

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño de Interiores**

**HOTEL PARA PAREJAS**

**ANDREA CAROLINA JÁCOME AVILA**

**DISEÑO DE INTERIORES**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de:  
Licenciada en Diseño de Interiores

Quito, 5 de mayo de 2020

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**COLEGIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIOR**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título

**HOTEL PARA PAREJAS**

**Andrea Carolina Jacome Avila**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico:

Directora de carrera, Andrea Pinto

Quito, 5 de mayo del 2020

### Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:



Nombres y apellidos:

Andrea Carolina Jácome Avila

Código:

00135700

Cédula de Identidad:

2000088902

Lugar y fecha:

Quito, 5 de mayo del 2020

### **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

### **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## Resumen

Este proyecto de titulación consiste en otorgar un espacio íntimo de introspección para las parejas, un lugar que junto con su entorno logre crear un ambiente óptimo para la relajación de los clientes. La hostería “Cabañas Del Lago”, en el sector del lago San Pablo logra puntualmente generar los espacios adecuados para la creación de este tipo de hoteles. La provincia de Imbabura en la comunidad del Lago San Pablo cuenta con materiales, recursos y actividades tradicionales dando el espacio romántico que se necesita para complementar el objetivo del hotel de parejas. Mediante la utilización de los elementos externos y materiales orgánicos se logrará unir el entorno con el diseño. El objetivo de este lugar es brindar una excelente experiencia sensorial de forma natural logrando crear una conexión con el entorno y las personas. Así mismo, el hotel pretende mantener el equilibrio de lo existente con lo nuevo en este caso se genera un dualismo entre representativo del lugar o a lo moderno. Con esta intervención e incorporación temática en el lugar, se promovería el turismo y el progreso del sector sin perder la esencia e identidad de la zona. El Lago San Pablo, tiene un gran vínculo con las personas del lugar por lo mismo se pretende mantener esta relación, apoyando su cultura y promoviendo mediante el turismo.

## **Abstract**

This titling project consists of granting an intimate space of introspection for couples, a place that together with its environment manages to create an optimal inhabitant for the relaxation of the clients. The cabins of the lake inn, in the San Pablo lake sector, manages to punctually generate the adequate spaces for the creation of this type of hotel. The province of Imbabura in the community of Lake San Pablo has materials, resources and traditional activities giving the romantic space that is needed to complement the objective of the couple's hotel. By using external elements and organic materials it will be possible to unite the environment with the design. The objective of this place is to provide an excellent sensory experience in a natural way, creating a connection with the environment and people. Likewise, the hotel intends to maintain a balance between what exists and what is new, in this case a dualism is generated between representative of the place or modern. With this intervention and thematic incorporation in the place, tourism and the progress of the sector would be promoted without losing the essence and identity of the area. Lake San Pablo, has a great link with the people of the place for the same reason it is intended to maintain this relationship, supporting its culture and promoting through tourism.

## Tabla de Contenidos

INTRODUCCION .....	10
1 Planteamiento del proyecto.....	11
1.1 Propuesta.....	11
1.2 Categorías del hotel.....	11
1.2.1 Privacidad, Premium Love.....	11
1.2.2 Confort, Estación de amor .....	12
1.2.3 Unión, Cabaña de amor.....	12
1.3 Paquetes .....	13
1.4 Vías de acceso y ubicación .....	16
1.5 Asoleamiento y mapa del lugar.....	18
1.6 Investigación del sector.....	20
1.6.1 Historia:.....	20
1.6.2 Recursos.....	21
1.6.3 Historia del hotel.....	23
1.6.4 Clima.....	24
1.7 Tipo de arquitectura .....	27
1.8 Alcance del proyecto.....	29
1.9 Cuadro de problemática y alcance en cabañas.....	29
1.10 Cuadro de problemática y alcance en la recepción, restaurante y bar. ....	30
1.10.1 Las propuestas de fachadas .....	30
1.10.2 Target. ....	31
1.10.3.....	31
2 Investigación del proyecto .....	32
2.1 ¿Qué es un hotel?.....	32
2.2 Referencias de hoteles nacionales e internacionales.....	33
2.3 Hoteles sin niños o adults only .....	35
2.4 La psicología de viajar con tu pareja .....	36
2.5 Las parejas y su importancia en la sociedad .....	38
2.6 Matrimonio .....	38
2.7 La psicología del color en el amor.....	39
3 Introducción al diseño.....	42
3.1 Símbolo del amor a través de los años.....	42
3.2 Concepto: Lazos de amor.....	44
3.3 Brainstorm y Mood board.....	45
3.4 Subconcepto .....	45
3.4.1 El infinito .....	45
3.4.2 Descomposición de la forma.....	46
3.4.3 Diagramas de burbujas.....	49
3.4.4 Zonificación y circulación .....	50
3.5 Áreas por intervenir .....	51
3.6 Explicación de cada área.....	52
3.6.1 Públicas.....	52
3.6.2 Semi públicas .....	53

		8
	3.6.3 Semi privadas.....	54
	3.6.4 Privadas.....	55
4	Conclusiones.....	56
5	Referencias.....	57
6	Anexo A: Presentación Hotel para parejas .....	59
7	Anexo B: Video maqueta.....	59
8	Anexo C: Cuaderno de estudio-Sketchbook.....	59



## Tabla de imágenes

<i>Ilustración 1 Ruta aeropuerto-hotel</i> .....	16
<i>Ilustración 2 Ruta Quito-Hotel</i> .....	16
<i>Ilustración 3 Cabañas Lago San Pablo</i> .....	17
<i>Ilustración 4 Imagen satelital del Lago San Pablo</i> .....	17
<i>Ilustración 5 Asoleamiento del lugar</i> .....	18
<i>Ilustración 6 Hostales en los alrededores</i> .....	19
<i>Ilustración 7 Actividades a disfrutar en el Lago San Pablo</i> .....	19
<i>Ilustración 8 Línea de tiempo, Hostería Lago San Pablo</i> .....	20
<i>Ilustración 9 Foto Historica del lugar</i> .....	21
<i>Ilustración 10 San Pablo como 4to destino turístico de la provincial</i> .....	22
<i>Ilustración 11 Artesanías Lago San Pablo</i> .....	23
<i>Ilustración 12 Inicios del hotel Cabañas del lago</i> .....	24
<i>Ilustración 13Climograma San Pablo del Lago</i> .....	25
<i>Ilustración 14 Diagrama de temperatura San Pablo del Lago</i> .....	26
<i>Ilustración 15 Table climática // datos históricos del tiempo San Pablo del Lago</i> .....	26
<i>Ilustración 18 Vista actual restaurante</i> .....	27
<i>Ilustración 18 Vista actual cabañas Confort</i> .....	27
<i>Ilustración 18 Vista actual cabañas Unión</i> .....	27
<i>Ilustración 19 Vista actual cabañas Privacidad</i> .....	28
<i>Ilustración 20 Cabañas existentes</i> .....	28
<i>Ilustración 21 Target hotel para parejas</i> .....	31
<i>Ilustración 22 Cronología del hotel</i> .....	32
<i>Ilustración 23 Infografía viajar en pareja</i> .....	36
<i>Ilustración 24 Tasas de divorcios en Ecuador</i> .....	37
<i>Ilustración 25 Mood blanco</i> .....	39
<i>Ilustración 26 Mood Amarillo</i> .....	39
<i>Ilustración 27 Mood naranja</i> .....	40
<i>Ilustración 28 Mood rojo</i> .....	40
<i>Ilustración 29 Mood purpura</i> .....	41
<i>Ilustración 30 Mood negro</i> .....	41
<i>Ilustración 31 Mood verde</i> .....	41
<i>Ilustración 32 Símbolo Infinito</i> .....	43
<i>Ilustración 33 Moodboard Lazos de amor</i> .....	45
<i>Ilustración 34 Variedad de simbología</i> .....	46
<i>Ilustración 35 Deformación de la forma</i> .....	47
<i>Ilustración 36 Forma descompuesta</i> .....	48
<i>Ilustración 37 Diagrama de burbujas</i> .....	49
<i>Ilustración 38 Zonificación y Circulación</i> .....	50
<i>Ilustración 39 Zonas a intervenir</i> .....	51
<i>Ilustración 40 Área pública</i> .....	52
<i>Ilustración 41 Area semi pública</i> .....	53
<i>Ilustración 42 Areas semi privada</i> .....	54
<i>Ilustración 43 Areas privadas</i> .....	55

## INTRODUCCION

El Lago San Pablo es un lugar andino con un paisaje único, que por su naturales tranquila y relajante se presta para fomentar el turismo a nivel nacional e internacional.

El presente proyecto ofrece una propuesta de mejora arquitectónica y ambiental a la hostería con el mismo nombre, la que verá mejorada su infraestructura hotelera y elevada su oferta turística, de igual manera generará ingresos, directos o indirectamente a su población aledaña.

Por otra parte, este proyecto está diseñado para brindar un rincón de total regocijo para parejas que estén dispuestas a disfrutar del lujo en medio de la naturaleza, ya que las instalaciones de este proyecto estarían orientadas a estimular el vínculo entre estas.

Su funcionalidad está basada en el enfoque de la privacidad, confort y unión, elementos que no pueden faltar para el deleite de una pareja que necesita ser atendida de manera confortable, manteniendo un nivel de privacidad exclusivo y de alto nivel.

## **1 Planteamiento del proyecto**

### **1.1 Propuesta**

Está dirigido para las parejas, porque su intención principal es generar y aumentar el vínculo entre ellas.

El área de restaurante, bar y recepción serán una propuesta de gran detalle, ya que, el enfoque con la privacidad de la pareja generara micro-espacios contenidos para estas y así mismo un ambiente común de interacción entre parejas y personal del hotel.

El espacio dispondrá de áreas privadas o semi-privadas, desde su entrada hasta los espacios comunales, donde las parejas sigan manteniendo su esencia y su conexión mutua y con el entorno.

La interacción con otras parejas y con el personal debe ser mínima, ya que la intención es hacer que estas disfruten su estancia entre sí, siendo el lugar el vínculo de unión y deleite.

La infraestructura hotelera brindará a las parejas espacios modernos con la suficiente privacidad para que estas logren un descanso de la vida cotidiana y una conexión espiritual entre estas en compañía de la naturaleza, lejos de la ciudad y de sus ruidos.

### **1.2 Categorías del hotel**

Las 3 categorías que el hotel de parejas ofrecerá a sus huéspedes son:

#### **1.2.1 Privacidad, Premium Love.**

Suites de 72 m<sup>2</sup>; los materiales y diseño, resaltan los espacios de interacción, usando materiales orgánicos enfocados en enmarcar el concepto concentrándose en la privacidad de la pareja, ampliando las áreas para que en estas suites puedan las parejas permanecer dentro de ellas sin necesidad de ir a los espacios comunales.

### **1.2.2 Confort, Estación de amor**

Cabañas de 45m<sup>2</sup>; los materiales usados destacan la naturaleza del entorno usando colores que nacen naturalmente de los mismos, resaltando siempre los espacios de confort y fomentando el uso de los mismo como estancias de prioridad. Siendo este su elemento jerárquico en estas cabañas.

### **1.2.3 Unión, Cabaña de amor**

Cabañas de 30m<sup>2</sup>; estas pequeñas estancias se enfocan en la unión de la pareja de manera que su único elemento jerárquico es la habitación y el altillo, donde, se genera este movimiento alrededor del mismo, mediante el diseño y de la circulación de las parejas. Los materiales usados envuelven el lugar, usando la madera y hormigón tratado beige, generando claridad y amplitud.

## 1.3 Paquetes



### Categoría Cabaña de amor

\$700 dólares americanos,  
por noche Suite de lujo.

Espacio que prioriza la unión de la pareja. Momentos acogedores, envolventes y dinámicos. Los servicios que ofrecemos en esta categoría son completos y de alto nivel.

Para ofrecer en esta categoría tenemos:

- **Servicios completos en atención y limpieza (opcional)**
  - Mucama y valet parking.
- **Servicios de relax**
  - Hidromasaje, sesiones de masaje y aromaterapia, espacios para juegos de mesa y proyección de cine en casa.
  - Es opcional si la pareja desea salir, puede acceder a toda actividad exterior diurna o nocturna sin costo adicional.
- **Servicio de seguridad**
  - Caja fuerte en la habitación, personal calificado para el cuidado de su vehículo.
  - Para este espacio contamos con trabajadores de alto nivel y confiabilidad.
- **Incluye**
  - Desayunos del chef.
  - Agua purificada ilimitada
  - Internet
  - Servicios de acomodamiento
    - Leña o combustible para la chimenea
    - Jabón para el hidromasaje
    - Minibar completamente equipado
    - Canasta de frutas del lugar.
    - Servicio a la habitación 24 horas.
- **Cortesías**
  - Cóctel de bienvenida
  - Decoración romántica
  - 1 botella de Champagne o vino a su elección.
  - Regalo souvenir del lugar.
  - Impuestos



CABAÑAS LAGO SAN PABLO, Calle Av.

10 de agosto, Otavalo, Ecuador

www.cabanasdellago.com.ec. Telf.: 00 (593-6) 291 8108 / Cel Phone.: 0980357257



### Categoría Estación de amor

\$900 dólares americanos,  
por noche Suite de lujo.

*Espacio que prioriza el confort de la pareja. Rincones seductores que desfogan su vista al lago, Los servicios que ofrecemos en esta categoría son completos y de alto nivel.*

*Para ofrecer en esta categoría tenemos:*

- **Servicios completos en atención y limpieza (opcional)**
  - Mucama, valet parking y masajista.
- **Servicios de relax**
  - Hidromasaje, sesiones de aromaterapia, espacios para juegos de mesa y proyección de cine en casa.
  - Es opcional si la pareja desea salir, puede acceder a toda actividad exterior diurna o nocturna sin costo adicional.
- **Servicio de seguridad**
  - Caja fuerte en la habitación, personal calificado para el cuidado de su vehículo y control acceso propio al hotel una vez registrado.
  - Para este espacio contamos con trabajadores de alto nivel y confiabilidad.
- **Incluye**
  - Desayunos y merienda del chef
  - Agua purificada ilimitada
  - Internet
  - Servicios de acomodamiento
    - Leña o combustible para la chimenea
    - Jabón para el hidromasaje
    - Minibar completamente equipado
    - Canasta de frutas del lugar.
    - Servicio a la habitación 24 horas.
- **Cortesías**
  - Cóctel de bienvenida
  - Decoración romántica
  - 1 botella de Champagne o vino a su elección.
  - 1 cena romántica del chef.
  - Regalo souvenir del lugar.
  - Impuestos





## PRIVACIDAD

### Categoría Premium Love

\$1200 dólares americanos,  
por noche Suite de lujo.

Espacio que prioriza la privacidad de la pareja. Lleno de lujo y comodidades inigualables. Los servicios que ofrecemos en esta categoría son completos y de alto nivel.

Para ofrecer en esta categoría tenemos:

- **Servicios completos en atención y limpieza (opcional)**
  - Chef, barman, mucama, valet parking, masajista.
- **Servicios de relax**
  - Hidromasaje, sesiones de masaje y aromaterapia, espacios para juegos de mesa y proyección de cine en casa.
  - Es opcional si la pareja desea salir, puede acceder a toda actividad exterior diurna o nocturna sin costo adicional.
- **Servicio de seguridad**
  - Caja fuerte en la habitación, personal calificado para el cuidado de su vehículo y control acceso propio al hotel una vez registrado.
  - Para este espacio contamos con trabajadores de alto nivel y confiabilidad.
- **Incluye**
  - Desayunos, almuerzo y merienda del chef
  - Bebidas no alcohólicas ilimitadas
  - Espacios de té o café a media mañana o tarde.
  - Agua purificada ilimitada
  - Internet
  - Servicios de acomodamiento
    - Leña o combustible para la chimenea
    - Jabón para el hidromasaje
    - Minibar completamente equipado
    - Canasta de frutas del lugar.
    - Servicio a la habitación 24 horas.
- **Cortesías**
  - Cóctel de bienvenida
  - Decoración romántica
  - 1 botella de Champagne o vino a su elección.
  - 1 sesión de aromaterapia.
  - 1 cena romántica del chef.
  - Regalo souvenir del lugar.
  - Impuestos



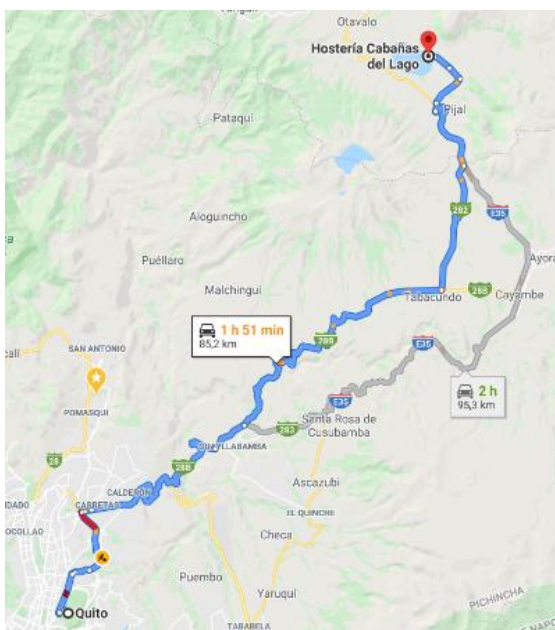
CABAÑAS LAGO SAN PABLO, Calle Av.

10 de agosto, Otavalo, Ecuador

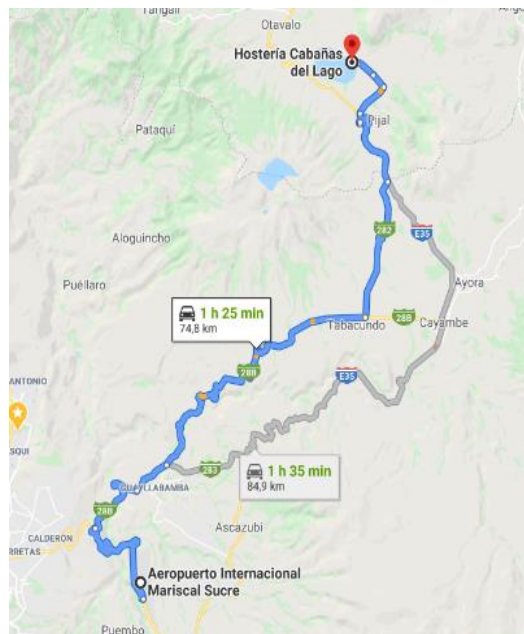
www.cabanasdellago.com.ec. Telf.: 00 (593-6) 291 8108 / Cel Phone.: 0980357257

## 1.4 Vías de acceso y ubicación

- Vías de acceso La ubicación es en las Orillas del Lago San Pablo, Av. 10 de agosto, Otavalo, el lago es un punto de energía y la naturaleza del lugar enmarca el encanto mágico que necesitamos para el concepto del hotel de parejas.
- La distancia en carro desde Quito es de una hora y cincuenta y un minutos y desde el aeropuerto de Quito a una hora y veinticinco minutos.
- Las habitaciones no se comunican entre ellas lo que genera que el propósito del hotel sea real y sus huéspedes puedan completar su reencuentro sin distracciones.
- El tráfico por la zona es fluido.



*Ilustración 2 Ruta Quito-Hotel*



*Ilustración 1 Ruta aeropuerto-hotel*

- Sus calles principales son: calle 18 de febrero y calle LAGO.





*Ilustración 3 Cabañas Lago San Pablo*



*Ilustración 4 Imagen satelital del Lago San Pablo*



*Ilustración 5 Asoleamiento del lugar*

### 1.5 Asoleamiento y mapa del lugar

- El lugar cuenta con luz solar todo el día, no tiene edificios que bloqueen la misma en ninguno de sus frentes, esta en una ubicación central dentro del terreno.
- En las habitaciones el sol mas fuerte es el de la mañana de 9 a 12 AM.
- En la tarde las zonas publicas y semipublicas son las que reciben el sol de las 2 a 5 PM.
- En sus alrededores cuenta con dos hoteles como lo son Hospedaje Don Pablo y Campo lago hospedaje, lugares comodoss y con una buena ubicación, sin embargo, no estan frente

al lago, sus inslaciones son menores. Por lo cual no serian competencia para el concepto que se desea implementar.



*Ilustración 6 Hostales en los alrededores*

- El lugar elegido cuenta con una entrada discreta y directa, parqueaderos dentro del hotel, restaurante, cañas individuales y actividades acuaticas y de caminata en el lago y sus alrededores.



*Ilustración 7 Actividades a disfrutar en el Lago San Pablo*

## 1.6 Investigación del sector

Otavaló, Lago San Pablo

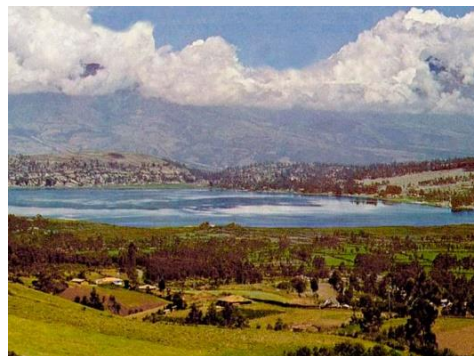
### 1.6.1 Historia:



Ilustración 8 Línea de tiempo, Hostería Lago San Pablo

### 1.6.2 Recursos

- Ubicado o en una región densamente poblada por comunidades indígenas, los mismos que se dedican a la agricultura, pesca, y ganadería.
- Con un gran crecimiento económico son las artesanías del lugar las que marcan un punto turístico muy importante.



*Ilustración 9 Foto Historica del lugar*

- Sus productos como los telares, de los cuales son un sinnúmero de artículos como mochilas, sabanas, ropa decoración entre otros.
- Los productos en totora (llamado Junco o totora en quechua t`uturam es una planta herbácea perenne acuática) (Mushuknina, 2018) están tomando aún más fuerza a un nivel de diseño y modificaciones para uso de la decoración del hogar.
- En sus inicios esta planta fue y es usada para la fabricación de balsas o como se los conoce caballitos de totora para navegar en el Lago San Pablo, su crecimiento de manera



de producto está llegando a ser reconocido fuera de Ecuador.



Ilustración 10 San Pablo como 4to destino turístico de la provincial

- las actividades crecientes en la zona son las actividades acuáticas las cuales la hostería tiene ya un programa diseñado para el disfrute del turista.
- Aparte las personas nativas están ya brindando servicios de pesca, motos acuáticas, paseos en caballitos de totora, entre otros, lo cual intensifica la actividad turística y aumenta la economía del lugar.

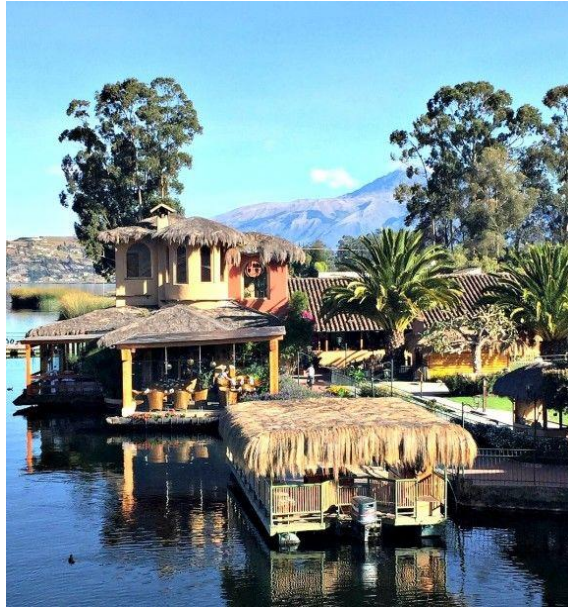


*Ilustración 11 Artesanías Lago San Pablo*

### 1.6.3 Historia del hotel

Iniciaban los años 70; Martha Merino y Reinhold Drewniok, esposos. Las Cabañas del Lago abrió sus puertas en 1975. En 2002 Tania Drewniok Merino se pone el mando del proyecto y añade los deportes acuáticos. Trabajan junto a más de 50 familias de la zona. (Drewniok, 2019)

#### 1.6.4 Clima

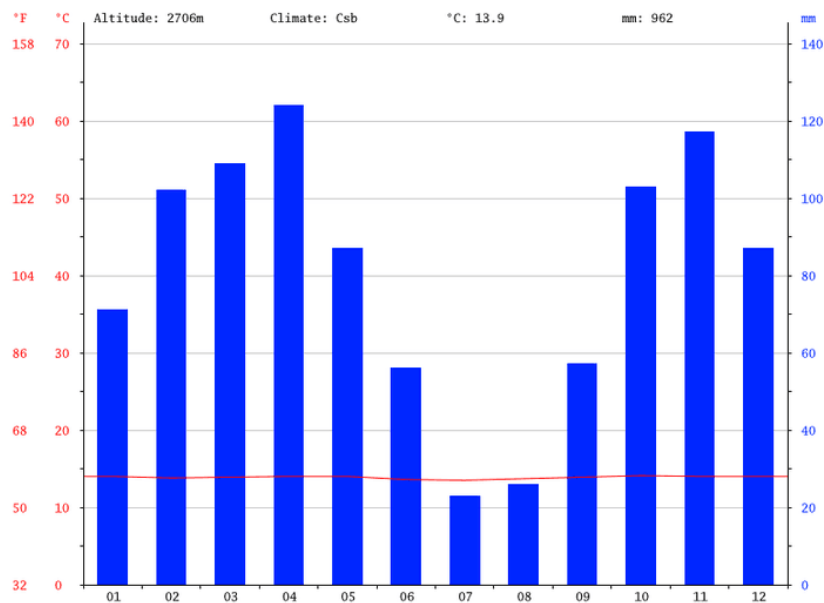


*Ilustración 12 Inicios del hotel Cabañas del lago*

- El clima es templado y cálido en San Pablo del Lago.
- Los inviernos son más lluviosos que los veranos en San Pablo del Lago.

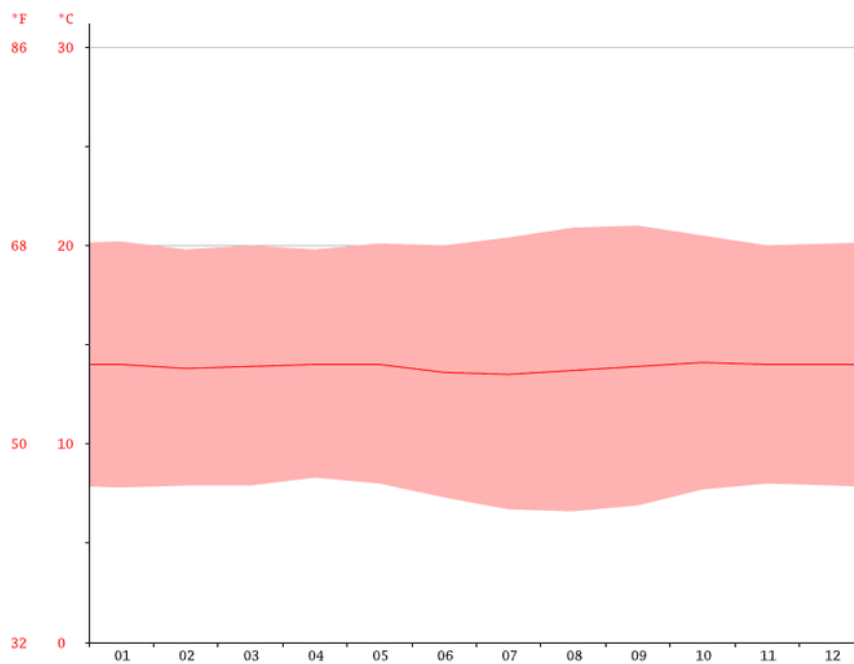


- La temperatura media anual en San Pablo del Lago se encuentra a 13.9 °C.



*Ilustración 13* Climograma San Pablo del Lago

- El mes más seco es julio.
- Hay 23 mm de precipitación en julio.
- La mayor cantidad de precipitación ocurre en abril, con un promedio de 124 mm



*Ilustración 14 Diagrama de temperatura San Pablo del Lago*

- Con un promedio de 14.1 °C, octubre es el mes más cálido.
- Las temperaturas medias más bajas del año se producen en julio, cuando está alrededor de 13.5 °C.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	14	13.8	13.9	14	14	13.6	13.5	13.7	13.9	14.1	14	14
Temperatura min. (°C)	7.8	7.9	7.9	8.3	8	7.3	6.7	6.6	6.9	7.7	8	7.9
Temperatura máx. (°C)	20.2	19.8	20	19.8	20.1	20	20.4	20.9	21	20.5	20	20.1
Precipitación (mm)	71	102	109	124	87	56	23	26	57	103	117	87

*Ilustración 15 Table climática // datos históricos del tiempo San Pablo del Lago*

## 1.7 Tipo de arquitectura

- La arquitectura es rústica y acogedora de madera, ladrillos, piedra y madera.
- La parte acústica está cubierta con los materiales como la madera y esterilla.
- El restaurante maneja el mismo concepto rustico, con una vista panorámica al Lago San Pablo.
- Cuenta con grandes ventanales, con los que se logra apreciar una gran vista y genera mucha luz en los espacios.
- La distribución de cada cabaña está pensada para poder separar los espacios y las diferentes funciones de estos, generando privacidad a las parejas
- El parqueadero principal es grande y logra colocar 30 vehículos.
- Alrededor un jardín que enmarca los alrededores de fresca y armonía incorporando el sonido del agua de las aves del lugar, aumenta la paz confort natural para el cliente.



*Ilustración 18 Vista actual restaurante*



*Ilustración 18 Vista actual cabañas*

*Unión*



*Ilustración 18 Vista actual cabañas*

*Confort*

- La circulación se logra dividir las partes privadas de las comunales de manera adecuada para enfatizar la intimidad de las parejas.



*Ilustración 19 Vista actual cabañas Privacidad*

- Las 4 cabañas son diferentes de tamaño y función con una entrada privada para cada uno. Son:

**CABAÑA PRESIDENCIAL**

- 1 Cama King size
- Jacuzzi
- Sala
- Chimenea
- Plasma
- TV Satelital
- Terrazo privado con vista panorámica al lago

**Galería**

**CABAÑA FAMILIAR**

- 1 Cama King
- 2 Camas full size
- Sala
- Chimenea
- Plasma
- TV Satelital
- Vista al jardín
- Terrazo privado

**Galería**

**CABAÑA SUITE FAMILIAR**

- 1 Cama Queen size
- 2 Camas full size
- Sala
- Chimenea
- Plasma
- TV Satelital
- Cocina
- Amplia Porche privado con área de BBQ, mesa y parrilla privado

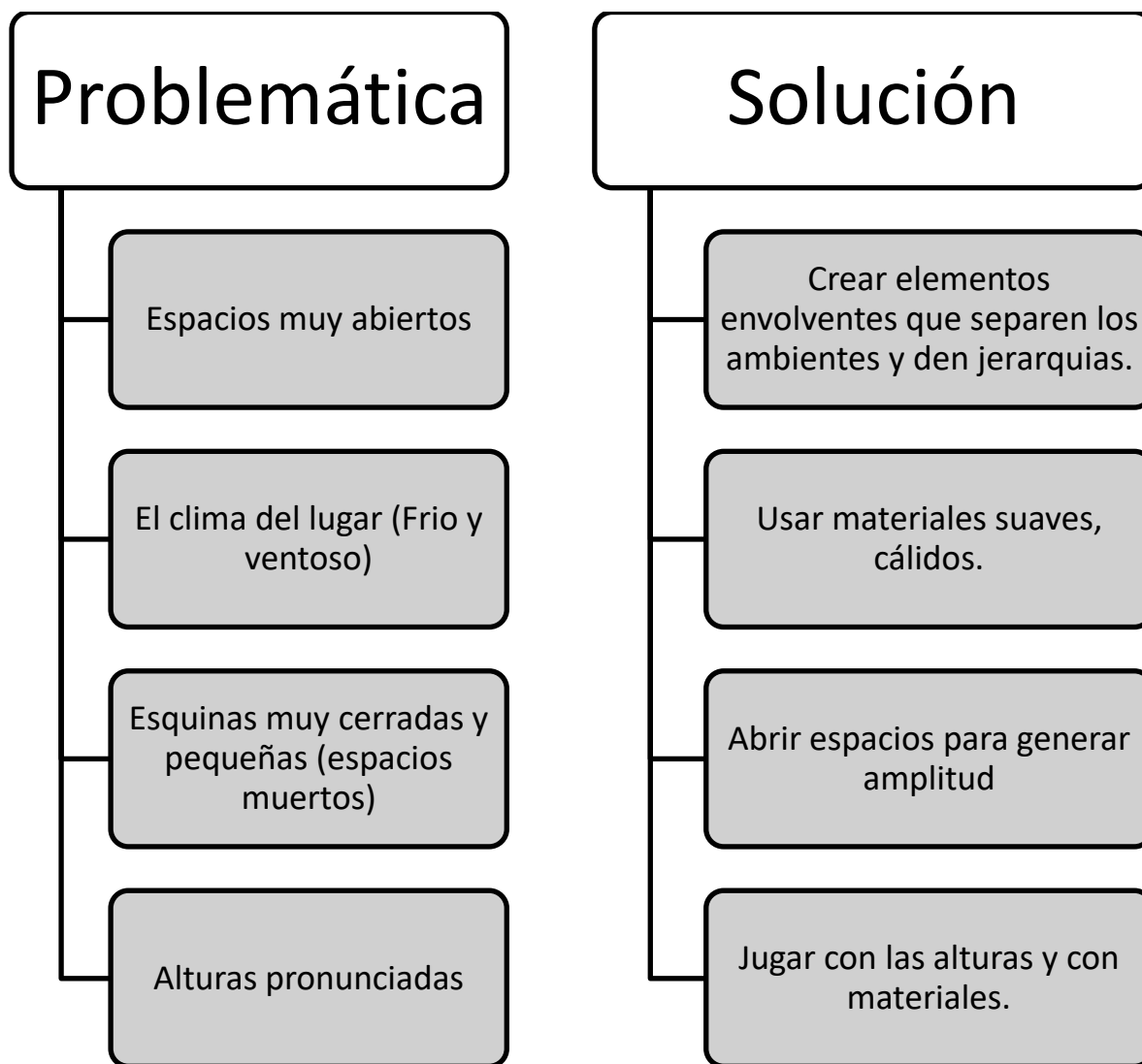
**Galería**

*Ilustración 20 Cabañas existentes*

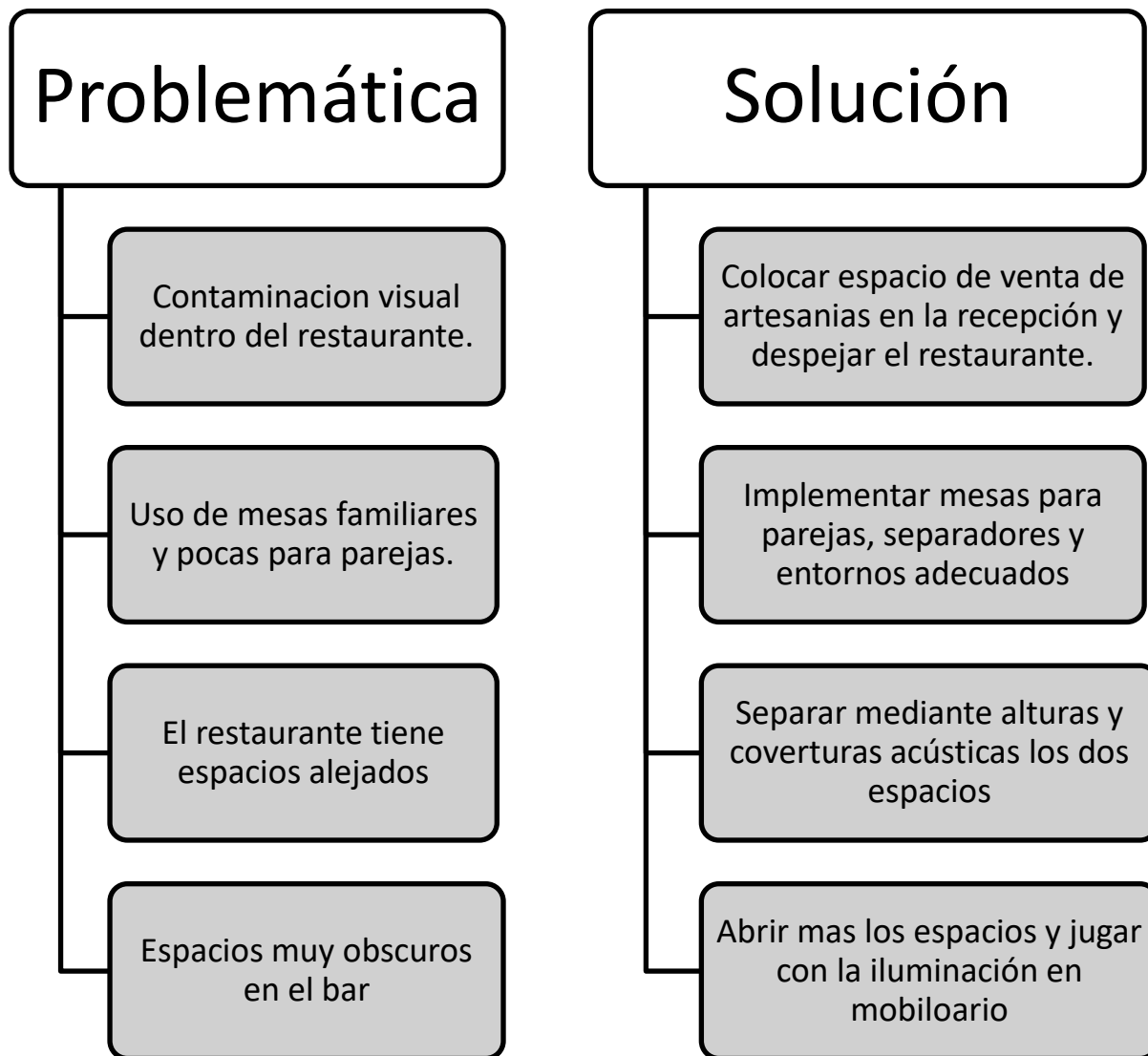
## 1.8 Alcance del proyecto

- Las áreas para intervenir serán las habitaciones, entrada, restaurante y bar.
- El hotel se enfocará en dar un servicio de lujo donde el encanto del lugar resalte la belleza de la naturaleza y esta a su vez evoque sensaciones únicas en nuestros huéspedes.

## 1.9 Cuadro de problemática y alcance en cabañas



## 1.10 Cuadro de problemática y alcance en la recepción, restaurante y bar.



### 1.10.1 Las propuestas de fachadas

- Renovación de metales y tratamiento de madera.

- Aumento de vegetación para poder mantener más privacidad en cada habitación y que la vista de estas sea menor al momento de entrar en el establecimiento
- La entrada del lugar debe tener el mismo lenguaje del concepto y ser más segura ya que los autos quedan un poco alejados de cada cabaña.
- Las partes que no serán intervenidas son las áreas públicas y zonas de actividades al aire libre.

### 1.10.2 Target.

El uso de nuestras instalaciones está contemplado para parejas desde los 25 años en adelante. No está permitido el ingreso de niños o menores de edad.



*Ilustración 21 Target hotel para parejas*



## 2 Investigación del proyecto

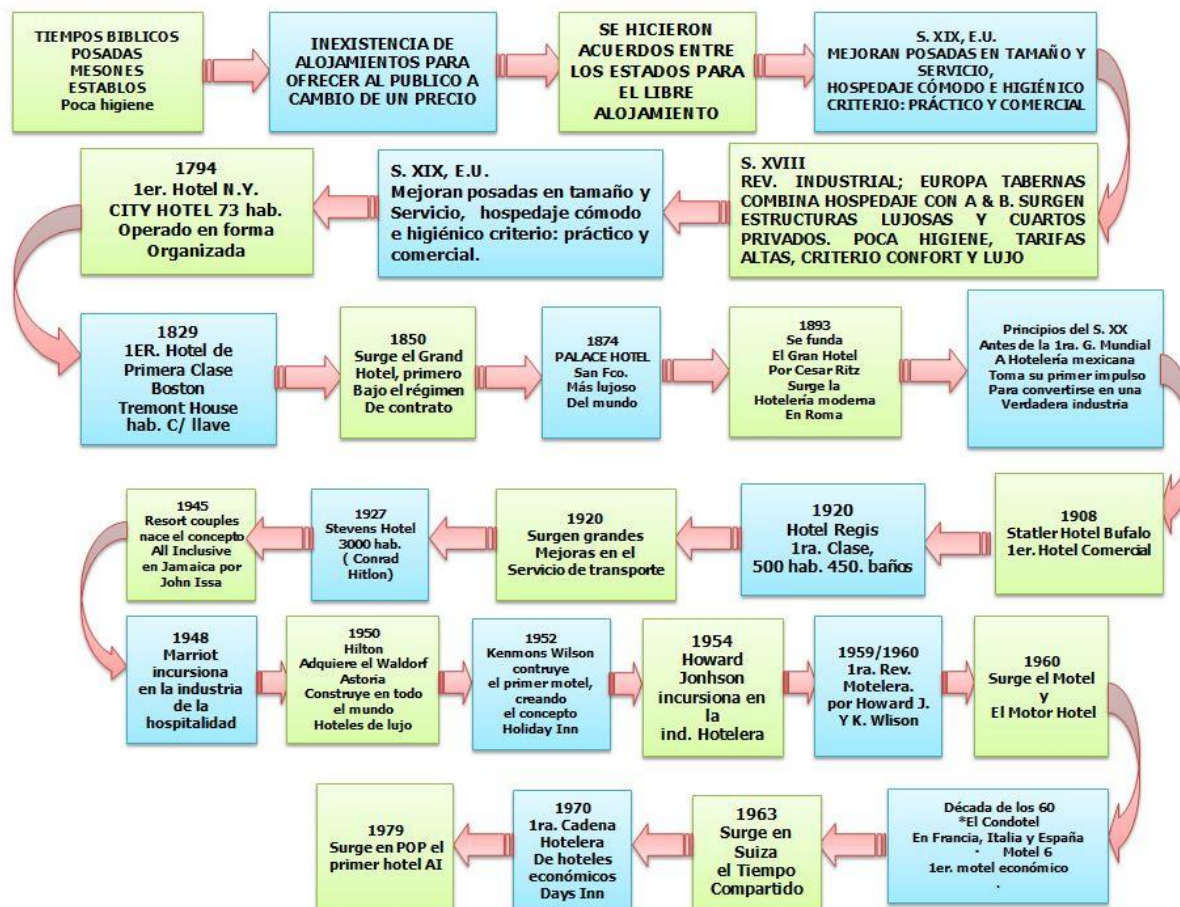


Ilustración 22 Cronología del hotel

### 2.1 ¿Qué es un hotel?

- Nace (años 1000 a 500 a. de C.) por la necesidad de los comerciantes que necesitaban de un lugar para descansar, pagando por ellos.



- De los siglos XV al XVIII se desarrolla un servicio de posadas no solo destinadas al alojamiento de viajeros sino también como centros de actividades, negocios o para elegir a miembros del consejo eclesiástico o del parlamento.
- Con la aparición del ferrocarril también surgen los hoteles “término” para dar alojamiento a los viajeros al lado de las estaciones. (Lopez, 2019)

## 2.2 Referencias de hoteles nacionales e internacionales.

En Quito tenemos la Hacienda San Agustín de Callo Cotopaxi:  
(Agustín, 2018)

- Su arquitectura es muy similar y autóctona del lugar
- Esta hacienda está inspirada en un Palacio Inca.
- Se encuentra en la entrada del Parque Nacional Cotopaxi.
- Desde \$230 por noche / 2 personas.
- Cuenta con 10 Habitaciones y Suites / 20 personas



Baños de agua santa cuenta con el hotel Luna volcán Adventure spa  
(Volcán, 2018)

- Este precioso lugar representa con mas claridad lo que un hotel de parejas debe tener.
- Está situado a 3 horas en auto de Quito.
- Desde \$254 por noche / 2 personas

- Paquetes de Luna de Miel desde \$698 / 2 noches



Fuera de Ecuador se tomó como referencia al Hotel AZULIK en México.  
(Azulik, 2018)

- Este hotel es especial ya que los huéspedes no tienen acceso a tecnología.
- Cuenta con 48 villas construidas en la selva maya y el mar Caribe.
- Chalés con techo de paja que tienen terrazas con vistas al mar o a la selva
- Desde \$426 por noche /2 personas.



Por último, tenemos el Hotel Tambo del Inka, en Perú.  
(Explore Marriott Bonvoy, 2018)

- Hotel elegante, sin embargo, no deja a un lado la cultura Inca.
- Cuenta con un spa de lujo, una piscina interior/externa y una sala de juegos con mesa de billar. Otros servicios incluyen un centro de negocios, un restaurante andino moderno y un vestíbulo con chimenea de piedra y bar.

- Desde \$474 por noche / 2 personas.
- Cuenta con un spa de lujo, una piscina interior/externa y una sala de juegos con mesa de billar. Otros servicios incluyen un centro de negocios, un restaurante andino moderno y un vestíbulo con chimenea de piedra y bar.
- Desde \$474 por noche / 2 personas.



### 2.3 Hoteles sin niños o adults only

- Nueva rama para el hotelería busca:
  - El descanso y un ambiente romántico y tranquilo
  - Atención personalizada
  - Servicios tales como: cestas de bienvenida, bebidas alcohólicas a cualquier hora, spas en las instalaciones o en la habitación. (Garcia, 2018)

## 2.4 La psicología de viajar con tu pareja

- Crecimiento personal en una relación, depende de que exista una conexión estable y continua entre ellos, las razones para esto son: (Viajar, 2018)

- Alguien en quien apoyarse.
- Momentos románticos.
- Compartes tiempo de calidad.
- Sales de la rutina.
- Vivencias, anécdotas y aventuras que vivirán solo los dos.

- La comunicación en la actualidad es más fácil y rápida pero una comunicación consciente, donde en realidad te interesa saber cómo está la otra persona y sus sentimientos se está perdiendo por el ritmo de vida acelerado y la tecnología.

- Esto ha generado que cada vez más parejas requieran de ayuda y de un momento para ellas aparte de su diario vivir donde tengan paz y ayuda de varios factores o actores. (Giménez, 2018)

- Es por esta razón que en el hotel de parejas motiva a la unión de la pareja en su totalidad.

Como datos interesantes:



Ilustración 23 Infografía viajar en pareja



- 25% de las parejas considera que su pareja pasa mucho tiempo conectado en internet.
- En Ecuador según el (INEC) 2008-2018 la tasa de divorcios ha aumentado
  - En la sierra: 63,9%
  - En la costa: 33%
  - En la amazonia: 3,7%
  - En la región insular: 0,4

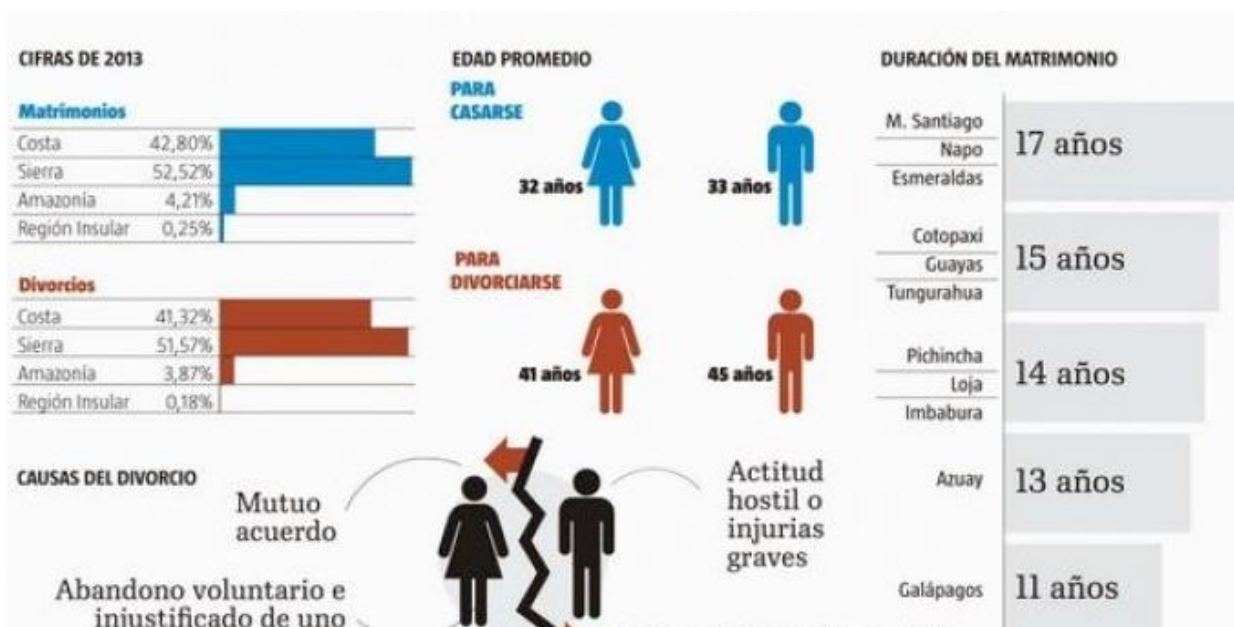


Ilustración 24 Tasas de divorcios en Ecuador

## 2.5 Las parejas y su importancia en la sociedad

- Es importante saber que la unidad es la base para que el núcleo familiar sea fuerte y a su vez empoderar a un país ya que es la base de la sociedad. (Colín, 2008)
- En la sociedad actual, su conformación tiene bases en el amor para luego pasar al matrimonio o a la convivencia de dos personas.

## 2.6 Matrimonio

- Es un vínculo que formaliza y legaliza la unión de una pareja, el mismo ha venido cambiando y reformándose a lo largo de la historia. (Miguel, 2019)
- En el catolicismo y cristianismo el lazo que une a una pareja es la costilla de Adán, ya que representa el yugo de la unión y creación de una pareja.
- En la Iglesia, el matrimonio es concebido como una unión de iguales ante Dios.
- Se impone la monogamia formal, se proscriben la consanguinidad y se declara el matrimonio como indisoluble.

## 2.7 La psicología del color en el amor.

- Blanco: pureza e inocencia. un amor puro y sincero a un ser querido. Sin sombras ni manchas.



*Ilustración 25 Mood blanco*

- Amarillo: alegría y la felicidad. hacer feliz a una persona a través del amor, brindando alegría y felicidad a cada momento.



*Ilustración 26 Mood Amarillo*

- Naranja: fortaleza y la resistencia. Mantenernos firmes y resistentes a cualquier cosa que quiera hacer manchar ese amor que sentimos.



*Ilustración 27 Mood naranja*

- Rojo: pasión y guerra. Amar con pasión y luchar en una guerra eterna contra cualquier cosa que se levante. Vivir apasionados día y noche aferrados a ese gran amor.



*Ilustración 28 Mood rojo*

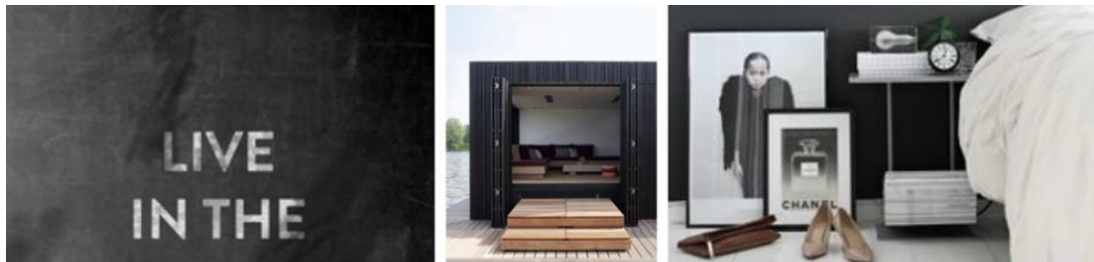
- Purpura: sabiduría y la creatividad. Usar nuestra creatividad para crear detalles que hablen de nuestro amor por sí solos. Y usar la sabiduría para manejar momentos en que nuestro amor se ve amenazado.





*Ilustración 29 Mood purpura*

- Negro: dolor y la pena. Demostrar nuestro amor en momentos de pena y dolor. Acompañando, abrazando, acogiendo y sirviendo en un momento donde solo hay lágrimas y angustias.



*Ilustración 30 Mood negro*

- Verde: Esperanza. En momentos donde la confianza y la seguridad se han perdido, podemos vestir nuestro amor de esperanza y luchar para salvarlo. También podemos llevar y regalar esperanzas a aquellos que la necesita.



*Ilustración 31 Mood verde*

### 3 Introducción al diseño

#### 3.1 Símbolo del amor a través de los años

- La unión entre dos personas, vienen siendo simbolizada de diferentes maneras a lo largo de la historia.
- El anillo marca una parte cultural en la mayoría de las personas que desean tener un símbolo de unión, el mismo que tiene diferentes significados según su forma, color o material. (Arias, 2018)
- Los significados de estos anillos, que simbolizan una alianza, fueron útiles para conformar el concepto general del hotel, siendo este Lazos de amor; conforma el inicio de la unión de las parejas hablando en forma general según la historia y conceptualización cultural del amor.



Anillo de eternidad

Son bandas de metal con hilera de piedras. se dice que al regalarlo hacen que sea posible estar juntos.



Anillo de compromiso

Significa amor eterno, tiene una piedra preciosa.



Argollas de matrimonio

Es union y felicidad. No tienen piedras.



Anillo promesa

Amor puro, entrega y felicidad. Sensillos con una pequeña piedra.

- Partiendo de este símbolo cultural, llegamos a un símbolo legendario y universal:

### **EL INFINITO.**

- El amor es también simbolizado con el signo del **infinito**.
- Este es un número ocho en horizontal.
- Su nombre proviene del latín, significa sin límites y puede hacer alusión al amor sin límites o eterno. (CLAVEL, 2019)
- Transmitía el poder y la perfección, y en la filosofía actual, la unión entre la vida y la muerte.

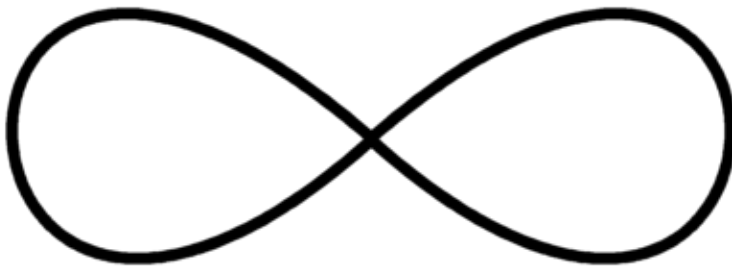
A lo largo de la historia, el infinito se ha utilizado para expresar diferentes ideas y conceptos los mismos que se usaran para los espacios:

**India: dualismo, igualdad entre mujeres y hombres**

**China: riqueza y prosperidad, en el Feng Shui representa la armonía**

**Tarot: detallado en la carta del mago, que simboliza el equilibrio**

**Celtas: con nudos, sin principio ni fin**



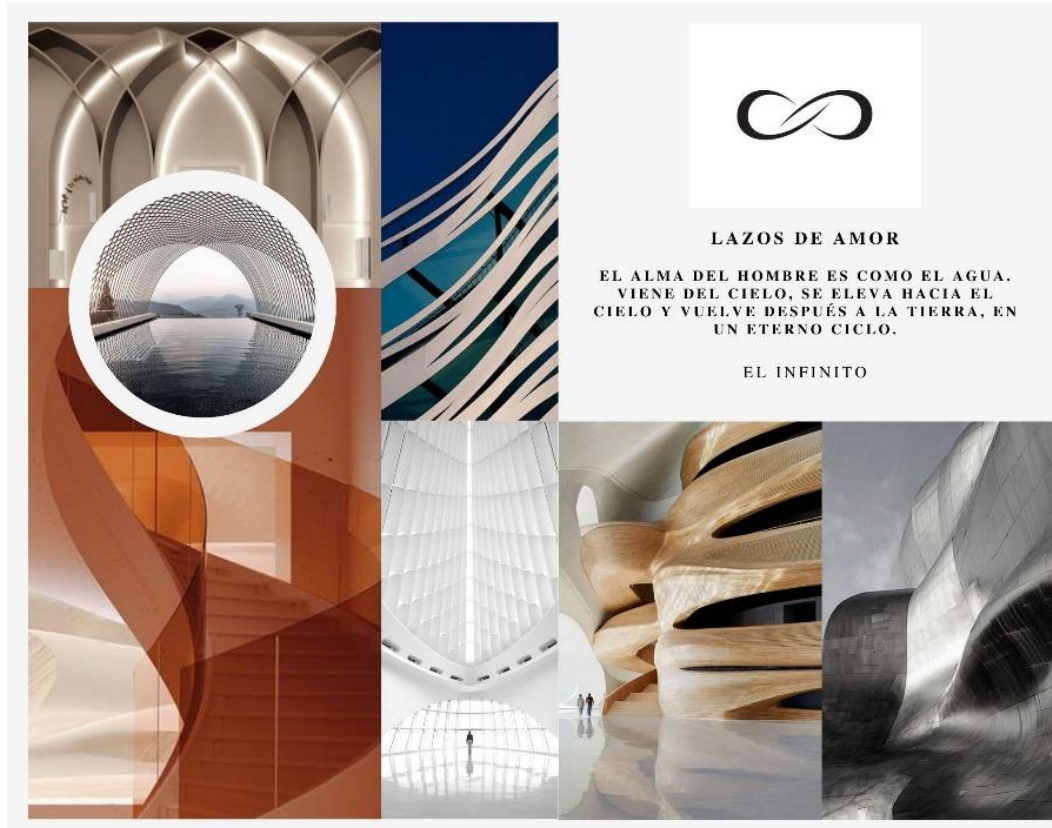
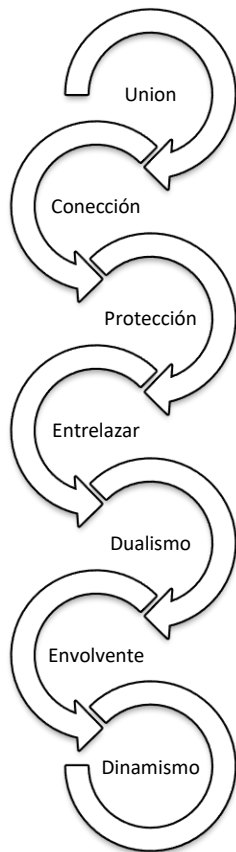
*Ilustración 32 Símbolo Infinito*

- Este símbolo evoca a la perfección en todos los sentidos y más aún en el amor ya que su forma une dos partes iguales y las convierte en algo continuo y perdurable en el tiempo.
- Del infinito también sale la forma del lazo que vuelve a mencionar la unión, con lo que volvemos al concepto general del hotel.

### 3.2 Concepto: Lazos de amor.

- Después de un análisis profundo de la concepción del amor en varias situaciones y escenarios, lo que se pretende evocar en el hotel es el crear lazos emocionales mediante la introspección en parejas y el reencuentro entre ellas.
- Entrelazando sus sentimientos mediante las conexiones sensoriales.
- El concepto general nos lleva a tener una idea general y cultural de el porqué de la creación de estos espacios y su funcionalidad.
- El mensaje que se pretende transmitir es la UNION.
- El lazo abarca de manera global la conformación de espacios
- El estudio de los colores y su significado también ayuda a la conformación general de los espacios ya que unifica y dan personalidad única a las áreas.
- Se usarán los materiales y luces como potentes tonificadores en el espacio.

### 3.3 Brainstorm y Mood board

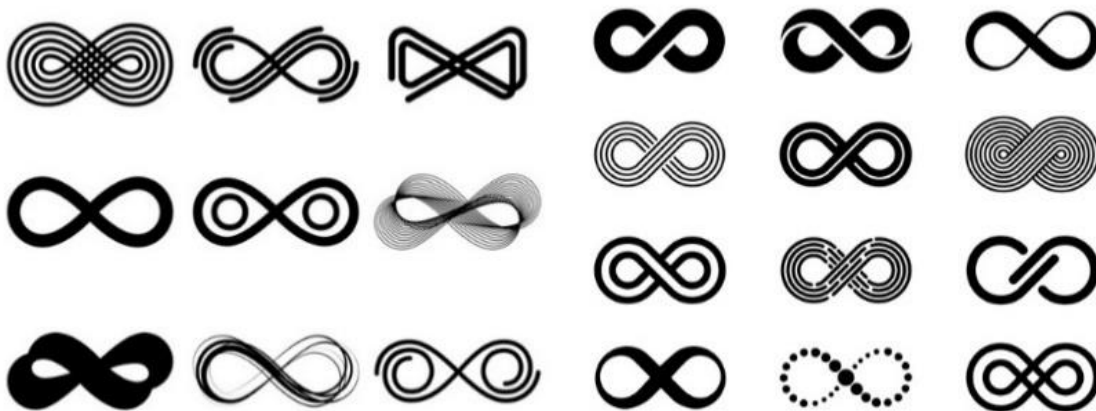


*Ilustración 33 Moodboard Lazos de amor*

### 3.4 Subconcepto

#### 3.4.1 El infinito

- Partiendo del amor, y terminando con una conexión simbólica que representa el infinito.
- Generando continuidad mediante el símbolo, enfocando así el concepto de unión y amor de pareja.
- Se usará este elemento para poder conectar las cabañas con un significado y un concepto, de tal manera que se comuniquen entre sí.

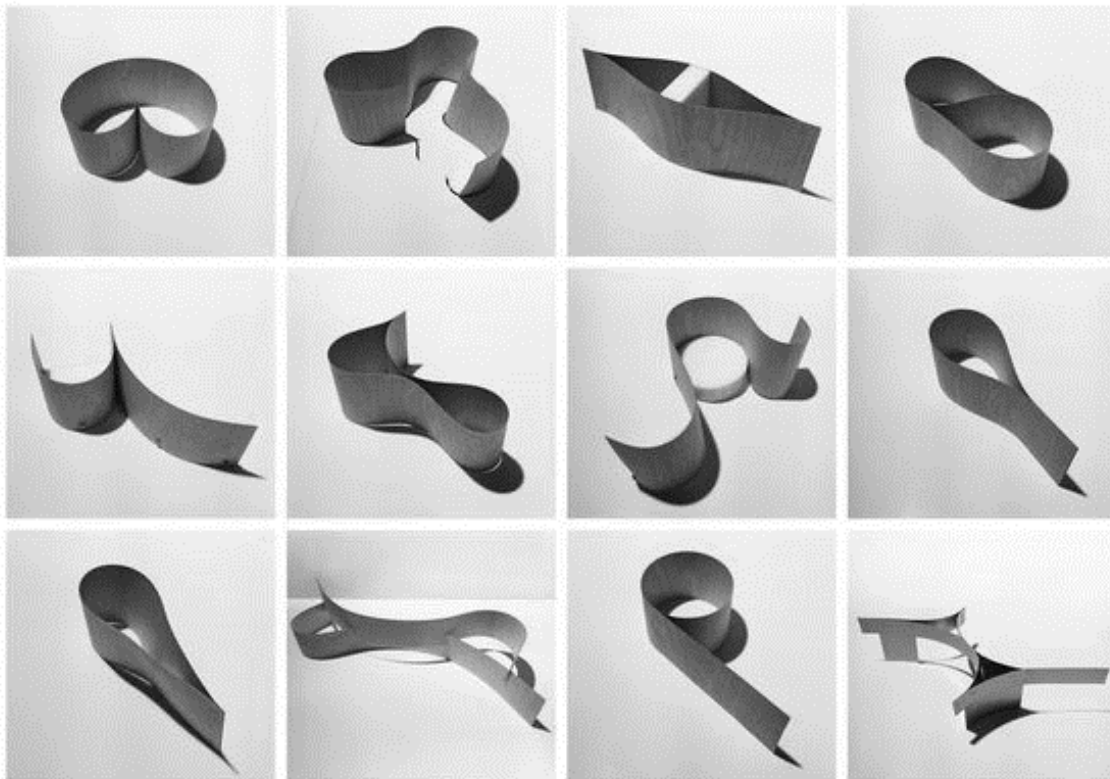


*Ilustración 34 Variedad de simbología*

### 3.4.2 Descomposición de la forma

### Símbolo infinito

- El símbolo como tal tiene un solo elemento conector, que es su centro.
- Este visto en varias dimensiones y posiciones da como resultado diversas características, las cuales se van a ir plasmando en los espacios como elemento de decoración y funcionamiento.



*Ilustración 35 Deformación de la forma*

- Esta imagen representa los movimientos que el simbolo puede generar en un espacio fisico
- Las profundidades y sombras que generan y su curvatura, nos ayudana analizar su implementacion para paredes muebles o iliminaciones.
- Sus dobleses y nudos icrementa la fuerza del eleneto de manera implisita ya no tan literal.
- Conectar espacios con estos movimientos ayuda a la eleccion de areas y sus jerarquias.

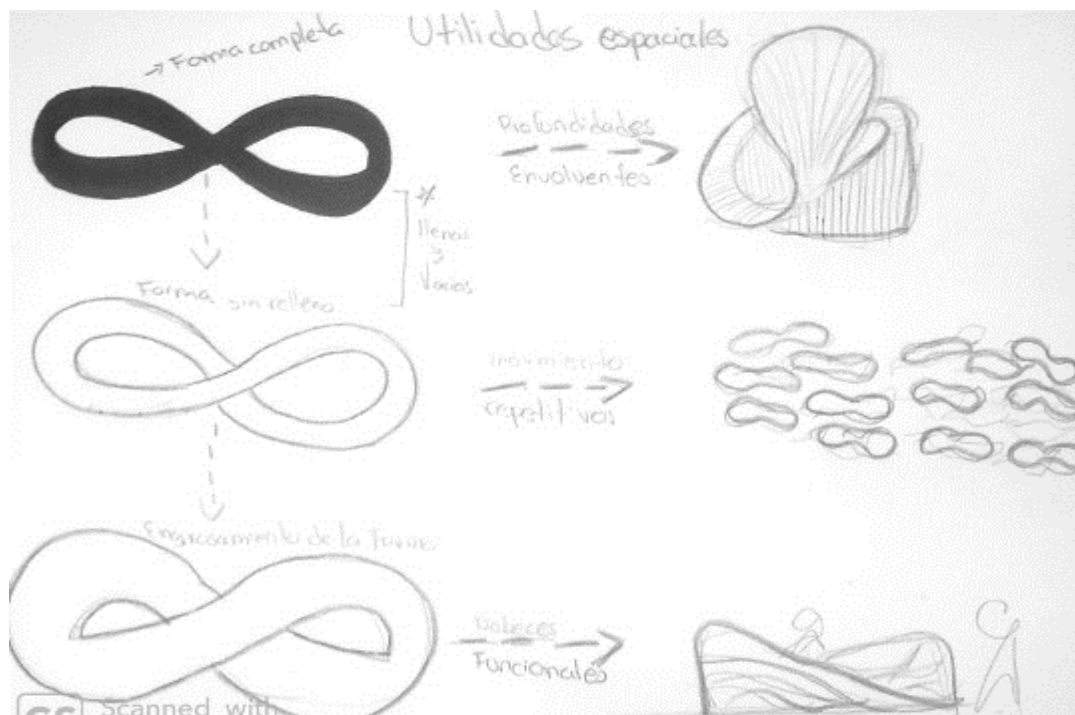
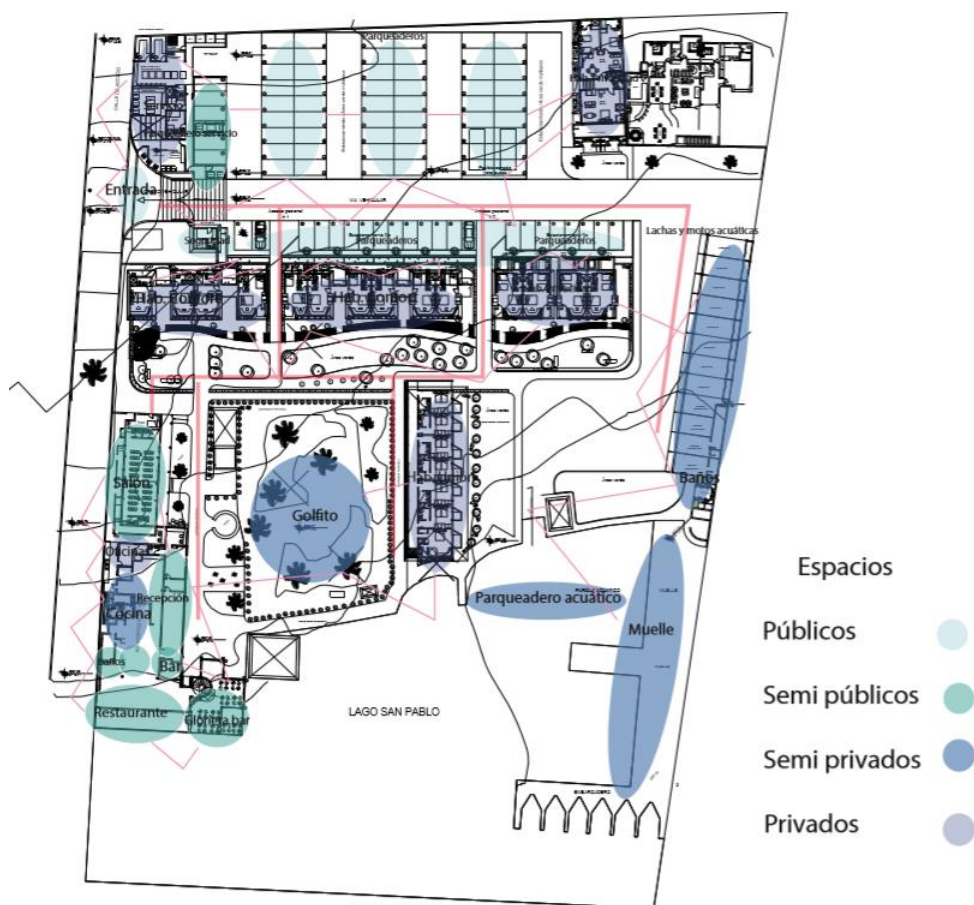


Ilustración 36 Forma descompuesta



- En esta imagen se usa la forma como estudio de posibles mobiliarios o elementos característicos del símbolo Infinito.
- Su función en el espacio como elemento conector del subconcepto.
- Tomando como inicio sus llenos y vacíos

### 3.4.3 Diagramas de burbujas



*Ilustración 37 Diagrama de burbujas*

- En este diagrama se puede ver la interacción entre los espacios públicos, semi públicos, privados y semi privados

- La interrelación y la relación directa de estos en el entorno
- Las partes mas privadas se conforman con las cabañas y las zonas de seguridad
- Las publicas y semi publicas son la zonas comunales y espacios abiertos de recreacion.

### 3.4.4 Zonificación y circulación



Ilustración 38 Zonificación y Circulación

### 3.5 Áreas por intervenir

- H: Habitaciones medianas, 10
- HP: Habitaciones pequeñas, 6
- SG: Suites. 6
- RG: Recepción general
- WWSS: Baños
- CC: Cocina
- CSH: Cocina Show
- RR: Recepción
- R: Restaurante
- BR: Bar y salón



Ilustración 39 Zonas a intervenir

### 3.6 Explicación de cada área

Las áreas se dividirán por privacidad:

#### 3.6.1 Públicas



*Ilustración 40 Área pública*

- Espacios donde el cliente puede esperar y caminar libremente.
- Lugares abiertos con vegetación y elementos atractivos.
- La entrada, parqueadero y recepción juegan un papel importante en este espacio para poder llamar la atención y atraer al cliente a quedarse y se sientan bienvenidos en el hotel.
- Cálido y seductor son los elementos que se destacaran en el lugar.



### 3.6.2 Semi públicas



*Ilustración 41 Area semi pública*

- Espacios donde el cliente toma la decisión de conocer y compartir en el hotel.
- Lugares abiertos pero dirigidos a un uso específico con varias personas.
- El restaurante, bar y zonas comunales, son las que se unen al concepto de compartir y disfrutar de actividades que unen y enriquecen la estadía.
- Su función tiene que enfocarse en hacer que el hotel tenga una opción más de ganancia y a su vez hacer que el tráfico de personas sea fluyente.

### 3.6.3 Semi privadas



*Ilustración 42 Areas semi privada*

- Espacios donde los clientes pueden compartir con otros, interactuar y sociabilizar entre ellos.
- No se permite el ingreso a personas que no sean huéspedes del hotel.
- La piscina y espacios de recreación son específicamente espacios apartados para que el uso no se confunda con el uso público o semi público.
- Espacios en los que los encuentros son casuales y se puede forjar nuevas relaciones de amistad. El compartir estas áreas puede ser opcional por clientes del hotel.

### 3.6.4 Privadas



*Ilustración 43 Areas privadas*

- Las estancias privadas serán las que enmarcan el concepto de amor y privacidad en todo el espacio.
- Deben ser y hacer sentir comodidad a las parejas.
- Sus servicios interiores deberán ser suficientemente completos como para que la pareja no necesite salir de la habitación nada más que para apreciar el lugar o hacer actividades extras en el lugar.

#### **4 Conclusiones**

El proyecto final de carrera logra destacar un espacio hotelero aun no explorado en su totalidad por el país. La ubicación y su entorno enmarcan el ámbito amoroso y del reconectarse. La funcionalidad y su arquitectura nos muestra que se puede tener exclusividad atención personalizada dentro de un gran espacio.

Los objetivos del sector como del hotel ya tienen un gran vinculo, fortaleciendo los valores propuestos y el enfoque de formar siempre lazos para con la comunidad, clientes y el equipo de trabajo del Hotel Cabañas del Lago San Pablo.



## 5 Referencias

- Agustín, H. S. (2018). <http://www.incahacienda.com/>. Obtenido de HABITACIONES: <http://www.incahacienda.com/espanol/index.php/servicios/alojamiento/casa-cotopaxi>
- Arias, V. (2018). [www.bodas.com.mx](http://www.bodas.com.mx). Obtenido de Tipos de anillo y sus significados: <https://www.bodas.com.mx/debates/tipos-de-anillo-y-sus-significados--t304719>
- Azulik. (2018). [www.azulik.com](http://www.azulik.com). Obtenido de Azulik: <https://www.azulik.com/>
- CLAVEL, J. (2019). [www.chavel.es](http://www.chavel.es). Obtenido de Símbolo infinito amor eterno: <https://www.chavel.es/blog/simbolo-infinito-amor/>
- Colín, L. Á. (diciembre de 2008). [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx). Obtenido de Familia, desarrollo y cambio social. Claves para un estudio interdisciplinario1: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-879X2008000200001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2008000200001)
- Drewniok. (2019). [cabanadellago.com.ec](http://cabanadellago.com.ec). Obtenido de El día en el que este sueño comenzó...: <https://cabanadellago.com.ec/nuestra-historia/>
- Explore Marriott Bonvoy. (2018). [www.espanol.marriott.com](http://www.espanol.marriott.com). Obtenido de Información general del hotel: <https://www.espanol.marriott.com/hotels/travel/cuztl-tambo-del-inka-a-luxury-collection-resort-and-spa-valle-sagrado/>
- GAD. (2018). [www.pifo.gob.ec](http://www.pifo.gob.ec). Obtenido de HISTORIA: <http://www.pifo.gob.ec/web/index.php/contenido/item/historia>
- García, S. (2018). [www.actualidadviajes.com](http://www.actualidadviajes.com). Obtenido de Características de los hoteles sin niños: <https://www.actualidadviajes.com/caracteristicas-de-los-hoteles-sin-ninos/>
- Giménez, M. (2018). [www.areahumana.es](http://www.areahumana.es). Obtenido de El Amor a examen. Diseccionando el Enamoramiento: <https://www.areahumana.es/psicologia-del-enamoramiento/>
- Lopez, M. N. (19 de Febrero de 2019). [www.campustraining.es](http://www.campustraining.es). Obtenido de Historia de la Hotelería: <https://www.campustraining.es/noticias/historia-hoteleria/>
- Miguel, V. d. (2019). [www.aboutespanol.com](http://www.aboutespanol.com). Obtenido de Historia del matrimonio a través del tiempo: <https://www.aboutespanol.com/historia-del-matrimonio-a-traves-del-tiempo-i-2601297>
- Miriam López Maqueda, a. (2018). [www.autocrecimiento.com/](http://www.autocrecimiento.com/). Obtenido de Lazos de amor incondicional: <https://www.autocrecimiento.com/salud/lazos-de-amor-incondicional/>
- Mushuknina. (2018). [www.sanpablodellago.com](http://www.sanpablodellago.com). Obtenido de Artesanías en totora Lago San Pablo, Otavalo Imbabura – Ecuador: <https://sanpablodellago.com/tienda-de-artesantias-en-totora/>
- REA. (2001). <https://dle.rae.es>. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/amor?m=form>
- VEINMON. (2011). [elmercaderdelasalud.blogspot.co](http://elmercaderdelasalud.blogspot.co). Obtenido de L AMOR EN LAS DIFERENTES CULTURAS: <http://elmercaderdelasalud.blogspot.com/2011/04/el-amor-en-las-diferentes-culturas.html>
- Viajar. (2018). [www.viajaryotraspasiones.com](http://www.viajaryotraspasiones.com). Obtenido de Viajar en pareja: <https://www.viajaryotraspasiones.com/viajes-pareja-10-razones-amor/>
- Volcán, L. (2018). [www.lunavolcan.com](http://www.lunavolcan.com). Obtenido de Luna Volcán: <https://lunavolcan.com/home>
- [www.gamedesire.com](http://www.gamedesire.com). (2013). Obtenido de El Color del Amor: <https://www.gamedesire.com/es/player/leydi03/blog/577384>



**6 Anexo A: Presentación Hotel para parejas**

<https://prezi.com/view/ir30E7XvdK24fIRDuxp6/>

**7 Anexo B: Video maqueta.**

<https://www.youtube.com/watch?v=x2vNYhHOFBU>

**8 Anexo C: Cuaderno de estudio-Sketchbook**

<https://www.flipsnack.com/sketchbookhoteldepareas/cuaderno-de-estudio.html>