escribe, "obligado por la sanción social y el tabú... El género es... una identidad instituida a través de la repetición de actos” (Butler,

Performative Acts and Gender Constitution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory., 1988).

Si el género es un tipo de acción, una actividad incesante realizada, en parte, sin que uno esté dispuesto, es una práctica de improvisación dentro de un sentido de restricción. Además, uno no hace su género solo, uno siempre está haciendo con o para otro, incluso si el otro es sólo imaginario (normas sociales). De esta manera Butler menciona que “aunque ser un cierto género no implica que uno desee de una cierta manera, hay, sin embargo, un deseo que es constitutivo del propio género y, como resultado, no hay una manera rápida o fácil de separar la vida de género de la vida de deseo” (Butler, *Undoing Gender*, 2004). Entonces, ¿qué es lo que quiere el género? Cuando nos damos cuenta de que las normas sociales que constituyen nuestra existencia conllevan deseos que no se originan en nuestra personalidad individual todo se hace más complejo por el hecho de que la viabilidad de nuestra personalidad individual es fundamentalmente dependiente no de estas normas sociales.

Los estereotipos de género se basan en la identidad de género la cual como Butler los define son “actos de performatividad” no sólo comunicando a los demás algún aspecto de la identidad, sino construyendo esa misma identidad. Como de Beauvoir argumentó, “no nacemos un yo, nos convertimos o creamos un yo” (Beauvoir, 2017), a través de la presión social para conformarnos y a través de “reiterar y repetir las normas a través de las cuales uno se constituye”, escribe Butler. Como cabe esperar de cualquier construcción cultural, las normas de género varían ampliamente tanto inter e intra-culturalmente como a lo largo de diferentes períodos históricos. Y dada su naturaleza construida, pueden cambiar de muchas maneras. Por lo tanto, según Butler, “no hay realmente ningún motivo,” como nuestra filosofía lo explica,

"para decir que alguien está 'haciendo su género mal'" (Butler, *Performative Acts and Gender Constitution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory.*, 1988).

Lo que este proyecto busca es demostrar que la vida de las personas, representan lo opuesto a lo que estos estereotipos denotan y que el género y la subjetividad son radicalmente contingentes y están sujetos a cambios. De hecho, se enfoca en demostrar que las relaciones de género pueden cambiar. Las mismas se representarán mediante una ilustración inspirada en mujeres que demuestran lo que son, con su historia se podrá entender que cada mujer crea su propia identidad en base a sus experiencias y decisiones.

DESARROLLO DEL TEMA

Según la teoría de los roles sociales, “los estereotipos de género se derivan de la distribución discrepante de hombres y mujeres en roles sociales tanto en el hogar como en el trabajo” (Budgeon, 2014). Esto se da en el momento en que se descubre el género de un bebé. Tan pronto como descubrimos que es una niña, inmediatamente empezamos a decorar una guardería rosa. Suponemos que una niña será muy "femenina" y lo que esto hace esencialmente, aunque muchos padres no se dan cuenta, es hacer que su hija sea la "mujer ideal" y le enseñan a ser la mujer estereotipada. Les estamos enseñando que las niñas deben usar vestidos, servir comida y cuidar de los bebés; el estereotipo más grande y común que se le impone a las mujeres.

Este estereotipo ejemplifica claramente que estas normas vienen de parámetros sociales los cuales están implícitamente plantados dentro de cada individuo y se vienen dando repetidamente. Butler menciona que la asignación de estereotipos de género es una “repetición estilizada de actos que produce el efecto de un núcleo interno y natural en la superficie del cuerpo. Debido a que el género se asume a menudo como una extensión de la interioridad natural, su sociabilidad y función pública se pasa por alto a menudo” (Butler, *Performative Acts and Gender Constitution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory.*, 1988).

Pero ¿qué pasa cuando una persona quiere elegir su género? Figura #1 forma parte de este proyecto, ella menciona que “...sabía que yo nací en un cuerpo que no era mío, y la verdad es que un órgano una genitalidad no definen quien eres en tu cabeza.” Pero lamentablemente elegir el propio cuerpo significa navegar entre las normas, y la agencia individual está ligada a la crítica social y la transformación social. El género personal de uno se determina en la medida

en que las normas sociales apoyan y permiten actos de reivindicación. Esto aumenta la tensión entre autonomía y comunidad, ya que los transexuales deben someterse al discurso para ganar autonomía a nivel del cuerpo lo cual no se diferencia en gran manera comparándolo con la autonomía de decisión que tienen las mujeres de su cuerpo, considerando también que el cuerpo en sí es una idea histórica que también carga con tienen significados culturales. Sin embargo, Figura #1 va en contra de estas normas sociales, al elegir cambiar su género y transformarse en la persona que ella quiere ser. Ella creó su propia definición de género en base a la forma en la que ella define su cuerpo y como se define a sí misma.

Figura #3, participante dentro del proyecto establece que “A las mujeres históricamente se nos ha asignado roles atribuidos al género... Pienso que los estereotipos fortalecen la idea de estos roles asignados a conveniencia del sistema patriarcal, construyendo una imagen de la mujer que se ajusta a lo esperado de ella”. Teniendo en cuenta lo que menciona Beauvoir “mujer es una idea histórica” el ser mujer es obligar al cuerpo a conformarse con una idea histórica de la “mujer” para inducir a que el cuerpo se convierta en un signo cultural, para materializarse en la obediencia a una posibilidad histórica delimitada, y para hacerlo como un proyecto corpóreo sostenido y repetido” (Beauvoir, 2017). Del que ahora ya no solamente forma una idealización histórica, pero también se ha vuelto un objeto de comercialización por los diferentes medios que realzan la forma en que el género se construye dentro de las normas sociales y la forma en que estos estereotipos de género se utilizan para definir a las mujeres no sólo como seres humanos sino también sus identidades. Es por esta razón, que Figura #3 va en contra de estos estereotipos al definirse como una mujer en construcción y deconstrucción lo que determina que las mujeres son resilientes.

Los estereotipos sobre la mujer son el resultado y la causa de actitudes, valores, normas y prejuicios profundamente arraigados contra la mujer. “Se utilizan para justificar y mantener las relaciones históricas de poder de los hombres sobre las mujeres, así como las actitudes sexistas que frenan el avance de la mujer” (Elizabeth I. Haines, 2016). Sin embargo, uno de los factores que más influencia tienen dentro de estos estereotipos hacia la mujer es la cultura. La cultura que hasta ahora mantenemos y los roles que la misma asigna a hombres y mujeres son limitantes al crecimiento profesional e intelectual de la mujer.

Las mujeres han demostrado a lo largo de los años que pueden ser iguales y llegar a ser mejores que los hombres. Cada mujer es diferente, cada mujer tiene vidas diferentes y toma decisiones diferentes. Todas las experiencias que cada persona tienen forman y crean una identidad que en la mayoría de los casos son completamente opuestos a estereotipos de género.

Maddie Barragan es una mujer transgénero, ella se ha visto muchas veces afectada por las normas de género que definen lo que ella realmente tiene que ser. Sin embargo, ella también menciona que “desde que era pequeña sabía que era mujer no quería serlo sabía que yo nací en un cuerpo que no era mío... Tú sabes quien eres dentro de ti y yo escogí convertirme en lo que siempre quise ser” y de esta manera podemos entender que muchas veces todas estas pautas son construcciones sociales en lugar de algún estado biológico innato del ser. Además, entendiendo como Maddie va en contra de las normas sociales al escoger ser quien ella siempre quiso ser y definir su propia identidad, podemos darle un nuevo significado a la identidad de género. Como Zimmerman y West mencionan “la identidad de género es algo que hacemos, es una actuación y un logro que la gente pone mucho trabajo” (Candace West, 1987).

Figura 3 quien también forma parte del proyecto menciona que “ser mujer es difícil. Pero al mismo tiempo es tener la habilidad de serlo todo”. Nicole se ha visto afectada por el común estereotipo de que las mujeres son malas líderes. Pero esto realmente es lo contrario ya que Nicole menciona que “las mujeres se toman más tiempo para escuchar y actuar en relación con las preocupaciones; las mujeres negocian los resultados; y es más probable que las mujeres den crédito al equipo, en lugar de llevarse toda la gloria del éxito”. En resumen, los rasgos que se consideran femeninos en un contexto profesional están subestimados y, como resultado, las mujeres suelen estar en desventaja en el ámbito profesional. Nicole va en contra de estos estereotipos al demostrar el liderazgo que tienen en su carrera y como el ser madre no es un limitante.

Finalmente, Canela Samaniego menciona que “a pesar de que vivimos en un mundo globalizado, donde las mujeres hoy tenemos derechos...el sistema sigue siendo patriarcal y nos sigue queriendo así, sumisas, cuidadoras”. Las personas crean el género por la forma en que se visten, la forma en que hablan, la forma en que mueven sus cuerpos, los tipos de actividades de ocio que realizan en su tiempo libre, a través de la división del trabajo en el hogar, en el trabajo y en cualquier otro contexto. Es por eso por lo que Canela se define como “una persona en constante construcción y deconstrucción. pero por ahora me autodefino mujer feminista, artista, gestora, creativa, solidaria, compañera y a veces bruja” porque finalmente los que definen lo que son en su interior son ellas mismas no las diferentes normas sociales.

CONCLUSIONES

El género no es sólo una identidad personal; es una identidad social. El género depende de la interacción y el reconocimiento social. Las historias que contamos sobre ser hombre o

mujer son parte de lo que nosotros tenemos como definición de género. Cuando esas historias están informadas por prejuicios, los resultados conducen a la desigualdad de género. West y Zimmerman argumentaron que, “ya que el género es algo que aprendemos a hacer, el género lleva a la desigualdad” (Candace West, 1987). Además, el género se instituye a través de la estilización del cuerpo, y, por lo tanto, debe entenderse como la forma cotidiana en la que los gestos, movimientos y representaciones corporales de diversos tipos constituyen la ilusión de un “yo” de género permanente.

Dicho esto, todas estas actividades cotidianas no deben estar divididas en categorías, ya sea de hombres o mujeres, pero más bien pueden ser utilizadas para darle a las normas de género un significado diferente. Dentro de la definición de “doing gender” de West y Zimmerman es una definición sociológica que

“se basa en códigos y convenciones que están en la base de las actividades cotidianas. "hacer género" significa realizar actividades sociales complejas de percepción, interacción y de micro política que definen ciertas actividades y persecuciones ya sean masculinas o femeninas”. (Candace West, 1987)

Mediante esta afirmación se puede establecer una definición de lo que engloba el proyecto las súper mujeres. Lo que las define son las diferentes acciones, decisiones, historias de vida, deseos y experiencias que tiene cada uno. De esta manera cada mujer, genera su propia identidad. Las mujeres se encuentran en una posición de fuerza, y creando un mundo que ya no está escrito por hombres. Este trabajo busca representar a súper mujeres dentro de esta posición de fuerza, mediante retratos que representan que cada una tiene un carácter, una experiencia y una motivación diferente. Sus historias muestran cómo se definen a ellas mismas a pesar de los estereotipos por los que el resto las ve.

Este trabajo busca demostrar que dentro del abanico de diversidad de lo que es ser mujer existen un millón de etiquetas, pero todas se resumen lo que cada una de ellas quiere ser a lo largo de su vida. Transformarse completamente para poder ser feliz, dar vida y ser el mundo de otra persona y entregarle todo su amor, o encontrar sororidad, ser compañera y genera conexiones con miles de mujeres, esos son los factores que definen a las súper mujeres de este proyecto. Estas historias gráficas representan lo que es ser mujer, representan la vida y las etapas por las que cada una de ella debe pasar no solo para cumplir las expectativas de la sociedad en la que viven, pero marcar la diferencia y generar un cambio para todas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beauvoir, S. d. (2017). *El Segundo Sexo*. Barcelona: Ediciones Cátedra.
- Butler, J. (2004). *Undoing Gender*. Routledge.
- Butler, J. (1988). Performative Acts and Gender Constitution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory. *Theatre Journal*, 40.
- Budgeon, S. (2014). The Dynamics of Gender Hegemony: Femininities, Masculinities and Social Change. *JSTOR*, 317-334.
- Candace West, d. H. (1987). Doing Gender. *Gender & Society*. *SAGE Journals*, 125–151.
- Elizabeth I. Haines, K. D. (2016). The Times They Are a-Changing ... or Are They Not? A Comparison of Gender Stereotypes. *SAGE Journals*, 353–363.

ANEXOS

**PROMOCIÓN 2020**

*Pervivencia: adaptable a circunstancias difíciles.
Duración o permanencia con vida de una cosa, a pesar del
paso del tiempo, los problemas o las dificultades.*

**INAUGURACIÓN
MIÉRCOLES 13 DE MAYO / 17h00**

www.exhibiciondediseno.net



cococi. USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS





**JACKY
TORRES**
- SUPERMUJERES -

Las súper mujeres son precisamente las mujeres que demuestran que van en contra de estos estereotipos generalizados que las definen dentro de aspectos sociales, personales y de identidad de lo que tiene o no tiene que ser una mujer, y demuestran que finalmente cada una crea su propia identidad.

**PER
VI
VEN
CIA**

**EXHIBICIÓN
DE DISEÑO**
COCOA - USFQ

INAUGURACIÓN
MIÉRCOLES 13 de mayo / 17hrs
exhibiciondediseno.net

clg
Diseño
Gráfico

Link Exhibicion PERVIVENCIA: <https://www.exhibiciondediseno.net/jacky-torres>