

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporaneas

**Periodismo digital y emprendimientos: diagnóstico de la gestión
de contenidos de las iniciativas periodísticas nativas digitales en el
Ecuador**

Ronny Alexander Guamán Taco

Periodismo Multimedios

Trabajo de integración curricular presentado como requisito para la obtención
del título de licenciado en periodismo multimedios

Quito, 12 de mayor de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporaneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Periodismo digital y emprendimientos: diagnóstico de la gestión de contenidos de las iniciativas periodísticas nativas digitales en el Ecuador

Ronny Alexander Guamán Taco

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Eric Samson, M. A. Periodismo Digital

Pamela J. Cruz, MSc con mención en
Comunicación

Firma del profesor:

Quito, 12 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Ronny Alexander Guamán Taco

Código: 00127065

Cédula de identidad: 1724028855

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

DEDICATORIA

*A cada miembro de mi familia, en especial a mis padres
por todo su esfuerzo diario y su apoyo su incondicional.*

AGRADECIMIENTO

A cada persona que en algún momento formó parte de esta etapa de mi vida

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como eje principal los emprendimientos digitales periodísticos; específicamente Periodismo digital y emprendimientos: diagnóstico de la gestión de contenidos de las iniciativas periodísticas nativas digitales en el Ecuador. En lo académico, que se registró en un paper, el objetivo fue analizar la gestión de contenidos de los medios nativos digitales del Ecuador para visualizar los errores y desaciertos. Se determinó que la gestión de contenidos en los medios nativos digitales del país aún está en crecimiento, pero todavía no toma la importancia que debería. Además, los errores registrados están ligados directa o indirectamente con el usuario.

Mientras que, en lo práctico, se creó un sitio web que enlaza un servicio de directorio digital de restaurantes con contenido periodístico escrito y audiovisual.

El trabajo consta de tres capítulos. En el primero se encuentra el artículo académico en el que se analiza ciertos datos obtenidos de una muestra de medios digitales nativos. En el segundo capítulo se expone cómo se creó el sitio web, además de los productos periodísticos que se encuentran en el mismo. Para finalizar, en el tercer capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones del análisis de contenidos. La gestión de contenidos en los emprendimientos periodísticos digitales del Ecuador no es muy tomada en cuenta porque esta no compone la parte visible de una web. Sin embargo afecta mucho de forma significativa al crecimiento de un sitio web. Los periodistas deberían informarse acerca de los parámetros básicos para una correcta publicación digital.

Palabras claves: Periodismo digital, emprendimientos, gestión de contenidos, Internet, Ecuador.

ABSTRACT

The main subject of this degree work is digital journalistic entrepreneurship; specifically, Digital journalism and entrepreneurship: diagnosis of content management of digital native journalistic initiatives in the Ecuador. Academically, which was recorded in a paper, the objective was to analyze the content management of digital native media in Ecuador to visualize errors and mistakes. It was determined that content management in the country's native digital media is still growing, but it is not yet as important as it should be. Furthermore, the recorded errors are directly or indirectly linked to the user.

Whereas, in practical terms, a website was created that links a digital restaurant directory service with written and audiovisual journalistic content.

The work consists of three chapters. In the first one is the academic article in which certain data obtained from a sample of native digital media is analyzed. The second chapter shows how the website was created, in addition to the journalistic products found on it. Finally, in the third chapter are the conclusions and recommendations of the content analysis. Content management in digital journalistic entrepreneurship in Ecuador is not taken into account because it does not make up what is visible on a website. However, it significantly affects the growth of a website. Journalists should inform themselves about the basic parameters for a correct digital publication.

Key words: Digital journalism, entrepreneurship, content management, Internet, Ecuador.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	11
CAPÍTULO 1.....	13
La importancia de los datos en un análisis de contenido	13
1.1 Normas de publicación	13
1.2 El artículo publicado	14
CAPÍTULO 2.....	40
De la construcción artículo y desarrollo del proyecto multimedia	40
2.1 El cronograma.....	40
2.2 El presupuesto.....	41
2.3 Buena sazon	43
CAPÍTULO 3.....	46
Conclusiones y recomendaciones	46
Referencias bibliográficas.....	48
Anexo A: ranking de los 25 medios con más tráfico	4
Anexo B: tipo de errores y cantidad por cada medio analizado	7

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Medios analizados en la tesis según su categoría y tráfico aproximado.....	20
Tabla 2: Medios con su número de páginas analizadas y cantidad de imágenes sin atributo ALT.....	28
Tabla 3: Medios analizados con su respectivo número de páginas analizadas y cantidad de enlaces internos rotos.....	30
Tabla 4. Medios con su número de páginas analizadas y cantidad de páginas con baja relación texto-HTML.....	32
Tabla 5. Medios con su respectivo número de páginas analizadas y cantidad de páginas con error de inexistencia de etiqueta H1.....	34
Tabla 6. Medios con su número de páginas analizadas y cantidad de imágenes rotas.....	36
Tabla 7. Cronograma de actividades.....	41
Tabla 8. Presupuesto detallado.	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Grafico comparativo del tráfico que tuvieron los siete emprendimientos analizados	23
Figura 2. Número de errores de todos los emprendimientos analizados.	24
Figura 3. Errores que se encontraron en el sitio Ecuador Inmediato.	25
Figura 4. Página web de Bendito Futbol que contiene el atributo ALT en una imagen.	27
Figura 5. Página web perteneciente a Bendito Futbol que no contiene el atributo ALT en una imagen.	28
Figura 6. Página web del medio 4 Pelagatos que presenta un enlace roto.	29
Figura 7. Página web del medio 4 Pelagatos que no existe.	30
Figura 8. Pagina web de Studio Futbol con una baja relación texto-HTML.	32
Figura 9. Pagina web perteneciente a Ecuagol donde no existe la etiqueta H1.	34
Figura 10. Pagina web de Gk.city donde hay imágenes internas rotas.	35
Figura 11. Página de resultado de búsqueda.	44
Figura 12. Página de perfil de restaurante.	45

INTRODUCCIÓN

El motivo del análisis de la gestión de contenidos de medios nativos es que, en la actualidad, la comunicación es digital y en especial, los periódicos. Ya no se basa solo en letras. El video, el audio, las imágenes, etc. son las que han ganado terreno y no se debe tomar a la ligera la acción de publicarlas. Existen reglas a seguir y estas pueden llegar a determinar el éxito de un medio web. Por ende, los emprendedores deben informarse acerca las normas que muchas veces se obvia cuando se intenta montar un medio web. El tema surgió cuando encontraba varios sitios webs informativos y me preguntaba si estos tenían parámetros que seguir y qué es lo que hacía que unos aparezcan en las búsquedas y otros no. Este trabajo de titulación sirve como una pequeña guía de características a tomar en cuenta si se quiere lanzar un portal informativo web.

El primer capítulo de este trabajo de titulación se enfoca en el registro de los resultados del análisis de contenidos y sus resultados. El segundo explica la creación del sitio web, y los productos escritos y audiovisuales que se desarrollaron teniendo en cuenta el eje principal. En el capítulo final se exponen las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron luego del análisis de contenido y el desarrollo del proyecto multimedia.

El análisis de contenido se basó en siete medios digitales nativos del Ecuador que se eligieron luego de realizar un mapeo de emprendimientos digitales web. Los parámetros para elegir fueron el tráfico, categorías por contenido y tiempo de vida. Estos datos se tradujeron en un artículo académico donde se determinan los errores más frecuentes de los siete emprendimientos digitales elegidos. También, se buscó que este paper sirva como guía al momento de montar un sitio web periodístico.

El segundo capítulo se enfoca en la creación del sitio web tipo directorio donde se exponen varios restaurantes. Este proyecto busca usar al contenido periodístico para impulsar la

visibilidad de los negocios, utilizando formatos escritos y audiovisuales. Además de servir a los usuarios como un sitio de búsqueda de opciones gastronómicas que cuenten con información más relevante. Todo esto incluyendo los parámetros digitales de creación de contenido para web que se establecen en el artículo académico.

En el tercer capítulo se exponen conclusiones y recomendaciones a partir del análisis de contenido y los datos obtenidos de los sitios web nativos.

CAPÍTULO 1

LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS EN UN ANÁLISIS DE CONTENIDO

El paper se define como un trabajo investigativo que cuenta con varias características como: ser científico, original, pertinente, acotado, etc. (Perona, 2005). Pero en general busca dar respuesta a una inquietud.. El objetivo del artículo académico que se realizó fue registrar los resultados del análisis de la gestión de contenidos de los medios nativos digitales del Ecuador para visualizar los errores y desaciertos. Para esto se utilizaron varias herramientas digitales con el fin de extraer datos sobre errores de contenido, tiempo existencia del sitio web y tráfico aproximado. Estos sirvieron para poder establecer una lista de medios digitales nativos en el Ecuador.

Posteriormente se usaron para categorizar a los medios y poder establecer una muestra variada para el análisis. La estructura del artículo es: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión (IMRYD); además de un resumen en su parte inicial, ya que esta es la estructura obligatoria para aplicar a la publicación de la revista académica Textos y Contextos de la Universidad Central del Ecuador.

1.1 Normas de publicación

El artículo académico tiene formato APA y cuenta con los parámetros de publicación establecidos por la revista académica Textos y Contextos, que son los siguientes:

Extensión: 5000 palabras sin contar referencias bibliográficas.

Texto: letra Times New Roman 12; interlineado 1,5; márgenes superior e izquierdo de 3 centímetros; inferior y derecho de 2,5

Encabezado: título (no más de 70 caracteres); resumen (100 palabras en castellano); abstract (100 palabras en inglés); palabras clave (cinco); keywords (cinco)

Fotos, ilustraciones, gráficos: formato jpg.; 300 dpi.; menos de 100 kb.

1.2 El artículo publicado

¿Es importante la gestión de contenidos para un medio digital nativo?

Resumen

Los medios nativos digitales se han concentrado en realizar contenido sin regirse a ningún tipo de parámetros. Sin embargo, en internet sí existe varias normas que se deben seguir para lograr una difusión más rápida y eficaz. El objetivo de este artículo es analizar la gestión de contenidos de los medios nativos digitales del Ecuador para visualizar los errores y desaciertos. Se determinó que la gestión de contenidos en los medios nativos digitales del país aún está en crecimiento, pero todavía no toma la importancia que debería. Además, los errores registrados están ligados directa o indirectamente con el usuario.

Palabras claves: Periodismo digital, emprendimientos, gestión de contenidos, Internet, Ecuador.

Abstract

The digital native media have concentrated on making content without any parameters. However, on the Internet there are several rules that must be followed to achieve faster and more effective dissemination. The objective of this article is to analyze the content management of digital native media on the equator in order to visualize errors and mistakes. It was determined that content management in the country's digital native media is still growing, but it is not yet taking on the importance it should. In addition, the errors recorded are directly or indirectly linked to the user.

Keywords: digital journalism, entrepreneurship, content management, internet, Ecuador

Introducción

Con el avance de las nuevas tecnologías, algunas actividades se crean y otras se actualizan. En la comunicación, el periodismo siempre se ha mantenido en un constante cambio de la mano de lo tecnológico. Con la red de redes, internet, por ejemplo, los límites físicos y los tiempos para contar nuevas historias se eliminaron, es por esto que varios medios que se difundían en el papel optaron por tener presencia en la web.

Sin tener una identidad o influencia previa, otros tomaron la iniciativa de publicar historias, noticias y artículos en la web, es decir, nacieron ese espacio digital. La difusión de contenidos en la web es una práctica que ha crecido en los últimos años a escalas nacional e internacional. En el Ecuador, según Fundamedios (2015), hasta agosto del 2015 se lograron identificar 60 medios nativos digitales, los cuales brindan información de diferente temática como noticias generales, nichos específicos, periodismo de investigación o radio online; este tipo de medios son los llamados emprendimientos digitales.

Según Dávila (2017), muchos de estos se crean como una “manera de erigir un espacio desde el que se hace un periodismo independiente, cuestionador, riguroso, casi de denuncia, en algunos casos, cuyo interés es transparentar aquello que permanece oculto y tratar aquello que le interesa al ciudadano común”; puesto que en Latinoamérica históricamente siempre ha sido una región que ha vivido con varios problemas sociales como corrupción, narcotráficos, guerrilla, etc. En Ecuador, varios medios existen por esta razón, por ejemplo, Plan V, 4 Pelagatos, Mil hojas, que son portales que practican periodismo de denuncia enfocado en casos de corrupción. Por otro lado, la digitalización de los medios hizo que la información sea mucho más rápida, además se han desarrollado nuevas herramientas para generar contenido de forma más interactiva y experimentar con nuevos formatos. La manera en que los medios de comunicación nativos digitales explotaron estos recursos fue básica, pues aún no los han aprovechado al máximo.

Las redacciones de los medios nativos no se han tomado la tarea de expresar los recursos tecnológicos, solo se han limitado a usarlos en el ámbito de narrativas. El uso de Google Analytics¹, por ejemplo, debe ser aprovechado tanto como la correcta gestión de las redes sociales de un medio que está desarrollándose. La mayoría de las redacciones de los medios nativos digitales, paradójicamente, aún no se han acoplado al mundo digital en el que vivimos. Para lograr un correcto flujo de trabajo, la forma en que se producen los contenidos debe cambiar, no debe ser basarse en lo que al periodista le parezca conveniente e inclusive al editor, si no deben priorizarse las analíticas y las diversas reglas para alcanzar un rápido posicionamiento en buscadores. Rivera (2011) explica que esto logrará la “explotación de los contenidos”.

Por otro lado, el analfabetismo tecnológico por parte de los periodistas que colaboran con el contenido de un portal es una de las posibles causas por las que fracasa un emprendimiento y a todo esto se junta la falta de importancia que le dan los dueños de los medios estos detalles. El perfil del periodista ecuatoriano no es tan versátil. Existen quienes saben usar herramientas tecnológicas, pero si en realidad se quiere empezar un medio digital, se debe aprender un poco más sobre lo que está detrás de cada página web como HTML², CSS³, PHP⁴, JAVASCRIPT⁵, además del funcionamiento de los buscadores, movimiento de información en redes sociales, selección de nichos, contenidos, forma de escritura, selección, procesamiento de la información antes y después de la publicación. Todos estos procesos se engloban en gestión de contenidos, Eíto (2014) los describe como “procedimientos organizativos orientados a identificar, almacenar, controlar y difundir la información adecuada a los distintos tipos de personas” (p. 14). Estas habilidades no son equivalentes a usar una tecnología o herramienta específica.

¹ Google Analytics: servicio gratuito ofrecido por Google que brinda varias estadísticas para los sitios web.

² HTML: lenguaje de marcado de hipertexto se usa para el desarrollo de páginas web.

³ CSS: significa hoja de estilo cascada y sirve para dar formato visual a los elementos escritos en HTML.

⁴ PHP: es un procesador de hipertexto muy utilizado en el desarrollo web.

⁵ JAVASCRIPT: lenguaje de programación que tiene varios usos, uno de ellos es la interactividad web.

Esto último, el estancamiento en la gestión de contenidos que existen en los medios nativos digitales es una de las razones por las que pienso que es necesario realizar un análisis para identificar los ámbitos en los cuales están fallando los nuevos portales informativos. En este marco, espero poder responder de forma clara la siguiente pregunta ¿cómo ha sido la gestión de contenidos de los emprendimientos digitales periodísticos en el Ecuador?

El objetivo de este trabajo es analizar cómo ha sido la gestión de contenidos de los emprendimientos digitales periodísticos nacidos en la web desde que el internet se masificó en Ecuador, al inicio de la segunda década de este siglo hasta el año 2017.

Metodología

Esta investigación es de carácter descriptiva porque busca conocer cómo ha sido la gestión de contenidos de los emprendimientos digitales periodísticos en el Ecuador. Para responder a esa interrogante se consideró como parte del objeto de estudio al 8% de los 83 emprendimientos que han sido registrados en las bases de Fundamedios (2015), Sembramedia (s/f), CIESPAL (2012) y un monitoreo propio. Ese porcentaje representa numéricamente a siete emprendimientos categorizados como: agregadores de noticias, periodismo narrativo, portal de investigación, portal especializado, medios regional y portal de opinión.

El monitoreo propio se basó en el análisis de resultados de búsquedas de Google. Para las búsquedas se usaron términos como “revista, medio, blog, etc”, se agregó palabras relacionadas a categorías como “gastronómica, investigación, deportes, etc” y mediante las opciones de búsqueda avanzada de Google se logró que los resultados obtenidos solo pertenezcan Ecuador. Se analizaron los dominios de los medios y su contenido para confirmar que sea un medio y no se tratase de una simple página web con información sobre un tema. Además, se comprobó que las páginas web no pertenezcan a un medio clásico, sino que sea netamente nativos digitales. Se hizo una comparación con listas de medios anteriores con el fin de no incluir a medios que ya fueron monitoreados. Este proceso tomo un periodo estimado de 48 horas.

Para seleccionar los siete proyectos periodísticos, inicialmente se identificaron a los 25 medios nativos digitales con mayor tráfico. A partir de estos se seleccionó a un medio por cada uno de los siguientes criterios:

Con mayor tráfico

El tráfico es el número de visitantes que ingresan a una web y el número de páginas visitadas; por lo que, “con mayor” es un indicador de mayor cantidad de visitantes. El análisis consideró el tráfico de cada web, el cual fue únicamente un aproximado. Esto porque las herramientas usadas para medir las visitas se basan en keywords⁶ (términos por los cuales se atrae tráfico a una web mediante buscadores), pero no contienen las miles y millones de estas que realmente existen. Esto significa que generalmente los valores de tráfico que se encuentran en esta tesis están subestimados por mucho.

Pero, aunque no se puede obtener el número de visitas exacto de una web, sí se puede observar la diferencia de tráfico que existe entre una web muy visitada y otra que no. Es decir, se puede estimar si una web tiene más visitas que otra, inclusive si no son exactos los resultados. Las herramientas principales a utilizar son Ahrefs⁷ la cual se especializa en backlinks (enlaces existentes en una web ajena que dirigen a otra), Semrush⁸ la cual se enfoca en keywords y Siteworthtraffic⁹, herramienta que se enfoca en visitas.

Con mayor tiempo de vida en línea

Se refiere a la antigüedad del medio digital, es decir, desde la fecha de su creación. También se clasificaron las webs por fecha de creación, este valor también es un aproximado y se lo realizó con la herramienta web.archive.org¹⁰, dicha página hace una captura de la mayoría de

⁶ Keyword: significa palabra clave y funciona como identificador base para resultados de búsqueda.

⁷ Ahrefs: software que ofrece herramientas para hacer crecer tu tráfico de búsqueda, investigar a tus competidores y monitorizar tu nicho de mercado.

⁸ Semrush: software que ofrece herramientas para analizar diferentes aspectos de SEO y SEM.

⁹ Siteworthtraffic: software para estimar el valor de visitas, visitantes e ingresos diarios de una web

¹⁰ Archive.org: librería digital gestionada por una organización sin ánimo de lucro dedicada a la preservación de archivos, capturas de sitios públicos de la Web, recursos multimedia y también software

páginas existentes a nivel mundial cada cierto tiempo. Para esta tesis, se basó en la primera captura “funcional”, es decir, la primera captura que presente la estructura web visual y contenido, puesto que hay varios casos en los que, pese a la existencia del dominio, la web es lanzada mucho después. El siguiente paso, luego de la obtención de los índices de tráfico, fue comparar los tres valores de tráfico y escoger los dos que presenten menos diferencia entre sí y se procedió a promediarlos para obtener el tráfico aproximado final. Todos estos valores pertenecen al mes de septiembre del 2017.

Con mayor número de publicaciones históricas

Con este criterio se entiende a la publicación más antigua de un medio, que está ligada directamente con el tiempo de vida de un sitio web. Se considera que es primordial clasificar los emprendimientos por número de publicaciones. Este valor se obtendrá usando el footprint¹¹ “site:” de Google, el cual muestra el número de páginas que este buscador ha indexado en toda la historia desde su creación.

Además, los medios se seleccionaron por su temática, resultando en los criterios:

Medio investigativo

En esta tesis nos referimos como medio investigativo a los medios que se especializan en reportajes a profundidad ligados directamente a política, corrupción o delincuencia.

Medio especializado

Establecemos como medio especializado al medio digital que se enfocan en un solo tema, generando artículos que no están ligado directamente a política, corrupción o delincuencia.

¹¹ Footprint: comando de búsqueda avanzada que proporciona Google.

Medio narrativo

Se considera como narrativo al medio que tiene su enfoque en diversos temas, pasando por política; además contienen una sección con artículos de formato crónica que constituyen una gran parte de todo su contenido.

Medio con información regional

Se refiere como regional a los medios que generan noticias que se enfocan netamente en una ciudad o sector.

Medio de opinión

Como medio de opinión se refiere a los medios que netamente realicen artículos de opinión.

Una vez seleccionados los medios se procedió a realizar un análisis de gestión de contenidos.

Este análisis es a nivel técnico, por lo que se procederá a usar la herramienta Semrush, la cual tiene una función de auditoria web para identificar los errores y aciertos de las páginas.

Finalmente, una vez identificados, el análisis consistió en explicar los cinco errores más comunes que presentan los sitios y cómo estos afectan de cara a los buscadores. Los medios analizados se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1: Medios analizados en la tesis según su categoría y tráfico aproximado

	Medio	Categoría	Tráfico aproximado
1	http://studiofutbol.com.ec	Portal especializado	564.650
2	http://www.hoyenimbabura.com/	Medio regional	104.168
3	http://www.ecuagol.com/	Portal especializado	93.704
4	http://4pelagatos.com/	Portal de investigación	74.630
5	http://www.ecuadorinmediato.com	Periódico/agregador noticias	67.847
6	http://www.benditofutbol.com	Portal especializado	48.516
7	http://gk.city	Periodismo narrativo	17.833

La metodología desarrollada es muy general pero potente, puesto que analiza una muestra significativa de contenido de dichos medios. Pero se busca que los expertos en comunicación la tomen como base con la finalidad de identificar errores de un medio digital propio. Es aquí, donde al aplicar la metodología de esta tesis, el comunicador podrá mejorar la misma en el proceso, puesto que al enfocarse y analizar un medio de su propiedad se pueden agregar datos más precisos y realizar un rastreo constante para mejorar la salud del website diariamente.

Análisis de resultados

Se logró identificar como el medio con mayor tiempo de vigencia online a Ecuagol.com, un portal especializado que se dedica netamente a brindar información deportiva enfocada en el fútbol. La primera captura del sitio en archive.org responde al 6 de diciembre del 2001 y el tráfico aproximado del mes de septiembre del 2017 es de 93.704 visitas.

Cómo medio con mayor índice de tráfico aproximado se identificó a StudioFutbol, puesto que el número de visitas del mes de septiembre es de 564.650 visitas. Este portal especializado se dedica a la publicación de información deportiva, en especial sobre fútbol. La primera captura del sitio en archive.org responde al 16 de diciembre del 2010.

La página con mayor número de publicaciones históricas es Ecuador Inmediato, una página que publica noticias de actualidad nacional. Su índice de tráfico aproximado es de 67.847 visitas en el mes de septiembre del 2017. El buscado de Google ha indexado un total de 339.000 páginas de este dominio. La primera captura del sitio en archive.org responde al 14 de agosto del 2004.

El portal de investigación con mayores visitas es 4Pelagatos, con un índice de tráfico aproximado de 74.630 en el mes de septiembre del 2017. Este portal es dedicado a publicar investigaciones que en su mayoría son de carácter político. La primera captura del sitio en archive.org responde al 5 de febrero del 2016.

El portal especializado con más tráfico, después StudioFutbol, es FutbolEcuador, este medio se dedica a publicar información del ámbito del deporte, se enfoca en el fútbol. Su índice de tráfico aproximado del mes de septiembre del 2017 es de 46.517. La primera captura del sitio en archive.org responde al 1 de agosto del 2013.

El medio en la categoría de periodismo narrativo con más tráfico es GK.CITY. Un medio que cuenta historias de carácter actual y político, siempre con un tinte de denuncia y crítica. Su índice de tráfico aproximado del mes de septiembre del 2017 es de 17.833. La primera captura del sitio en archive.org responde al 25 de junio del 2011.

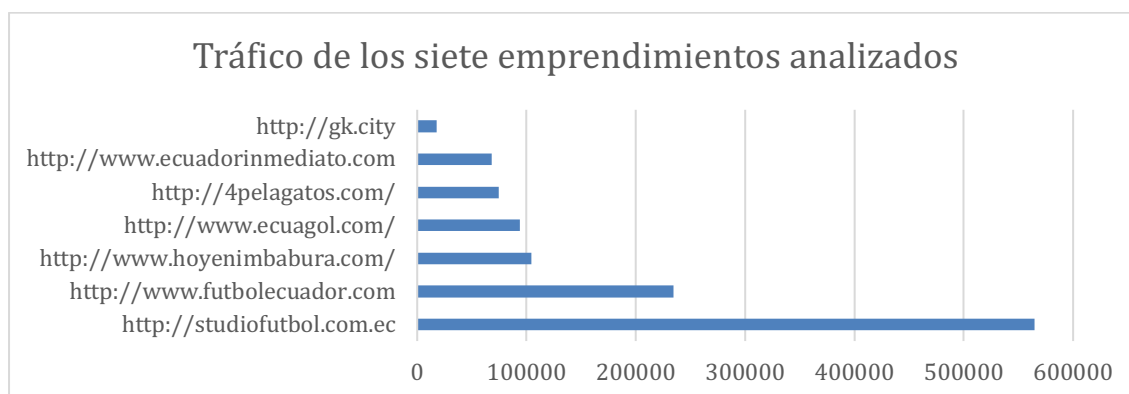
El medio regional con más tráfico es HoyenImbabura, este medio se dedica a publicar noticias de actualidad de la provincia de Imbabura. Su índice de tráfico aproximado del mes de septiembre es de 104.168. La primera captura del sitio en archive.org responde al 28 de marzo del 2015.

El medio con mayor tiempo en línea es Ecuagol, ya que la primera captura funcional de en archive.org responde al 6 de diciembre del 2001. Su índice de tráfico aproximado del mes de septiembre es de 93.704. Este medio se dedica a publicar información de carácter deportivo enfocándose en futbol.

Luego de seleccionarlos, se pasó a realizar un diagnóstico a los emprendimientos en cuanto a gestión de contenidos.

En la figura 1 podemos observar el tráfico aproximado que tuvieron los sitios webs que se escogieron para analizar en este artículo.

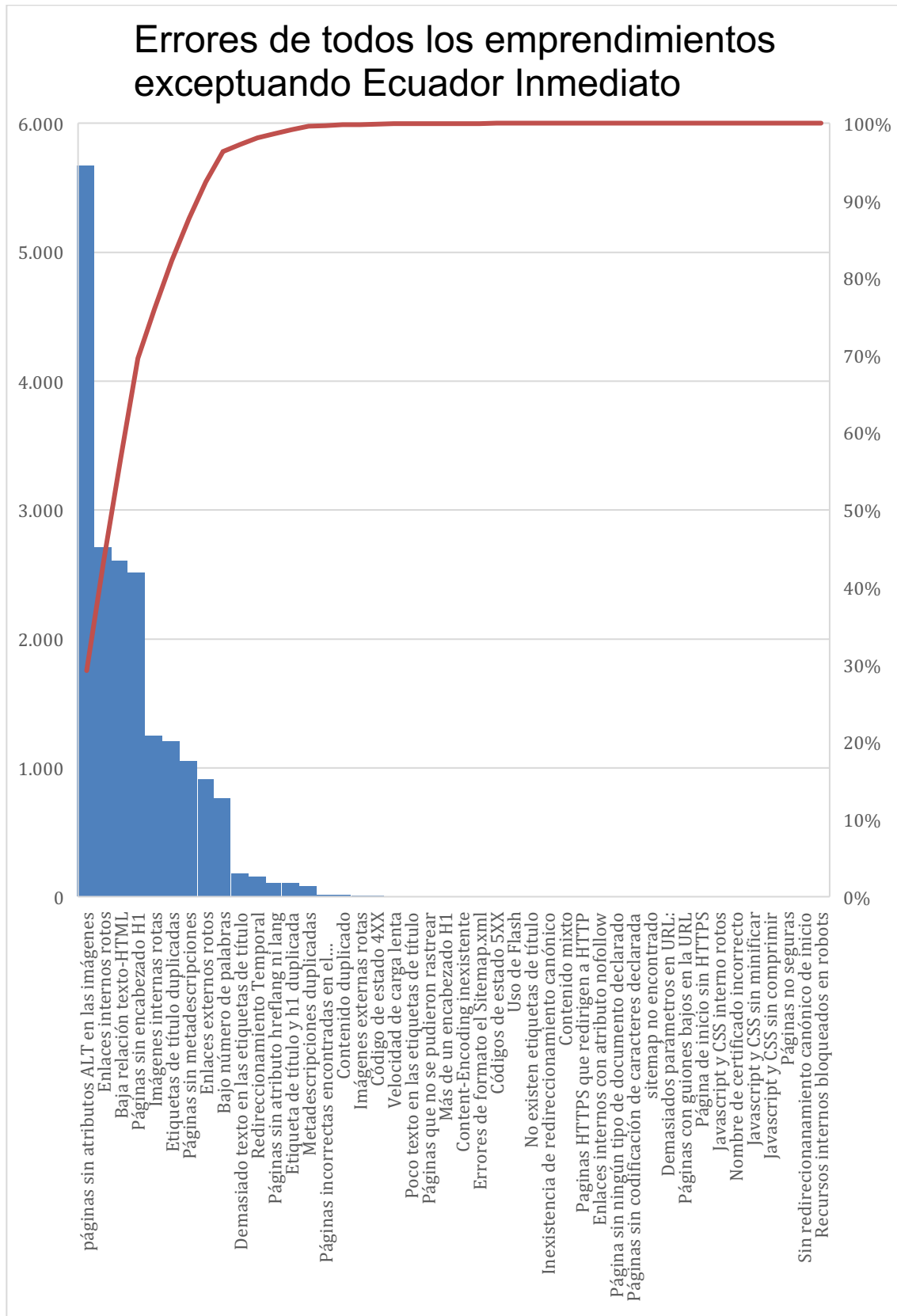
Figura 1. Grafico comparativo del tráfico que tuvieron los siete emprendimientos analizados



Cabe resaltar que el medio EcuadorInmediato fue excluido en el momento del análisis de la matriz por el hecho de que presenta errores en donde la mayoría de los sitios no. Por ende, esto afecta de forma significativa al momento de definir los errores más comunes entre los siete medios nativos digitales. Para un análisis adecuado, este medio tendrá apartados específicos que expliquen los cinco errores más frecuentes que se encontraron en dicho medio. Así se evita que sus datos afecten al análisis.

Se realizó un diagnóstico a los emprendimientos en cuanto a gestión de contenidos y posteriormente, utilizando una matriz, se analizaron los datos. A continuación, podemos observar en la figura 2 los tipos de errores y la cantidad de ellos que se encontraron en los seis emprendimientos.

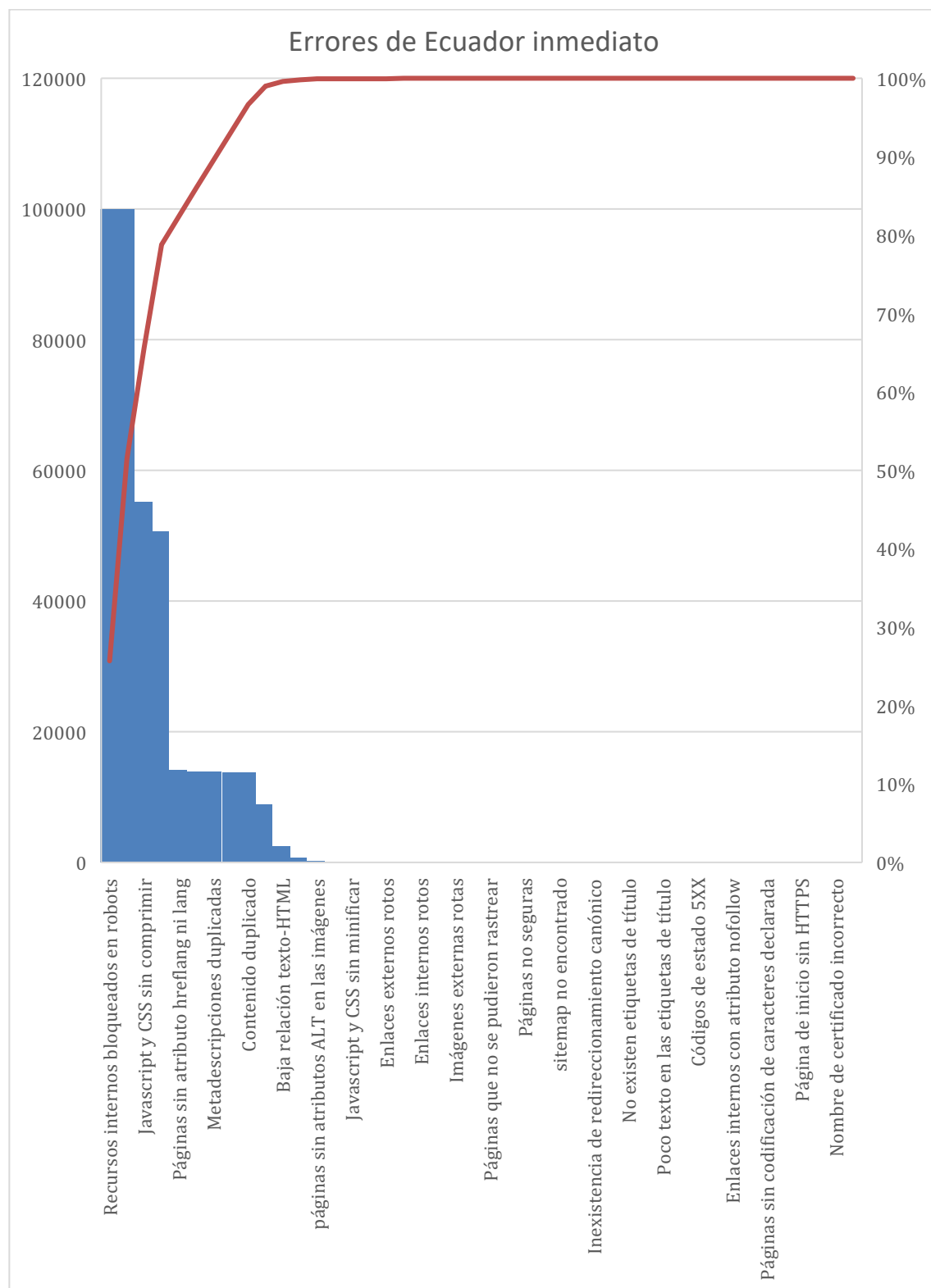
Figura 2. Número de errores de todos los emprendimientos analizados.



En la figura 3 se aprecian los tipos de errores y la cantidad encontrada en Ecuador Inmediato.

Podemos observar que varían mucho en comparación a los de los demás emprendimientos.

Figura 3. Errores que se encontraron en el sitio Ecuador Inmediato.



Los errores más comunes entre los 6 emprendimientos

Una vez identificados y analizados los medios de comunicación se encontró que los errores que más repiten los medios analizados fueron:

Imágenes sin el atributo ALT: el atributo ALT de las imágenes sirve para que los buscadores conozcan sobre que trata la imagen y así poder mostrarlo en los resultados de búsquedas. Este error es causado por la persona encargada de subir los contenidos, es decir es un error humano. Si se cumpliese con añadir dicho atributo, el posicionamiento del sitio mejorará, por lo tanto, el sitio web aparecerá mucho más cerca al primer lugar en las SERPS¹² y se atraerá más lectores. Un ejemplo de de como poner correctamente el atributo a una imagen es el siguiente:

```

```

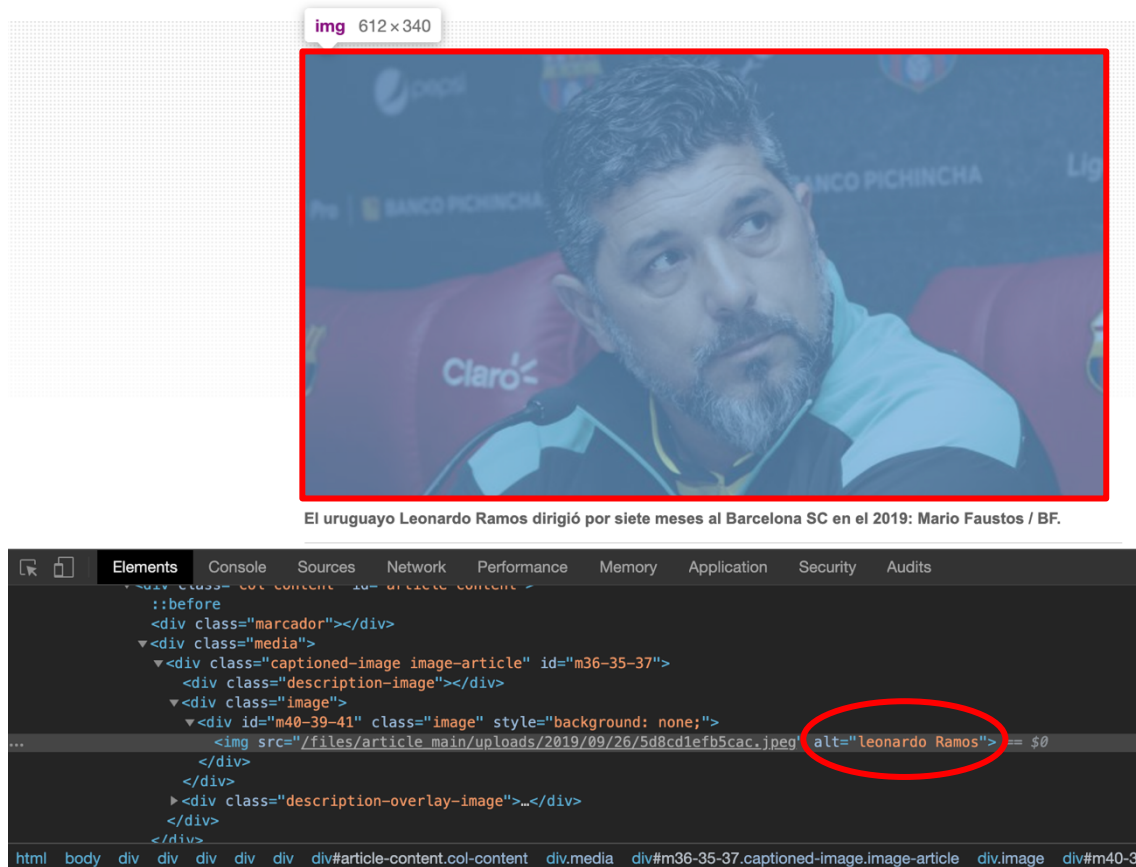
Dicho ejemplo sería para un gestor de contenido que necesite que se lo realice manualmente. Pero este no es el caso de Wordpress¹³, de hecho, este gestor de contenido facilita mucho las cosas. Esto porque al momento de subir una imagen al sitio web existe la opción de modificar directamente dicho atributo en una casilla que encontraremos al presionar la imagen.

Este error no es visible, pero afecta al sitio web. A continuación, en la figura 4 se puede notar en la parte inferior, mediante la función inspeccionar elemento del navegador, como aparece la etiqueta ALT al analizar una imagen de la página <https://www.benditofutbol.com/internacional/marcelo-sosa-leo-ramos-pedia.html>.

¹² SERPS: es el acrónimo de Search Engine Result Pages o en español, páginas de resultados de búsqueda

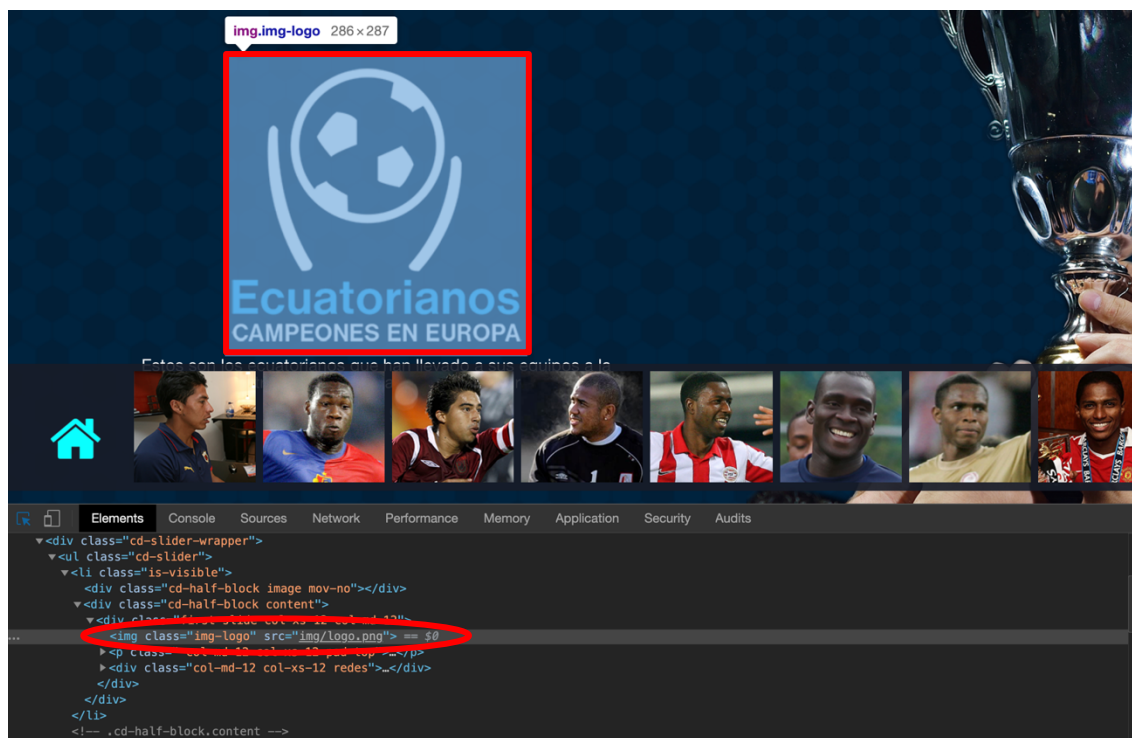
¹³ Wordpress: es un gestor de contenido (CMS) de código abierto utilizado por un gran porcentaje de sitios web.

Figura 4. Página web de Bendito Futbol que contiene el atributo ALT en una imagen.



Por otro lado, en la figura 5 apreciaremos como la etiqueta ALT no existe cuando analizamos una imagen de la página <https://especiales.benditofutbol.com/2016/04/campeones-europa/>.

Figura 5. Página web perteneciente a Bendito Futbol que no contiene el atributo ALT en una imagen.



A continuación, en la tabla 2 podremos observar en número de páginas que contienen imágenes sin la etiqueta ALT que se encontraron en los seis emprendimientos analizados.

Tabla 2: Medios con su número de páginas analizadas y cantidad de imágenes sin atributo ALT.

Sitio web	Número de páginas analizadas	Imágenes sin atributo ALT
Gk.city	5.000	5.671
4 Pelagatos	5.968	0
Ecuagol	5.845	100.000
StudioFutbol	20.000	0
Benditofutbol	5.000	11.541
Hoy en Imbabura	3.500	6

Enlaces internos rotos: el enlace interno hace referencia cuando en una página web existe un enlace que lleva a otra página de tu mismo sitio. Se dice que está roto cuando al dar click, resulta que no existe o lanza un error.

Esto a nivel de experiencia de usuario puede desalentar a seguir visitando el sitio web. Pero, en cuanto a buscadores, Google tiene una calificación para cada sitio y al incurrir en estas prácticas tu calificación puede descender y por ende dejar de recibir visitas además de bajar de lugar en las SERPS. Esto se solucionaría verificando que las páginas de tu sitio web estén disponibles en todo momento. Hay que recordar que cuando se sube un documento al sitio web y se lo enlaza a una página también cuenta como enlace interno.

A continuación, en la figura 6 podemos observar como en la página <https://4pelagatos.com/2017/06/14/hay-algo-mas-tetrico-que-lucy-blacio-en-este-gobierno/> existe un enlace interno que está roto.

Figura 6. Página web del medio 4 Pelagatos que presenta un enlace roto.

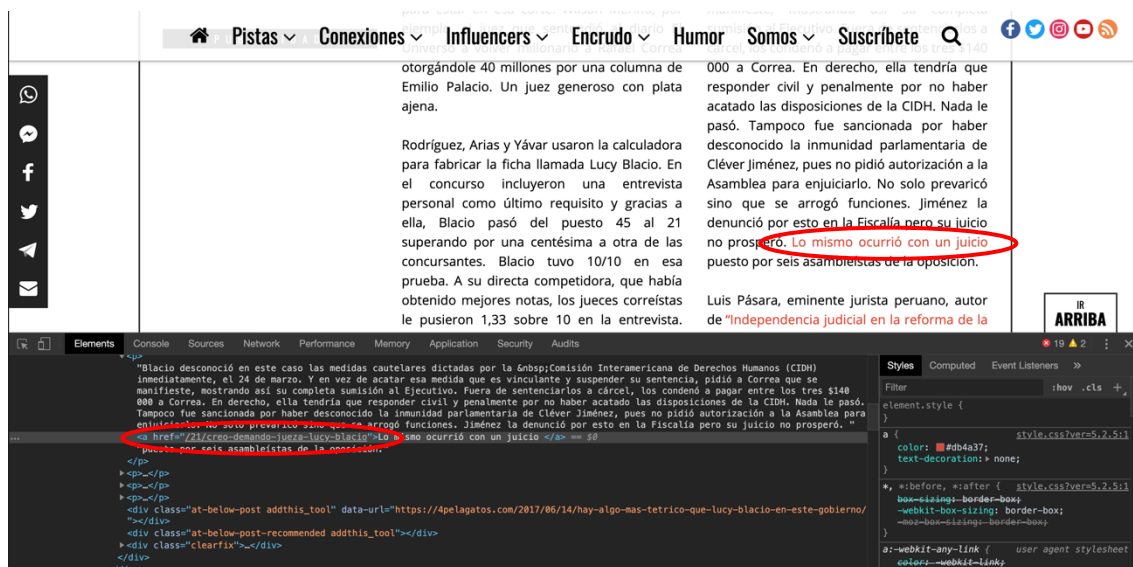
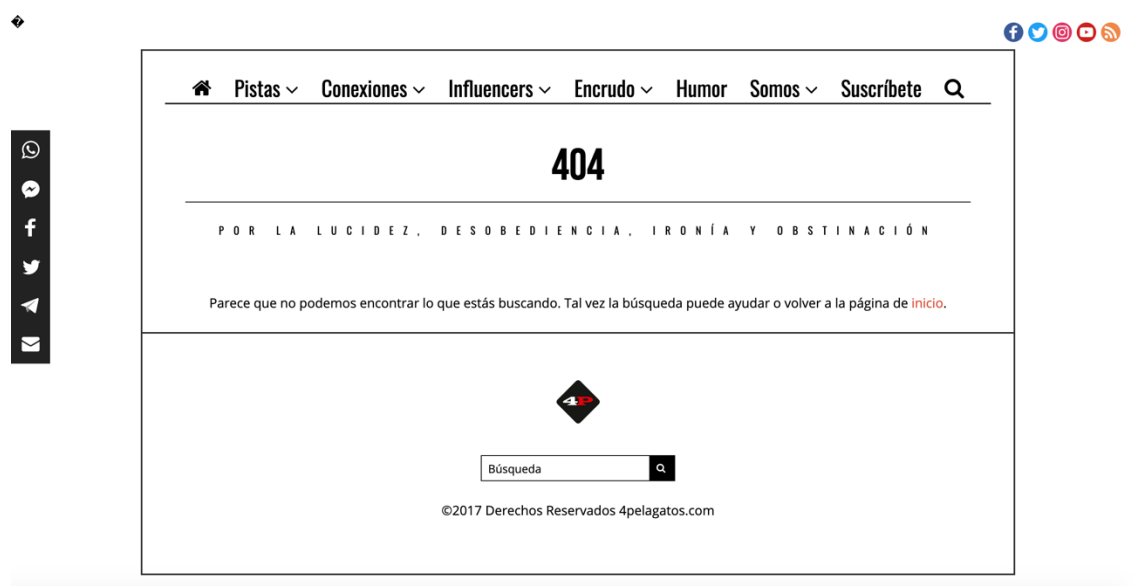


Figura 7. Página web del medio 4 Pelagatos que no existe.



A continuación, en la tabla 3 podremos observar el número de páginas que contienen enlaces internos rotos que se encontraron en los seis emprendimientos analizados.

Tabla 3: Medios analizados con su respectivo número de páginas analizadas y cantidad de enlaces internos rotos.

Sitio web	Número de páginas analizadas	Numero de enlaces rotos
Gk.city	5.000	2.711
4 Pelagatos	5.968	20
Ecuagol	5.845	0
StudioFutbol	20.000	42
Benditofutbol	5.000	0
Hoy en Imbabura	3.500	0

Baja relación texto-HTML: Toda página web está compuesta por código HTML, a este se lo define como un lenguaje de marcado de hipertexto. Sirve para organizar todos los elementos

de la página web usando etiquetas y atributos. Este lenguaje es el que “interpreta el navegador web para mostrar los sitios o aplicaciones web” (Pinos, s.f.). Al momento de hablar de una baja relación texto-HTML se refiere a que el código usado en la página web es muy superior en porcentaje al del texto del artículo periodístico.

Es recomendable que la relación texto-HTML sea mayor a 10%. Manteniendo ese porcentaje existe la posibilidad de que el sitio web obtenga una buena posición en las SERPS en comparación a otros sitios. Además, tener poco código hace que la velocidad de carga del sitio sea mucho mayor, por ende se le dará una mejor experiencia al usuario.

A continuación, en la figura 8 se puede observar como en la página <http://studiofutbol.com.ec/2015/07/26/no-le-fue-bien-jonathan-gonzalez-se-lesiono-en-el-debut-de-leon/> el contenido del artículo es de apenas dos párrafos. Esto es muy poco texto en comparación a todo el código que hay detrás de dichas páginas.

Figura 8. Pagina web de Studio Futbol con una baja relación texto-HTML.



The screenshot shows the Studio Futbol website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: PORTADA, FUT. ECUATORIANO, ECUA. DEL EXTERIOR, TABLA DE POSICIONES, GOLES, and FUT. INTERNACIONAL. The main content area features a large image of a player in a yellow jersey with 'lecha León' and 'Hern' visible. Below the image is the source 'Fuente: StudioFútbol'. A red-bordered box highlights a text block containing a match report about León's game against Santos in the Liga MX 2015. The text describes the match result (3-1) and mentions player Jonathan González. Below the text is a list of players for León. To the right, a sidebar displays several news articles with small images and titles, such as 'Conmebol no duda: «Libertadores y Sudamericana se van a jugar este...»' and 'AFE no se opone a acuerdos entre jugadores y sus clubes...'. At the bottom right, there is a 'Havoline' advertisement and a table showing league standings for '1ra Etapa'.

Fuente: StudioFútbol

Ayer, por la primera fecha del Torneo Apertura de la Liga MX 2015 (México), León visitó a Santos. El marcador terminó tres a uno a favor del elenco del compatriota. A los 37 minutos del compromiso, el ex-elemento de Independiente del Valle abandonó el campo de juego por lesión.

León: Christian Martínez; Juan González, Guillermo Burdisso, Efraín Velarde y Fernando Navarro; Elías Hernández (Miguel Ibarra), Aldo Rocha, **Jonathan González** (Hernán Burbano) y Luís Montes; Carlos Peña (Gonzalo Ríos) y Mauro Boselli.

1ra Etapa			
	Equipo	PTOS	GD RACHA
1.	Técnico U	11	6 G-E-G-G-E

A continuación, en la tabla 4 podremos observar el número de páginas que contienen enlaces internos rotos que se encontraron en los seis emprendimientos analizados.

Tabla 4. Medios con su número de páginas analizadas y cantidad de páginas con baja relación texto-HTML.

Sitio web	Número de páginas analizadas	Páginas con baja relación texto-HTML
Gk.city	5.000	2.608
4 Pelagatos	5.968	4.258
Ecuagol	5.845	3.591
StudioFutbol	20.000	19.594

Benditofutbol	5.000	2.759
Hoy en Imbabura	3.500	2.570

Páginas sin encabezado H1: En un artículo periodístico podemos encontrar títulos y subtítulos.

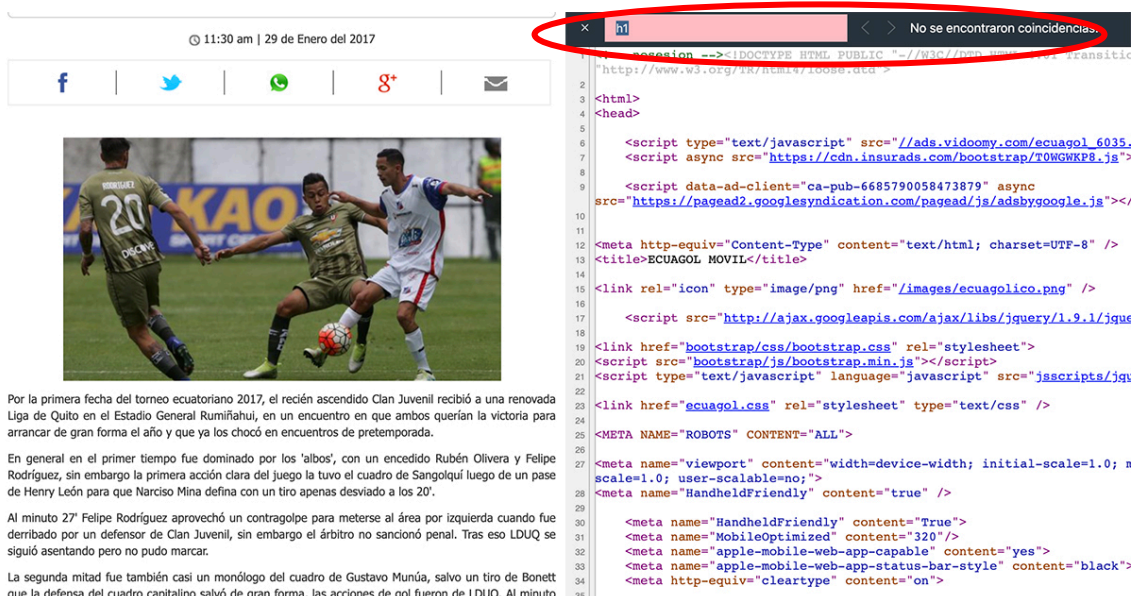
En cuanto a contenido web, también existe algo parecido y son las etiquetas H. Estas pueden llegar hasta seis niveles jerárquicos que ayudan a la comprensión de la información por parte de los lectores.

La que está por arriba de todas es la etiqueta <h1>, esta pertenece al título del artículo y se puede observar en la página web. No hay que confundirla con la etiqueta <title> que pertenece al título de la página, el contenido de esta solo se puede visualizar en la pestaña del navegador, además de en las SERPS. No necesariamente el contenido de la etiqueta <H1> y <title> debe ser el mismo.

La inexistencia de una etiqueta H1 en una página web es como escribir un artículo periodístico en un periódico y haber olvidado poner el título. De frente a los buscadores esto se traduce en esto mismo. Por lo que en las SERPS no se le dará la importancia que se merece a la página.


A continuación, observaremos la página <http://m.ecuagol.com/index.php?a=5358&cid=> y el código de la misma en la figura 9. Donde al realizar una búsqueda de la etiqueta H1, no se pudo encontrar ninguna.

Figura 9. Pagina web perteneciente a Ecuagol donde no existe la etiqueta H1.



© 11:30 am | 29 de Enero del 2017

Facebook | Twitter | WhatsApp | Google+ | Email



Por la primera fecha del torneo ecuatoriano 2017, el recién ascendido Clan Juvenil recibió a una renovada Liga de Quito en el Estadio General Rumifahui, en un encuentro en que ambos querían la victoria para arrancar de gran forma el año y que ya los chocó en encuentros de pretemporada.

En general en el primer tiempo fue dominado por los 'albos', con un encedido Rubén Olivera y Felipe Rodríguez, sin embargo la primera acción clara del juego la tuvo el cuadro de Sangolquí luego de un pase de Henry León para que Narciso Mina defina con un tiro apenas desviado a los 20'.

Al minuto 27 Felipe Rodríguez aprovechó un contragolpe para meterse al área por izquierda cuando fue derribado por un defensor de Clan Juvenil, sin embargo el árbitro no sancionó penal. Tras eso LDUQ se siguió asentando pero no pudo marcar.

La segunda mitad fue también casi un monólogo del cuadro de Gustavo Munúa, salvo un tiro de Bonetti que la defensa del cuadro capitalino calzó de gran forma. Las acciones de rol fueron de LDUQ. Al minuto

```

1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional
2 <html>
3 <head>
4
5
6 <script type="text/javascript" src="//ads.vidoomy.com/ecuagol_6035.
7 <script async src="https://cdn.insurads.com/bootstrap/TOMGWKPB.js">
8
9 <script data-ad-client="ca-pub-6685790058473879" async
10 src="https://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></
11
12 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
13 <title>ECUAGOL MOVIL</title>
14
15 <link rel="icon" type="image/png" href="/images/ecuagolico.png" />
16
17 <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.9.1/jqu
18
19 <link href="bootstrap/css/bootstrap.css" rel="stylesheet">
20 <script src="bootstrap/js/bootstrap.min.js"></script>
21 <script type="text/javascript" language="javascript" src="jscripts/jq
22
23 <link href="ecuagol.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
24
25 <META NAME="ROBOTS" CONTENT="ALL">
26
27 <meta name="viewport" content="width=device-width; initial-scale=1.0; m
28 <meta name="HandheldFriendly" content="true" />
29
30 <meta name="HandheldFriendly" content="True">
31 <meta name="MobileOptimized" content="320">
32 <meta name="apple-mobile-web-app-capable" content="yes">
33 <meta name="apple-mobile-web-app-status-bar-style" content="black">
34 <meta http-equiv="cleartype" content="on">

```

A continuación, en la tabla 5 podremos observar en número de páginas que sin etiqueta H1 que se encontraron en los seis emprendimientos analizados.

Tabla 5. Medios con su respectivo número de páginas analizadas y cantidad de páginas con error de inexistencia de etiqueta H1.

Sitio web	Número de páginas analizadas	Páginas sin etiqueta H1
Gk.city	5.000	2.517
4 Pelagatos	5.968	287
Ecuagol	5.845	3.272
StudioFutbol	20.000	5
Benditofutbol	5.000	1.304
Hoy en Imbabura	3.500	0

Imágenes internas rotas: Se refiere a que una imagen del mismo sitio que no puede mostrarse porque ya no existe o porque su URL no está escrita correctamente, pero aún sigue insertada

en una página web. Esto ofrece una mala experiencia de usuario e influye negativamente en las SERPS. Consecuentemente las visitas se reducen. La forma de resolver esto es insertando de forma correcta a la imagen o eliminar el código de inserción.

La figura 10 es una captura de la página <http://gk.city/2011/06/16/magaly-o-como-rockear-quechua/> donde se puede apreciar el error de imagen rota. Al no cargar la imagen y al no tener configurado el atributo ALT en las imágenes aparece el nombre del archivo, que en este caso es mag3.jpg y mag4.jpg.

Figura 10. Pagina web de Gk.city donde hay imágenes internas rotas.



GK

Profundidad Contexto Placeres La vida de los otros El Verificador Coberturas Q

PROFUNDIDAD

Magaly o cómo rockear en quechua

Isabela Ponce Ycaza · 16 de junio del 2011

UN CABLE A TIERRA EN UN PAÍS POLARIZADO

Suscríbete a nuestro newsletter semanal para recibir nuestras publicaciones directamente en tu bandeja de entrada

tu email

ÚNETE

mag3.jpg
mag4.jpg

Llegamos una hora antes para coger puesto, creemos que el concierto de la protagonista de La Teta Asustada tendrá inmensa acogida. Nos equivocamos, está aún vacío. Transcurren 60 minutos y las mesas se van ocupando: un grupo de jóvenes franceses, dos parejas de cincuentones, algunos tríos de amigos; un público variado para un lunes en La Noche, bar de Barranco, el distrito de Lima reconocido por sus zonas bohemias. La espera se vuelve inquietante hasta que aparece un singular telonero: una suerte de mago japonés. Con su español mocho interactúa con el público y se empeña, sin éxito, en

A continuación, en la tabla 6 podremos observar el número de páginas analizadas y el número de páginas que no contienen etiqueta H1 que se encontraron en los seis emprendimientos analizados.

Tabla 6. Medios con su número de páginas analizadas y cantidad de imágenes rotas.

Sitio web	Número de páginas analizadas	Páginas sin etiqueta H1
Gk.city	5.000	1.251
4 Pelagatos	5.968	9
Ecuagol	5.845	1
StudioFutbol	20.000	0
Benditofutbol	5.000	0
Hoy en Imbabura	3.500	0

Errores más comunes en Ecuador Inmediato

Los datos del sitio web Ecuador Inmediato se obtuvieron en el año 2017. Es importante enfatizar esto. También hay que tomar en cuenta que este sitio fue la que presentó más errores que todos los demás medios nativos. A continuación, presentaremos los errores más comunes de Ecuador Inmediato.

Recursos internos bloqueados por robots: Esto se refiere a cuando existen archivos, ya sea, imágenes, documentos, etc., que mediante el archivo robots.txt¹⁴ han sido configurados para que el rastreador de Google no los tome en cuenta. Explicándolo de forma más simple, la web está configurada para que los buscadores no accedan a ciertos archivos del sitio y por ende no los tome en cuenta para los resultados de búsqueda. Ante esto, el sitio puede tener un ranking bajo en las SERPS. Ecuador Inmediato presentó 100.000 errores de este tipo.

¹⁴ Robots.txt: Según Google, un archivo robots.txt proporciona información a los rastreadores de los buscadores sobre las páginas o los archivos que pueden solicitar o no de tu sitio web

Contenido Mixto: Se refiere a contenido mixto cuando en una web HTTPS se incluye contenido HTTP, ya sea imágenes u otros elementos. Ecuador Inmediato presentó 100.000 errores de este tipo. Esto podría ocasionar problemas de seguridad en el sitio web además de generar desconfianza en el usuario.

Archivos CSS y Javascript sin comprimir: Un sitio web está compuesto por varios archivos. Existen los CSS que sirven para dar estilo a la página en cuanto a diseño. También están los archivos Javascript que realizan varias funciones como controlar archivos multimedia, crear texto animado y muchas varias cosas más. Estos archivos son invisibles, pero hacen que la web funcione.

Estos archivos ralentizan la carga de un sitio web, por lo que es recomendable que se compriman mediante varias configuraciones. Los riesgos de esto es generar una mala experiencia al usuario y también menor ranking en las SERPS. Ecuador Inmediato presentó 55.314 errores de este tipo.

Páginas HTTPS que redirigen a páginas HTTP: Para los buscadores y los usuarios la seguridad es lo primordial. Es por eso que en la actualidad no son bien visto las páginas HTTP ni los enlaces a estas. Con este error nos referimos a que en una página HTTPS hay un enlace que lleva a una página HTTP, ya sea interna o externa.

Esto puede generar problemas de seguridad y no es bien visto por los buscadores. Ecuador Inmediato presentó 50.638 errores de este tipo.

Páginas sin atributo hreflang ni lang: Los resultados de búsqueda pueden depender del país o idioma del usuario. Es por eso que uno puede configurar este tipo de opciones. Si por ejemplo medio tuviera una versión en español e inglés, siempre van a existir dos páginas. Estas van a tener el mismo contenido. Para establecer cual página pertenece a que idioma se utiliza el atributo <hreflang>, este atributo se encuentra en el código fuente de las páginas y ayuda al

buscador a saber cual resultado convendría mostrar. Por otro lado, si un medio fuera solo en español, las páginas deberían tener el atributo <lang> que establece el idioma único.

Un sitio que no tiene ninguno de estos atributos es mal visto por los buscadores y por ende, como siempre, los resultados en las SERPS serán pésimos. Ecuador Inmediato presentó 14.124 páginas sin ninguno de estos atributos.

Discusión y resultados:

La muestra de páginas analizadas da para varias conclusiones. Para empezar, se puede decir que los errores más comunes de los seis emprendimientos están ligados directa o indirectamente al usuario. Es decir, el causante es un humano, no el sistema. La razón esto es el desconocimiento por parte del webmaster, pero al momento de hablar de emprendimientos, el periodista también debería estar inmerso en la tarea de gestión de contenidos. Por lo tanto, el periodista debería educarse en el aspecto tecnológico para desarrollar buenas prácticas.

Quienes gestionan el contenido de los medios analizados no tienen una conciencia de lo importante de las etiquetas “invisibles”, pero los buscadores sí. Es por eso que existe una posibilidad muy baja de que usuarios lleguen a los sitios web analizados mediante la búsqueda por imágenes. Esto porque buscadores como Google no van a priorizar sus imágenes porque no tienen los datos necesarios. Para el periodismo, lo gráfico es importante, es por eso que existe la profesión de fotoperiodismo. Entonces en la web debería manejarse de la mejor manera agregando la etiqueta ALT que ha generado muchos errores por la inexistencia en varios medios digitales.

Por otro lado, varios de los medios analizados presentaron varias imágenes y enlaces internos rotos. Esto indica que existe un desconocimiento de como esto afecta a la difusión del contenido web. También ya que este tipo de errores no son evidentes, se puede decir que no hay un monitoreo periódico que controle estos errores. Los medios o el periodista deberían

optar por siempre cuidar la salud de su web ya que muchas veces es su fuente de ingresos y su trabajo principal.

Si hacemos una comparación porcentual de los errores totales y páginas analizadas por emprendimiento, se puede notar que siempre sobrepasa el 200%. Esto demuestra que no existe un cuidado en lo que se refiere a monitoreo, ya que estos errores han ido acumulándose con el paso del tiempo y cantidad de contenido.

Con relación a Ecuador Inmediato, la mayoría de los errores que presentó el sitio se relacionan a errores del sistema de gestión de contenidos que siempre estuvieron desde el comienzo del sitio web. Pero se acumularon con el pasar del tiempo y se pudieron haber corregido con un usuario pendiente a estos. Actualmente, este portal sigue en funcionamiento, pero no resalta en las SERPS, pese a ser el que más publicaciones tiene históricamente. Esto indica que la calidad del contenido, la estructura del sitio web y las buenas prácticas digitales son clave en el crecimiento de un emprendimiento periodístico.

Todos los medios analizados registran muchos más errores que no se mencionan en este artículo, pero se pueden observar en la matriz. No se debe publicar por publicar, sino teniendo en cuenta todos los factores mencionados en este artículo e inclusive investigando que otro más podemos incluir o mejorar. El trabajo periodístico debe siempre actualizarse por lo que en un futuro cercano van a existir muchas más reglas que seguir.

Se dice que el contenido es rey. Pero en el mundo digital, el contenido puede ser excelente y no ser leído porque no pudo llegar a los lectores por culpa de malas prácticas de gestión de contenidos.

CAPÍTULO 2

DE LA CONSTRUCCIÓN DEL ARTÍCULO AL DESARROLLO DEL PROYECTO MULTIMEDIA

Para el desarrollo del artículo académico se invirtió tiempo y dinero. Al mismo tiempo, que se redactaba el *paper*, se creaba el proyecto digital que tiene conexión directa con las conclusiones del artículo académico. Se decidió montar un medio digital periodístico desde cero, ya que es la mejor forma de llevar a cabo las buenas prácticas de gestión de contenido digital de las que se habla en el *paper*.

2.1 El cronograma

Durante el semestre académico que duró 16 semanas se completaron 9 actividades que implicaron al desarrollo del artículo académico y del proyecto multimedia. En la primera semana el objetivo fue delimitar el tema central que fue: contenido de medio digitales. Luego se delimitó aún más, por lo que se estableció un análisis del contenido de los medios digitales nativos. Las siguientes dos semanas sirvieron para el desarrollar la introducción en la que se incluyen conceptos generales fundamentales para el desarrollo y entendimiento del artículo académico. Aquí se explicó la importancia de la creación del artículo y el aporte a la sociedad. Las semanas 4, 5 y 6 se dedicaron a la metodología. Esta parte fue un poco difícil, ya que la investigación y selección de las herramientas adecuadas para el análisis se tornó un poco complicado por lo que la semana 4 y 5 sirvió para probar las diferentes herramientas disponibles. En la semana 6 el tiempo se enfocó a la redacción de la metodología.

Desde la semana 7 a la 11 se desarrolló el análisis de resultados, puesto que se tenía que establecer que información era más relevante para generar un mapa de medios digitales y

también para obtener unas conclusiones de calidad. Esto último se lo realizó creando una matriz y cruzando datos para posteriormente empezar a redactar.

En la semana 11 y 12 se obtuvieron las conclusiones más relevantes y se las plasmaron en el artículo. En esta última semana también se entregó la versión final del artículo, luego de corregir ciertos errores de redacción y sugerencias de contenido bajo la tutoría de Pamela J. Cruz, MSc con mención en comunicación.

Con respecto al proyecto multimedia, en la semana cinco se dio el inicio de las actividades de desarrollo del sitio web y productos periodísticos que finalizaron en la semana 15.

En la semana 6 se recolectó información con el fin de realizar artículos escritos y un videos de dos resaturantes llamados: *Chola, papas artesanales* y *Los chamos gourmet*.

En la semana 8 se recolectó información fotográfica y de audio de restaurantes del sector de *La Floresta*. Esta semana fue previa al 17 de marzo del 2020 donde Lenin Moreno, presidente del Ecuador, estableció el estado de excepción por el peligro del Covid-19. Por ende, los planes que se tenía acerca de realizar un video de cada restaurante se frustraron por las restricciones vehiculares. En la figura 7 se puede observar el cronograma de actividades por semanas.

Tabla 7. Cronograma de actividades.

	Enero		Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
Actividad	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Delimitación del tema	x															
Introducción	x	x	x													
Metodología				x	x	x										
Análisis de resultados							x	x	x	x	x					
Discusión y conclusiones											x	x				
Paper versión final												x				
Proyecto multimedia					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Tutorías website			x									x				
Presentación de proyecto multimedia																x

2.2 El presupuesto

Para desarrollar el artículo académico y el proyecto web fue necesario un cierto presupuesto.

Dos de las herramientas utilizadas en la metodología del paper fueron de pago. La primera,

HREFS, tuvo un costo de 7 dólares por siete días. Mientras que la segunda herramienta de pago fue SEMrush y costó aproximadamente 100 dólares por un mes de uso.

El proyecto web implicó más dinero, ya que se debe tener en cuenta desde los costos indirectos como servicios básicos o movilización, hasta los gastos en hosting y dominio del sitio web. El servicio de webmaster y de editor audiovisual fueron los servicios más costosos. Sin embargo, estas tareas fueron realizadss por el mismo autor. Todos los demás detalles de gastos y costos se pueden observar en la tabla 8.

Tabla 8. Presupuesto detallado.

	Valor	Unidades	Cantidad
Personal			
Webmaster	\$ 500,00	3	\$ 1.500,00
Fotografo freelance	\$ 100,00	1	\$ 100,00
Editor multimedia	\$ 600,00	5	\$ 3.000,00
Autor	\$ 300,00	1	\$ 300,00
Costos indirectos			
Internet	\$ 35,00	5	\$ 175,00
Luz	\$ 40,00	5	\$ 200,00
Teléfono	\$ 16,00	5	\$ 80,00
Datos de celular	\$ 20,00	5	\$ 100,00
Movilización			
Mantenimiento auto	\$ 120,00	1	\$ 120,00
Combustible	\$ 12,00	3	\$ 36,00
Equipos			
Computador	\$ 2.500,00	1	\$ 2.500,00

Celular	\$ 300,00	1	\$ 300,00
Cámara	\$ 400,00	1	\$ 400,00
Software multimedia	\$ 250,00	1	\$ 250,00
Dominio anual	\$ 12,00	1	\$ 12,00
Hosting	\$ 75,00	1	\$ 75,00
Plugins para web	\$ 15,00	3	\$ 45,00
Software para investigación			
HREFS	\$ 7,00	1	\$ 7,00
SEMrush	\$ 100,00	1	\$ 100,00
Total			\$ 9.300,00

2.3 Buena Sazón

Para el proyecto web se eligió el dominio *buenasazon.com*. El objetivo del sitio es ofrecer a los usuarios información acerca de opciones gastronómicas y al mismo tiempo, dotar de información más detallada de los restaurantes, potenciada por productos periodísticos. Al mismo tiempo, cada contenido que está dentro del sitio web está publicado de forma que evitan los errores más comunes de los sitios web analizados en el artículo académico..

La idea de *Buena Sazón* nació en la semana 5, puesto que mientras se generaba el mapa de medios se notó que había un nicho poco explotado, el periodismo gastronómico. Es por eso que, en busca de hacer algo diferente, se pensó en un directorio digital que muestre restaurantes por geolocalización y enlazado a contenido periodístico de cada uno de estos.

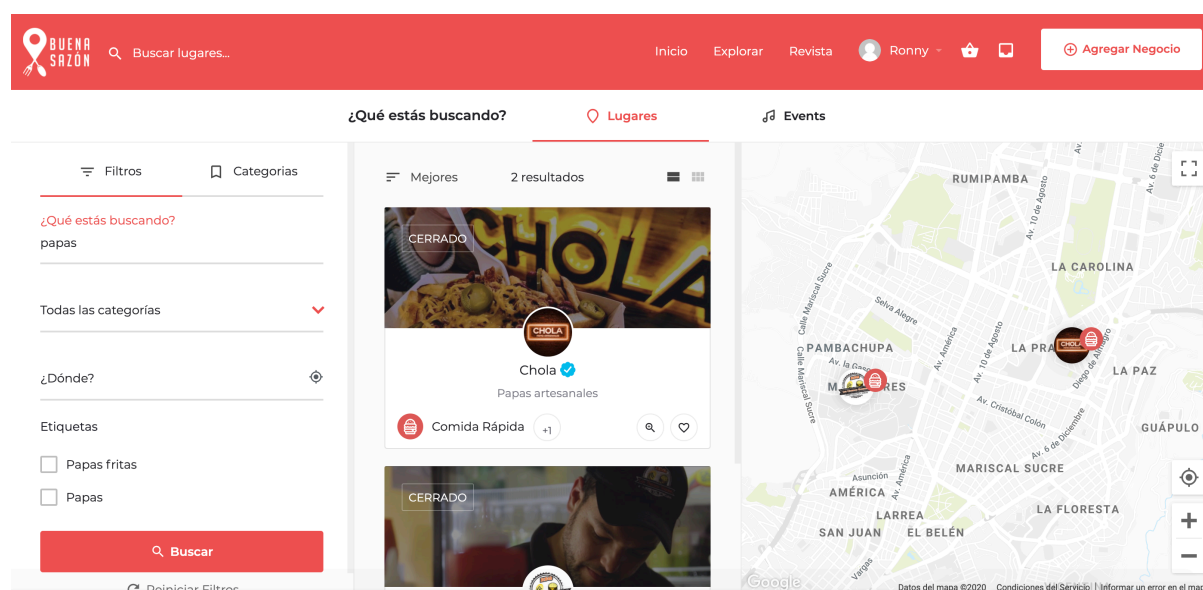
El dominio y hosting del sitio web se lo adquirió en la empresa Banahosting, posteriormente se instaló Wordpress, un sistema de gestión de contenidos (CMS). El sitio está basado en

Elementor, un constructor visual y varios complementos más. Uno de los puntos más difíciles del proyecto fue obtener la *API key* que *Google Maps* para que sea posible la geolocalización. Sin embargo, luego de una semana de investigación se logró resolver el problema.

Para la semana 6 se recolectó información de dos restaurantes en específico: *Chola, papas artesanales* y *Los Chamos Gourmet*. Además, se creó un perfil para cada restaurante en el sitio web.

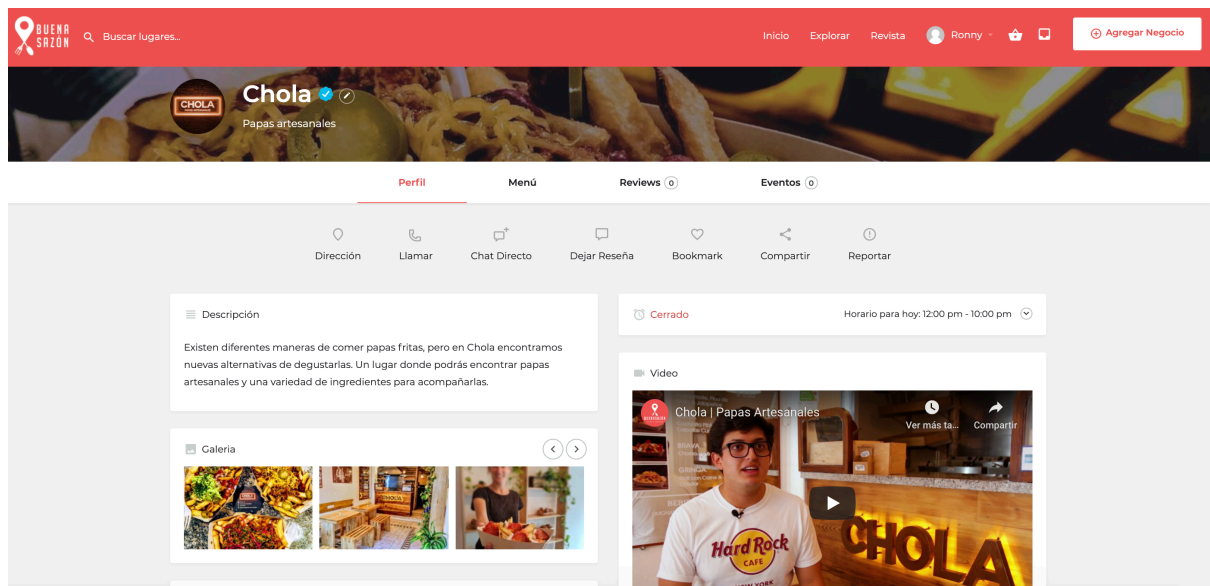
La página principal del sitio muestra un buscador que tiene tres filtros: términos personalizados, categoría de la página y geolocalización. Los resultados de búsqueda se muestran en forma de cartas y además se puede observar la ubicación de cada restaurante en un mapa. En la figura 11 podemos observar un ejemplo de resultado de búsqueda.

Figura 11. Página de resultado de búsqueda.



Al momento de dar click en un restaurante, el sitio dirige al usuario al perfil del mismo donde existen varias secciones como: descripción, horario, video, galería, reseñas, ubicación, etc., como se observa en la figura 12. Pero también existe una sección que muestra los artículos donde el restaurante es mencionado. Los productos audiovisuales sirven como complemento informativo del restaurante, es por eso que se encuentran en los perfiles respectivos.

Figura 12. Página de perfil de restaurante.



En el menú principal del sitio web existe el botón *revista*. Si se da click en este, se ingresa directamente a una página que muestra todos los artículos escritos.

El sitio web también está diseñado para ser un modelo de negocio, es por eso que en la parte derecha del menú existe el botón “agregar negocio”, el cual lleva a una página donde se muestran tipos de paquetes para poder aparecer en Buena Sazón.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base al análisis que se realizó en el artículo académico, se puede decir que el contenido que se publica en los emprendimientos digitales ecuatorianos no sigue parámetros de optimización frente a buscadores. Esto porque la cantidad de errores que se encontraron es bastante alta. Los errores más comunes están ligados directamente a prácticas humanas, es decir, que el sistema web no es el culpable. Sino que el periodista, teniendo en cuenta que es quien administra la web, no tiene buenas prácticas al momento de publicación de contenido.

El descuido de normas básicas de etiquetado, monitoreo de enlaces rotos, etc., se debe a que esta parte no es “visible” en la web. Es por eso que el periodista no le da mucha importancia a entender que parámetros son necesarios seguir para que un emprendimiento tenga más posibilidad de triunfar. Tal vez varias personas pueden llegar a pensar que estos “detalles” no afectan. Pero a largo plazo se notan en los resultados de un sitio web con muchas visitas y crecimiento relativamente acelerado..

Precisamente, en el artículo académico, se intentó explicar cada concepto de la mejor manera para que a quien le interese pueda, con base en su curiosidad, investigar mucho más sobre algún concepto, ya que existen decenas de errores que no se pudieron mencionar por motivos de límites de extensión de caracteres.

El proyecto Buena Sazón busca explotar el nicho gastronómico basándose en una buena gestión de el contenidos como su característica principal, además de dar un valor agregado con la función de sitio web directorio. Tal vez no se pueda observar a un corto plazo los resultados, pero se tiene la intensión de que este proyecto perdure más allá de un semestre académico.

El perfil del periodista debe enfocarse o actualizarse en base a lo digital, ya que se puede notar que la sociedad está más apegada a una pantalla que al papel. Por ende, es necesario un conocimiento intermedio en lo que se refiere gestión de contenidos para poder desarrollar proyectos de forma más eficaz con el objetivo de llegar a más personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CIESPAL (2012). Mapa de medios digitales del Ecuador 2012. Recuperado el 7 de abril del 2020 de <https://es.scribd.com/document/219136950/Mapa-de-Medios-Digitales-CIESPAL-2012-pdf>
- Davila, A. (2017). Emprendimientos Periodísticos: Una Salida A La Crisis De Las Empresas Informativas. Recuperado el 3 de octubre del 2017 de <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/62>
- Eíto, R. (2014). Gestión de Contenidos. Recuperado el 21 de septiembre de 2017 de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XzbaAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=gesti%C3%B3n+de+contenidos&ots=dok7M08LyK&sig=hxxZdili2STXpMY9Ykc7EIT5-ic#v=onepage&q&f=false>
- Fundamedios. (2015). El auge de los medios nativos digitales en Ecuador. Recuperado el 21 del septiembre de 2017 de <http://www.fundamedios.org/wp-content/uploads/2015/08/El-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-Ecuador.pdf>
- Perona, E (2005). Lineamientos generales para escribir un paper o trabajo de investigación. Recuperado el 8 de mayo del 2020 de <http://portal.eco.unc.edu.ar/files/deconomia/Lineamientos%20generales%20para%20e-scribir%20un%20paper%20DOC%2027.pdf>
- Pino, J. (s.f.). ¿Qué es HTML? Recuperado el 7 de abril del 2020 de <https://devcode.la/blog/que-es-html/>
- Rivera, D. (2011). Los Cibermedios en Ecuador: Evolución, estructura y ciberparticipación. Recuperado el 21 de septiembre del 2017 de <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3712/RiveraRogel.pdf?sequence=1> España, USCA.

ANEXO A: RANKING DE LOS 25 MEDIOS CON MÁS TRÁFICO

Posición por tráfico	Medio	Categoría	Tráfico	Número de publicaciones históricamente (aproximado de páginas indexadas en google)	Fecha del primer registro de Archive.org
1	http://studiofutbol.com.ec	Portal especializado	564.650	63.700	16 de diciembre del 2010
2	http://www.futbolecuador.com	Portal especializado	234.411	316.000	13 de noviembre del 2002
3	http://www.larepublica.ec	Periódico/agregador noticias	175.368	216.000	18 de febrero del 2011
4	http://www.hoyenimbabura.com/	Medio regional	104.168	3.670	28 de marzo del 2015
5	http://www.ecuagol.com/	Portal especializado	93.704	291.000	6 de diciembre del 2001

6	http://www.ecuadorenvivo.com	Periódico/agregador noticias	78.800	203.000	18 de junio del 2008
7	http://4pelagatos.com/	Portal de investigación	74.630	7.880	5 de febrero del 2016
8	http://www.ecuadorinmediato.com	Periódico/agregador noticias	67.847	338.000	14 de agosto del 2004
9	http://www.benditofutbol.com	Portal especializado	48.516	66.100	1 de agosto del 2013
10	https://hazteverecuador.com/	Portal especializado	45.044	421	15 de noviembre del 2015
11	http://www.elemprendedor.ec	Portal especializado	40.305	6.780	8 de febrero del 2012
12	http://ecuadoruniversitario.com	Portal especializado	38.565	25.300	7 de octubre del 2011
13	http://www.planv.com.ec	Portal de investigación	30.385	29.300	25 de agosto del 2013
14	http://gk.city	Periodismo narrativo	17.833	5.180	25 de junio de 2011
15	http://lalineadefuego.info	Portales de opinión	15.935	16.200	10 de julio del 2011
16	http://www.confirmado.net	Periódico/agregador noticias	14.875	80.400	7 de noviembre del 2006

17	https://radialistas.net/	Radio nativa digital	14.488	7.430	3 de abril del 2004
18	http://elproductor.com	Portal especializado	14.290	51.700	19 de julio del 2011
19	http://ecoamazonico.org/	Medio regional	11.050	4.830	12 de julio del 2013
20	http://www.cotopaxinoticias.com	Medio regional	9.465	3480	9 de mayo del 2010
21	http://www.ecuadorchequea.com/	Portal de investigación	8.660	1.200	25 de octubre del 2016
22	http://www.milhojas.is	Portal de investigación	7.550	773	26 de marzo del 2015
23	https://tekzup.com/	Portal especializado	7.545	2.880	2 de julio del 2016
24	http://www.expectativa.ec/	Periódico/agregador noticias	7.140	13.600	9 de noviembre de l 2015
25	http://chiquitosybebes.com/	Portal especializado	6.614	5.020	9 de mayo del 2016

ANEXO B: TIPO DE ERRORES Y CANTIDAD POR CADA MEDIO ANALIZADO

Tipo de Error	Gkillcity	4 Pelagatos	Ecuagol	StudioFutbol	BenditoFutbol	Ecuador Inmediato	Hoy en Imbabura
Número de páginas rastreadas	5.000	5.968	5845	20000	5000	20000	3500
Enlaces internos rotos	2.711	20	0	42	0	22	0
Imágenes internas rotas	1.251	9	1	0	0	117	0
Contenido mixto	0	453	0	0	85	100000	0
Etiquetas de título duplicadas	1.208	44	3.602	653	0	13823	20
No existen etiquetas de título	0	0	1	0	83	0	0
Enlaces externos rotos	912	133	5.350	825	1	23	17
Metadescripciones duplicadas	86	0	0	15.753	0	13879	178
Contenido duplicado	17	2.465	1.881	287	0	13.811	883
Páginas incorrectas encontradas en el sitemap.xml	17	0	0	0	0	0	0
Código de estado 4XX	9	20	2	43	0	17	0
Imágenes externas rotas	9	0	2	51	0	16	5
Páginas que no se pudieron rastrear	3	3	2.236	153	3	11	0
Códigos de estado 5XX	1	0	0	0	0	0	0

Errores de formato el Sitemap.xml	1	0	0	0	0	0	0
Inexistencia de redireccionamiento canónico	0	1	0	0	0	0	0
páginas sin atributos ALT en las imágenes	5.671	0	100.000	0	11.541	373	6
Baja relación texto-HTML	2.608	4.258	3.591	19.594	2.759	2.549	2.570
Páginas sin encabezado H1	2.517	287	3.272	5	1304	13	0
Páginas sin metadescrpciones	1.052	5.646	3.604	0	1.301	1	0
Bajo número de palabras	766	287	583	2298	226	23	709
Demasiado texto en las etiquetas de título	182	400	0	8644	2024	8935	1.060
Redireccionamiento Temporal	155	0	2	0	1	37	0
Páginas sin atributo hreflang ni lang	107	0	3.604	0	4155	14124	0
Etiqueta de título y h1 duplicada	106	0	0	0	0	0	0
Velocidad de carga lenta	6	2	164	186	2	9	3
Poco texto en las etiquetas de título	3	0	1.596	0	0	0	0
Más de un encabezado H1	2	0	0	0	0	0	2.983
Uso de Flash	1	0	0	35	0	722	0
Content-Encoding inexistente	1	1	3.605	0	0	0	0
Páginas HTTPS que redirigen a HTTP	0	4.258	0	0	8255	50684	6
Enlaces internos con atributo nofollow	0	310	0	4040	0	0	4.255
Página sin ningún tipo de documento declarado	0	1	1	0	87	0	0
Páginas sin codificación de caracteres declarada	0	0	1	0	0	0	0
sitemap no encontrado	0	1	1	1	1	1	1
Demasiados parámetros en URL:	0	0	1.587	0	0	13943	0
Páginas con guiones bajos en la URL	0	0	0	12	0	0	0
Página de inicio sin HTTPS	0	0	0	1	0	0	0

Javascript y CSS interno rotos	0	0	0	0	2	0	0
Nombre de certificado incorrecto	0	0	0	0	1	0	0
Javascript y CSS sin minificar	0	0	0	0	10011	37	0
Javascript y CSS sin comprimir	0	0	0	0	4098	55314	0
Páginas no seguras	0	0	0	0	0	4	0
Sin redireccionamiento canónico de inicio	0	0	0	0	0	1	0
Recursos internos bloqueados en robots	0	0	0	0	0	100000	0