

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Proyecto Integrador de Fin De Carrera: Coworking Café Studio

Hohemí Sofía Abdo Hernández

Diseño Interior

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
Para la obtención del título de
Licenciada en Diseño de Interiores

Quito, 07 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Proyecto Integrador de Fin De Carrera: Coworking Café Studio

Hohemí Sofía Abdo Hernández

Nombre del profesor, Título académico

Andrea Pinto, MFA

Quito, 07 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Hohemí Sofía Abdo Hernández

Código: 00124751

Cédula de identidad: 1723662688

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Este Proyecto Integrador, propone el diseño de un Coworking “Café Studio” que ofrezca un espacio de trabajo con membresías para estudiantes universitarios, artistas, emprendedores y profesionales. Ubicado en el barrio La Floresta en Quito, el proyecto está compuesto por un Coworking y oficinas privadas, una cafetería abierta al público y un auditorio con escenario y proyección. Cuenta con un estacionamiento cerrado y seguro para bicicletas, con la intención de fomentar y facilitar el uso de esta forma de transporte. Este tipo de espacios facilitan la movilidad, la interacción social y las nuevas modalidades de trabajo para las cuales aún no existen espacios suficientes en Quito, además de ofrecer espacios de exposición artística y cultural, resolviendo así problemáticas locales actuales a través de un diseño orientado a dichos objetivos, que resulte eficiente y llamativo, encajando en su contexto.

Se plantea un concepto de diseño de sinergia senso-espacial, basada en el triángulo de los tres componentes del hombre (biológico-psicológico), el uso (social) y el contexto (cultural), que a su vez utilice elementos que tienen como objetivo activar y estimular, de forma selectiva, las funciones cognitivas superiores y sensoriales necesarias en cada espacio y así aportar al rendimiento de los usuarios.

Palabras clave: Coworking, Cafetería, Diseño interior, el hombre bio, psico-socio-cultural, La Floresta.

ABSTRACT

This Integrative Project proposes the design of a Coworking "Café Studio" that offers a workspace with memberships to university students, artists, entrepreneurs, and professionals. Located in the neighborhood La Floresta in Quito. The project is made up of a Coworking and private offices, a cafe open to the public, and an auditorium with stage and projection. It counts with a closed and secure parking for bicycles to promote and facilitate the use of this form of transport. This type of spaces facilitate mobility, social interaction and new work modalities for which there are not yet enough spaces in Quito, in addition to offering spaces for artistic and cultural exhibition, thus solving current local problems through a design-oriented to these objectives, that is efficient and attractive, fitting into its context.

A concept of sensor-spatial synergy design is proposed, based on the triangle of the three components of man (biological-psychological), use (social) and context (cultural), which in turn uses elements that aim to selectively activate and stimulate the necessary higher cognitive and sensory functions in each space, thus contributing to user performance.

Key Words: Coworking, Coffee Shop, interior design, bio-psycho-socio-cultural man, La Floresta.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Capítulo I: Planteamiento del Proyecto	10
1.1 Propuesta Coworking Café Studio	10
1.2 Razón.....	10
1.3 Problemática.....	11
1.4 Target.....	11
1.5 Funcionamiento.....	12
1.6 Programación de Áreas	13
1.7 Justificación.....	13
1.8 Ubicación y Análisis del lugar.....	15
1.8.1 Análisis de la zona.....	16
1.8.2 Servicios y Entorno.....	17
1.8.3 Rutas de Acceso y Transporte.....	19
1.8.4 Clima.....	20
1.9 Análisis Arquitectónico	21
1.9.1 Implantación.	23
1.9.2 Asoleamiento.....	23
1.9.3 Alcance del Proyecto.....	24
Capítulo II: Investigación Complementaria de las Áreas a Diseñar	25
2.1 Consideraciones de la psicología en los espacios de trabajo.....	25
2.2 Café Río Íntag	27
2.3 Cafeterías de especialidad y Take Away.....	28
2.4 Diseño de estacionamiento para bicicletas	29
2.5 Diseño de Auditorios.....	31
2.6 Aplicación Bioclimática.....	32
Capítulo III: Investigación pertinente al Concepto	35
3.1 Análisis usuario	35
3.2 El Olfato: Los aromas y su efecto en el ser humano,,.....	35
3.3 El cerebro y los procesos cognitivos.....	36
Capítulo IV: Concepto	37
Conclusiones	38
Referencias bibliográficas.....	39
ANEXO A: Presentación Final	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Imagen satelital delimitación del barrio La Floresta. Google Maps (2020).....	15
Figura 2. Imagen satelital Seda y Algodón. Google Maps (recuperado en 2020)	16
Figura 3. Zonificación barrial, (Mapa ArcGis. Zonificación de elaboración personal)	19
Figura 4. Tráfico en la Floresta. Google Maps.....	20
Figura 5. Paradas de bus principales que conectan a La Floresta con el resto de la ciudad. Google Maps.....	20
Figura 6. Ruta de estaciones del Metro de Quito. (2019)	22
Figura 7. Fotografía esquina de Seda y Algodón. Google Maps.....	22
Figura 8. Fotografía fachada Guipúzcoa, seda y Algodón. Google Maps.....	22
Figura 9. Fotografía fachada Lugo, Seda y Algodón. Google Maps.....	24
Figura 10. Imagen satelital de implantación de Seda y Algodón. (Google Maps) Recorrido del sol (Elaboración personal).	26
Figura 11. Espacios de trabajo. "How to Design Comfortable and Efficient Offices: Individual Workspaces" (03 Sep 2019).	27
Figura 12. Logo Café Río Íntag.	29
Figura 13. Dimensiones de una bicicleta de adulto estándar.	30
Figura 14. Dimensiones necesarias de separación entre bicicletas.	31
Figura 15. Dimensiones de circulación y disposición diagonal de bicicletas.	31
Figura 16. Teatro Proscenio	32
Figura 17. Acústica Teatro.....	32
Figura 18. Passive Solar: Utilizing Earth's Natural Heating & Cooling Systems.	33
Figura 19. Gráfico psicrometrico de Givoni	34

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la fuerza laboral ha cambiado la manera en la que trabaja, sus preferencias por ciertas carreras profesionales y sus herramientas de trabajo. Las empresas han destinado recursos para mejorar la experiencia y de esta forma la eficacia de sus empleados. Cada espacio habitado por el ser humano ofrece una cantidad de estímulos que activan los sentidos y procesos de las funciones cognitivas superiores que le permiten al usuario entender e interactuar con el ambiente, dependiendo de elementos de diseño que percibimos de forma consciente e inconsciente. De ser bien aprovechados, pueden persuadir al ser humano para que se sientan y se comporten de maneras específicas. La psicología aplicada al diseño Interior es quizás uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta para sentar las bases del diseño desde la entrevista al cliente para el que se va a diseñar, ya sea un espacio residencial, educativo, comercial, de salud, de consumo de alimentos y bebidas, de entretenimiento o de trabajo, etc.

Dado el poder e impacto del diseño interior en el comportamiento humano, se busca aplicarlo y aprovecharlo en los espacios que se prestan a transformaciones sociales, culturales y laborales positivas en el siglo veintiuno. Por esto, es una gran responsabilidad llevarlo a cabo de manera consciente desde la investigación previa al diseño para entender cada aspecto que involucra en él al usuario y su relación con el espacio y otros usuarios dentro del contexto específico, de acuerdo a las características geográficas, demográficas, culturales, sociales, y económicas de cada proyecto. El proyecto planteado tendrá como eje central el análisis del usuario, sus componentes como ser humano y su relación con el entorno, dentro de un espacio que genere soluciones a problemáticas actuales relacionadas con espacios de trabajo funcionales, apoyo a pequeños y medianos productores locales: asociación con Café Río Íntag y espacios de exposición artística para disfrute cotidiano.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.1 Propuesta

Coworking Café Studio

Este Proyecto Integrador, propone el diseño de un Coworking “Café Studio” que ofrezca un espacio de trabajo con membresías para estudiantes universitarios, artistas, emprendedores y profesionales donde puedan disfrutar de los ambientes creados para distintas formas de trabajo que los ayuden con el enfoque y la productividad. Ubicado en el barrio La Floresta en Quito, el proyecto está compuesto por un Coworking y oficinas privadas, una cafetería abierta al público y un auditorio con escenario y proyección que será diseñado para las noches temáticas, un espacio donde se expondrá la obra de artísticas y de autores locales y extranjeros. Cuenta con un estacionamiento cerrado y seguro para bicicletas, con la intención de fomentar y facilitar el uso de esta forma de transporte.

La propuesta enfoca atención en el impacto y estimulación psicológica de las funciones sensoriales y cognitivas superiores según las necesidades en cada área. El éxito del proyecto depende de estos tres aspectos del usuario: biológico-psicológico, social y cultural.

1.2 Razón

Hoy en día la fuerza laboral ha cambiado la manera en la que trabaja, aumenta las posibilidades de trabajo e interconexión a distancia, ha facilitado que muchos prefieren trabajar fuera de la oficina. A causa de la necesidad de espacios modernos funcionales de trabajo y otras formas de interacción en los espacios, la problemática se presta a transformaciones sociales, culturales y laborales positivas que además reduzcan el estrés y la falta de motivación actual generada por muchas distracciones, sobre todo cuando la alternativa es trabajar en casa.

Este tipo de espacios facilitan la movilidad, la interacción social y las nuevas modalidades de trabajo para las cuales aún no existen espacios suficientes en Quito, además de ofrecer espacios de exposición artística y cultural, resolviendo así problemáticas locales

actuales a través de un diseño orientado a dichos objetivos, que resulte eficiente y llamativo, encajando en su contexto.

Por esta razón nace la propuesta de un espacio que combine las necesidades de un espacio de trabajo con el ambiente estimulante de una cafetería, un espacio de exposición artística y un estacionamiento de bicicletas de acuerdo al contexto y al público al que va dirigido.

1.3 Problemática

En Quito y más específicamente en la Floresta, aun no existen suficientes CoWorkings como alternativa de espacio de trabajo y dado que el hogar y el trabajo no deberían mezclarse, ya que cada espacio tiene su energía y lo asociamos con ciertas actividades, el estrés dentro de un espacio que solía ser relajante puede causar conflictos.

Ecuador en general se considera un país sedentario, pocos son quienes pueden aprovechar el momento de trasladarse de su casa a su lugar de trabajo caminando o utilizando un medio de transporte no contaminante y que a la vez sea una forma de ejercicio así como la bicicleta. Por falta de planeación adecuada y equipamiento urbano, la bicicleta no es una forma segura de transporte en Quito, sin embargo, La Floresta se ha caracterizado, entre otras cosas, por las personas que se movilizan con este medio y es algo que se debería apoyar e incentivar aumentando las medidas de seguridad con vías específicas y espacios de estacionamiento seguro.

1.4 Target

El Proyecto está enfocado en hombres y mujeres, profesionales y estudiantes universitarios, desde aproximadamente 20 años en adelante, el mercado objetivo incluye personas que viven en el barrio y personas que frecuentan la Floresta, es decir que trabajan o

estudian cerca. No hay límite de edades para las presentaciones en el escenario. Personas en situación socio económica de clase media, media-alta.

1.5 Funcionamiento

Cafetería/Tea House: La cafetería ofrecerá infusiones herbales y frutales, bebidas hechas con café y chocolate ecuatoriano en asociación con pequeños y medianos productores que cuentan con productos de alta calidad, en este caso Río Intag.

- Los clientes serán atendidos en la caja, donde ordenarán y retirarán su pedido en una bandeja.
- Menú con opciones saludables en cuanto a ensaladas, wraps, bowls, batidos, etc. las cuáles serán preparadas en la cocina del lugar.

Coworking: Contará con distintas áreas según su función y nivel de privacidad y mobiliario como oficinas privadas, salas y áreas de reunión formal e informal, áreas compartidas, área de lectura, área de computadoras equipadas con software específicos utilizados por estudiantes y profesionales en distintas áreas artísticas.

- Membresías semanales, mensuales, anuales o por horas de estadía monitoreadas con una tarjeta similar a las tarjetas de estacionamiento que se pasará por las puertas de entrada y salida.
- Reservación de salas de reunión.
- Contará con internet ilimitado
- Servicio de impresión, ploteo y fotocopia
- Descuentos en la cafetería con la tarjeta de entrada.
- Los miembros y clientes frecuentes podrán postular sus trabajos y proyectos para ser expuestos en el Café estudio y en el auditorio.

Auditorio: Tendrá una entrada independiente desde la calle, cafetería en planta alta desde el auditorio. Puede ser alquilado pero manejado por la administración que podrá prestar servicio de sonidistas, iluminación o proyección según sea el caso.

Estacionamiento de bicicletas: No tendrá costo y será seguro al estar dentro del Café Studio, Funcionará con puertas de seguridad.

1.6 Programación de áreas

Recepción

- Área de espera

Estacionamiento de bicicletas

Cafeterías

- Mesas para dos y cuatro
- Barra
- Booth
- Sofás
- Baños de clientes
- Cocina
- Área de servicio

CoWorking

- Booths
- Áreas de reunión
- Oficinas Privadas

- Brainstorming

- Lectura

- Patio Interior

- Área de Computadoras

- Barra compartida

Auditorio

- Taquilla
- Entrada Planta Baja
- Entrada Planta Alta
- Baños
- Escenario
- Butacas
- Cuartos de Proyección
- Área de servicio

1.7 Justificación

El siguiente proyecto se desarrollará en un galpón ubicado en el barrio La Floresta en la ciudad de Quito, donde actualmente funciona un almacén de venta de telas y vestidos

llamada “Seda y Algodón”. La elección del sitio se dio gracias al planteamiento de La Floresta como un eco barrio en una asignatura llamada Hábitat y Sostenibilidad, donde elegí el barrio por sus características actuales, su ubicación, su uso y ocupación de suelo, su proyección como barrio en sus planes barriales, visión y evolución como un barrio bohemio, residencial, organizado y tradicional, donde se podría llevar a cabo una red de servicios que permitan esta transformación como por ejemplo con elementos como centros de compost, separación de aguas, ciclo vías adecuadas, centros de reciclaje, agricultura urbana, mercados “ZeroWaste” y de venta a granel, redes verdes, nueva arquitectura sostenible.

Dentro de esta red de servicios que servirían al barrio, propuse un espacio de trabajo que permita a los moradores trasladarse lo menos posible para evitar el uso de transportes contaminantes, es decir que se incentiva caminar y trasladarse en bicicleta gracias a las cortas distancias, además de ofrecer un espacio equipado para las necesidades de los moradores del sector que estimule la interacción social. Es por esto que el proyecto y su ubicación surgen a la par, resolviendo necesidades específicas dentro de un plan más grande como parte de la red de servicios que encajan dentro de la visión de Modelo de ciudad de Quito 2040.

Gracias a que el lugar es un galpón, existe cierta libertad en cuanto al uso del espacio respetando la estructura, además de esto, cuenta con dos entradas grandes de luz que pueden ser mucho mejor aprovechadas mediante una propuesta de fachada basada en principios bioclimáticos y de acuerdo al diseño interior y la distribución espacial.

La asociación con Río Íntag es importante ya que se trabaja con productores locales con ética de trabajo acorde a la visión del proyecto. Hoy en día la cultura del café en Quito se está expandiendo, permitiendo que las personas se involucren mucho más y aprovechando también sus beneficios como bebida estimulante en cualquier momento del día. En cuanto al auditorio, dado que está ubicado en un barrio considerado Bohemio y al estar rodeado de habitantes,

miembros de colectivos artísticos y estudiantes del InCine y la Metro, además de otras universidades, instituciones y academias, éste será un espacio para que expongan sus obras.

1.8 Ubicación y análisis del lugar

La Floresta está ubicada al centro- norte de la ciudad con una superficie total de 1 48.5 Ha. Limita con Ladrón de Guevara, 12 de octubre y Av. Coruña. El barrio La Floresta surge a partir de la lotización de la hacienda de la familia Urrutia en el año 1917.

Se planificó que las casas tuvieran retiros que pudieran utilizarse para negocios, sin embargo, muchas familias decidieron usar este espacio para plantar jardines lo cual le dio su característica y su nombre. Es un barrio unido y ordenado, cuentan con un comité Pro mejoras que se dedica a mejorar la imagen y la calidad de vida dentro del barrio, organiza eventos para atraer turismo local y unir a las familias que residen La Floresta. Apoyan el arte y la expresión de la misma en el barrio lo cual lo ha convertido en un barrio colorido y llamativo. Están abiertos al progreso pero no a dejar de ser un barrio residencial tradicional (Comité Pro mejoras, agosto 2011).

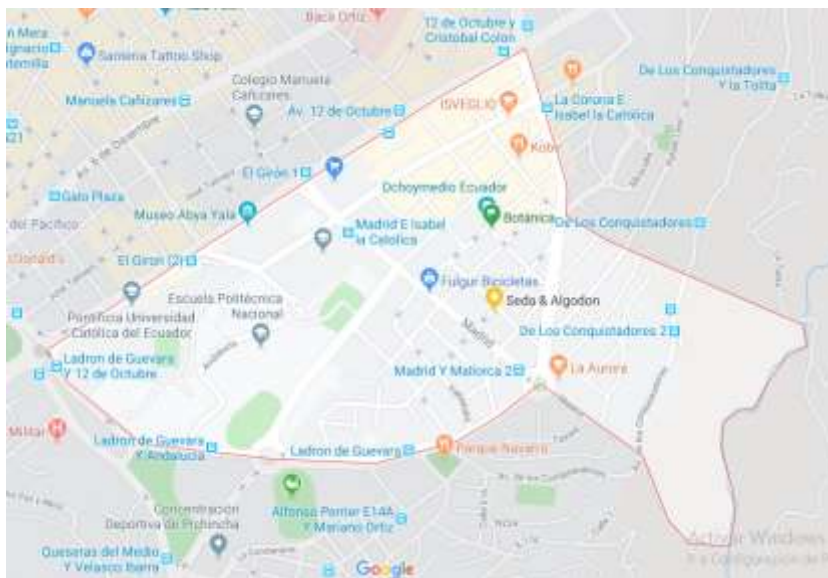


Figura 1. Imagen satelital delimitación del barrio La Floresta. Google Maps



Figura 2. Imagen satelital Seda y Algodón. Google Maps (recuperado en 2020)

1.8.1 Análisis de la zona



Figura 3. Zonificación barrial, (Mapa ArcGis. Zonificación de elaboración personal).

Área Residencial: Av. 12 de Octubre, Av. Coruña, Ladrón De Guevara, Toledo y Madrid

Equipamiento: Universidades, Rumiñahui, Pista atlética, velódromo, chasquis

1.8.2 Servicios y entorno

La Floresta está cargada de una infinidad de comercios entre estos cuenta con aproximadamente:

- 17 Bares, algunos con música en vivo.
- Seis parques
- 14 museos
- Tres cines/teatro
- Once hoteles de distintas categorías
- Diez mercados como fruterías y mini mercados, naturistas y el SuperMaxi
- Cafeterías, 120 resultados de la zona incluyendo la mariscal
 - o Restaurantes cerca de distintas categorías, entre los cuales 20 son de comida vegana y vegetariana
- Nueve Centros Culturales
 - o oficinas
- Seis Universidades:
- InCine
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad Politécnica Salesiana
- Escuela Politécnica Nacional
- Universidad Andina Simón Bolívar
- Instituto Superior Metropolitano de Diseño
- Dos CoWorking cerca: IMPAQTO y “CoWorking La Floresta

Diagnóstico Barrial:

a. Energía

- La red nacional de electricidad suministra el barrio de la floresta.

- La empresa eléctrica de Quito es una de las fuentes energéticas locales que enfoca en la hidroeléctrica en particular.
- La energía es suministrada a los edificios en la floresta con cables eléctricos que transcurren sobre las calles

b. Movilidad → vial, conectividad

- Las calles principales en el barrio de la floresta consisten de Av. La Coruña, Toledo, Av. Ladrón de Guevara y Madrid.
- Estas calles principales ya tienen pistas ciclistas, pero no son muy utilizados
- Esta contaminación es causada por la falta de catalizadores en los buses y la cantidad grande de automóviles particulares.
- Las rutas de bus facilitan acceso a la floresta del centro de Quito y a Cumbayá con paradas a lo largo de las avenidas
- La mayoría de los aparcamientos son situados en la norte del barrio entre Avenida 12 de Octubre y Toledo.

c. Residuos → desechos, contaminación

- Hay servicios de recogida de basura por la mañana en lunes, miércoles y viernes en el barrio de la floresta.
- Sin embargo, no hay separación entre la basura no reciclable y los materiales reciclables
- Hay una nueva iniciativa para estimular a los residentes a separar sus propios residuos en la forma de una App nueva que se llama ReciVeci que conecta los residentes de Quito con su centro de reciclaje local.

d. Ambiental → Sistemas verdes, Manejo del Agua.

- En relación a los espacios verdes, Avenida la Coruña tiene árboles en la mitad de la calle y algunas otras calles tiene pequeños árboles en las aceras ej. Guipúzcoa, Valladolid, Lugo y Mallorca.

- EPMAPS ha lanzado una propuesta para descontaminar los ríos pero se necesita más regulación y aplicación de reglas para tener éxito.

e. Población → demográfica

- El barrio tiene aproximadamente 5,750 residentes con casi un equilibrio entre géneros (53% hombres y 47% mujeres). Es un barrio que atrae la gente joven ya que 30% de los habitantes tienen entre 20 y 35 años.

1.8.3 Rutas de acceso y transporte

Calles principales de acceso: Av. La Coruña; Toledo; Av. Ladrón de Guevara; Madrid

- Las calles principales ya tienen vías para bicicletas, pero no son muy utilizados a causa de la contaminación del aire, ej. Los buses no tienen catalizadores
- Las rutas de bus facilitan acceso a la floresta del centro de Quito y a Cumbayá con paradas a lo largo de las avenidas

Congestión vehicular. Relativamente ligera en La Floresta



Figura 4. Tráfico en la Floresta. Google Maps

Zona Azul: Uno en la José Tamayo

Parqueaderos: Dos sobre la 12 de Octubre, uno en el Luis Cordero y uno en la 6 de Diciembre

constante y templado a lo largo del año. Los meses secos son junio, julio, agosto y septiembre con una temperatura aproximada de 20°C. Durante la noche baja considerablemente. Los meses lluviosos empiezan en octubre, en abril las precipitaciones aumentan y terminan en mayo, apenas graniza en las precipitaciones más fuertes, la media de temperatura durante el día y la noche se mantiene en un promedio de 14°C disminuyendo durante la noche.

Factores de riesgo: El cinturón de fuego de los Andes, lo que significa que es un área muy propensa a sismos que podrían resultar colosales. Los deslaves y movimiento de masas. El volcán Pichincha y el volcán Cotopaxi.

1.9 Análisis arquitectónico

Ubicada en la calle Lugo y Guipúzcoa, La Floresta N24-198, Quito, Pichincha 170143, en un área denominada como R3 según el Plan De Uso y Ocupación De Suelo del 2017, lo que significa que es de uso residencial predominantemente pero que los equipamientos y comercios pueden usar el 100% del COS total en sus proyectos. Actualmente el uso del Local es una tienda de comercio de telas y ropa llamada Seda & Algodón.

Está implantada sobre un desnivel ligero, es un galpón con techo exterior de alucobond negro lo cual puede permear y retener mucho calor del sol, sin embargo tiene paredes de bloque pintadas de blanco y muy pocas entradas de luz en la parte baja lo cual puede mantener la edificación fría. Actualmente tiene 977.88 metros cuadrados de construcción en planta baja, 525.03 metros cuadrados de construcción en la planta alta 12 columnas estructurales. Tiene dos fachadas libres y dos fachadas que dan a otros terrenos.

- Fachada Lugo 26.43 metros de fachada (Ancho)
- Fachada Guipúzcoa 38.28 metros de fachada (Largo)
- Tiene una entrada de camión de 4 metros de ancho por 38.43 metros de profundidad sin techo
- 6 metros de altura hasta el techo terminado con Vigas

- 8.26 metro de alto hasta el techo más alto
- Cuenta con gradas en L que suben aproximadamente 2.70 metros
- Cuenta con tres entradas desde ambas fachadas, la entrada más grande está en la Guipúzcoa pero actualmente no es la entrada de clientes si no de carga al almacén.



Figura 7. Fotografía esquina de Seda y Algodón. Google Maps

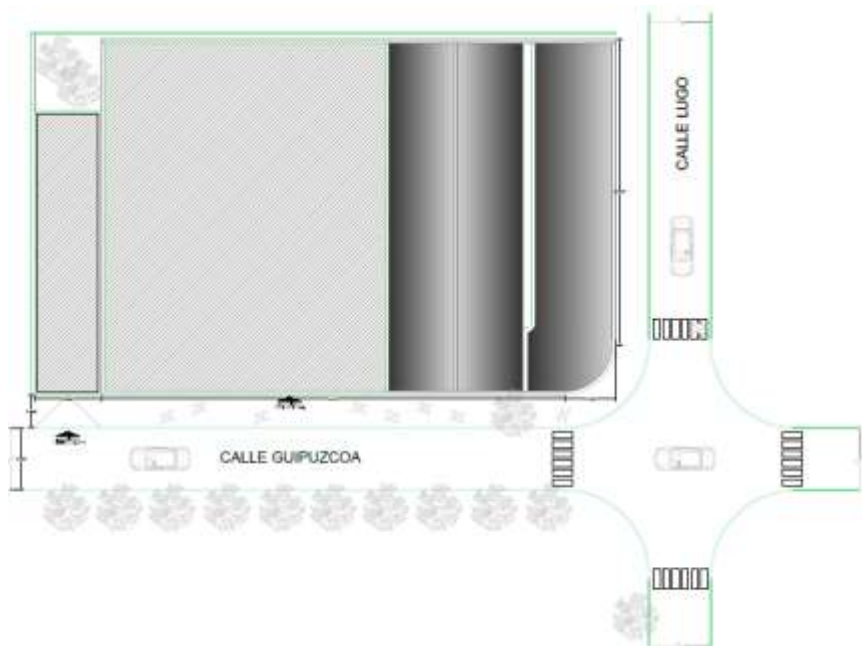


Figura 8. Fotografía fachada Guipúzcoa, seda y Algodón. Google Maps



Figura 9. Fotografía fachada Lugo, Seda y Algodón. Google Maps

1.9.1 Implantación



1.9.2 Asoleamiento

La fachada que da a la calle Lugo mira hacia el Noroeste y la fachada de la calle Guipúzcoa mira hacia el Noreste, es decir que la esquina da al Norte. Usualmente en bioclimática se recomienda orientar el edificio hacia el sur para recibir el sol a lo largo del día y beneficiar la climatización del mismo, sin embargo, Seda y Algodón está ubicada en una esquina y al ser un galpón, es posible aprovechar las dos fachadas libres y aperturas en el techo para recibir sol una parte importante del día. El área y la ubicación permiten la circulación de viento y luz solar ya que no hay edificios que obstaculicen su entrada. Está rodeado en su mayoría de casas de no más de 4 plantas en sus fachadas principales. A pesar de la existencia de árboles, existe contaminación visual por los cables eléctricos.

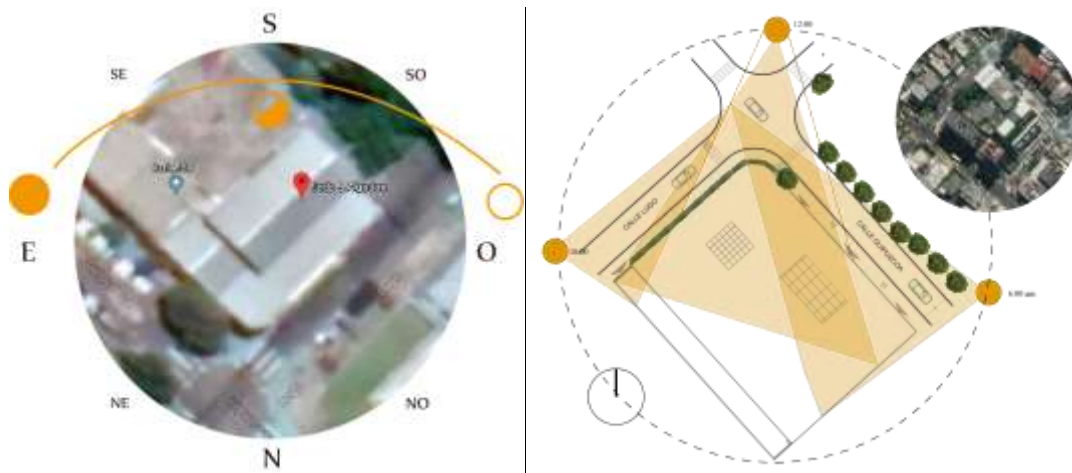


Figura 10. Imagen satelital de implantación de Seda y Algodón. (Google Maps) Recorrido del sol (Elaboración personal).

1.9.3 Alcance del proyecto

- Este Proyecto Integrador busca crear estímulos específicos para los procesos cognitivos de usuarios por medio de la percepción consciente e inconsciente del diseño de las diferentes áreas del Café Studio, a través de la aplicación selectiva de elementos de diseño que aporten a este objetivo según las funciones que se deban desempeñar. Crear un espacio de disfrute de la vida cotidiana y nocturna tanto en las cafeterías como en el auditorio.
- El diseño hablara de integración y la importancia de la colaboración y la unión que ha caracterizado al barrio históricamente desde el aspecto micro hasta el macro, es decir desde los aspectos psicológicos hasta los aspectos socio-culturales del contexto físico.
- Incentivar la colaboración y las relaciones de los actores dentro de la comunidad del barrio.
- Desarrollar un diseño legible del concepto que hable de la dinámica por medio de diagonales.

- En este proyecto se diseñará una recepción general, un estacionamiento para bicicletas, una taquilla, un espacio de Coworking en la planta baja, dos cafeterías, una por planta, un auditorio, cocina y área de servicio en plano.

1.9.4 Objetivos a largo Plazo

- A la larga, el proyecto debería posicionarse como un lugar de disfrute cotidiano y encuentro cultural dentro de La Floresta para el resto de la ciudad.
- Permitir adaptaciones bioclimáticas de mano de expertos en el diseño de la fachada
- Lograr un diseño adaptable a la forma en la que las personas trabajan.

CAPITULO II: INVESTIGACIÓN COMPLEMENTARIA A LAS ÁREAS A DISEÑAR

2.1 Consideraciones de la psicología en los espacios de trabajo

La encuesta más reciente, llamada Living Office, identificó 10 actividades comunes que las personas realizan en el trabajo en cualquier oficina y en cualquier área comercial. 'Trabajo individual', 'Trabajo grupal', 'Presentación y discusión de ideas' y 'Trabajo y debate'.

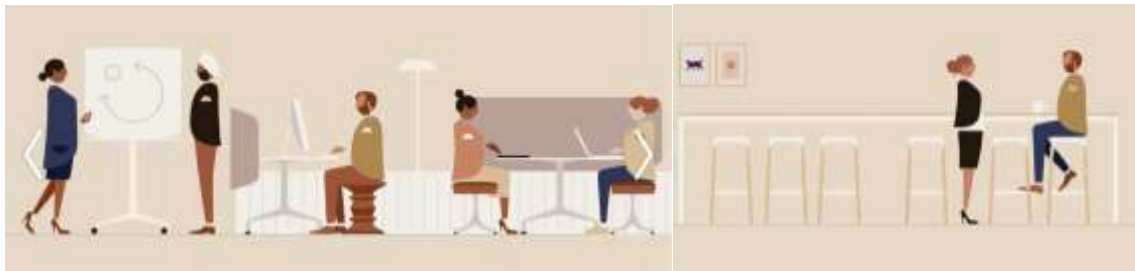




Figura 11. Espacios de trabajo. "How to Design Comfortable and Efficient Offices: Individual Workspaces" (03 Sep 2019).

2.1.1 Comportamiento humano dentro de los espacios de trabajo

La tendencia del diseño del espacio desde el aislamiento hasta la colaboración y su relación con la psicología se remonta a la publicación de Tipos psicológicos en 1921 por el psiquiatra suizo Carl Jung, que se centró en cuatro cogniciones humanas universales:

- Habilidades de pensamiento, procesamiento lógico y progresión.
- Impulsos emocionales, respuesta e integración.
- Introspección intuitiva, como lograr la creencia y la confianza.
- Los sentidos y su influencia en la interpretación del entorno.

La comprensión del comportamiento guía el diseño de los componentes del espacio de trabajo a través del examen de cuestiones tan importantes como dónde las personas piensan, sienten, exploran sus creencias intuitivas y desarrollan confianza y acentúan sus experiencias sensoriales.

2.1.2 Cuatro factores clave para formar espacios de trabajo en equipo:

1: "Conocer" el comportamiento individual.

Pensamiento: actividad mental o intelectual que involucra la conciencia subjetiva de un individuo.

¹ Souza, Eduardo. "How to Design Comfortable and Efficient Offices: Individual Workspaces" (03 Sep 2019). ArchDaily. (Trans. Franco, José Tomás). Recuperado de <<https://www.archdaily.com/923422/how-to-design-comfortable-and-efficient-offices-individual-workspaces/>> ISSN 0719-8884 el 25 de enero, 2020.

2: "Tomar conciencia" de las necesidades cognitivas de los equipos

Sentimiento: La experiencia subjetiva consciente de la emoción.

3: La "creencia y confianza" del equipo es la base de su capacidad para contribuir a mejorar su propósito

Intuición: "Mirar hacia adentro" o "contemplar: proporcionar creencias que no se justifiquen fácilmente, como las habilidades estéticas y la innovación en el descubrimiento.

4: Los "entornos sensoriales" donde reside el equipo

Sensorial: un sentimiento o percepción física de algo que entra en contacto con el cuerpo. ²

2.2 Café Río Íntag

En el año 1998 se creó la Asociación agro artesanal de caficultores Río Intag, AACRI. Es Café arábigo de altura. Actualmente cuenta con más de 100 socios activos. Consiguen valor agregado a través de la producción orgánica y comercio directo.

Productos: Café verde Orgánico y tradicional y Café tostado orgánico, tradicional, selecto, café de mujeres y clásico

Imagen:



Figura 12. Logo Café Río Íntag.

Desarrollo Sostenible: “El desarrollo sostenible es posible al fomentar prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.”

² Mick Brady. Factores para diseñar espacios de trabajo para el comportamiento de las personas. Work Design Magazine. Recuperado del 24 de enero, 2020

Impacto Social: Las familias caficultoras capacitadas en el manejo orgánico del cultivo de café. Comercio justo y la equidad de género: bienestar y desarrollo sostenible.

Dinámica Económica: La producción y comercialización asociativa del café con alto valor agregado, ha dinamizando la economía local, beneficiando directa e indirectamente a más familias de la zona de Intag.

Calidad Ambiental: Paquete tecnológico orgánico mejora las condiciones del suelo, conserva el agua y protege los bosques nativos

Certificaciones:  3

2.3 Cafeterías de especialidad y Take Away

El café Studio contará con una cafetería que funcionará en ambas plantas para servir a todas las áreas. La intención es llenar de los olores a café, chocolate y aromáticas para crear una sensación de bienestar y para lograr activar la productividad en los usuarios del Coworking. Para esto, después de investigar la clasificación de cafeterías para descubrir cuál o cuáles encajan mejor con el target, llegué a la conclusión que, al ser marca y productor RioIntag, la cafetería debe cumplir con los requerimientos y las características de dos tipos de cafetería, de especialidad y Take Away.

Las cafeterías de especialidad se centran en el café y ambientación con su propia imagen, los platos quedan en segundo plano ya que acompañan al café.

Perfil de cliente: Turista, público joven, estudiantes.

Ventaja competitiva: Es un modelo de negocio versátil con una enorme capacidad de adaptación al cliente. Al centrarse en el café, tiene más facilidades para difundir el café de especialidad.

³ Río Intag AACRI. Recuperado de <http://aacri.com/bioinsumos/> el 3 de marzo, 2020

Coffee Shop - Take Away: o café para llevar son establecimientos de pequeñas dimensiones, con mobiliario limitado con servicio de atención al cliente desde la barra. Es habitual que estén en zonas de paso para lo personas que concurren la zona, lo que favorece que el negocio prospere vendiendo exclusivamente café.

Perfil de cliente: Turista, estudiantes, residentes o trabajadores de oficinas cercanas.

Ventaja competitiva: Pueden acumular clientes frecuentes por el tipo de atención.

2.4 Diseño de estacionamiento para bicicletas

En este caso, el estacionamiento de bicicletas será diseñado dentro del Café estudio en un área específica.

2.4.1 Dimensiones necesarias.

- Profundidad de 2 m, con un mínimo de 1.8 m.
- La longitud estándar de las bicicletas varía de 1,8 m a 2 m.
- Ancho de 0.65 m. Esta es la distancia de centro a centro entre las bicicletas.



Figura 13. Dimensiones de una bicicleta de adulto estándar.

- Proporcionar una ruta de acceso libre de 1.8 m, para facilitar las maniobras.
- Considere sistemas compactos alto-bajo. En estos, las bicicletas se apilan alternativamente en un Nivel ligeramente diferente. De esta manera, el manillar no puede enredarse, y el ancho del centro al centro puede reducirse a 4 m (mínimo 0.375 m).

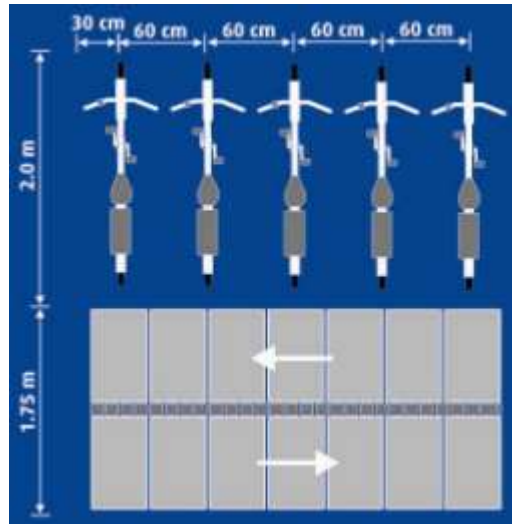


Figura 14. Dimensiones necesarias de separación entre bicicletas.

- La diferencia de nivel debe ser al menos 0,25 m y la altura de elevación no debe ser superior a 0,35 m.
- Cuando las bicicletas están estacionadas en un ángulo de 45 °, el manillar son menos propensos a enredarse.
- Permitir un consumo de espacio estándar de 1.8 m² por bicicleta. Esto incluye el estacionamiento espacio en sí (1.3 m²) y una ruta de acceso compartida para dos filas (0,5 m² por bicicleta).
- Esto puede variar desde alrededor de 1 m² para soluciones compactas de hasta 3 m² con un ancho más cómodo de 0.8 m.

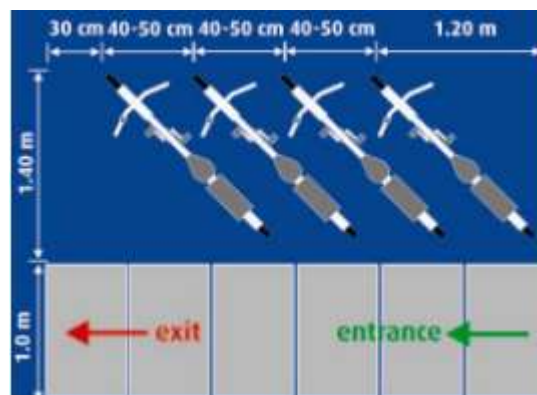


Figura 15. Dimensiones de circulación y disposición diagonal de bicicletas.

2.5 Diseño de Auditorios

Esta será un teatro proscenio ya que tiene público sólo en la parte delantera.

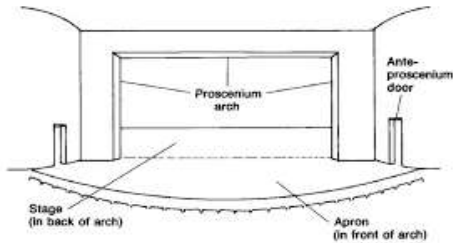


Figura 16. Teatro Proscenio

2.5.1 Requerimientos: Aire acondicionado, acústica e iluminación.

- La altura requerida para teatros pequeños puede ser de 6 metros hasta 7,5 metros.
- Metros cúbicos por persona en un teatro pequeño como el de Café Studio son: 3 a 4,5 metros.
- El techo puede ser plano pero es mejor dotar de una ligera curvatura y mayor altura en el hall central entre el escenario y el auditorio
- La forma de escenario que menos daño causa a la acústica y que permite mayor visibilidad es la forma "Fan"
- La distancia entre la primera fila y el escenario no debería exceder los 23 metros de distancia

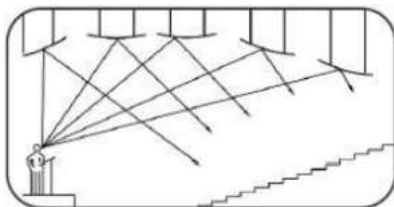


Figura 16. Acústica Teatro

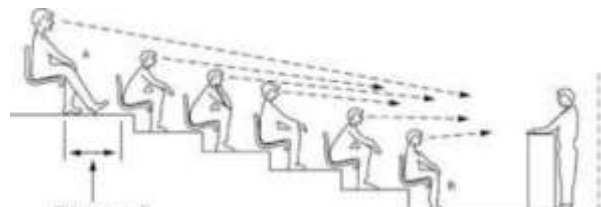


Figura 17. Acústica Teatro

- El techo puede ser plano o convexo para que el sonido no se concentre en el pasillo.

- La acústica en las paredes debería incluir paredes con textura para que absorban el sonido y reboten de tal forma que no se dé un efecto de cacerola pero que alcance de la mejor manera a cada fila.
- Para mejor visibilidad es necesario agregar altura a cada fila de no menos de 8 grados y 12 cm de diferencia entre la cabeza de la persona de enfrente y el campo visual y sonoro de la persona que se toma de referente

2.5.2 Servicios en Auditorio:

- Iluminación de escenario
- Control de iluminación
- Sistema de telón motorizado y sistema vertical
- Pantalla ciclorama para proyección
- Dimmers
- Salidas de emergencia
- Estacionamientos
- Protección contra incendios y sprinklers

2.6 Aplicación Bioclimática

Dado que el diseño se da en un galpón que brinda muchas posibilidades en cuanto a entradas de luz natural, circulación de aire, es un aspecto a tomar en cuenta. Esta investigación se basa sobre todo en sistemas pasivos y servirá como guía para una propuesta de fachada.

2.6.1 Diseño bioclimático y sistemas solares pasivos⁴

⁴ Bioclimatic Design and Passive Solar Systems. Cane Cres. Recuperado de http://www.cres.gr/kape/energeia_politis/energeia_politis_bioclimatic_eng.htm el 23 de enero 2020

Diseño de edificios y espacios que aprovechan el clima local, con el objetivo de proporcionar confort térmico y visual, haciendo uso de la energía solar y otras fuentes ambientales.

Protección térmica, mediante el aislamiento adecuado y la estanqueidad del edificio y sus aberturas.

Eliminación del calor (sistemas y técnicas de enfriamiento pasivo), como ventilación natural.

Uso de energía solar para calentar edificios mediante la orientación adecuada de los edificios y especialmente sus aberturas (preferiblemente hacia el sur)

Protección de los edificios del sol: Mediante sombreado o con el uso de colores y superficies reflectantes

Las técnicas de construcción solar pasiva diseñan ventanas, paredes y pisos para recolectar, almacenar y distribuir energía solar.

El edificio debe tener grandes ventanas y algún tipo de masa térmica en los pisos y paredes de la casa. A medida que el sol de invierno brilla, la masa térmica absorbe el calor durante el día y lo irradia de regreso a la casa por la noche.

Aumentar el movimiento del aire dentro de los espacios, el almacenamiento de calor o el almacenamiento fresco en las paredes).

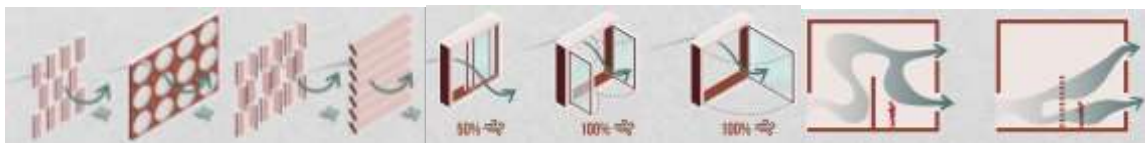


Figura 18. Passive Solar: Utilizing Earth's Natural Heating & Cooling Systems.

- **La ventilación cruzada natural**: las aberturas en cierto ambiente o construcción están dispuestas en paredes opuestas o adyacentes, permitiendo que el aire entre y salga⁵

⁵ Bioclimatic Architecture: The Latest Architecture and News. Cross Ventilation, the Chimney Effect and Other Concepts of Natural Ventilation. <https://www.archdaily.com/tag/bioclimatic-architecture>

En la siguiente imagen vemos el área verde claro como el área de confort térmico que busca lograr la arquitectura bioclimática.

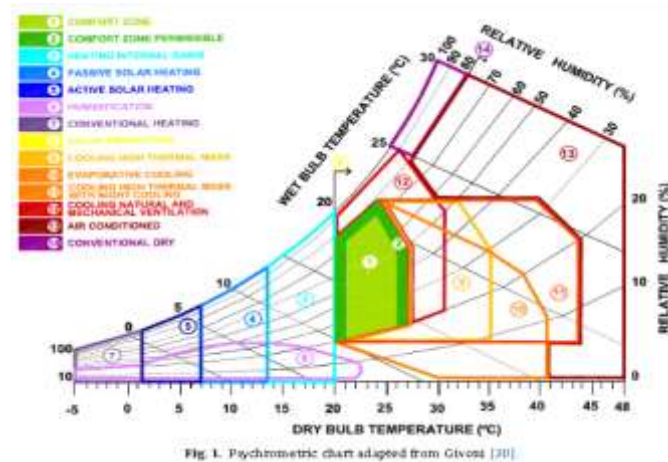


Fig. 1. Psychrometric chart adapted from Givoni [10].

6

Figura 19. Gráfico psicrometrico de Givoni

2.7 Aplicación de los colores en los espacios según la psicología del color

Los colores más intensos serían colocados en forma de acento en los espacios necesarios, en forma de materiales, por ejemplo rojo: ladrillo, verde: vegetación, etc.

CoWorking: Se busca activar la concentración, creatividad, energía, comodidad, armonía, productividad, seguridad.

- Colores a resaltar: Blanco, verde, rojo, naranja, púrpura, gris y rosa

Cafeterías: Se busca activar el apetito, la calma, sensación de naturaleza y salud, emoción a través de la estimulación sensorial de los olores y colores, comodidad, seguridad, calidez.

- Colores a resaltar: Rojo, Marrón, verde, naranja y blanco

Auditorio: Se busca activar la emoción, la intensidad, la calma, seguridad y la atención.

- Colores a resaltar: Rojo, verde, negro, naranja y púrpura.

⁶ F. Manzano-Agugliario.(2015).Review of bioclimatic architecture strategies for achieving thermal comfort. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277690927_Review_of_bioclimatic_architecture_strategies_for_achieving_thermal_comfort el 21 de febrero 2020

2.8 Psicología del Triángulo en los espacios de acuerdo al concepto aplicado en el espacio⁷

- Dinámico
- Doble significado dependiendo del sentido del vértice
- Acción, producción, es óptima para los espacios de trabajo.
- Su aplicación puede diferir en cada área según la lectura que se le quiera dar

CAPITULO III: INVESTIGACIÓN PERTINENTE AL CONCEPTO DE DISEÑO

Como parte fundamental del objetivo de la propuesta del Café Studio que es generar una serie de ambientes cuyo hilo conductor es la sinergia entre espacios. Esta propuesta busca generar diferentes efectos en las personas por medio del diseño interior, tales como atención y concentración mejorando la productividad en el área del estudio, quizás incluso sería posible generar ambientes que estimulen la creatividad al comprender los elementos que generan dichos estados mentales en las personas.

3.1 Análisis del Usuario

El usuario es el eje central del proyecto y es por eso que es importante analizar los tres factores que lo componen y que diferencian a cada persona, grupo y cultura los cuales son:

Biológico: (Usuario) El aspecto biológico engloba toda la herencia genética del individuo y su predisposición a determinadas situaciones y ambientes. Por ejemplo la predisposición a enfermedades, aspectos fenotípicos y necesidades biológicas de supervivencia.

Psicológico: (Usuario) el aspecto psicológico abarca una carga genética y una carga adquirida según vivencias personales. Por ejemplo reacciones por instinto y razonamiento, cognición, emoción, espiritualidad.

⁷Velarde, O. The Meaning of Shapes and How to Use Them Creatively in Your Designs. Recuperado de <https://visme.co/blog/geometric-meanings/> el 3 de marzo 2020

Social: (Relación entre usuarios) el factor social involucra tanto la carga biológica como la carga psicológica para el desenvolvimiento del individuo dentro de grupos de individuos, se asocia con otras personas con cargas similares y funcionan en conjunto para conseguir sus metas.

Cultural: (Interacción de los usuarios con el espacio) el factor cultural involucra todos los aspectos anteriores y es el más complejo ya que involucra al ser humano, un espacio físico y costumbres en común.

3.2 El Olfato: Los aromas y su efecto en el ser humano

Algunos aromas pueden provocar reacciones fisiológicas. “Un alimento en mal estado desprende un olor que el organismo rechaza de forma inmediata y puede derivar en reacciones fisiológicas como el vómito”, explica Juan Cacho, profesor emérito de Química Analítica y director del Laboratorio del Aroma y la Enología ([LAEE](#)) de la Universidad de Zaragoza. Según este experto, el sentido del olfato actúa como una señal de alerta y transmite al cerebro si se trata de un producto beneficioso o perjudicial para el organismo.

“Cada uno tiene unos registros y percibe los olores de forma distinta, pero hay aromas que por norma general originan en todos una sensación de bienestar”, indica Juan Cacho.

Hierbas aromáticas (lavanda, albahaca, menta) y especias (vainilla, canela, clavo, pimienta, pimentón). su aroma es antimicrobiano.

Cítricos (limón, mandarina, naranja). Contienen vitamina C y son antioxidantes.

Infusiones (té, poleo, manzanilla, tomillo, café). El aroma del café recién hecho por la mañana es un estimulante natural, despierta los sentidos sin la necesidad de consumirlo.

3.3 El cerebro y los procesos cognitivos

El cerebro es parte del sistema nervioso central el cual se encarga de regular las funciones del cuerpo y los procesos mentales cerebrales, las cuales incluyen funciones vitales

como respirar, ritmo cardíaco, dormir, tener hambre cuya función y actividad se ubica en las estructuras más antiguas del cerebro. Otras funciones superiores como pensar, recordar, razonar, hablar, entre otras están controladas por los hemisferios y lóbulos cerebrales que forman parte del córtex. Estas funciones superiores son procesos cognitivos que involucran en sí la percepción del mundo físico y del etéreo a distintos niveles de consciencia y a través de los sentidos.

Las funciones cognitivas son los procesos mentales que nos permiten recibir, seleccionar, almacenar, transformar, elaborar y recuperar la información del ambiente. Esto nos permite entender y relacionarnos con el mundo que nos rodea. Todas las actividades que realizamos requieren millones de conexiones y complejos cálculos mentales entre las diferentes partes del cerebro para desenvolvernos adecuadamente (*Preiss M, Shatil E, Cermakova R, Cimermannova D, Flesher I (2013)*). Los procesos cognitivos son: Percepción, Atención, Memoria, Conocimiento, Imaginería visual, Lenguaje, Resolución de problemas, Juicio, decisiones y razonamiento⁸

CAPITULO IV: CONCEPTO

SINERGIA SENSO-ESPACIAL

Este concepto habla sobre la relación entre los tres ejes principales entendiendo que el usuario es el principal entre los tres. El hombre bio-psico, socio, cultural es la base de esta correlación ya que el estudio del uso del espacio inicia desde cómo el hombre percibe el espacio, el ámbito social implica su relación y la capacidad y necesidad de relacionarse dentro

⁸ Goldstein, E. (2014). Cognitive psychology: Connecting mind, research and everyday experience. Canadá. Cengage Learning.

del espacio y el aspecto cultural implica el contexto del proyecto, en este caso el barrio La Floresta.

Por lo tanto, el uso, el usuario y el contexto jugaron un rol importante ya que al analizar estos aspectos, todos tienen algo en común muy importante: el cerebro humano funciona por medio de procesos mentales que a pesar de tener su ubicación específica en el cerebro, funcionan en conjunto con muchas otras funciones, un simple ejemplo de esto son todos los procesos que se ponen en marcha en el cerebro de un individuo cuando ese individuo huele café y se activan funciones que aparentemente no tienen nada que ver, como la emoción y la memoria. Cuando hablamos del aspecto social dentro de una cafetería o un coworking, las relaciones humanas están presentes a pesar de que en cierto momento cada individuo se aísla en su actividad personal, estos son espacios de interacción social activa y permanente, donde es necesario que para que un individuo tome un café o use una impresora, implica la acción de varios procesos y personas. En el ámbito cultural, contextual, el barrio La Floresta, a diferencia del resto de la ciudad, es un barrio residencial organizado que se mantiene unido.

De esta manera, en cada aspecto de este triángulo funcional, lo que prima es la sinergia, el trabajo en procesos, en unión. Un componente importante dentro de esta estimulación sensorial es sin duda la experiencia en la que la naturaleza y el olor a café, frutas y hierbas frescas se mezclan en un espacio cuyo objetivo es estimular a los usuarios para que logren niveles óptimos de concentración, creatividad y productividad durante su estancia.

CONCLUSIONES

El estudio del impacto de los espacios en general y sobre todo en los espacios de trabajo es de creciente importancia en el campo de la psicología humana. Aprovechar la cognición del comportamiento humano en el diseño conducirá a la producción de un uso más óptimo del espacio y podría elevar la productividad de la fuerza laboral. La valoración estructural del individuo es importante ya que estos tres factores permiten entender para quién se está diseñando el espacio y prever de una manera más adecuada el uso que le va a dar al espacio. También es importante entender que este triángulo que engloba al ser, explica por qué un diseño es perfectamente eficiente en un grupo etario, ciudad, región o país y completamente ineficiente en otro.

El resultado del proyecto sin duda deja muchas reflexiones y lecciones a aplicar en la vida laboral y deja en evidencia la importancia de la exploración de la influencia psicológica de los espacios interiores en los usuarios. Los logros obtenidos definidos en el alcance del proyecto pueden ser subjetivos en esta ocasión debido a que el nivel de éxito del proyecto se evidencia solo después de ser ocupado por los usuarios y al analizar sus experiencias en él.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acciones en favor de que se suscriba la Ordenanza Municipal que contiene el Plan Especial para el ordenamiento urbano del sector de "La Floresta" Recuperado el 20 de enero, 2020 de <https://www.freewebs.com/lafloresta04/home.htm>
- Aprendiendo del mundo del café. Barista Coffee Lover. Recuperado del 24 de enero, 2020
- Attention in cognitive neuroscience: An overview. Recuperado el 20 de enero, 2020 de <https://psycnet.apa.org/record/1994-98810-039>
- Comité Pro Mejoras Barrio La Floresta. Recuperado el 20 de enero, 2020 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Usos%20de%20Suelo/2017/2017-10-02/5.%20%20Comit%C3%A9%20Pro%20Mejoras%20Barrio%20La%20Floresta/1.%20%20Comit%C3%A9%20Pro%20Mejoras%20Barrio%20La%20Floresta.pdf
- Foto reportajes identidades murales en la floresta: otra forma de hacer ciudad. Recuperado el 20 de enero, 2020 de <http://lacajanegra.com.ec/murales-en-la-floresta-otra-forma-de-hacer-ciudad/>
- Goldstein, E. (2014). Cognitive psychology: Connecting mind, research and everyday experience. Canadá. Cengage Learning.
- Guías Generales Para el Estacionamiento de Bicicletas. (2017) Reliance Foundry. Recuperado del 26 de enero, 2020
- La ordenanza que rige para La Floresta, en Quito, será evaluada. Recuperado el 20 de enero, 2020 de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ordenanza-quito-floresta-evaluacion-movilidad.html>
- Observaciones Comité Pro Mejoras Barrio La Floresta. Recuperado el 20 de enero, 2020 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Usos%20de%20Suelo/2017/2017-08-14/5.%20%20Observaciones%20Comit%C3%A9%20Pro%20Mejoras%20Barrio%20La%20Floresta.pdf
- Passive Solar: Utilizing Earth's Natural Heating & Cooling Systems. Recuperado de <https://sierrabusiness.org/whats-new/blog/643-passive-solar-utilizing-earth-s-natural-heating-cooling-systems> el 3 de marzo, 2020
- Pedalea Floresta. OchoYMedio. Recuperado el 20 de enero, 2020 de <https://www.ochoymedio.net/pedalea-floresta/>
- S. Los, in passive and low energy architecture, 1983. Passive solar systems versus architecture. Bioclimatic Architecture. Science Direct. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/bioclimatic-architecture> el 21 de febrero 2020
- The cognitive neuroscience of action. Recuperado el 20 de enero, 2020 de [https://www.cell.com/trends/cognitive-sciences/pdf/S1364-6613\(99\)80013-8.pdf](https://www.cell.com/trends/cognitive-sciences/pdf/S1364-6613(99)80013-8.pdf)
- Understanding other minds: Perspectives from developmental cognitive neuroscience, 2nd ed. Recuperado el 20 de enero, 2020 de <https://psycnet.apa.org/record/2007-01999-000>
- Rojas Asuero, H., (2018). En 8 años, Ecuador pasó de consumir 43% de energía de origen Fósil al 93% de hidroeléctrica. *Dialoguemos*. Recuperado por <https://laconversacion.net/2018/12/en-8-anos-ecuador-paso-de-consumir-43-de-energia-de-origen-fosil-al-93-de-hidroelectrica-2/>
- Rosero, E. y Chiliquinga, B., (2011). Ecuador Final Report. *Observatory of Renewable Energy in Latin America and the Caribbean*. Recuperado por

http://www.renenergyobservatory.org/uploads/media/Ecuador_Producto_1_y_2_Ing_05.pdf

Vartika Sharma. (17 de ene. de 2017). Auditorium Literature Study & Design Considerations. Recuperado de <https://es.slideshare.net/VartikaSharma10/auditorium-literature-study-design-considerations> el 2 de marzo 2020

Velarde, O. The Meaning of Shapes and How to Use Them Creatively in Your Designs. Recuperado de <https://visme.co/blog/geometric-meanings/> el 3 de marzo 2020

ANEXO A: ENLACE PRESENTACIÓN FINAL PROYECTO INTEGRADOR

Coworking Café Studio: <https://prezi.com/view/swLnnKSpGZl1zDNilQLj>