

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre *La periódica* y *La barra Espaciadora* en 2019

**Giovanna Gabriela Enríquez Díaz**

**Periodismo Multimedios**

**Trabajo de integración curricular presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Periodismo Multimedios**

**Quito, 12 de mayo de 2020**

**HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre La periódica y  
La barra Espaciadora en 2019

**Giovanna Gabriela Enríquez Díaz**

**Calificación:**

---

- 1. Nombre del profesor, Título académico** Pamela J Cruz, M.Sc con  
mención en comunicación y Tania Orbe, M.Sc. Comunicación de la Ciencia

**1. Firma del profesor:**

---

**Quito, 12 de mayo de 2020**

## DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

**Firma del estudiante:** \_\_\_\_\_

**Nombres y apellidos:** Giovanna Gabriela Enríquez Díaz

**Código:** 00132170

**Cédula de identidad:** 1720898129

**Lugar y fecha:** Quito, 12 de mayo de 2020

## RESUMEN

En el contenido de las agendas de los medios de comunicación, las mujeres siguen estando marginadas. Desde 1995 en la *La IV Conferencia de la Mujer en Beijing*, se estimó que los medios de comunicación forman parte de la reforma para que exista una verdadera igualdad de género en la sociedad, sin embargo no se ha cumplido. Actualmente con la llegada de los medios digitales, las mujeres han logrado tener libertad de crear su propio contenido en medios de comunicación digital y así que se crea el periodismo enfocado en género.

Este trabajo tiene dos partes, una académica y una práctica. La primera es una investigación de cómo los medios enfocados en género han ido surgiendo a lo largo de los años. El análisis se registró en el paper, trabajo que se enfocó en evaluar la calidad periodística entre dos medios de comunicación digital: *La Barra Espaciadora* y *La Periódica*. *La Barra Espaciadora* es un medio de contenido tradicional periodístico, mientras que *La Periódica* es un medio enfocado en género. Específicamente se analizaron las notas periodísticas de cada medio según los datos de identificación, selección de variables y creación de variables. En un período de tres meses. En este estudio se llegó a la conclusión que los contenidos en los medios de comunicación enfocados en género deben reforzar en varias secciones como: frecuencia, elementos multimedia, nivel narrativo, uso de fuentes y *landing page*.

En la segunda parte, la sección práctica se propuso un proyecto multimedia que aborde el tema de periodismo enfocado en género en práctica. El objetivo fue crear un espacio informativo sobre este tipo de periodismo especializado en el contexto del país. Se utilizaron dos tipos de productos, un reportaje de video y un reportaje de radio. Se concluyó que se pueden generar productos multimedia que se especialicen en género que contribuyan a mejorar la calidad de la cobertura periodística.

### **Palabras claves:**

Mujeres, igualdad, periodismo, comunicación digital, calidad periodística.

## ABSTRACT

In the media, women are still marginalized. Since 1995 at the IV Women's Conference in Beijing, it was considered that media are part of the reformation so that there is an equal gender truth in society, but it has not been fulfilled. Currently with the advent of digital media, women have been able to have the freedom to create their own content in digital media, and so gender-focused journalism is created.

This work has two parts, an academic and a practical one. The first is an investigation of how gender-focused media has emerged over the years. In the analysis, it was recorded in the paper, a work that focused on evaluating the journalistic quality between two digital media: *La Barra Espaciadora* and *La Periódica*. *La Barra Espaciadora* is a traditional journalistic content media, while *La Periódica* is a gender-focused media. Specifically, the journalistic news of each medium were analyzed according to the identification, variable selection and variable creation data. In a three month period of time. In this study, it was concluded that the contents in the media focused on gender should reinforce in various sections such as: frequency, multimedia elements, narrative level, use of sources and landing page.

In the second part, the practical section proposed a multimedia project that addresses the issue of journalism focused on gender in practice. The objective was to create an informative space on this type of specialized journalism in the context of the country. Two types of products were used, a video report and a radio report. It was concluded that multimedia products that specialize in gender can be generated that contribute to improving the quality of journalistic coverage.

### **Keyword:**

Women, equality, journalism, digital communication, journalistic quality.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>Capítulo 1:Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre <i>La periódica</i> y <i>La barra Espaciadora</i> en 2019</b> .....	10
1. El paper: las normas de publicación aplicadas .....	10
2. El paper elaborado .....	11
<b>Capítulo 2:Medios digitales feministas: el proyecto multimedia</b> .....	38
2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma por semanas .....	39
2.1.1 Presupuesto.....	40
2.1.2 Proyecto multimedia .....	41
2.1.3 Formato 1.....	41
2.1.4 Formato 2.....	42
2.1.5 Formato 3.....	42
<b>Capítulo 3: Conclusiones y recomendaciones</b> .....	44
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	45
<b>ANEXO : MATRIZ</b> .....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Secuencia de notas según medio y mes de publicación.....	25
Figura 2: Secuencia de notas según medio y extensión de caracteres con espacio.....	26
Figura 3: Secuencia de notas según medio y tipo de elementos multimedia.....	27
Figura 4: Secuencia de notas según medio y formato.....	28
Figura 5: Secuencia de notas según medio y estatus de los implicados.....	29
Figura 6: Secuencia de notas según medio y cercanía.....	30
Figura 7: Secuencia de notas según medio y temática.....	31
Figura 8: Secuencia de notas según medio y tipo de fuentes.....	33
Figura 9: Secuencia de notas según medio y nivel narrativo.....	34
Figura 10: Secuencia de notas según medio y datos comprobables.....	35

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma.....	39
Tabla 2: Presupuesto.....	40

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Captura de pantalla.....	42
Imagen 2: Captura de pantalla.....	42
Imagen 3: Captura de pantalla.....	43
Imagen 3: Matriz.....	47

## INTRODUCCIÓN

En la agenda de los medios, las mujeres todavía están marginadas. Desde el Cuarto Congreso de Mujeres en Beijing en 1995, la gente siempre ha creído que los medios son parte de la reforma, por lo que existe una verdadera igualdad de género en la sociedad, pero este trabajo aún no se ha logrado. En la actualidad, con el advenimiento de los medios digitales, las mujeres han podido crear libremente su propio contenido en los medios digitales, por lo que han creado noticias centradas en el género.

Teniendo en cuenta que el contenido es pertinente, este trabajo abordó la temática en dos etapas: investigativa y práctica. En la primera etapa el trabajo se centró en comparar la calidad periodística de dos medios digitales con diferente enfoque. Uno con enfoque de género y otro con enfoque tradicional. *La Periódica* es la primera revista digital feminista en Ecuador, creada en el 2016. Mientras que la *La Barra Espaciadora* fue creada en el 2013 con un enfoque tradicional, común y conocido por las audiencias.

Teniendo en cuenta esta información, se puede deducir que el periodismo digital feminista es relativamente nuevo en Ecuador, la primera revista digital tiene apenas cuatro años. La tarea de crear contenido que sea capaz de llegar a las audiencias se vuelve difícil cuando se trata de un enfoque nuevo y distinto. Por esta razón es importante analizar a fondo la calidad de este tipo de periodismo, para evidenciar la narrativa, los elementos multimedia, el uso de fuentes, las publicaciones, etc.

Es fundamental recalcar que este tipo de periodismo especializado, tiene una función importante en la sociedad y esa es dar voz a las mujeres. Esta iniciativa busca un mundo



más justo desde la difusión de contenidos, eliminando estereotipos de género y evitando la minimización hacia las mujeres que se evidencia en los medios tradicionales.

Las investigaciones previas a este trabajo, se enfocan como se menciona anteriormente, en el mensaje que busca dar el periodismo enfocado en género. Mientras que este trabajo es un análisis más profundo en cuanto a la calidad, que tiene como objetivo poner en evidencia las fortalezas y debilidades encontradas en este medio con respecto a la calidad. Los resultados de esta comparación indicaron que *La Periódica*, a pesar de ser un medio de comunicación especializado en género, su tratamiento en calidad fue menor que el de *La Barra Espaciadora*.

A partir de esta situación, la segunda etapa de este trabajo constituyó en la parte práctica. Una propuesta de un proyecto multimedia titulado “ Medios digitales con enfoque de género”, para cumplir con los criterios de calidad, de enfoque de género. Se desarrollaron dos productos dentro de una página web. La conclusión general de este trabajo refleja la posibilidad de una propuesta de periodismo especializado en género, que puedan plasmar calidad en su contenido.

## CAPÍTULO 1

### **Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre *La periódica* y *La barra Espaciadora* en 2019**

Un artículo académico es la presentación de resultados de una investigación científica. Responde a los protocolos de redacción científica. Tienen una estructura definida y universalmente aceptada. Acoge normas lingüísticas y de redacción aceptadas en cada idioma. Es el producto de una investigación desarrollada en el marco de una disciplina del conocimiento, con temática y objetivos rigurosamente delimitados, bajo lineamientos teóricos y metodológicos específicos.

Tiene como objetivo sintetizar y difundir en el ámbito académico el resultado parcial o total de un trabajo de investigación. Este trabajo fue escrito para la *Revista Tsafiqui*, se tituló Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre *La periódica* y *La barra Espaciadora* en 2019, siguiendo esta estructura IMRYD.

#### **1. El paper: las normas de publicación aplicadas**

El paper se aplicó de acuerdo con las siguientes normas de publicación para la *Revista Tsafiqui* :

Extensión de 5.000 a 7.000 palabras.

En la siguiente distribución:

Introducción= 1.500 palabras

Metodología= 1.500 palabras

Análisis de resultados= 2.000 palabras

Discusión, conclusiones y referencias bibliográficas: 1.000 palabras.

## 2. El paper elaborado

### **Título:**

Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre *La periódica* y *La barra Espaciadora* en 2019

### **Título en inglés :**

A look at feminism in digital journalism: a comparative study between *La periódica* and *La barra espaciadora* in 2019.

### **Resumen:**

Este trabajo tiene como objetivo analizar la calidad periodística de dos medios digitales; un medio de periodismo tradicional, *La Barra Espaciadora* y un medio enfocado en género, *La Periódica*. El estudio se realizó en un periodo comprendido entre enero y marzo del 2019. Se analizaron 17 artículos, 12 correspondientes a *La Barra Espaciadora* y cinco a *La Periódica*. La información fue obtenida del *landing page* de cada medio. El análisis se realizó mediante la recolección de datos en una matriz de excel y posteriormente se analizó en tablas dinámicas. Se dividió en tres secciones: datos de identificación, datos de selección y datos de creación. El estudio logró identificar las variables que diferencian al periodismo tradicional con el periodismo enfocado en género.

### **Palabras claves:**

Periodismo digital, feminismo, género, periodismo especializado, medios digitales.

**Abstract:**

This study has the object to analyze the journalistic quality of two digital media; a traditional journalism media, *La Barra Espaciadora* and a gender-focused media, *La Periódica*. The study was carried out in a period between January and March 2019. 17 articles were analyzed, 12 corresponding to *La Barra Espaciadora* and five to *La Periódica*. The information was obtained from the *landing page* of each media. The analysis was carried out by collecting data in an excel matrix and was subsequently analyzed in dynamic tables. It was divided into three sections: identification data, selection data and creation data. The study managed to identify the variables that differentiate traditional journalism with journalism focused on gender.

**Keywords:**

Digital journalism, feminism, gender, specialized journalism, digital media.

**Introducción:**

El periodismo feminista nace con la intención de promover la reformación de contenidos y mensajes de difusión de los medios de comunicación. Este espacio da voz a las mujeres para contar sus historias desde su perspectiva. El motivo principal es cambiar la narración de las noticias a un contexto distinto donde se evidencie la justicia de género. En Ecuador la propuesta de realizar un cambio en los medios surge a partir de buscar y promover igualdad, justicia y democratización en la comunicación ( [CORDICOM], 2016). Este nuevo periodismo ha sido visible y ha tomado fuerza en portales web y se ha ido adaptando en el periodismo digital.

En los últimos 10 años el internet ha impulsado la creación del periodismo digital para adaptarlo a los nuevos portales de información y dispositivos, como por ejemplo *smartphones, tablets o laptops*. Por esta razón se hace uso de nuevos formatos como los videos, fotos, podcast, etc, adaptados a los nuevos portales de información. Según Meléndez en el estudio titulado *Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina* en 2016, se descubrió que entre el 2009 y el 2014 se crearon un porcentaje del 73% de los 34 medios de comunicación nativos digitales considerados para el estudio. En el 2015 la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (Fundamedios), registraron 60 medios nativos digitales en Ecuador.

El medio digital *Las2orillas* realizó un estudio comprendido por 26 medios nativos digitales con alto grado de influencia en 18 países de lengua española y portuguesa en América Latina. Se reveló que el 40% de los medios digitales cubren temas relacionados con derechos

humanos y medio ambiente, mientras que solo el 20% se enfoca en los derechos de la mujer (Salaverría, 2015).

Un estudio realizado por *El Churo* y *Wambra-Medio Digital Comunitario de Ecuador* indicó que existen 31 medios entre medios digitales feministas y medios generalistas con enfoque de género en América Latina. En Ecuador en el 2020 se publicó un artículo en el diario digital *Primicias*, donde se contabilizaron a 6 plataformas digitales donde se evidenciaba la narrativa del periodismo feminista (Varas, 2020).

En la investigación *Estrategias del periodismo feminista: Prácticas y Política en la reconfiguración del espacio comunicacional*, publicado en el 2014 en Argentina sostiene, se que actualmente las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en un espacio de difusión de información fundamental para las feministas. También señala que el debate contra discursivo, la publicidad de ideas y la formación de pensamientos alternativos son una herramienta atrayente e poderosa para el movimiento (Hasan y Gil 2014). Es importante recalcar que de todos los usuarios de internet una de cada 10 personas aporta contenidos a la web 2.0. Las mujeres interactúan más y poseen más blogs que los hombres. Un 9,7% son mujeres y un 9,1% son hombres. Sin embargo las mujeres internautas son una minoría (Berdasco, 2013).

Los primeros periodistas enfocados en género surgieron en los años 90. Aparecieron agrupaciones de periodistas tanto de hombres como mujeres. La editora argentina Sandra Chaher dice que este nuevo enfoque se originó a partir de explorar una sección que los medios no daban la debida importancia. De igual manera incluyeron este tema en las agendas

de los medios masivos. Las redes de comunicación de género o feminista se encargaron de recalcar a la mujer como principal sujeto de información y comunicación. Esto causó interés por las mujeres en su rol profesional como comunicadoras. En ámbitos como su acceso a la expresión, capacidades de propuesta y nivel de presión (Hasan, 2016).

En Ecuador en 1993 se crea *APC Mujeres*, un programa que tiene como objetivo la globalización de la igualdad de género por medio de artículos, mensajes, trabajos, recursos, etc. Dando origen a las primeras redes de mujeres en internet. A partir de este blog se originaron nuevos como por ejemplo *Rima* o *Modemmujer*, una red de comunicación feminista especializada en los derechos de las mujeres, incorporación de la perspectiva de género en agendas gubernamentales, enfoques contra la violencia de género, etc. De esta manera el Internet se convierte en una herramienta importante para las mujeres porque les da la oportunidad de publicar sus opiniones.

En el 2018, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (MREMH, 2018) publicó una política para la igualdad de género. Se trata de La Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres Ecuatorianas. Dentro de esta ley se encuentra una sección titulada Mediático y cibernético, la cual abarca la violencia ejercida por parte de los medios de comunicación públicos o privados; tradicionales o digitales hacia las mujeres. En el *Artículo 31.- Ente rector de la regulación en la comunicación*, se expresa que se realizará una formación continua al personal de los medios de comunicación para implementar programas de sensibilización de información, enfoque de género y derechos humanos de las mujeres. De igual manera regular contenidos discriminatorios, sexistas, que

promueven la violencia contra las mujeres en medios de comunicación públicos, privados y comunitarios. Por otro lado en el *Artículo. 42.- Obligaciones generales de los medios de comunicación y publicidad*, se establece que los medios deberán priorizar en la objetividad informativa la defensa de los derechos humanos y dignidad de las mujeres víctimas de violencia en la creación de contenido.

Los medios de comunicación son una fuente de datos informativos donde se refleja la inequidad entre hombres y mujeres. El monitoreo global de medios de la WACC en 2010 Gallagher, dentro de sus hallazgos en encontró que:

- Se escriben noticias donde el número de hombres superan el número de mujeres en categorías ocupacionales.
- En entrevistas se cataloga a las mujeres como fuentes “ordinarias” en relación con los hombres que son colocados como expertos.
- En las noticias el 18% de mujeres son víctimas mientras que el 8% son hombres.
- En las secciones de crímenes y violaciones las mujeres son mencionadas un 23% y los hombres un 8%.
- Para identificar a una mujer se lo hace con relación a un familiar 4 veces más que a un hombre.
- El 6% de notas publicadas se especifica en temas sobre igualdad/desigualdad de género.
- El 13% de las notas se enfocó en mujeres.
- El 46% refuerza los estereotipos de género.



En una visión hacia el futuro, esta investigación predice que la trayectoria acelerada de internet será una herramienta de información importante, para que los comunicadores enfocados en proponer noticias de género, puedan actuar con inmediatez para crear cambio en los medios. El propósito sería que se observe la justicia y equilibrio de género, comenzando por los medios y aprovechando que los medios digitales pueden trascender a varios lugares del mundo.

Un estudio de Oller et al. (2016) afirma que en Ecuador una de las diferencias entre hombres y mujeres periodistas radica en la importancia que le dan a su rol como promotoras de la defensa de la legalidad y los derechos humanos. También se indica que las mujeres tienen a su audiencia más localizada, conocen mejor a su público de forma que atraen a una mayor cantidad de audiencia. Sin embargo en el *Proyecto de Supervisión de los Medios de Difusión* de 2010, reveló que a nivel mundial un 38,7% de mujeres periodistas tienen participación en cargos de alta dirección en medios, el 28,7% ocupan puestos de jerarquía inmediata y en áreas técnicas profesionales las mujeres apenas ocupan el 26,8%.

En cuanto a los contenidos difundidos por los medios de comunicación es pertinente recalcar que cumplen un papel importante en la construcción de la sociedad, por esta razón es fundamental que todo producto que se difunda tenga un debido análisis y cuidado previo. Según Porras y Molina en el 2012, los medios son una parte esencial de las representaciones en la sociedad. Construyen un significado y certifican las actitudes de las personas, plasmando roles y estereotipos de género establecidos en la manera que son retratados. En esta parte se demuestra que una gran parte de la responsabilidad de la concepción de la sociedad radica en los medios. Los comunicadores deberían tomar una postura de agentes de

socialización para mejorar las agendas informativas, cambiar el formato y trabajar en el enfoque de género.

En respuesta a esta situación Porras y Molina en el 2012 crearon *El Manual de género para Periodistas*, planteado como una herramienta para tratar temas específicos. Está dividido en dos partes. La primera es enfocada en los medios como empresas para examinar el área de trabajo. El segundo es dirigido a los productos comunicacionales y formas de incorporar temas de género. Además se reflexiona sobre el lenguaje inclusivo, cambios en las propuestas de trabajo y ejemplos. Se hace un recorrido por temas como economía, política, migración, pobreza, medio ambiente, salud y violencia contra las mujeres. Indagando en reflexiones prácticas para una mejor cobertura.

Un suceso más cercano ocurrió en mayo del 2019 cuando se dio a cabo el primer *Festival Zarelia* en Quito. Participaron más de 50 periodistas de medios digitales feministas y medios tradicionales de 13 países de la región y España. Se reunieron para intercambiar los mejores trabajos periodísticos de medios digitales desde las miradas de género y de los feminismos. El nombre del festival surge en honor a Zoila Ugarte, periodista, escritora, feminista ecuatoriana. Fue la primera directora y redactora del periódico *La Prensa* en 1911. Es la fundadora de la *Revista Mujer* en el año 1911. También fundó en 1922 la sociedad feminista Luz de Pichincha y el Centro feminista Anticlerical, que se enfocó en luchar por el respeto al derecho al voto de la mujer ecuatoriana.

El festival busca reunir a las periodistas en un espacio de diálogo para explorar nuevas experiencias y formatos. También formar una red entre medios digitales feministas y medios

digitales que trabajan con enfoque de género para generar proyectos periodísticos colaborativos. De igual manera motivar la importancia de creación de información relacionada a este tema. El evento fue organizado principalmente por *Fundación El Churo*, y *Wambra Medio Digital Comunitario*, de igual manera formaron parte medios y periodistas de medios enfocados en los derechos de las mujeres, el género, el feminismo; y académicos de distintas universidades.

Tomando en cuenta la cobertura y apertura de los medios de comunicación en temas de género, el objetivo de esta investigación es evaluar mediante un estudio comparado entre *La Periódica* y *La Barra Espaciadora*, la calidad de la noticia en los dos medios, teniendo en cuenta que el periodismo con enfoque de género pasó de ser un tema más en las agendas de los medios a ser un periodismo especializado. Desde la postura de mujeres de todos los sectores como afro, indígenas, lesbianas, trans, etc, es un cambio y una transformación de contenidos en los medios. Tiene como propósito visibilizar a las mujeres y construir discursos desde una perspectiva donde se destaque el género.

### **Metodología:**

Este trabajo recoge una investigación de carácter explicativo porque busca entender cómo es la noticia en el periodismo enfocado en género y el periodismo tradicional en medios digitales en el Ecuador. Para ello se va aplicar el análisis de contenido comparado con valor agregado, una técnica que busca analizar la calidad del contenido en este caso de carácter digital. El sistema VAP-UC, según Pellegrini y Mujica (2006), se enfoca en estudiar a los medios exclusivamente desde el producto, excluyendo las cualidades del proceso de producción como insumos, infraestructura, distribución, publicidad y circulación. Los dos

medios ecuatorianos que fueron considerados para este estudio son *La Periódica* y *La Barra Espaciadora*.

*La Periódica (LP)* es la primera revista digital feminista en Ecuador. Se originó en 2016 a partir de varias inquietudes en los contenidos de medios tradicionales. Quienes están a cargo se identifican como feministas y sintieron la necesidad de hacer algo distinto dentro de los medios de comunicación. Sostienen que hay medios tradicionales muy conocidos que no reflejan en sus contenidos las temáticas feministas de manera adecuada. Por ejemplo en el 2014 se reconoce el feminicidio como tal, pero los medios siguen abordando a la violencia de una forma en la que responsabilizaba a la víctima, cuestionaban su ética, su moral y de alguna forma justificaban la violencia. No existía una reflexión más profunda en este tema. Esa razón fue el motivo principal para crear la revista. Frente a estas circunstancias las mujeres necesitaban un espacio de comunicación que narra las historias de una manera diferente. Surgió la idea de un portal web para adaptar formatos digitales. Llegaron a la conclusión de que la mejor forma de demostrar que se podía hacer otro tipo de comunicación era contando historias desde otro enfoque. En sus cuentas de redes sociales han logrado generar debates debido lo controversial de los temas, como es el apoyo al aborto. Durante un año se encargaron de elaborar ideas para la creación del medio.

El equipo está conformado por 10 personas que tienen una formación previa en áreas de comunicación como la fotografía, videos, redacción, etc. No reciben remuneración. Es un proyecto que les involucra de manera personal. Jeanette Cervantes, fundadora de la revista, dijo “ queremos lograr que la memoria de esas mujeres que han sido víctimas de violencia,

que están en situaciones de vulnerabilidad de derechos, tengan otra mirada distinta a su vida frente al impacto que han generado sus casos y que se quede en la memoria del público”.

*La Barra Espaciadora (LBE)* es una revista digital de periodismo narrativo fue creada en 2013. Fue una iniciativa de un grupo de 6 periodistas ecuatorianos independientes, comprendidos por César Acuña Luzuriaga, Diego Cazar Baquero, Armando Cuichan, Francisco Garcés, Francisco Ortiz y Xavier Reyes. El equipo está conformado por periodistas y también con el apoyo de estudiantes de periodismo. Este medio también ofrece formaciones como talleres y clínicas periódicamente. El *Diario la Hora* lo catalogó como un espacio de reivindicación periodística que juega con los nuevos formatos y vincula la información con estética. Un periodismo diferente más centrado en la conversación (Diario La Hora, 2013).

Es importante recalcar que las iniciativas de los medios de comunicación en promover espacios dedicados a la igualdad de género se tomaron en cuenta en 1995 cuando se dio a cabo *La IV Conferencia de la Mujer en Beijing*. Se consideró a los medios de comunicación entre 12 áreas de interés para conseguir la verdadera igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Desde ese momento, áreas como la comunicación tomaron el mismo nivel de importancia que se dispone a áreas como la economía, política, violencia o salud. A pesar de esto seguía siendo una de las áreas menos analizadas y trabajadas sin el interés necesario en la región y a nivel mundial. Los compromisos acordados en Beijing fueron claros pero no se aplicaron de manera integral (Porrás y Molina 2012).

El análisis de contenidos de los dos medios de comunicación se realizó alrededor del tema de periodismo feminista y se obtuvieron datos cuanti-cualitativos. Por medio del estudio de la

definición de noticia. Según Martini y Luchessi (2004), la noticia es lo novedoso, dependiendo de la relevancia que se tenga en función a los protagonistas. Cada medio de comunicación prioriza este aspecto de acuerdo a la postura de cada uno.

La calidad periodística de la noticia analizada en este estudio se basó en el Valor Agregado Periodístico (VAP-UC), es lo que el medio ofrece a la información que las audiencias obtienen. Pellegrini y Mujica (2006) sostienen que se puede evidenciar mediante dos componentes. El primero es la función notarial: la selección del periodista en cuenta a todos los hechos y fuentes posibles. La segunda es la función de asignación de sentido: es la organización y jerarquización de todos los elementos de la noticia posicionados respecto a los movimientos sociales.

El estudio se realizó en un período de tiempo comprendido entre enero y marzo del 2019, por medio de los artículos publicados en la página web de los dos medios de comunicación. Los datos fueron recolectados desde la *landing page* de cada medio por fecha de publicación. En *La Barra Espaciadora (LBE)*, en la sección de derechos humanos, mientras que en *La Periódica (LP)* en la sección de artículos.

En el primer nivel de análisis se analizaron los datos de identificación. Se identificó el número de notas periodísticas analizadas por fecha de publicación de cada medio para conocer cuál tuvo mayor frecuencia en los tres meses. También se seleccionaron otras variables como: la extensión de caracteres en distintos rangos y el tipo de elementos multimedia, catalogados por: foto; foto y audio; foto y línea de tiempo; foto y video; infografía o video.

En el segundo nivel de selección las variables se dirigieron primero al tipo de nota, clasificándose en: nota periodística, reportaje o crónica. En el estatus de los implicados la clasificación fue: bajo, medio bajo, medio alto, alto. Refiriéndose respectivamente a ciudadanos, testimonios o personas involucradas en los hechos, representantes de organizaciones y presidentes, vicepresidentes o ministros. En cercanía se catalogó si la nota es de carácter internacional, nacional, regional o local. En temática hace referencia a artículos con temas de derechos humanos enfocados en temas sociales, económicos o políticos.

En el tercer nivel de creación las variables se midieron por los tipos de fuentes como: fuentes documentales, medios citados, fuentes indefinidas, fuentes personales o páginas web. En cuanto al nivel de narrativo, se dividió en: transcripción o procesamiento de la información. La transcripción se aludió a citas textuales de las fuentes y procesamiento de la información, se refirió a las citas del texto que fueron apoyadas de análisis y reflexión por parte del medio de comunicación. Finalmente también se analizó el número de datos comprobables según cada medio en distintos rangos.

Este trabajo estuvo contrastado con distintas entrevistas, en *La Periódica* a Jeanette Cervantes, fundadora de la revista. En *Wambra Radio* a Jorge Cano coordinador del medio, antes conocido como un programa radial pero actualmente está en la web, es periodismo de investigación enfocado en las distintas comunidades del país. En este contexto entran grupos ambientalistas, indígenas, grupos LGBTI y mujeres. Se abordaron temas de difusión de información, medios digitales, género, feminismos e igualdad.

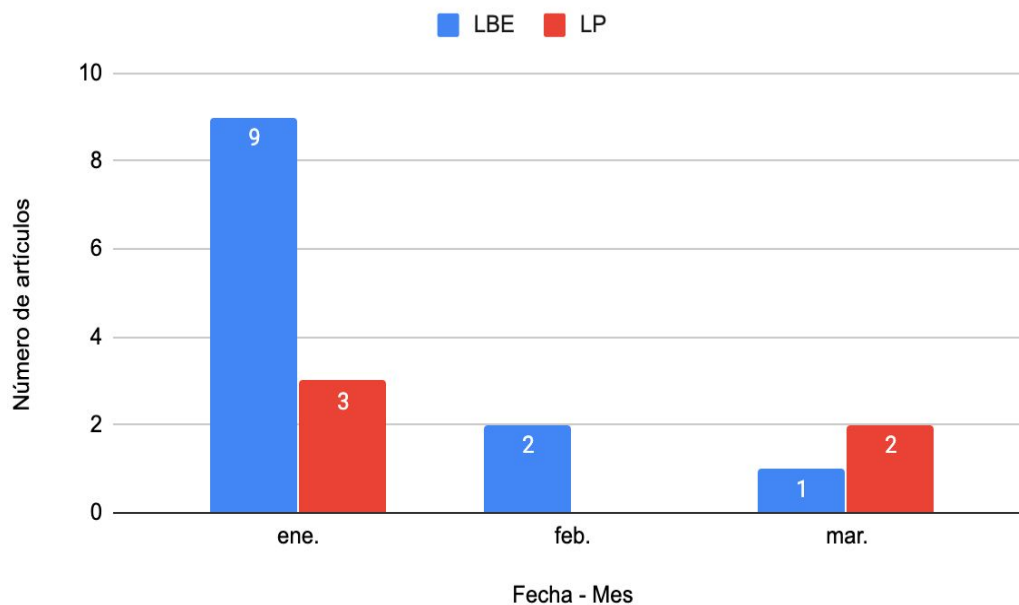
Se entrevistó a Carlos Flores, máster en Ciencias Políticas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO Sede Ecuador. Es también licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Federico Villarreal (Perú). Tiene 17 años de experiencia en periodismo y radio, con énfasis, en radios comunitarias y públicas. En los últimos años se ha dedicado al ejercicio e investigación sobre periodismo digital y comunicación comunitaria. Cuenta con experiencia en el campo del periodismo y la radio tanto en medios nacionales e internacionales.

En cuanto al área académica se realizaron entrevistas a Ana Cristina Vera, abogada de Derechos Humanos y participante del colectivo “Vivas nos queremos”. Se realizaron preguntas en cuanto la importancia de transmitir contenido enfocado en género, las repercusiones que esto implica en la sociedad, la necesidad de crear espacios donde se destaque la voz femenina y las razones por las cuáles el periodismo feminista comienza tener auge.



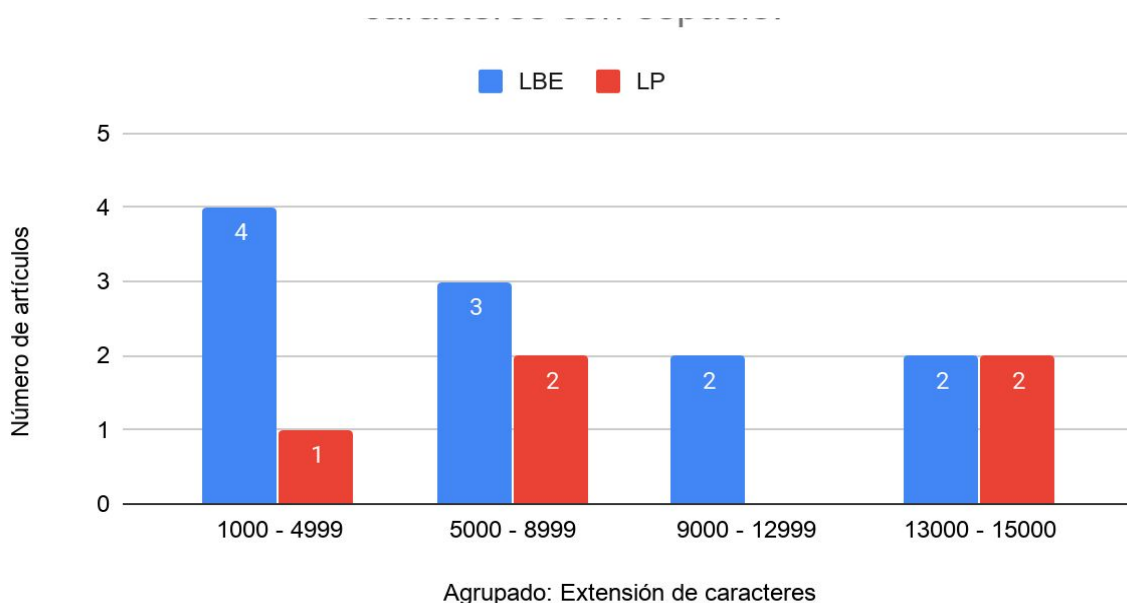
### Análisis de contenidos:

Figura 1: Secuencia de notas según medio y mes de publicación



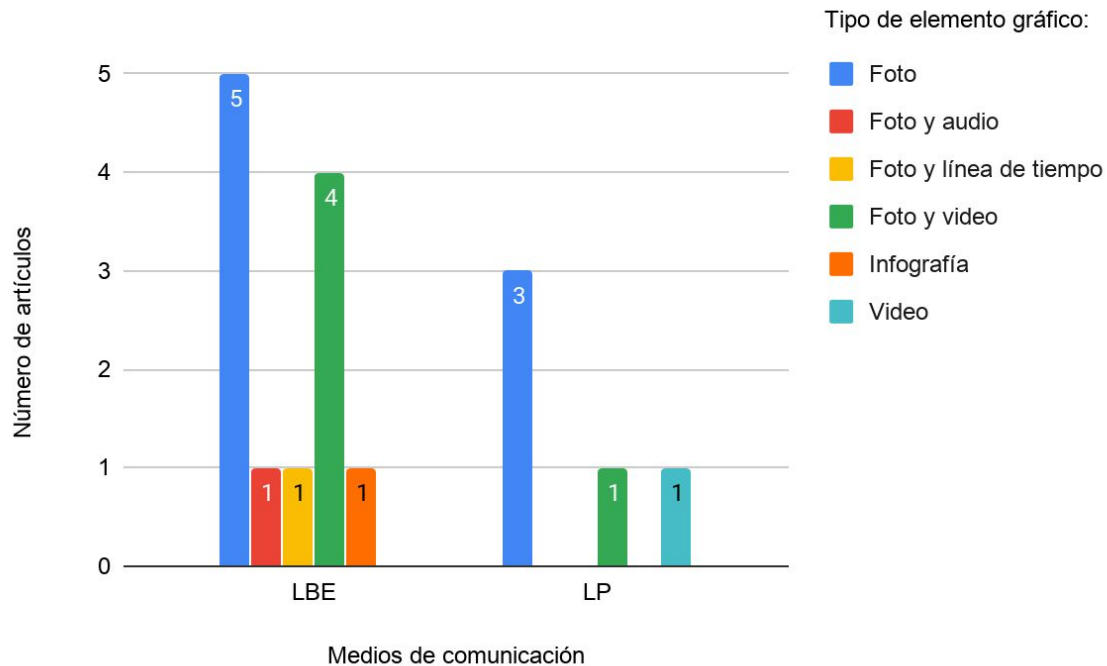
El ese periodo *La Barra Espaciadora (LBE)* publicó 12 artículos relacionados con derechos humanos, en cambio *La Periódica (LP)* difundió cinco artículos. En enero *La Barra Espaciadora (LBE)* publicó nueve artículos en relación a la *La Periódica (LP)* que publicó tres artículos. Es importante recalcar que el día que más publicó *La Barra Espaciadora (LBE)*, fue el 22 de enero del 2019, dedicó cinco artículos el día que se dió a cabo la marcha en Quito con la etiqueta #Todas Somos Marta, contra la violencia y femicidio en Ecuador, mientras que *La Periódica (LP)* dedicó dos artículos el día 23 de enero del mismo año. En el mes de febrero solamente *La Barra Espaciadora (LBE)* publicó 2 artículos. En el mes de marzo, reconocido mundialmente como el mes de la mujer, *La Periódica (LP)* dedicó dos artículos y *La Barra Espaciadora (LBE)*, dedicó uno.

Figura 2: Secuencia de notas según medio y extensión de caracteres con espacio



Respecto a la extensión de caracteres con espacios, *La Barra Espaciadora (LBE)* utilizó entre 1.000 y 13.000 caracteres. Sin embargo existen más artículos dedicados a derechos humanos en el rango entre 1.000 y 4.999 caracteres, como se indica en el gráfico, son cuatro artículos. *La Periódica (LP)* utilizó entre 1.000 caracteres y 15.000 caracteres. Existen más cantidad de artículos en el rango entre 5.000 y 8.999 caracteres con dos artículos; de igual manera en el rango entre 13.000 y 15.000 caracteres con dos artículos.

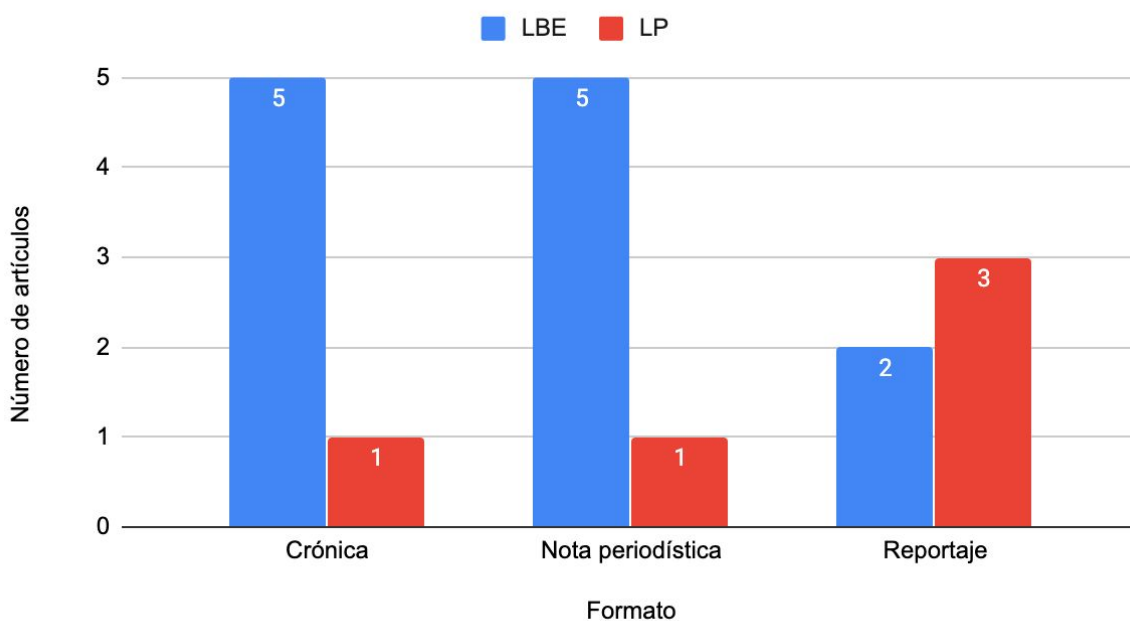
Figura 3: Secuencia de notas según medio y tipo de elementos multimedia



La cantidad de elementos multimedia utilizados por los dos medios, como indica el gráfico tres fueron más con fotos. *La Barra Espaciadora (LBE)* publicó cinco artículos con fotos y la *La Periódica (LP)* tres, respectivamente. Es evidente que *La Barra Espaciadora (LBE)* tuvo más variedad de elementos multimedia. Después de fotos en escala de mayor a menor se encuentran las categorías de: foto y video, foto y audio, foto y línea de tiempo e infografía. Por otro lado *La Periódica (LP)*, de igual manera después de fotos en escala de mayor a menor, utilizó: foto y video y video. Carlos Flores, periodista con experiencia en periodismo digital y comunicación comunitaria, dice que “los elementos multimedia dan fuerza a la difusión de contenidos”. Explicó que las herramientas digitales en la actualidad permiten que los elementos multimedia sean difundidos masivamente y causan más impacto que antes. También agregó que este fenómeno provoca que se generen opiniones y reacciones a favor o en contra de este tipo de contenidos que circulan en los medios de comunicación. Añadió que “si no logras enterarte a tiempo de alguna información es probable que alguien tenga ese

audio, video o foto que te permite informarte”. De esta forma se hace énfasis en la importancia y la fuerza de los contenidos que cuentan con elementos multimedia en los medios digitales.

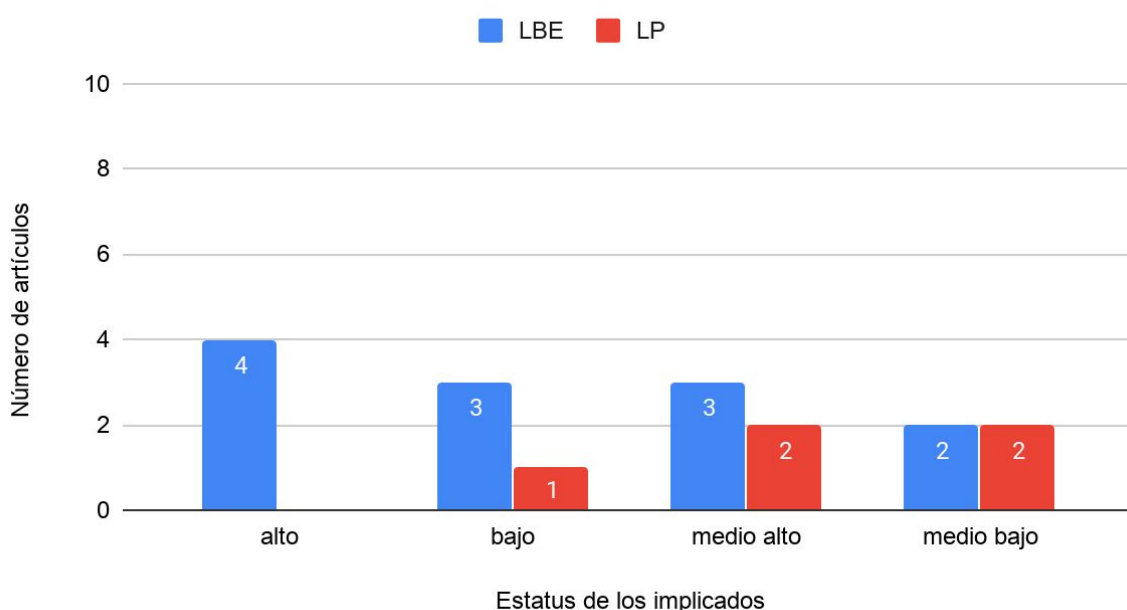
Figura 4: Secuencia de notas según medio y formato



En cuanto al formato se dividió en 3 categorías: 1 nota periodística, 2 reportaje y 3 crónica. Se puede evidenciar que el formato más utilizado por *La Barra Espaciadora (LBE)* fue la nota periodística y la crónica por igual con cinco artículos en cada formato. Mientras que el formato más utilizado por *La Periódica (LP)*, fue el reportaje con tres artículos. Sin embargo Jeanette Cervantes, fundadora de *La Periódica* declaró que la revista “usa la narración de crónicas cotidianas para que la gente que lo lea pueda identificarse. Es la técnica que han desarrollado para llegar a todo tipo de público, hasta el que no es feminista”.

Carlos Flores, periodista con experiencia en periodismo digital y comunicación comunitaria, respecto al formato utilizado en temas de derechos humanos y enfoque de género, dijo que “el formato debe responder a la finalidad que se busca llegar con el contenido”, agregó también que evidentemente la fuerza narrativa importante se encuentra en los testimonios en estos temas.

Figura 5: Secuencia de notas según medio y estatus de los implicados

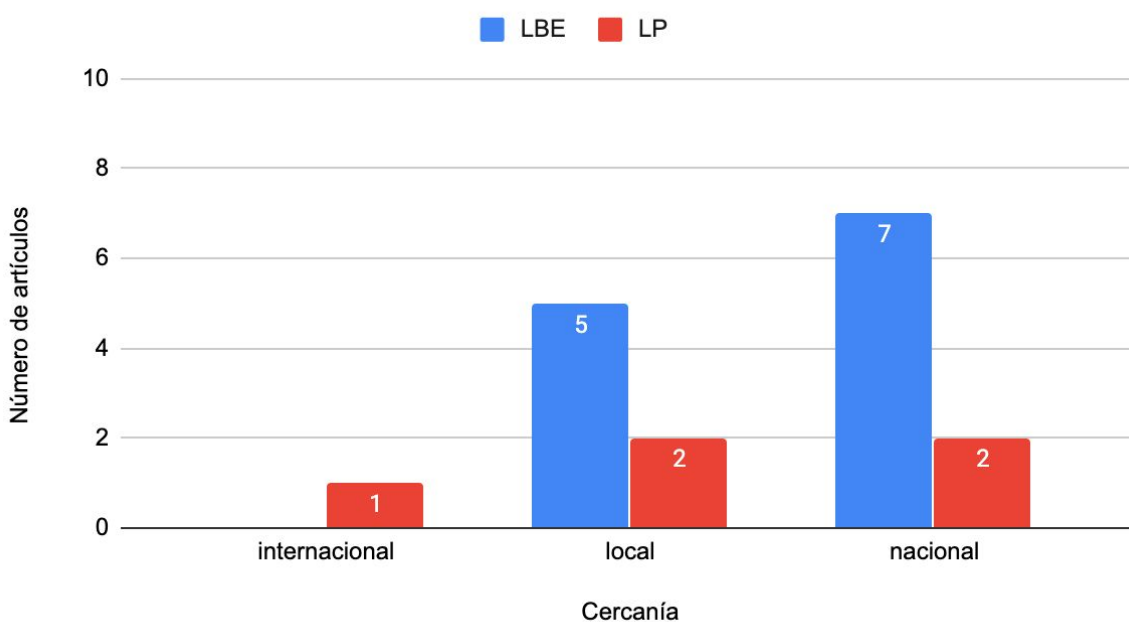


En cuanto a estatus de los implicados utilizados como fuentes, *La Barra Espaciadora (LBE)* registró un 33% de uso de implicados con rango alto, 25% de rango medio alto, 16% de rango medio bajo y 25% de rango bajo. Es decir que corresponden a personas de altos mandos, representantes de organizaciones y personas implicadas en los hechos.

*La Periódica (LP)* cuenta con 40% de implicados entre rangos medio altos y medio bajos, respectivamente y 20% de artículos con rangos bajos. Fuentes que corresponden a representantes de organizaciones y testigos.

Jeanette Cervantes, fundadora de *La Periódica* dice que la revista tiene como objetivo transformar los discursos dominantes, tradicionales y convencionales sobre la realidad. Agregó que las integrantes buscan trabajar colectivamente desde la comunicación y el periodismo orientando a la promoción de la equidad, el acceso a la justicia y la denuncia. Expresó que “nosotras nos definimos como "cuenteras" de distintas historias que muestran desde otra óptica problemas y discusiones actuales, donde el interés principal es abordar diversos temas relacionados con la realidad desde un enfoque feminista”. De esta forma indican que las integrantes de *La Periódica*, redactan sus artículos transformando a los discursos dominantes.

Figura 6: Secuencia de notas según medio y cercanía

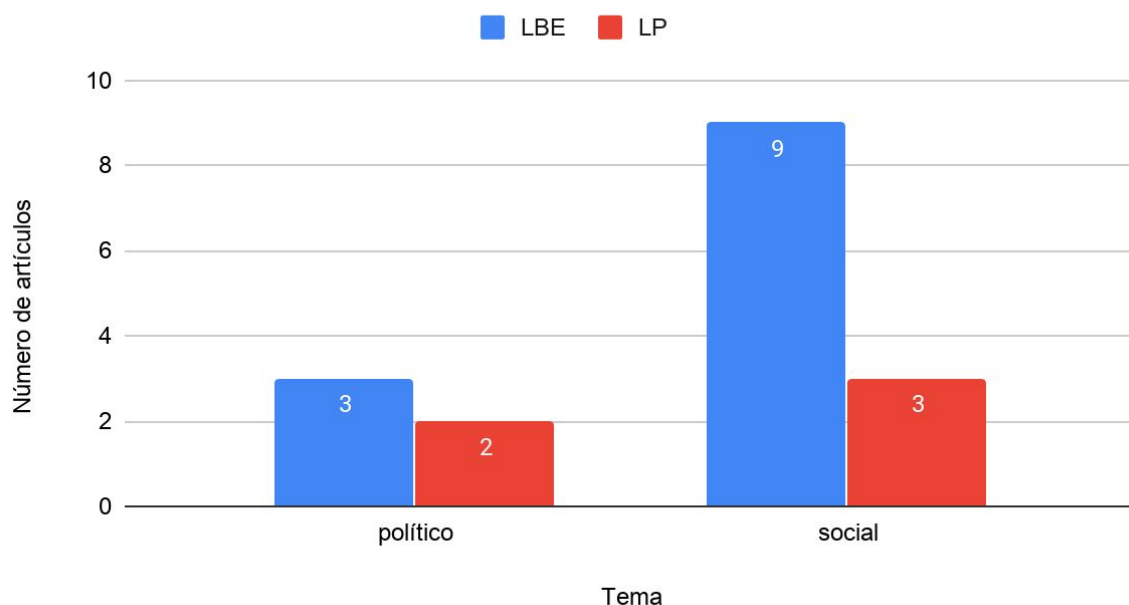


Respecto a cercanía se catalogó en: local, nacional, regional e internacional. *La Barra Espaciadora (LBE)* dedicó en 58% de sus artículos a temas nacionales y en un 41% a temas locales. *La Periódica (LP)* por su parte dedicó en un 40% a temas locales, también en un

40% a temas nacionales y un 20% a temas internacionales. Indicando que en este punto *La Periódica (LP)* tuvo más variedad en el ámbito de cercanía.

Jeanette Cervantes, fundadora de *La Periódica*, dijo que "nosotros proponemos hacer una comunicación popular, feminista e incluyente de los distintos sectores, que además que pueda calar en diversos públicos". La revista también cuenta con el aporte de Ana Cristina Vera, abogada de Derechos Humanos, que por su lado opinó que "los casos con los que me toca trabajar día a día en el Ecuador, son es su mayoría, casos de violencia machista". Esto le ha llevado a unirse a colectivos como #VivasNosQueremos y posteriormente el del aborto libre en Ecuador. Comentó que "siento que las mujeres no tenemos un espacio para hablar abiertamente sobre nuestros problemas en el estado opresor donde vivimos, por eso considero importante que estas historias que ocurren a nivel nacional no sean silenciadas o tergiversadas". Es la principal razón por la cual Ana Cristina se unió al proyecto de *La Periódica*, para aportar con casos a la redacción de la revista digital.

Figura 7: Secuencia de notas según medio y temática



Los temas de los artículos se dividieron en las siguientes categorías: social, económico y político. Se puede observar en el gráfico 10 que los dos medios de comunicación cubrieron temas únicamente políticos y sociales. *La Barra Espaciadora (LBE)* en un 75% cubrió temas sociales de derechos humanos y en un 25% temas políticos. *La Periódica (LP)* cubrió en un 60% temas sociales y en un 40% temas políticos. Resultando que en los dos medios predominaron los temas sociales.

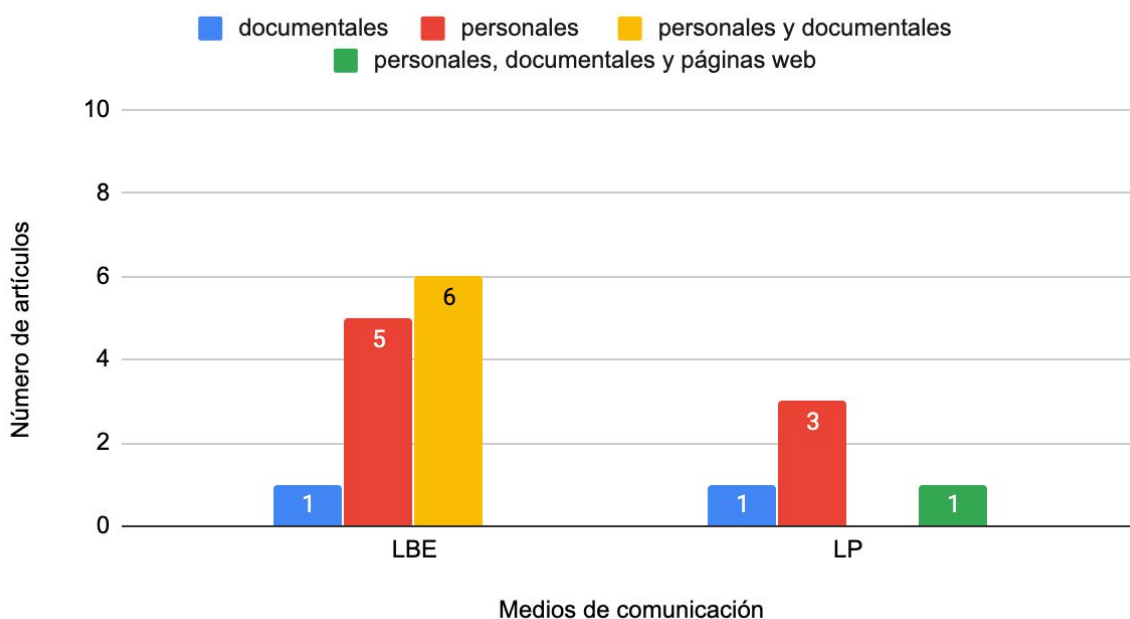
Jorge Cano coordinador de *Wambra Radio*, dice que “algunos temas de derechos humanos deben difundirse de manera creativa, desde la producción radial, audiovisual o de prensa escrita. Es importante que existan medios que hablen por sí mismos, más que por imponer una agenda en el medio”. Estimó que los medios de comunicación ratifican varios discursos y tiene un papel muy importante en la visibilización del lenguaje, de términos de pensamientos; y en el tema de derechos humanos, igualdad y equidad de género en nuestra sociedad. También agregó que “los contenidos que han establecido la mayoría de medios de comunicación de radio, tv o prensa, que ahora son considerados líderes de opinión, están cargados con un sesgo cultural patriarcal y racista que no ha contribuido para mejorar nuestra sociedad”.

En cuanto a los temas dijo que “en el caso de que los medios difundan con propiedad temas políticos, sociales y económicos; se obtendría una sociedad más democrática, que amplíe su pensamiento, que se abra al debate”. Recalcó que se aprendería más con medios plurales donde exista la diversidad de contenidos y el espacio a la pluralidad de voces. Se tiene también la representación de distintos rostros, visiones y haberes.



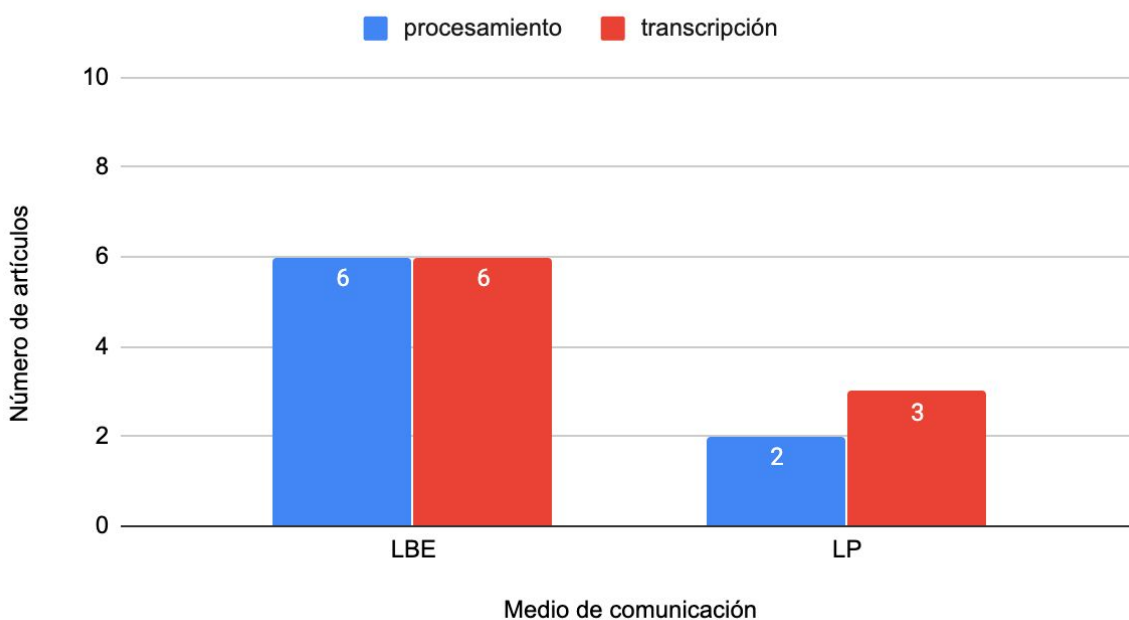
Cano finalizó agregando que los medios de comunicación son un espacio sumamente importante en la generación de discursos en donde se ratifican discursos hegemónicos o representaciones sobre un sujeto u otro en la sociedad. Por eso se debe tener diversos actores en los medios de comunicación, no solo como entrevistados o como voceros, sino también como productores o productoras de esos contenidos, sobre todo tomando en cuenta el nuevo contexto de medios digitales.

Figura 8: Secuencia de notas según medio y tipo de fuentes



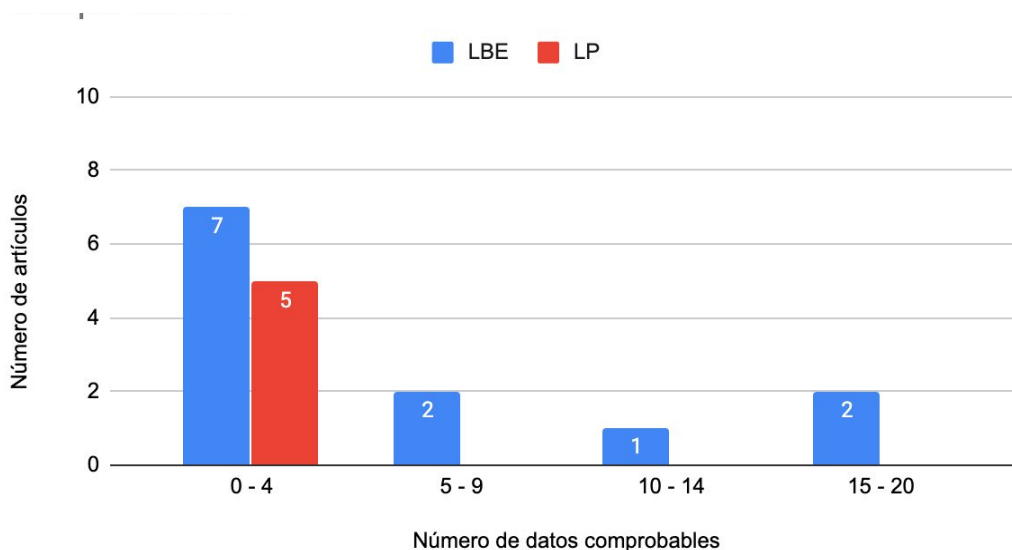
El tipo de fuentes utilizadas en los 12 artículos de *La Barra Espaciadora (LBE)* fueron con un 50% personales y documentales; en un 42% personales y en un 8% únicamente documentales. En *La Periódica (LP)* en los 5 artículos publicados, las fuentes fueron en un 60% personales; en un 20% personales y documentales y de igual manera en un 20% personales, documentales y de páginas web.

Figura 9: Secuencia de notas según medio y nivel narrativo.



En el gráfico cinco se demuestra que *La Barra Espaciadora (LBE)* mezcla el nivel narrativo por medio de procesamiento de ideas y transcripción en un 50%. Es decir en seis artículos respectivamente. En comparación *La Periódica (LP)*, tiende a utilizar más la transcripción de las fuentes. De cinco artículos, en tres se utilizó la transcripción, que resultó un 60% en relación con el procesamiento de ideas que resultó un 20%. Es importante resaltar que el procesamiento de ideas implica un análisis y reflexión más profundo por parte del periodista.

Figura 10: Secuencia de notas según medio y datos comprobables



En *La Periódica (LP)* se encontraron datos comprobables de cero a cuatro en un 100%. Mientras que en *La Barra Espaciadora (LBE)*, se encontraron en su mayoría con un 58 % datos comprobables de cero a cuatro, con 17% de cinco a 9, con 17% de 15 a 20 y con 8% de 10 a 14. El resultado indica que *La Barra Espaciadora (LBE)* utilizó en más cantidad datos comprobables.

## Discusión y conclusiones:

La información recolectada en este estudio identificó que en los medios enfocados en género en cuanto a la calidad periodística, deberían reforzar varios elementos. Con el objetivo de lograr encajar con la producción de contenidos de medios nativos digitales y en sí con otros medios de comunicación. Los elementos que deberían ser reforzados son los siguientes:

-La frecuencia de las publicaciones. Se demostró que los dos medios no publican diariamente pero *La Barra Espaciadora (LBE)* lo hacía más frecuente en relación con *La Periódica (LP)*. Teniendo en cuenta que este último es un medio enfocado en género, las publicaciones en días donde se enfatice el feminismo, deberían ser primordiales. Es interesante recalcar que *La Barra Espaciadora (LBE)*, le dedicó más artículos el día que se dió a cabo la marcha en Quito con la etiqueta #TodasSomosMartha, que la revista enfocada en género.

-En cuanto a los elementos multimedia utilizados para temas de género, *La Barra Espaciadora (LBE)* utilizó más variedad en sus publicaciones. Por ejemplo fotos, vídeos, líneas de tiempo, audios e infografías. Lo cual resultó ser más entretenido. En comparación *La Periódica (LP)* solamente utiliza fotos y videos. De igual manera el número de elementos utilizados por publicación es menor a *La Barra Espaciadora (LBE)*. Considerando que son medios digitales es pertinente recurrir a los elementos visuales para las publicaciones de los artículos.

-Por otro lado en el nivel narrativo se evaluó entre la transcripción y el procesamiento de ideas. En donde el periodista expone un análisis con más profundidad en las respuestas de sus fuentes. Mientras que en la transcripción es solamente el texto de la fuente o de la investigación sin mucha edición. Se evidenció que *La Periódica (LP)* utilizó más la

transcripción y *La Barra Espaciadora (LBE)* más el procesamiento de ideas. Los dos medios deberían apoyar las declaraciones expuestas en los artículos con un análisis que respalde al texto.

-Respecto a las fuentes, *La Periódica (LP)* demostró una falta de uso de fuentes oficiales en relación con el otro medio de comunicación. Al igual que registró pocos datos comprobables en sus textos. Es importante que los artículos periodísticos usen fuentes jerárquicas y datos comprobables para obtener veracidad.

-Una mención que vale la pena recalcar en esta investigación es la forma en cómo se obtuvieron los resultados. El *landing page* de *La Barra Espaciadora (LBE)* tiene una buena organización, se pudo localizar los artículos con fechas anteriores sin problema y fue fácil de navegar. La situación fue completamente distinta con el *landing page* de *La Periódica (LP)*, fue muy difícil encontrar artículos con fechas pasadas, existe una desorganización en el menú y se encontró artículos que solamente contienen una foto y no tienen texto. Debido a estas circunstancias fue complicada la tarea de recolección de información requerida para el análisis y la vez para la comparación de los dos medios de comunicación.

## CAPÍTULO 2

### **Medios digitales feministas: el proyecto multimedia**

La propuesta consistió en la realización de proyecto web completo, con un reportaje radial y un reportaje tv propios, además de infografías interactivas. El enlace del proyecto multimedia es el siguiente: <https://gabyenriq97.wixsite.com/mfeministas>. Se realizaron entrevistas de campos partir de la elaboración de un cronograma de trabajo y un presupuesto.

Algunas de las entrevistas fueron a personas que fueron informantes en el paper y también fueron fuentes para la parte práctica. Se grabaron en video y en audio. También se tomaron en cuenta otros elementos visuales como fotografías, videos cortos, ilustraciones e infografías interactivas. Se hizo uso de herramientas de búsqueda por temática. En la secciones siguientes se colocará el cronograma y el presupuesto.

## 2.1 De la planificación a la ejecución: Tabla 1: Cronograma por semanas

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Delimitación del tema	X															
Tutoría 1 paper		X														
Introducción			X													
Tutoría 2 paper				X												
Metodología					X											
Tutoría 3 paper						X										
Análisis de resultado							X									
Tutoría 1 página web								X								
Tutoría 2 página web									X							
Tutoría 4 paper										X						
Conclusiones											X					
Versión final del paper												X				
Primera versión página web													X			
Trabajo de titulación														X		
Entrega de trabajo de titulación															X	
Defensa																X

En la clase de “Reportaje Multimedia” se desarrolló el trabajo investigativo para sustentar la producción y post-producción del proyecto multimedia. El cronograma se dividió en 16 semanas. En un período comprendido entre enero y mayo del 2020. En el mes de enero se delimitó el tema. La investigación de la introducción y la metodología se realizó en los meses de febrero y marzo. Fueron dos meses porque se logró recolectar la mayor cantidad de información posible sobre el tema. En cuanto al análisis de resultados de igual manera fueron

dos meses, entre marzo y abril de investigación para la recolección de datos. Finalmente el proyecto multimedia, que fue la página web se realizó en las últimas semanas de abril.

### 2.1.1 Tabla 2: Presupuesto

<b>Personal</b>	<b>Valor</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>
Coordinador del proyecto	\$300	6	\$1.800
webmaster	\$300	6	\$1.800
videógrafo.	\$300	6	\$1.800
periodista	\$700	6	\$4.200
Subtotal Personal			\$9.600

<b>Movilización</b>	<b>Valor</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>
Pasajes para reposterías	\$15	6	\$90
Gasolina	\$30	6	\$180
Viajes	\$20	6	\$120
Peajes	\$15	6	\$90
Subtotal Movilización			\$480

<b>Equipamiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>
Laptop	\$2.000	1	\$2.000
Licencias de software	\$500	1	\$500
Luces	\$200	1	\$200
Micrófonos	\$100	1	\$100
Celular	\$1.000	1	\$1.000
Cámara	\$2.00	1	\$2.00
Trípode	\$50	1	\$50
Subtotal Equipamiento			\$5.850

<b>Costos indirectos</b>	<b>Valor</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>
Agua	\$25	6	\$150
Internet	\$80	6	\$480
Luz	\$30	6	\$180
Gastos varios	\$100	6	\$600



Subtotal Indirectos			\$1.410
<b>TOTAL: \$17.340</b>			

El presupuesto es una hipótesis para la ejecución del proyecto multimedia. Se colocó el personal que se necesitaría para el proyecto. Al igual que costos sobre la movilización para la realización de coberturas de reportajes. Los equipos necesarios para lograr un buen contenido en la página web. Finalmente los costos indirectos imprescindibles para lograr realizar los trabajos.

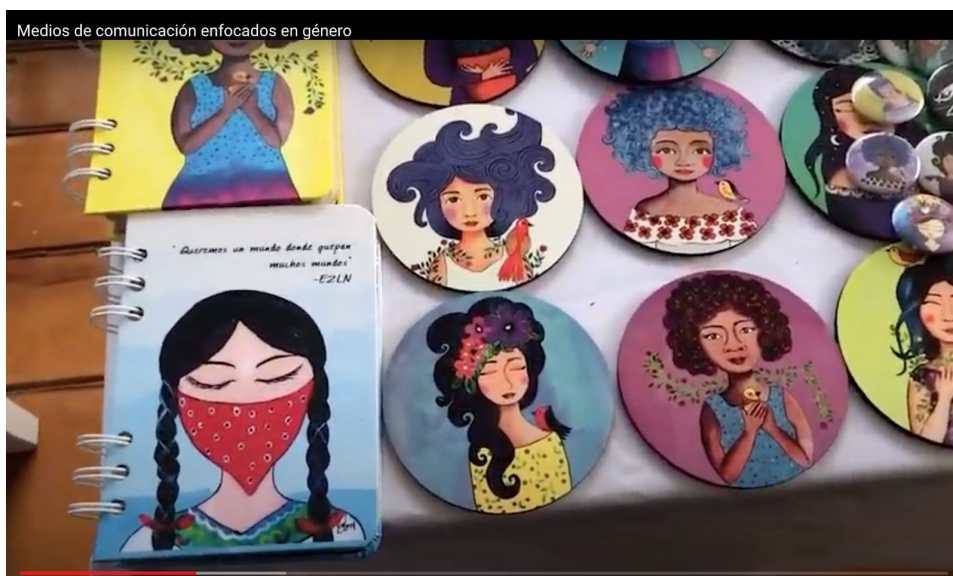
### **2.1.2 Proyecto multimedia**

La página web creada como proyecto multimedia, tiene como título “Medios digitales feministas”. Está dividida en 6 secciones: surgimiento del periodismo feminista, desigualdad de género en medios de comunicación, medios digitales ecuatorianos con enfoque de género, Zarelia (primera periodista ecuatoriana), festival de periodismo Zarelia y periodistas hombres relacionados con temas de género. También cuenta con cajas de texto, infografías, fotografías e ilustraciones. La intención de este portal web es informar sobre este nuevo periodismo especializado desde cómo se originó hasta cómo se emplea en los medios ecuatorianos.

### **2.1.3 Formato 1:**

Video con duración de 5 minutos, cuenta con 4 entrevistas, materiales de archivo, material producido, imágenes, etc. El video relata el motivo por el cual se crea este periodismo, la razón que es importante en esta sociedad y lo que buscan algunos los medios feministas ecuatorianos.

Imagen 1: Captura de pantalla



#### 2.1.4 Formato 2:

Reportaje radial con duración de 3 minutos donde se relata la experiencia de dos periodistas hombres que han cubierto temas relacionados con género. También se contrasta con una entrevista de una experta en temas de género.

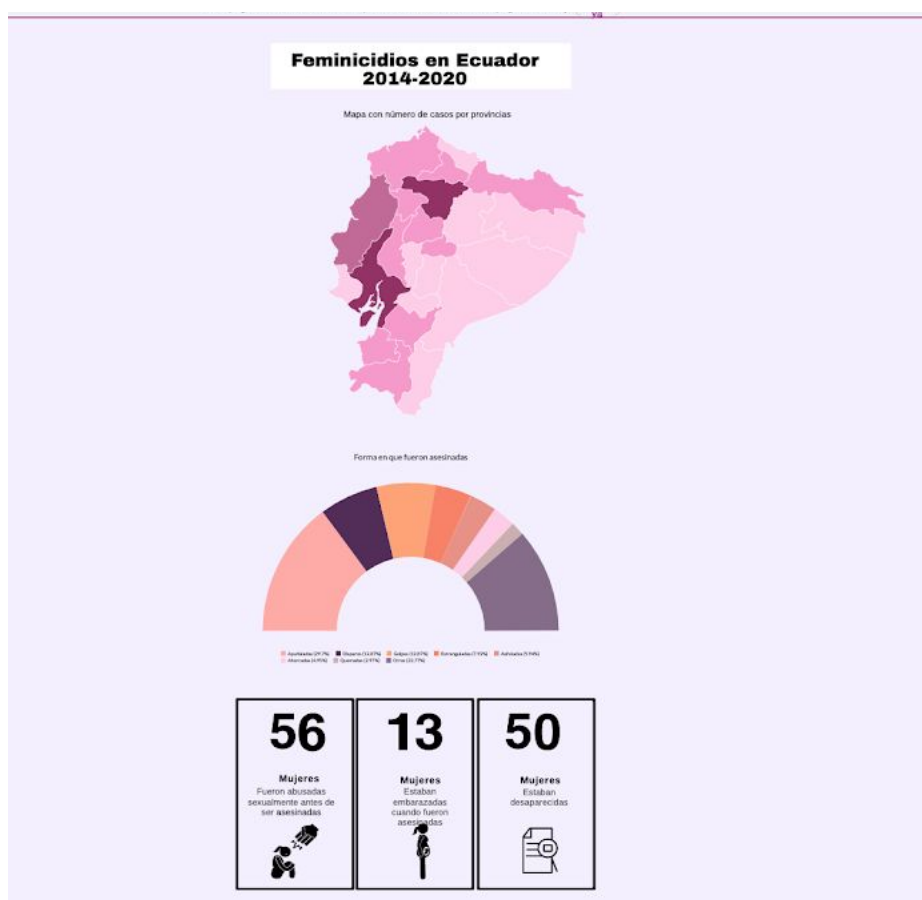
Imagen 2: Captura de pantalla



### 2.1.5 Formato 3:

Infografía interactiva donde se evidencia las estadísticas sobre feminicidios en Ecuador como consecuencia de la violencia de género. Por otro lado también se incluyeron datos en otra infografía sobre la desigualdad de género en los medios de comunicación.

Imagen 3: Captura de pantalla



### CAPÍTULO 3

#### Conclusiones y recomendaciones

Los resultados obtenidos en el artículo académico demuestran que es necesario que se evalúen los contenidos periodísticos de los medios enfocados en género. Tomando el ejemplo de *La periódica* en relación con *La Barra Espaciadora*. Los nuevos enfoques o especializaciones periodísticas digitales deben surgir siguiendo la misma línea de la calidad del periodismo tradicional digital.

La calidad hace referencia a distintas variables como la frecuencia de publicación, los elementos multimedia utilizados, jerarquización de las fuentes, estatus de implicados, tipo de fuentes, nivel narrativo, datos comprobables, etc. Los contenidos que deben ser evaluados y reforzados son en cuanto a dichas características. De esta forma el periodismo feminista digital puede tener la misma notoriedad en cuanto a calidad que adquiere el tradicional.

El proyecto multimedia recogió toda la información obtenida en la evaluación del artículo académico. Se logró sintetizar y crear un espacio de información sobre este nuevo periodismo que está manifestándose y está tomando fuerza en Ecuador. Los futuros periodistas que deseen enfocarse en género podrán obtener las pautas necesarias de este trabajo. En cuanto a su origen, calidad periodística, fortalezas y debilidades.

## Referencias bibliográficas

- [1] Berdasco, M.(2013).1.6. Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el “empoderamiento” de las mujeres. *Participación y creación de redes con perspectiva de género*. Rodio.
- [2] Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación-CORDICOM (2016). *La percepción de las imágenes de las Mujeres en los Medios de Comunicación Social en Ecuador*. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de [LEXTN-CORDICOM-145935-PUBCOM%20\(2\).pdf](https://www.lextn-cordicom-145935-pubcom%20(2).pdf)
- [3] Fundamedios. (2015). *Listado de medios nativos digitales en Ecuador*. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de <https://www.fundamedios.org.ec/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- [4] González, I. (2019). Las periodistas feministas salimos del closet.*Wambra – Medio Digital Comunitario*. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de <https://wambra.ec/las-periodistas-feministas-salimos-del-closet/>
- [5] Gallagher, M. (2010). Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010. GMMP. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de [http://americalatinagenera.org/newsite/images/gmmp\\_global\\_report\\_es.pdf](http://americalatinagenera.org/newsite/images/gmmp_global_report_es.pdf)
- [6] Hasan, V y Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios Agenda feminista y prácticas comunicacionales. En el caso Argentina. vol. V, núm. 43. Revista de Estudios de Género. Universidad de Guadalajara Guadalajara, México. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de [file:///art%C3%ADculo\\_redalyc\\_88446717009.pdf](file:///art%C3%ADculo_redalyc_88446717009.pdf)
- [7] Hasan, V y Gil, A. (2014). Estrategias del periodismo feminista: Prácticas y políticas en la reconfiguración del espacio comunicacional. Universidad de La Frontera. Argentina. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de [file:///EstrategiasDelPeriodismoFeminista-5283599%20\(3\).pdf](file:///EstrategiasDelPeriodismoFeminista-5283599%20(3).pdf)
- [8] International Women’s Media Foundation y UNESCO. (2010). *Proyecto de Supervisión de los Medios de Difusión*. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de [http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco\\_launches\\_women\\_make\\_the\\_news\\_2012/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco_launches_women_make_the_news_2012/)
- [9] Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana- MREMH.(2018). *Política para la igualdad de género*. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de [https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/politica\\_para\\_la\\_igualdad\\_de\\_genero\\_2018.pdf](https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/politica_para_la_igualdad_de_genero_2018.pdf)
- [10] Meléndez, Y. (2016). Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina.Factual A.C. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de

[http://primeirodigital.com.br/wp-content/uploads/2016/02/EstudioMediosDigitales\\_Factual\\_2016.pdf](http://primeirodigital.com.br/wp-content/uploads/2016/02/EstudioMediosDigitales_Factual_2016.pdf)

- [11] Oller, M., Chavero, P., Carrillo, J., Cevallos, P. (2016). ¿Determina el género la percepción del rol profesional de l@s periodistas en Ecuador?. vol. 20, núm. 93. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de <https://pdfs.semanticscholar.org/e152/fd97f5708ee918b0a190385c4d8ecd471690.pdf>.
- [12] Opinión. (25 de noviembre del 2013). La barra espaciadora. *Diario La Hora*. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de <https://lahora.com.ec/noticia/1101596746/la-barra-espaciadora>
- [13] Pellegrini, S y Mujica, M. C. (2006). *Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo*. Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto. Universidad de La Sabana Bogotá, Colombia. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900101.pdf>
- [14] Porras, L., & Molina, S. (2011). Manual de género para periodistas. *Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género. Área Práctica de Género del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en América Latina y El Caribe (RSCLAC, PNUD)*. Recuperado de [http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/Folleto\\_ManualdeGenero.pdf](http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/Folleto_ManualdeGenero.pdf).
- [15] Salaverría, R. (2015). *Radiografía de los medios digitales en América Latina*. Las2orillas. Recuperado el 4 de febrero de 2020 de <https://www.las2orillas.co/radiografia-de-los-medios-digitales-en-america-latina/>
- [16] S. Martini y L. Luchessi. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Editorial Biblos. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de [https://books.google.com.ec/books?id=sykQBjNXp2oC&q=Carlos+Menem&dq=que+es+noticia+periodistica+&lr=&hl=es&source=gbs\\_word\\_cloud\\_r&cad=5#v=snippet&q=Carlos%20Menem&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sykQBjNXp2oC&q=Carlos+Menem&dq=que+es+noticia+periodistica+&lr=&hl=es&source=gbs_word_cloud_r&cad=5#v=snippet&q=Carlos%20Menem&f=false)
- [17] Varas, E. (2020). *Plataformas digitales: un espacio para el periodismo hecho por mujeres*. Primicias. Recuperado el 18 de febrero de 2020 de <https://www.primicias.ec/noticias/cultura/plataformas-digitales-espacio-periodismo-mujeres/>

## Anexos

Imagen 3: Matriz

Unidad	Datos de identificación				Datos de selección							Datos de creación					
	#	título	medio	Fecha	Formato/tema	Extensión de car	Elementos mult	Origen de la info	estatus de los in	cercanía	temática	tipos de fuente	estructura narrativa	nivel narrativo	#datos comprobi	Tipo de elemento gráfico	
1	1	Aborto por violac LP		06/01/2019		1	1013	14	investigación	medio alto	nacional	politico	documentales	forma discursiva descriptiva	transcripción	3	1
1	2	María Fernanda LBE		07/01/2019		3	13562	9	declaración	medio alto	local	social	personales	forma discursiva narrativa	procesamiento	0	1
1	3	Una sola raíz LP		13/01/2019		2	14966	6	declaración	medio bajo	local	social	personales	forma discursiva narrativa	transcripción	4	1,2
1	4	Los Machos care LBE		21/01/2019		3	11307	1	declaración	medio bajo	local	social	personales	forma discursiva narrativa	transcripción	1	1,2
1	6	Xenofobia y mac LBE		22/01/2019		2	13559	16	investigación	alto	nacional	social	personales y doc	forma discursiva descriptiva	procesamiento	20	1,2
1	7	La violencia en c LBE		22/01/2019		1	1490	8	investigación	alto	nacional	social	documentales	forma discursiva expositiva	transcripción	9	3
1	8	Una pelea por i LBE		22/01/2019		1	7620	12	investigación	medio alto	nacional	social	personales y doc	forma discursiva narrativa	procesamiento	14	1,4
1	9	Lo que falta por i LBE		22/01/2019		1		12	declaración	medio alto	nacional	politico	personales y doc	forma discursiva descriptiva	transcripción	2	1,5
1	10	Femicidio en Ecu LBE		22/01/2019		3	10101	5	declaración	medio bajo	nacional	social	personales y doc	forma discursiva narrativa	transcripción	6	1,2
1	11	Somos miles LP		23/01/2019		2	5822	4	investigación	medio alto	local	social	personales, doc	forma discursiva descriptiva	procesamiento	4	2
1	12	Ibarra respira mi LBE		23/01/2019		1	1399	11	investigación	bajo	local	social	personales	forma discursiva narrativa	procesamiento	0	1
1	13	La criada LBE		29/01/2019		3	6188	1	declaración	bajo	local	social	personales	forma discursiva narrativa	transcripción	0	1
1	14	Neco olvida que LBE		03/02/2019		3	8552	2	declaración	bajo	nacional	social	personales	forma discursiva narrativa	transcripción	3	1
1	15	Las mujeres no s LBE		14/02/2019		1	3806	1	declaración	alto	local	politico	personales y doc	forma discursiva descriptiva	procesamiento	0	1
1	16	El Caso Fuzhawa LBE		03/03/2019		2	4510	11	investigación	alto	nacional	politico	personales y doc	forma discursiva descriptiva	procesamiento	16	1,2
1	17	Preguntas. Indivi LP		28/03/2019		3	5688	1	declaración	bajo	internacional	politico	personales	forma discursiva narrativa	transcripción	0	1
1	18	En un mundo inv LP		30/03/2019		2	14193	14	investigación	medio bajo	nacional	social	personales	forma discursiva narrativa	procesamiento	2	1