

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas.**

**Campaña de comunicación para prevenir de embarazo en adolescentes de la  
Parroquia de Tumbaco, mediante el uso correcto de métodos anticonceptivos**

Wendy Marisol Tusa Lucano.  
Paula Francisca Andino Illescas.

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de

Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas .

Quito, 08 de Mayo de 2020.

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Prevención de embarazo en adolescentes de la Parroquia de Tumbaco, mediante el uso correcto de métodos anticonceptivos.

Paula Francisca Andino Illescas.  
Wendy Marisol Tusa Lucano.

**Maria Jose Enriquez Cruz**  
**Phd Comunicación Social e Investigación.**

Quito, 08 de Mayo de 2020.

## DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Paula Francisca Andino Illescas.

Código: 00132893.

Cédula de identidad: 1726157116.

Nombres y apellidos: Wendy Marisol Tusa Lucano.

Código: 00129492.

Cédula de identidad: 1724619174.

Lugar y fecha: Quito, Mayo de 2020.

## ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

**DEDICATORIA:*****Paula Francisca Andino Illescas.-***

*Yo Paula Francisca Andino Illescas , quiero dedicar el presente trabajo de titulación a mis padres Francisco Xavier Andino Ramos y Lidia del Rosario Illescas Alemán , por ser los pilares fundamentales de mi vida y por todo su esfuerzo y apoyo durante toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.*

*A mis hermanas Camila y Martina Andino, a mis sobrinos Isabella e Isaac Hurtado , por ser mi inspiración ,mi fuerza y mi motor para ser una mejor persona y lograr alcanzar y cumplir todas mis metas y sueños. Quiero agradecer y dedicar este trabajo a Dios por darme a la familia que tengo , sin ellos nada sería posible.*

***Wendy Marisol Tusa Lucano.-***

*Yo Wendy Marisol Tusa Lucano, dedico el presente trabajo a mis padres Pedro Tusa y Lucía Lucano, a mis hermanos Saul y Mia por ser mi inspiracion diario y a toda mi familia en general a Julie Williams, por ser un pilar fundamental durante la formación de mi carrera universitaria a quien fue mi guía y apoyo en cada momento Belén Campaña, puesto que sin su ayuda no habría podido llegar a esta final de este camino llamado Universidad.*

## RESUMEN

Esta investigación está enfocada en la prevención de embarazos en adolescentes mediante el uso correcto de métodos anticonceptivos. Tiene como propósito mostrar los efectos y las consecuencias que provoca y cómo esto influye en el desarrollo físico y emocional de los mismos. Para esta investigación se analizaron temas relacionados a la base fundamental: adolescentes y sexualidad, educación sexual y su alcance, y cómo comunicar para que se dé un cambio social fundamentado en una comunicación asertiva.

La metodología de esta investigación es cualitativa, ya que se investiga y, a la vez, se realizan análisis de textos, teorías, conceptos y en la recopilación de datos a nivel nacional y cantonal que demuestran que la prevención de embarazos adolescentes es necesaria.

A partir de las investigaciones teóricas, se diseñó y ejecutó una propuesta de comunicación llamada : Amar es Cuidar, cuyo objetivo es la prevención del embarazo adolescente no deseado. Entre los principales se tuvo: 400 seguidores, se logró la participación de líderes e influencers, la participación en grupos activos, lo que permitió internacionalizar el nombre de la campaña. Además de haber participado en medios de comunicación masivos, con lo que se logró consolidar una campaña a nivel rural y urbano , que sirva como herramienta de desarrollo integral.

**Palabras clave:** embarazo en adolescentes, métodos anticonceptivos, comunicación asertiva.

**ABSTRACT:**

This research is focused on the prevention of teenage pregnancies through the correct use of contraceptive methods. Its purpose is to show the effects and consequences it causes and how this influences their physical and emotional development. For this research, issues related to the fundamental basis were analyzed: adolescents and sexuality, sexual education and its scope, and how to communicate so that there is a social change based on assertive communication.

The methodology of this research is qualitative, since it analyzes and, at the same time, analyzes of texts, theories, concepts and in the collection of data at the national and cantonal level that demonstrate that the prevention of teenage pregnancies is necessary.

Based on theoretical research, a communication proposal called: “Amar es Cuidar” , whose objective is the prevention of unwanted teenage pregnancy, was designed and executed. Among the main ones there were: 400 followers, the participation of leaders and influencers, participation in active groups was achieved, which allowed the name of the campaign to be internationalized. In addition to having participated in the mass media, with which it was possible to consolidate a campaign at the rural and urban level, which serves as a tool for integral development.

**Keywords:** teenage pregnancy, contraceptive methods, assertive communication.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b>	6
<b>INTRODUCCIÓN</b>	10
<b>1. CAPÍTULO I</b>	13
<b>1.1 ¿QUÉ ES SEXUALIDAD?</b>	13
<b>1.2 ORIGEN Y SU IMPACTO</b>	14
<b>1.3 SEXUALIDAD, SEXO Y RELACIONES SEXUALES</b>	16
<b>TABLA 1. Definiciones</b>	16
<b>1.4 SEXUALIDAD Y TABÚES</b>	18
<b>1.5 SITUACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN ECUADOR</b>	19
<b>TABLA 2. Métodos anticonceptivos temporales</b>	22
<b>2. CAPÍTULO II</b>	24
<b>2.1 SEXUALIDAD DE LOS Y LAS ADOLESCENTES</b>	24
<b>2.2 EDUCACIÓN SEXUAL Y SU ALCANCE</b>	25
<b>2.3 ¿POR QUÉ ES NECESARIO PREVENIR EN LOS Y LAS ADOLESCENTES?</b>	27
<b>3. CAPÍTULO III</b>	30
<b>3.1 EL ROL DE LA COMUNICACIÓN</b>	30
<b>3.2 COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL</b>	31
<b>3.3 COMUNICACIÓN ASERTIVA</b>	32
<b>3.4 PREVENCIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	33
<b>4. CAPITULO IV</b>	36
<b>4.1 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN</b>	36
<b>4.1.1 ANTECEDENTES</b>	36
<b>4.2 PERTINENCIA DE LA CAMPAÑA:</b>	39
<b>4.2.1 IMPORTANCIA: PREVENCIÓN</b>	39
<b>4.3 PROBLEMA SOCIAL:</b>	40
<b>4.3.1 CAUSA SOCIAL:</b>	41
<b>4.4 TERRITORIO DE ACCIÓN:</b>	41
<b>4.4.1 FUNDACIÓN BENEFICIADA:</b>	41
<b>4.4.2 ALCANCE DE LA CAUSA SOCIAL:</b>	42
<b>4.5 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN:</b>	42



<b>4.6</b>	<b>CONCEPTO DE LA CAMPAÑA:</b>	43
4.6.1	NOMBRE DE LA CAMPAÑA: “AMAR ES CUIDAR”.	43
4.6.2	MISIÓN Y VISIÓN:	43
4.6.3	EJE DE COMUNICACIÓN:	43
4.6.4	MENSAJE CLAVE:	44
<b>4.7</b>	<b>GRÁFICA Y COLORES CORPORATIVOS</b>	44
<b>4.8</b>	<b>PRODUCTO COMUNICACIONAL:</b>	45
<b>4.9</b>	<b>PÚBLICOS:</b>	46
4.9.1	PÚBLICOS BENEFICIADOS:	46
4.9.2	PÚBLICOS ESTRATÉGICOS Y ALIADOS.	46
4.9.3	PÚBLICOS DE INTERÉS.	47
<b>4.10</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	49
4.10.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	49
4.10.2	FASES Y ESTRATEGIAS DE LA CAMPAÑA:	49
<b>4.11</b>	<b>TÁCTICAS</b>	66
4.11.1	ALIANZA ESTRATÉGICAS	66
<b>4.12</b>	<b>CRONOGRAMA</b>	67
<b>4.13</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	74
<b>4.14</b>	<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	75
<b>4.15</b>	<b>LOGROS ALCANZADOS</b>	75
<b>4.16</b>	<b>METAS INESPERADAS</b>	76
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	77
<b>6.</b>	<b>REFERENCIAS</b>	78

## INTRODUCCIÓN

La sexualidad es un fenómeno pluridimensional que difiere dependiendo de la cultura en la que se desarrolle. A pesar de que la sexualidad data de más de cinco mil años, son pocos los datos que se encuentran. Cada vez se investiga más sobre este tema. Los años 90, según Vera (1998), empezaron siendo los años en los que más se quiso saber acerca de sexualidad, por los estudios referentes a las conductas y hábitos sexuales, con el objetivo de prevenir infecciones de transmisión sexual (ITS) y embarazos no deseados (END), y para fomentar programas educativos. La sexualidad es la base del ciclo de la vida, sin embargo, es necesario tener en cuenta las características diferenciales que se presentan en los distintos momentos evolutivos del ser humano.

Como explica Vega (2012) las características sexuales propias de cada etapa evolutiva se manifiestan particularmente en la adolescencia: aquí es evidente el desarrollo puberal; una completa transformación corporal; un despertar de necesidades sexuales que conlleva a que en la mente de la o el adolescente se creen nuevos parámetros sexuales; la personalidad, asimismo, va modificándose; aprenden sobre sexualidad, y todo esto a la par de tener que lidiar con un sistema donde pertenecer a un grupo social como ‘chico’ o ‘chica’ es clave, así como la reacción positiva que se tenga de los padres ante este cambio.

Muchas veces, como afirma el estudio “Embarazo en la adolescencia: intervención educativa”, una mala información en los adolescentes conduce a conductas sexuales erradas cuyo resultado podría ser un embarazo no deseado que implica un gran riesgo en en la salud de la persona y en su desarrollo (Quevedo et al., 2009). Es por esto que el Gobierno Nacional ecuatoriano ha realizado la campaña de prevención de embarazo adolescente “*Esa Es, Educación Sexual para Prevenir*”, con la cual busca asegurar que los adolescentes accedan

efectivamente a una educación sexual completa, que sea capaz de aterrizar la sexualidad en los distintos aspectos sociales. Dentro del concepto ‘sexualidad’ se comprenden los siguientes elementos: el cuidado del cuerpo, la afectividad, y los valores, derechos y ética que se deben manejar para que exista un desarrollo sexual pleno en las distintas etapas del ciclo vital (UNFPA, 2018).

Adicional a ello, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, durante la alcaldía de Mauricio Rodas, realizó un Plan Decenal 2015-2025 en el que se menciona que “Los porcentajes más elevados de embarazos en la primera y segunda etapa de un adolescente fueron registrados en la las Administraciones Zonales de Tumbaco y Quitumbe”. (MDMQ, 2015)

Por otro lado, la Alcaldía de Quito, el 25 de noviembre, lanzó la campaña #CachasSiPasa, nuevamente con la intención de combatir la alta tasa de embarazo adolescente de la que sufre Quito. La ciudad ocupa el tercer lugar con más casos en el país. En 2017, en el DMQ, se dieron 5796 partos de niñas y adolescentes en edades desde los 10 hasta los 19 años de edad, mientras que la totalidad de partos en el mismo año fue de 41.004. Es decir, el cálculo proporcional de partos del primer grupo mencionado con respecto al total de partos de ese año es del 14,1 %; del 0,4 %, en niñas desde los 10 hasta los 14 años; y del 13,8 % en el grupo de mujeres desde los 15 hasta los 19 años de edad (Quito Informa, 2019).

El objetivo de las campañas mencionadas es reducir la tasa de maternidad adolescente a nivel nacional y cantonal, por eso el presente trabajo investigativo tiene la finalidad de

realizar una campaña educomunicacional que instruya a las personas en una correcta utilización de los métodos anticonceptivos.

## **1. CAPÍTULO I**

### **1.1 ¿QUÉ ES SEXUALIDAD?**

La sexualidad está presente desde que el ser humano nace, ya que es una dimensión principal que implica diferentes elementos como el género, la identidad de sexo, la orientación sexual, la vinculación afectiva, el amor y la reproducción, tal como lo indican Pérez De la Barrera y Pick (2006). Según Ruiz (2013), la sexualidad es producto de integrar varios procesos biológicos, psicológicos, culturales, socioeconómicos, religiosos o espirituales, y éticos.

En “Sexualidad, Salud Sexual, Prevención del VIH-SIDA” el autor describe a la sexualidad como un

conjunto de características biológicas que definen el espectro de humanos como hombres y mujeres. En su construcción, interviene el sexo cromosómico y el sexo gonadal u hormonal. Todo lo que pensamos, sentimos y somos lo expresamos a través de la sexualidad (Vasallo, 2007).

La Unesco, en 2014, señaló que la sexualidad está constantemente variando, es decir, construyéndose permanentemente mientras vivimos, pues se encuentra bajo una fuerte presión social, publicitaria, cultural, etc.; esto según la etapa en la que cada individuo se encuentre: se evidencian cambios propios de la etapa y del individuo en sí. Es inevitable que haya grandes diferencias en la educación sexual de cada persona, pues el aprendizaje se da siempre en diferentes ambientes, ya sean familiares o escolares, sin embargo, lo idóneo sería que estos entornos propicien una educación sexual sólida para que las personas sean capaces

de analizar, entender, actuar y, en el momento indicado, saber elegir sabiamente las condiciones que le favorezcan para suplir sus necesidades afectivas, cognitivas, físicas y sociales, en relación a la etapa sexual que está experimentando en su vida.

Por lo tanto, es necesario conocer acerca de la sexualidad, debido a que es un tema que genera un gran impacto en la sociedad.

## **1.2 ORIGEN Y SU IMPACTO**

Como hemos visto la sexualidad es un proceso histórico que ha tenido diferentes cambios, que acuerdo a las culturas y al tiempo en el que se va desarrollando.

Dos etapas importantes se dan en la prehistoria: la monogamia natural y la familiar. Según el estudio de Vera (1998), en el que utiliza a la Biblia como una de sus fuentes, en el Antiguo testamento existían normas en la conducta sexual. Por ejemplo, en el judaísmo existía el matrimonio únicamente para la reproducción, sin embargo, no se trataba de un matrimonio monógamo, sino que el esposo podía gozar de la compañía de varias esposas, pero no viceversa. En Egipto era permitido el incesto y a los adolescentes se les practicaba la circuncisión como un ritual. En Grecia se admitía la homosexualidad en los hombres y hasta se la tomaba como un tema educativo, mientras que en su capital, Atenas, las mujeres debían siempre caminar acompañadas, porque de lo contrario eran consideradas prostitutas. En la Edad Media la Iglesia declaró el instinto sexual como algo demoníaco y solo apoyaba al matrimonio monogámico, no obstante, en 1530 Martín Lutero presenció y permitió el primer divorcio, el de Enrique VIII.

En la Europa del siglo XV empezaron a darse los primeros casos de enfermedades por transmisión sexual, las cuales, se decía, venían por castigo divino. En los siglos XVIII y XIX la masturbación era considerada inapropiada. (Vera, 1998)

Ya en el siglo XIX el sexo era considerado como un tema tabú, por lo que empezaron a darse muchos nacimientos ilegítimos: una práctica impune para la época, según Jiménez (2013).

Para esto, es necesario conocer a que se refiere la palabra tabú en la sociedad.

Un tabú es un tema considerado prohibido en algún aspecto de la vida social, y el conjunto de estos van edificando en la sociedad las normativas de lo que es bien visto y lo que no, dentro de un colectivo, como lo plantea Freud (1991). No obstante, Foucault (2002) piensa que el tabú fue insertado en la sociedad para implantar en ella el orden y el control. Así, silenciando las temáticas prohibidas, las masas pueden ser controladas, enseñándoles, más bien, maneras y valores aceptados y normalizados.

En 1859 y 1939, el médico Sigmund Freud demostró en su libro *Psychology of Sex* que el deseo sexual que un hombre siente por una mujer es el mismo que el que una mujer siente por un hombre. Tiempo después Alfred Kinsey (citado en el trabajo de Vera, 1998), pionero en investigación sexual humana en 1996, realizó el primer estudio sistemático de la sexualidad con su libro “*Respuesta Sexual Humana*” y demostró que ambos sexos responden de la misma manera ante estímulos sexuales.

Según Jiménez (2013), una de las preocupaciones que empezaron a darse en la sociedad fueron los impactos negativos de la sexualidad, como las enfermedades venéreas

(sífilis y VIH). Es aquí donde nacen las iniciativas por instruir a la gente en sexualidad y, lentamente, inicia también la lucha por la igualdad de sexos. A través de este estudio, se puede evidenciar el impacto que ha tenido la sexualidad a lo largo de la historia y cómo ésta cambia según el entorno socio-cultural de la persona. Es fundamental tener un amplio conocimiento en este tema, ya que solo así se pueden esclarecer dudas acerca de embarazos precoces, enfermedades venéreas y, asimismo, se puede hacer una correcta utilización de los métodos anticonceptivos.

Para que se cumpla el objeto de este trabajo de investigación es importante definir las diferencias entre sexualidad, sexo y relaciones sexuales, porque en algunas situaciones se pueden confundir como sinónimos, como se verá en las siguientes tablas.

### **1.3 SEXUALIDAD, SEXO Y RELACIONES SEXUALES**

Es importante saber que en la vida sexual del ser humano los conceptos de sexualidad, sexo y relaciones sexuales se parecen, pero deberían definirse de una manera clara y sin tergiversación. (González, González-Arratia, & Valdez, 2016)

**TABLA 1. Definiciones**

<b>SEXUALIDAD</b>
“Es una construcción humana”, según Vasallo (2007) y es el intercambio de los factores biológico, psicológico, cultural, socioeconómico, político, ético, y religioso o espiritual.



## **SEXO**

Como se explica en ‘Sexualidad, Salud Sexual, Prevención del VIH-SIDA’, el sexo es un cúmulo de características que encasillan al ser humano como hombre y como mujer. Para esta clasificación “interviene el sexo cromosómico y el sexo gonadal u hormonal”

(Vasallo, 2007, p. 3). Del mismo modo, para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, el sexo son características fisiológicas y sexuales con las que vienen al mundo hombres y mujeres; refiriéndose a ideas de género como: normas de comportamiento que la sociedad ha impuesto para cada sexo (UNICEF, 2012).

## **RELACIONES SEXUALES**

Son prácticas y comportamientos sexuales que llevan al acto carnal a través del contacto físico de los seres humanos. (Vasallo, 2007, p.5)

Tener salud sexual significa experimentar bienestar del cuerpo, de la mente y sentir comodidad en sociedad al hablar o encontrarse en un ambiente relacionado a la sexualidad. Para ello es indispensable entender a la sexualidad y a las relaciones sexuales de una manera respetuosa y positiva, así como tener “la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia”.

(OMS, 2019)

**Fuentes:** Vasallo (2007), UNICEF (2012) y OMS (2019).

## 1.4 SEXUALIDAD Y TABÚES

Hace más de 500 años, se consideraba a la mujer nada más que una pertenencia o una compañía, que solo servía para complacer sexualmente y darle hijos a su esposo. Por el contrario, los hombres podían tener relaciones sexuales con más de una mujer y las tenían frecuentemente (González, Miyar, & González, 2002).

A raíz de esto han surgido muchos tabúes con respecto a la sexualidad como nos mencionan los autores del texto Mitos y Tabús de la Sexualidad Humana.

Los tabús que han surgido en la sexualidad femenina son :

- Miedo a sentir dolor al tener su primer acto sexual.
- Deben tener un papel pasivo dentro del acto sexual.
- Fingir placer sexual por miedo al rechazo de su pareja o enojo (González et al., 2002).

Mitos y tabús en la sexualidad masculina:

- No pueden expresar sus sentimientos debido a que “los hombres no lloran ni se quejan”.
- El hombre tiene que tener siempre un papel activo en el acto sexual.
- El tamaño del pene influye en el desempeño sexual (González et al., 2002).

En la actualidad, el pensamiento de la juventud ha cambiado con respecto a varios temas de la sexualidad, pues, gracias a la diversidad de medios comunicacionales como páginas web o redes sociales, cuentan con un mejor acceso a la información. Sin embargo, un estudio realizado por la Universidad San Gregorio de Portoviejo en noviembre del 2017 demostró que los jóvenes aún carecen de información y preparación para lograr tener una vida sexual responsable . (Parra, Galarza, & San Andrés, 2018)

## 1.5 SITUACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN ECUADOR

El Estado ecuatoriano es descrito en la Constitución de 2008 de la República del Ecuador, como soberano, unitario, independiente, democrático, laico, multiétnico y pluricultural. Se establece que el Estado garantiza el derecho a la salud como un derecho fundamental, vinculado al ejercicio de otros derechos que sustentan el Buen Vivir. La Constitución resuelve que tener salud sexual y reproductiva es un derecho inalienable de los ciudadanos que va de la mano con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, Cairo 1994 (2), el primer instrumento de carácter internacional que contemplaba la salud sexual y la reproductiva (SS y SR)” como un derecho que debería ser garantizado por cada Estado. (MSP, 2017)

Por esta razón, el Gobierno Nacional de turno lleva a cabo el Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017 – 2021, el cual se enfoca en tratar la problemática que muchas veces acarrea la sexualidad, además de dar a conocer a las personas sus derechos sexuales y reproductivos dentro de su derecho a la salud integral. La intención, como lo menciona la Constitución (2008), citada por el Ministerio de Salud Pública (MSP, 2017), es dar a conocer todos y cada uno de los derechos humanos fundamentales y que se reclame su cumplimiento.

Por otro lado, en el Ecuador habían 16'613.279 de personas en 2016, cuyo 50,5 % eran mujeres, y el 49,5 % restante eran hombres; lo que quiere decir que, para ese entonces, habían 8'087.914 mujeres, de las cuales 1'069.988 se dedicaban a cuidar su hogar (33), siendo un 55,5 % de ellas mujeres en edad fértil (15-49 años), según los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) en 2012 (MSP, 2017).

La encuesta realizada en el año 2012 arrojó que el 39,2 % de las mujeres de entre los 15 y 19 años de edad ha tenido ya alguna práctica sexual. Quienes tuvieron su primera relación sexual antes de cumplir los 15 años conforman un porcentaje del 7,5 %, mientras que quienes la tuvieron antes de los 18 son el 30,1 %. (MSP, 2017).

América Latina y el Caribe ocupan el segundo lugar, después de África Subsahariana, con el mayor número de embarazos en adolescentes en el mundo, por lo que erradicar esta situación es una prioridad de salud pública. Según lo investigado por el Centro de Estadísticas para América Latina y el Caribe (CEPAL), Ecuador tiene la tercera cifra más grande de adolescentes embarazadas (10 a 19 años de edad). Nicaragua y República Dominicana ocupan los primeros lugares (MSP, 2017).

Fue así que el MSP trabajó en un reglamento para regular el acceso y disponibilidad de métodos anticonceptivos en el Sistema Nacional de Salud. A este reglamento se lo expidió por medio del Acuerdo Ministerial 2490 y fue publicado en el Registro Oficial No. 919, de 25 de marzo de 2013; se lo escribió con el objetivo de que mujeres y hombres dentro del territorio nacional tengan a su disposición todos los servicios y una completa información para ser capaces, por ellos mismos, de planificar adecuadamente el tener o no una familia; que sus relaciones sexuales sean seguras sin riesgo de contagio de enfermedades de transmisión sexual (ETS) como el VIH-SIDA, y, en caso de no haberse protegido, saber que se tiene la opción del método anticonceptivo emergente (AOE). Es decir, que los ciudadanos tengan una salud sexual y reproductiva óptima con lo cual la tasa de embarazo adolescente se reduzca significativamente. (MSP, 2017)

El Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017-2021 entiende que un embarazo adolescente es una amenaza para la salud , además es una pérdida social y económica; es por ello que busca brindar y fomentar a todos los adolescentes ecuatorianos métodos anticonceptivos y cuidado salud pública para evitar embarazos no deseados.

Cuando una adolescente se queda embarazada sin haberlo planificado la amenaza para su vida en general es grande, pues su salud puede sufrir complicaciones, además de que su desarrollo académico y profesional se ve truncado. A pesar de que es un derecho humano tener una libre sexualidad, ésta se debe llevar a cabo con responsabilidad hacia uno mismo, hacia la pareja, hacia los hijos que se tiene y hacia los que podrían venir.

(Trillo, Quintana, & Figueroa, 2013).

Tal como el autor lo menciona, el embarazo a temprana edad puede arriesgar la vida materna, además de la del bebé, ya que no está preparada físicamente y psicológicamente , además que al estar en la etapa de plena adolescencia el convertirse en madre puede generar que suspenda su formación académica .

Para resolver este problema es necesario tomar acciones que socialicen la importancia de la salud sexual reproductiva en el Ecuador, por lo que el Gobierno impulsó, por medio del MSP, a que se cree el antes mencionado Plan de Desarrollo de Salud Sexual Reproductiva 2017-2021 que, día a día, educa a la población sobre sus posibilidades en el uso de métodos anticonceptivos.

“Los métodos anticonceptivos son objetos, sustancias, y procedimientos que se utilizan de manera voluntaria para regular la capacidad reproductiva de una persona o una pareja con el fin de evitar un embarazo no planeado. Se clasifican en dos grandes grupos: métodos anticonceptivos temporales y definitivos” (Aguilar & Mayén, 2015, p. 336)

El tiempo de duración de los anticonceptivos temporales es el que la persona desee. Cuando la pareja quiere tener hijos simplemente deja de tomarlos. Los anticonceptivos definitivos, por su parte, evitan de forma decisiva el embarazo, que, por lo general, es el método empleado por una pareja cuando ésta ya tiene hijos y ya no quiere más. (Aguilar & Mayén, 2015)

En la siguiente tabla se enumeran algunos:

**TABLA 2. Métodos anticonceptivos temporales**

Hormonal	Orales
	Inyectables
	Implantes subdérmicos
	Anillos Vaginales
	Antigestagénos.
Intrauterinos : (DIU)	No medicados.
	Medicados.
	Hormonales.
De barrera	Condón masculino y femenino.
	Espermicidas locales.
	Diafragma.

	Esponjas vaginales.
Naturales	Abstinencia periódica.
	Coito interrumpido.
	Calendario.
<b>Métodos Anticonceptivos permanentes</b>	Oclusión Tubaria (mujer)
	Vasectomía (hombre)

Fuente: Aguilar (2015).

Que los adolescentes empleen métodos anticonceptivos es necesario. Deben contar con información acerca de estos métodos para poder elegir correctamente cuando del cuidado de su salud sexual y reproductiva se trata.

“El mejor método es aquel que la adolescente y de preferencia ambos miembros de la pareja escojan, después de haber recibido una completa y detallada información y sean sometidos a un exhaustivo interrogatorio y un examen físico general y de la esfera reproductiva, tomando en consideración los aspectos no médicos, pues estos no sólo van a cumplir una función de prevención del embarazo, sino también la de prevenir el contagio de una infección de transmisión sexual (ITS)” (Peláez, 2016).

Como se mencionó anteriormente, es necesario que los y las adolescentes tengan acceso a educación sexual y a conocer acerca del uso correcto de métodos anticonceptivos, de esta manera podrán disfrutar de una vida sexual responsable, que no intervenga con su desarrollo, físico, social y psicológico. Debido a esto se presentará información más precisa en el siguiente capítulo.

## 2. CAPÍTULO II

### 2.1 SEXUALIDAD DE LOS Y LAS ADOLESCENTES

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es el período entre los 10 y 19 años de edad que viene después de la niñez y que se vive antes de convertirse la persona en adulta. Es uno de los procesos más importantes en la transición de la vida un ser humano, donde suceden diversos cambios sociales, intelectuales, biológicos y físicos, y se caracteriza porque puede presentarse a un ritmo acelerado. (OMS, 2019)

Según el artículo ‘Sexualidad en Adolescentes’ de la *Revista Información Científica*, que los adolescentes integren la sexualidad a su vida de forma exitosa depende de algunos factores, como su relación con sus padres, incluso desde la niñez. Asimismo, depende de que ellos mismos se adapten con facilidad a las nuevas normas sociales y morales que van apareciendo con el tiempo (Frómeta et al., 2005). Las relaciones familiares y el ambiente sociocultural influyen directamente con la formación de los adolescentes y las decisiones que ellos tomen con respecto a la sexualidad.

Es así que la formación de los y las adolescentes debe ser guiada para que el mismo madure y lleve de manera responsable su vida sexual; es fundamental que tenga los conocimientos adecuados y necesarios que sirvan de herramienta para evitar embarazos a una edad temprana y que esto no intervenga en su desarrollo biológico, educativo psíquico y social (Frómeta et al., 2005).

Otros, como Silva (2007), definen a la adolescencia como un período biopsicosocial en el que el cuerpo de quien venía siendo un niño/a se modifica drásticamente, y no solo eso, sino que éste debe adaptarse a unas estructuras psicológicas y ambientales muy distintas que podrían entenderse como el puente entre la infancia y la adultez.



Es necesario analizar el contexto de la sexualidad de hombres y mujeres adolescentes en Ecuador, por lo que el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), en 2014, obtuvo las siguientes estadísticas: de 100 nacidos vivos en el país, casi la mitad (49,3 %) fueron hijos de madres adolescentes, de edades entre los 12-19 años. Es decir, que las madres que tenían menos de quince años conformaban el 3 %, las de entre 15 y 17 años, el 23 %, y aquellas de 18-19 años constituían el 23,3 %; lo que significa que 12 de cada 100 adolescentes son madres en el país (García, 2018). De igual manera, el MSP (2017) indicó que 413.318 nacidos vivos fueron traídos al mundo por niñas y adolescentes de 10 a 19 años: cifras del periodo 2012 - 2016.

## **2.2 EDUCACIÓN SEXUAL Y SU ALCANCE**

La educación sexual es el conocimiento del cuerpo y sus funciones reproductoras surge para la prevención de riesgos asociados con el comportamiento sexual y la instrucción moral, conservadora y progresista, dado que, se debe dar mucha importancia y debe ser abordada desde edades muy tempranas. (Gómez J. , 2000)

Es vital que se tome como prioridad a la educación sexual y reproductiva dentro del sistema de educación de los adolescentes (Cárdenas, 2015). Es por ello que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) creó el manual “Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en Sexualidad: un enfoque basado en la evidencia”, conjuntamente con el Programa Conjunto de la Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres y la Organización Mundial de la Salud.

Con este manual se busca preservar los derechos humanos y, con un cambio de percepciones, conseguir la igualdad de género. Además, la UNESCO consideró urgente que el manual se difunda con el objetivo de impartir el conocimiento acerca de la transición de la infancia a la adultez: todas las transformaciones corporales, cambios en el entorno social y cambios emocionales que se presenta en la adolescencia. (FPFE, 2018)

La Educación Integral en Sexualidad (EIS) tiene un papel central en la preparación de los jóvenes para una vida segura, productiva y plena en un mundo donde el VIH y el SIDA, las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), los embarazos no planificados, la violencia de género y la desigualdad de género todavía representan un grave riesgo para su bienestar. Sin embargo, a pesar de la evidencia clara y convincente a favor de los beneficios de una EIS de excelente calidad, con base en un currículo 1, pocos niños, niñas y jóvenes reciben una preparación para la vida que los capacite para asumir el control y tomar decisiones informadas acerca de su sexualidad y sus relaciones de manera libre y responsable. (UNESCO, 2018)

Bajo este contexto, la educación sexual debería ser un trabajo que se realice en conjunto entre maestros y padres de familia, donde el hogar sea una base sólida de conocimiento y confianza, donde los jóvenes puedan hablar abiertamente sobre la sexualidad , para que de esta manera se pueda evitar que los jóvenes tengan información errónea y busquen ayuda e información por su propia cuenta.

Otro aspecto del programa de Educación Integral en Sexualidad (EIS) es proporcionar un alcance a nivel mundial donde se imparta conocimientos sobre sexualidad ,mediante los

centros educativos a través, de docentes bien capacitados , y de esta manera brindar conocimientos e información correcta sobre educación a los jóvenes , no obstante el EIS busca estar disponible para jóvenes y niños que no cuentan con educación debido a que son una población más vulnerable.

Quienes impartirán los programas de Educación Integral en Sexualidad (EIS) deberían ser docentes competentes con el suficiente apoyo; y las clases deberían darse en los mismos establecimientos educativos, pues cuentan con las instalaciones idóneas para recibir a un gran número de jóvenes e impartirles el conocimiento adecuadamente antes de que se adentren en una vida sexualmente activa. La Educación Integral en Sexualidad EIS tiene la intención de apoyar, igualmente, a los niños que no tienen la facilidad de acceder a la educación; niños que pertenecen a sectores vulnerables expuestos a explotación, coerción y desinformación (UNESCO, 2018). Por eso concluimos que es importante, impartir educación sexual a nivel mundial, para evitar diferentes problemas, los cuáles serán abordados en el siguiente tema.

### **2.3 ¿POR QUÉ ES NECESARIO PREVENIR EN LOS Y LAS ADOLESCENTES?**

Según Quintero (2015) es importante prevenir el embarazo adolescente, ya que genera cambios importantes a nivel de la persona, sociales y a nivel de la familia.

A nivel personal, los jóvenes al encontrarse en la etapa de la adolescencia se dejan llevar por pasiones que les permite llegar al acto sexual ,a nivel social, los y las adolescentes sienten una presión por parte de sus compañeros para tener una vida sexual precoz y a nivel familiar, se genera un gran desconfianza entre padres e hijos, por lo tanto, es importante

generar un ambiente de confianza para que de esta manera sean educados correctamente con respecto a la sexualidad. (Rodríguez et al., 2018)

No obstante el embarazo no es el único problema que las adolescentes se pueden enfrentar, debido a que existen factores que afectan a la salud sexual y reproductiva como: las enfermedades de transmisión sexual. (Gómez et al., 2011)

Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) se perciben como padecimientos infectocontagiosos de categoría clínica que fueron transmitidos por medio de un contacto sexual; también por haber sido la persona inyectada con una aguja infecciosa; por haber tenido contacto con sangre infectada. Estas ETS pueden ser transmitidas a la madre mientras está embarazada, durante el parto, o también de madre a hijo. (Rodríguez et al., 2018)

Por ejemplo, el VIH, el Virus de la Inmunodeficiencia Humana, preocupa al entorno médico, al político y al social. Sin embargo, se ha tenido el suficiente capital económico para movilizar una cantidad incontable de recursos; ahora solo se necesita de la labor conjunta de autoridades y gobiernos para controlarlo (Lamotte, 2014).

En otras palabras, cualquiera que tenga una vida sexualmente activa sufre riesgo de contagiarse con una ETS cuando no se asumen medidas preventivas, y eso porque la atención que se les presta a estos males es insuficiente debido a una “cultura del silencio”: estas enfermedades de transmisión sexual y sus efectos negativos son prevenibles, diagnosticables y tratables, pero la gente prefiere no hablar de ello (Lamothe et al., 2007).

A las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) se las identifica también como Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). Los adolescentes actualmente tienen relaciones sexuales sin protección; no son conscientes de las consecuencias negativas que esto puede generar en sus vidas (Rodríguez et al., 2018). De esta manera, a través de la educación sexual

y tomando medidas acerca de la utilización de métodos anticonceptivos se puede evitar todo lo mencionado con anterioridad.

Existe, sin duda, una falta grave de comunicación entre los y las adolescentes: el entorno en el que se desenvuelven carece de información sexualmente educativa. Es fundamental mejorar la comunicación dentro de los hogares, centros educativos y en el entorno social en el que cada joven se encuentra desarrollándose. Por esta razón, a través de este trabajo de investigación se concluye que es la comunicación la mejor herramienta para resolver esta problemática.

### **3. CAPÍTULO III**

#### **3.1 EL ROL DE LA COMUNICACIÓN**

La comunicación está siempre presente, en todo lo que el humano hace. Por medio de ella es posible transmitir emociones con palabras, gestos, actitudes y en lo racional. Todos los seres humanos necesitan comunicarse para expresar sentimientos, pensamientos, conocimientos y recibir respuestas. La comunicación influye de manera sustancial en cómo una persona se desarrolla. (Fernández, 2012)

De igual manera, la comunicación es un proceso en el que las personas son los emisores que transmiten un mensaje con la finalidad de que éste sea escuchado, descifrado y comprendido por los receptores y así generar una interacción. (Gálvez, 2003, citado por Centro Europeo de Postgrado, 2019). La comunicación significa realizar una investigación de campo que da inicio a la identificación y al aporte de la creación del diseño de estrategias comunicacionales, donde se implican las tareas comunicacionales que llevan al cambio social. (Diandra & Hurtado, 2018)

Suárez (1995) dice “que la comunicación es una herramienta fundamental para tratar causas sociales que necesitan ser atendidas, debido a que afectan a un grupo significativo de personas causando un impacto en la sociedad, es así, que la comunicación sirve para mostrar los problemas y las consecuencias que estas traen”.

Socialmente, el embarazo adolescente es problemático a nivel de salud pública, ya que genera un impacto negativo y efectos adversos globalmente. Afecta, sobre todo, a la población más vulnerable: los y las adolescentes que no se encuentran preparados ni educados con respeto a este tema. Es así que una comunicación adecuada es esencial para que los adolescentes se sientan atraídos a aprender sobre este tema y sobre la importancia de

ser responsables, para lo cual tienen a su disposición los métodos anticonceptivos. Por esta razón el presente trabajo de investigación hace énfasis en la comunicación, una comunicación que genere un cambio social y una que pueda prevenir resultados indeseados.

### **3.2 COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

La Revista Latinoamérica Chasqui afirma que:

La comunicación para el cambio social aparece a principios del siglo como un paradigma reformulado que rescata el camino recorrido por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria particularmente de los sectores más pobres y aislados (Gumucio, 2001, citado por Beltrán, 2011).

“La comunicación para el cambio social, desde el enfoque de la prevención de embarazos adolescentes es necesaria, por que busca la participación de todos los sectores afectados, especialmente los más vulnerables a través, de una comunicación efectiva. En efecto, el cambio social busca generar acciones integradoras e inclusivas que promuevan sociedades activas y comprometidas con la transformación social.” (Unesco,2018,p.91).

De esta manera, podemos evidenciar que una buena comunicación es necesaria para que se dé un cambio en la sociedad, pues nos ayudaría a comunicarnos efectivamente con los

y las adolescentes, mediante estrategias y acciones integradoras que aportarían a que el uso de métodos anticonceptivos se entienda correctamente.

### **3.3 COMUNICACIÓN ASERTIVA**

La comunicación asertiva sirve para regular la conducta social y sexual de riesgo en los y las adolescentes y busca que su calidad de vida, así como sus actitudes sexuales, sean provechosas. Según el artículo ‘La Comunicación asertiva en la Conducta Social y Sexual de Riesgo en Adolescentes’, practicar una comunicación asertiva con los adolescentes es beneficioso porque:

- a) incrementa el autorespeto y la satisfacción de hacer alguna cosa con la suficiente capacidad para aumentar la confianza y seguridad en uno mismo.
- b) Mejora la posición social, la aceptación y el respecto de los demás, en el sentido de que se hace un reconocimiento de la capacidad de uno mismo de afirmar nuestros derechos personales (Pérez, et al., 2010).

El beneficio de aprender y practicar la comunicación asertiva, es que se transmite sentimientos de seguridad y reconocimiento social a las personas, para que las mismas logren tener un autoestima alto y su patrón de conducta sea regulada. (Pérez, et al, 2010).

Los seres humanos requerimos de la comunicación en todo proceso: personal, social y organizacional, pues es la base del buen funcionamiento de todos los grupos como: las organizaciones y la sociedad, permitiendo conocer y transmiten las ideas, pensamientos, sentimiento y valores de los demás. (Zayas, s.f).



La comunicación asertiva es necesaria para mejorar y crear una buena relación con los y las adolescentes, ya que a través de una buena comunicación asertiva, se puede generar que los y las adolescentes tengan confianza y seguridad en ellos mismos, lo que les permitirá desarrollarse de mejor manera a lo largo de su vida.

### **3.4 PREVENCIÓN Y COMUNICACIÓN**

La comunicación es un factor fundamental para desarrollar campañas que eduquen sexualmente a los adolescentes, sobre todo en relación al uso correcto de métodos anticonceptivos. Mediante ella podemos capacitar a los adolescentes, entidades educativas, núcleos de hogar y la sociedad en general sobre cómo prevenir embarazos no deseados y sus consecuencias.

Es importante conocer qué es 'Prevención'. Según la Real Académica de la Lengua Española (RAE), es la preparación y disposición que se hace anticipadamente para evitar un riesgo. Proviene del latín, *preventio* (RAE, 2019).

La prevención de embarazos no deseados debe ser atendida por medio de una buena comunicación, según Barbón (2011).

Los principales riesgos que se derivan del embarazo adolescente afectan al sexo femenino, creando desigualdades entre las y los adolescentes involucrados en un embarazo a esta temprana edad, evidenciando la necesidad de que la comunicación intervenga como mediadora desde la perspectiva del proceso de construcción social que diferencia a los hombres y las mujeres y dicta sus relaciones con el poder y los recursos (Barbón, 2011, p. 19).

Por ende, la prevención es un concepto fundamental dentro del desarrollo de las personas, puesto que brinda las bases de conocimiento, con respecto a temas de educación sexual.

De igual manera, es importante conocer otros factores que intervienen a nivel comunicacional, con respecto a prevenir embarazos en la adolescencia: la opinión pública y los medios de comunicación.

La opinión pública es difícil de medir, pues hay pocos temas en los cuales la gente coincide por unanimidad (Wilcox & T.Cameron, s.f.). La opinión pública con respecto al tema de embarazo adolescente, no está definida puesto que a el embarazo adolescente, es un tema que causa controversia en la sociedad, ya que no todos tienen, la misma opinión, creencias o ideologías, las misma que cambian de acuerdo al entorno, en el que una persona se esté desarrollando, es por ello que no se puede tener una decisión firme o unánime con respecto a la tema de embarazos adolescentes.

Los medios de comunicación desempeñan un rol esencial cuando hay que definir un debate o una discusión de los públicos. Muchas de las veces las personas no tienen conocimiento del tema y dependen de los medios de comunicación para informarse y opinar. A esto también se le puede llamar la “Teoría de la Dependencia de los Medios” (Wilcox & T. Cameron, s.f.).

Tal como Wilcox y T.Cameron (2012) mencionan, los medios de comunicación influyen directamente y generan un gran impacto en la sociedad, es por eso que los medios

de comunicación son un factor fundamental que puede ayudar a impartir conocimiento adecuado en prevención de embarazo adolescente y uso correcto de métodos anticonceptivos. Para las campañas de prevención de embarazo es necesario apoyarse en los medios de comunicación para que estos difundan la información que se desea comunicar masivamente. Estos pueden ser medios digitales y medios tradicionales que permiten que la información se divulgue de una manera rápida y eficaz.

Para esta investigación se utilizará la comunicación preventiva, porque es esencial dentro de la práctica educativa, afirma Barbón (2011). La autora asegura que educarse en el tema de la sexualidad les concierne a todos los núcleos de la sociedad: familia, instituciones educativas, organizaciones políticas y medios de comunicación masiva, ya que con la comunicación se puede lograr el desarrollo de la equidad y los derechos en la sociedad, y lograr así prevenir miles de embarazos en adolescentes.

Las campañas de comunicación con respecto a temas de prevención deben generar alto impacto en la sociedad para que, de esta manera, los jóvenes, padres de familia y, en general, toda la sociedad puedan concientizar acerca de que el embarazo a tempranas edades puede generar grandes problemas, como los que se mencionó a lo largo de este trabajo investigativo.

Por esta razón, mediante este trabajo investigativo , hemos creado una campaña de comunicación, la cual busca prevenir el embarazo adolescente y las enfermedades de transmisión sexual mediante el uso correcto de los métodos anticonceptivos , impartiendo el mensaje de amor propio y amor a los que nos rodean , fomentando una buena comunicación dentro del hogar y las instituciones educativas.

## **4. CAPITULO IV**

### **4.1 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

#### **Amar es Cuidar:**

#### **4.1.1 ANTECEDENTES**

##### **Introducción:**

La sexualidad es un fenómeno pluridimensional que varía de una cultura a otra y en el contexto socio-histórico en que se desarrolle. Aun cuando los apuntes históricos sobre sexualidad datan de más de cinco mil años, los datos disponibles son escasos. Es un tema cuya investigación ha ido incrementándose, siendo a partir de los 90 donde se refleja un mayor auge, ligado por una parte al estudio de las actitudes y los hábitos sexuales, de cara a la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS), embarazos no deseados (END), y programas educativos. (Vera, 1998, p.118).

Es así como, la sexualidad forma parte de todo el ciclo vital, pero en cada momento evolutivo presenta características diferenciales. Por lo tanto, esto es particularmente notorio en la adolescencia, en el periodo de evolución sexual del adolescente, donde entran en juego factores como el propio desarrollo puberal, la aceptación de la imagen corporal, el descubrimiento de sus necesidades sexuales, el desarrollo de su personalidad, el aprendizaje de las relaciones sexuales y el establecer un sistema propio de valores sexuales, todo ello mientras están sometidos a la presión ejercida por su grupo de iguales, a situarse en el mundo como chico o chica y/o a las reacciones de los padres ante su evolución sexual. (E, Vega. 2012, p.80).

Según Jiménez (2013), una de las preocupaciones que surgieron en la sociedad, fueron los impactos negativos de la sexualidad , uno de ellos fueron las enfermedades venéreas como la sífilis y el VIH, a raíz de esto nacieron las primeras iniciativas en capacitar a las personas con educación sexual e inicia la lucha de igualdad de sexos. (Jiménez, 2013, p. 95).

El embarazo en adolescentes es una prioridad de salud pública en América Latina y el Caribe, puesto que esta región ocupa el segundo lugar a nivel mundial, después de África Subsahariana. Según el Centro de Estadísticas para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Fondo de Población para las Naciones Unidas, el Ecuador es el segundo país a nivel de la región con la tasa más alta de embarazo adolescente entre los (10-19 años) con una tasa de 77,3% , el primer lugar lo ocupa Venezuela con el 80,9% y tercer lugar Bolivia con el 72,6. (Centro de Estadísticas para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fondo de Población para las Naciones Unidas (UNFPA), 2019)

En la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) realizada en el año 2012 reflejó los siguientes datos : el 39.2% de las mujeres de 15 a 19 años reportan haber tenido experiencia sexual. El 7.5% tuvieron su primera relación sexual antes de los 15 años, y el 30.1% antes de los 18 años. (MSP,2017,p. 20)

La Constitución de la República del Ecuador evidencia que la salud sexual y la salud reproductiva es un derecho humano, en línea con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo Cairo de 1994 (2), que fue el primer instrumento

internacional que incluyó explícitamente la “Salud Sexual y Salud Reproductiva (SS y SR)” como uno de los derechos que deberán ser garantizados por los Estados. (MSP, 2017,p. 11)

Por esta razón, el Gobierno Nacional de turno realiza El Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017 – 2021 el cual aborda la problemática actual relacionada con la vivencia de la sexualidad, los derechos sexuales y derechos reproductivos en el marco del derecho a la salud integral, reconociendo que son derechos humanos fundamentales que deben ser garantizados y efectivizados por parte del Estado, como lo menciona la Constitución y los instrumentos internacionales. (MSP 2017,p. 13)

El Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017-2021, tiene por objetivo poner a disposición de mujeres y hombres del territorio nacional, servicios para atención integral de calidad y brindar toda la información que sea requerida sobre planificación familiar, anticoncepción y la prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ITS).

Tal como Trillo (2013) , indica la sexualidad es un derecho humano, pero esto debe hacerse con responsabilidad para uno mismo, la pareja y los hijos presentes o futuros. (Trillo,2013,p.52)

El embarazo no planificado es una de las amenazas para el desarrollo integral de las y los adolescentes, ya que esta situación , puede poner en riesgo la salud de la mujer y suspender los procesos de capacitación para la vida y para el trabajo productivo.

Para tal efecto hemos visto en la comunicación una estrategia que permite solucionar el problema planteado, es por esto que a través de la campaña Amar es Cuidar , impartimos capacitaciones y fomentaremos en los y las adolescentes de la parroquia de Tumbaco , en las instituciones y en sus hogares, el uso correcto de métodos anticonceptivos y cuidado de salud para evitar embarazos adolescentes no deseados y enfermedades infecciosas de transmisión sexual (ETS).

## **4.2 PERTINENCIA DE LA CAMPAÑA:**

### **4.2.1 IMPORTANCIA: PREVENCIÓN**

Este trabajo de titulación tiene como objetivo principal, prevenir el embarazo adolescente en nuestro país, debido a que como lo mencionamos anteriormente, el Ecuador es el tercer país a nivel de América latina y el Caribe con una tasa de embarazo adolescente del 77,3% , por esta razón , el embarazo adolescente en nuestro país es un considerado un prioridad de salud pública.

Al realizar nuestra investigación cualitativa, como estudiantes , vimos que esta problemática , puede ser resuelta a través de la comunicación, impartiendo una campaña de prevención que fomente el uso correcto de los métodos anticonceptivos, pero con un diferenciador , el cual es que , nuestra campaña no está dirigida, sólo a los y las adolescentes , sino también a sus padres , profesores y comunidad que los rodea. Además, tomando en cuenta que, según el marco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas son de carácter integrado e indivisible, de alcance mundial y de aplicación universal, tienen en cuenta las diferentes realidades,

capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetan sus políticas y prioridades nacionales. (ONU), encontramos que nuestra campaña “Amar es Cuidar” se alinea con el objetivo de la Organización Mundial de la Salud, número 4 el cual es : “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, donde los estudiantes especialmente los y las adolescentes tengan una información adecuada y una vida íntegra.”

Por esta razón , nos basaremos en este objetivo, para que los y las adolescentes , tengan acceso a información correcta y adecuada , con respeto a educación sexual y puedan formarse durante toda su vida íntegramente. .

Como comunicadoras, la campaña Amar es Cuidar, nos ayuda en varios aspectos importantes, uno de ellos es el aspecto psicológico , ya que nos permite crecer como personas y profesionales de la comunicación, ya que a través de esta campaña , buscamos generar un cambio positivo e impactos en la sociedad, y de esta manera ser actores de cambio.

En el ámbito académico, a través de una investigación, se muestra que la comunicación es una disciplina que está relacionada con otras y por tanto nos permite diseñar estrategias de comunicación para el cambio y la prevención, y es en este marco, en donde Amar es Cuidar tiene un espacio que se relaciona con la práctica y la teoría.

### **4.3 PROBLEMA SOCIAL:**

Embarazos no deseados en adolescentes.



#### **4.3.1 CAUSA SOCIAL:**

La campaña Amar es Cuidar , prevención, salud y comunicación, dirigido a adolescentes, para evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual .

Esta campaña, está pensada para proponer charlas educativas y capacitaciones a los y los adolescentes en cinco planteles educativos de la parroquia de Tumbaco , trabajando conjuntamente con sus educadores y con los estudiantes de los mismos planteles, es decir, como parte de la estrategia de relaciones públicas.

Por esta razón, trabajaremos conjuntamente con profesionales del subcentro de Salud de la parroquia de Tumbaco , quienes son expertos en el tema de Salud Sexual y Reproductiva y quienes nos ayudarán , a impartir y capacitar correctamente acerca de cómo prevenir embarazos no deseados a través del uso correcto de métodos anticonceptivos.

#### **4.4 TERRITORIO DE ACCIÓN:**

Nuestro territorio de acción es específicamente , la parroquia de Tumbaco y el objetivo es que sea replicada en todas las parroquias rurales de Quito, un espacio en territorio digital, uniendo así a la ciudad con la periferia.

#### **4.4.1 FUNDACIÓN BENEFICIADA:**

Subcentro de Salud Tumbaco.

#### 4.4.2 ALCANCE DE LA CAUSA SOCIAL:

La campaña “Amar es Cuidar”, busca generar impacto y brindar conocimiento e información acerca del uso correcto de los métodos anticonceptivos , a los y las adolescentes , padres de familia , profesores , unidades educativas y comunidad en general de la Parroquia de Tumbaco.

#### 4.5 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN:

Causa	Efecto	Problema	Solución
Tabú.	No se habla del tema.	Posibilidad de embarazo no deseado.	Brindar información y capacitación.
No hay políticas públicas que atiendan este problema.	Desinformación e ignorancia.	Posibilidad de embarazo no deseado y de transmisión enfermedades (ETS).	Comunicación.
Hablar de sexualidad , sigue siendo un tema difícil de abordar con los y las adolescentes , pero principalmente con sus padres	No se habla abiertamente, ni se brinda una educación sexual integral.	Posibilidad de embarazo no deseado y de transmisión enfermedades (ETS).	Brindar educación y capacitación a todos los públicos, no solo a los adolescentes, sino también a los padres y docentes.
Falta de conocimientos sobre uso correcto de métodos anticonceptivos.	Las personas no saben cómo usar correctamente los métodos anticonceptivos , ni a dónde dirigirse para cuidar su salud sexual reproductiva.	Posibilidad de embarazo no deseado y de transmisión enfermedades (ETS)	Brindar educación y capacitación a todos los públicos, no solo a los adolescentes, sino también a los padres y docentes.

## **4.6 CONCEPTO DE LA CAMPAÑA:**

### **4.6.1 NOMBRE DE LA CAMPAÑA: “AMAR ES CUIDAR”.**

Esta campaña busca prevenir y educar para evitar el embarazo no deseado en adolescentes, impartiendo capacitaciones y educación sexual , fomentando el uso correcto de métodos anticonceptivos.

### **4.6.2 MISIÓN Y VISIÓN:**

#### **Misión:**

Evitar embarazo adolescentes y enfermedades de transmisión sexual.

#### **Visión:**

En 6 años , lograr que el modelo de nuestra campaña tenga impacto a nivel nacional y que el concepto principal de prevención y uso correcto de métodos anticonceptivos sea replicado en las parroquias rurales y urbanas , para fomentar una correcta comunicación dentro de los hogares y sistemas educativos del país, con el objetivo principal de evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual en los y las adolescentes de nuestro país .

### **4.6.3 EJE DE COMUNICACIÓN:**

Prevención, protección y cuidado.

#### 4.6.4 MENSAJE CLAVE:

Gracias a Teresa Borja, psicóloga y profesora de la Universidad San Francisco de Quito , experta en estudios de sexualidad, nos brindó un espacio dentro de sus clases de psicología y pudimos realizar un *focus group* y encontrar un nombre adecuado para nuestra campaña, que ayude a transmitir confianza para que todos nuestros grupos de interés nos escuchen. Uno de los resultados de este grupo fue que se debe impulsar el uso del condón como mecanismo de protección.

Por esta razón nació el nombre Amar es Cuidar , el cual el objetivo es transmitir el mensaje de que a través del amor y cuidado a nosotros mismos y a los seres que amamos , podemos evitar embarazos adolescentes no deseados y enfermedades de transmisión sexual , hablando y fomentando en todos los entornos en que el adolescente se desarrolla, el uso correcto de los métodos anticonceptivos.

#### 4.7 GRÁFICA Y COLORES CORPORATIVOS



Esta propuesta involucra dos elementos importantes que son : el corazón y el condón, puesto que la campaña está enfocada en una educación sexual como una manera de amar a las personas sexuales de cada persona. El corazón y condón abarcan este tema sin dejar de lado a ningún género y los colores fueron escogidos para poder ser utilizados sin discriminar a ningún género.

Por otro lado, el significado de los colores : azul emana confianza y seguridad. El amarillo y el naranja son la alegría y felicidad de los jóvenes, el rojo es el amor que se dan unos a otros y por último el morado y turquesa son colores sin género los cuales unen a todos en una diversidad.

#### **4.8 PRODUCTO COMUNICACIONAL:**

Nuestro producto comunicacional será un chapstick (vaselina / bálsamo labial ) que sirve para proteger los labios e hidratarlos. El mensaje que queremos transmitir con nuestro producto comunicacional , es que así como nos protegemos los labios diariamente , debemos cuidarnos y prevenir de los embarazos no deseados y de las enfermedades de transmisión sexual.



#### **4.9 PÚBLICOS:**

##### **4.9.1 PÚBLICOS BENEFICIADOS:**

Adolescentes (Hombre y Mujeres de 10- 19 años).

##### **4.9.2 PÚBLICOS ESTRATÉGICOS Y ALIADOS.**

###### **-Unidades Educativas:**

-Colegio MIFE.

-Colegio Fiscomisional Rafael Alvarado.

-Unidad Educativa Tumbaco .

-Centro de Salud Tumbaco.

-Comunidad Tola Grande, Rumihuayco.’

**-Subcentro de Salud - Tumbaco.**

**-Dra Jady Alemán - Médico General y Terapeuta Sistémica.**

**-Dra Veronica Baez-Psicóloga Clínica Especialista en Embarazo adolescente.**

### 4.9.3 PÚBLICOS DE INTERÉS.

-Adolescentes (Hombre y Mujeres de 10- 19 años).

-Padres de Familia.

-Profesores.

-Comunidad de la Parroquia de Tumbaco .

-Redes Sociales.

**-Medios de Comunicación en los que Amar es Cuidar estuvo presente:**

<b>Vinculación e influencia Amar es Cuidar.</b>	<b>Actores</b>
<p>Medios de Comunicación Total: 15 Medios</p> <p>Influencers</p>	<p><b>Radios</b>  Radio Comunitaria  Radio Metro Quito  Radio La Rumbera  Radio Programa Así Somos  Radio Asamblea  Radio Única  Radio Quito  Radio Pichincha Comunicaciones</p> <p><b>Televisión</b>  Televisión Legislativa  Telesucesos  Televisión Pichincha Universal</p> <p><b>Medios Digitales</b>  Bordex Media  Radio Play Internacional</p> <p><b>Prensa Escrita</b>  Tu Quito .  Metro Quito.</p> <p>Andres Lopez (Jugador)  Juan Manuel Tevez (Jugador)  Vicente Abril (Cantautor)  Diana Palacios (Candidata Miss Ecuador)</p>

	<p>Paquito Policía.  Nicolas Davila. (Jugador)  Daniel Segura (Jugador).  Jessi Uribe (Cantante).  Luis Amarilla (Jugador).  Camilo Taufic. (Periodista).  Ronnie Carrillo (Jugador).  Aniel Velasquez (Cantante)  Grupo Star Squad. (Cantantes).  Grupo Diosas del Vallenato. (Cantantes).  Jimmy Sosa. (Cantante).  Maria Karla Gomez Enchufe Tv  (Influencer),</p>
Líderes de Opinión	<p>Daniela Almeida (Reina de Quito 2019).  Maria Jose Hidalgo Leon (Periodista).  Capitán Zapata (Director del Ecu 911)  Mirella Duque (Periodista).  Verónica Miño (Periodista)  Vanessa Cuenca (Periodista)  Ivis Vega (Periodista)  Bella Quelevaru (Periodista)  Allysson Corral (Periodista)</p>
Líderes Barriales	<p>Fernando Cabascango (Presidente de las Comunidades)  Floresmilo Simbaña (Presidente de las comunidades de Tumbaco)</p>
Líderes Rurales	<p>Lorena Brito (Presidenta del Gad de Tumbaco)  Blanca Sacancela.  Julliana Echeverria (Reina de Tumbaco).</p>



#### 4.10 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña para prevenir embarazos no deseados en adolescentes, por medio de estrategias de comunicación y educación, en el sector de Tumbaco, en un periodo de tres meses.

##### 4.10.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar al público objetivo sobre la importancia de hablar sobre educación sexual, en un periodo de dos meses.
- Concienciar al público objetivo sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos en un periodo de dos meses.
- Diseñar estrategias digitales para socializar el mensaje preventivo de la campaña en un periodo de dos meses.
- Difundir en medios masivos de comunicación la razón de ser de la campaña, en un periodo de un mes.

##### 4.10.2 FASES Y ESTRATEGIAS DE LA CAMPAÑA:

<b>ATRAER</b>		
<b>TÁCTICA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>MEDIOS</b>
Lanzamiento de la campaña sin logo, pero brindado información sobre el objetivo de nuestra campaña. ¿Que es Amar es Cuidar? y creación del #AmaresCuidar.	Publicaciones Educativas llamativas	Instagram y Facebook.

Gira de medios masivos , para dar a conocer la campaña al público en general	Publicaciones acerca de la hora, fecha medios de comunicación en el que estaríamos presentes.	Instagram y Facebook.
Publicaciones de Influencers , invitando al público y a nuestros seguidores a que se unan a la campana.	Publicación de los videos, de los influencer o líderes de opinión.	Instagram y Facebook.
Publicación de contenido, relevante.	Datos importantes sobre embarazo adolescentes.	Instagram y Facebook
Contenido Audiovisual,	Publicación de video, presentando a la creadoras de la campaña y el objetivo principal de la misma.	Instagram y Facebook

FOTO	INDICADORES INSTAGRAM	INDICADORES FACEBOOK
	<p>Número de interacciones 52</p> <p>Número de reproducciones 2</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 18</p> <p>Numero de Alcance 68</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 11</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 1</p>
<p><b>LA VOZ COMUNITARIA</b></p>	<p>Número de interacciones 36</p> <p>Número de reproducciones 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 8</p> <p>Número de Alcance 334</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 3</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 1</p>

 <p><b>QUITO METRO RADIO</b></p>	<p>Número de interacciones 40 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 6 Número de Alcance 70 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>PROGRAMA ASI SOMOS RADIO</b></p>	<p>Número de interacciones 39 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 68 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>RADIO LA RUMBERA</b></p>	<p>Número de interacciones 41 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7 Número de Alcance 72 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>BORDEX MEDIA</b></p>	<p>Número de interacciones 36 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 86 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>

 <p><b>RADIO LA ÚNICA</b></p>	<p>Número de interacciones 39 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 0 Número de Alcance 0 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>ENTREVISTA</b> Radio Quito 760AM</p> <p><b>AMAR ES cuidar</b></p>	<p>Número de interacciones 20 Numero de Alcance 271 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 11 Número de Alcance 110 Número de reproducciones o compartidos 1 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>
 <p><b>ENTREVISTA</b> Radio Play Internacional</p> <p><b>AMAR ES cuidar</b></p>	<p>Número de interacciones 30 Numero de Alcance 480 Número de reproducciones 6 Número de respuestas 1 Número de comentarios 2</p>	<p>Número de interacciones 6 Número de Alcance 47 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>ENTREVISTA</b> Telesucesos Canal 29</p> <p><b>AMAR ES cuidar</b></p>	<p>Número de interacciones 40 Numero de Alcance 300 Número de reproducciones 10 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 27 Número de Alcance 262 Número de reproducciones o compartidos 1 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>

 <p><b>ENTREVISTA</b> Radio Asamblea Nacional 95,7 FM</p>	<p>Número de interacciones 39 Numero de Alcance Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones Número de Alcance Número de reproducciones o compartidos Número de respuestas Número de comentarios</p>
 <p><b>ENTREVISTA</b> Pichincha Universal 95.3 FM</p>	<p>Número de interacciones 39 Numero de Alcance Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones Número de Alcance Número de reproducciones o compartidos Número de respuestas Número de comentarios</p>
 <p><b>Jugador Andres Lopez</b></p>	<p>Número de interacciones 40 Numero de Alcance 0 Número de reproducciones 98 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 4 Número de Alcance 122 Número de reproducciones o compartidos 33 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Jugador Juan Tevez</b></p>	<p>Número de interacciones 33 Numero de Alcance 0 Número de reproducciones 88 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 0 Número de Alcance 0 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>



 <p><b>Jugador Andrés Chicaiza</b></p>	<p>Número de interacciones 31 Número de Alcance 0 Número de reproducciones 90 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 0 Número de Alcance 0 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Cantautor Vicente Abril</b></p>	<p>Número de interacciones 33 Número de Alcance 0 Número de reproducciones 60 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 0 Número de Alcance 0 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Periodista Allyson Corral</b></p>	<p>Número de interacciones 38 Número de Alcance 220 Número de reproducciones 125 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 179 Número de reproducciones o compartidos 36 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>
 <p><b>Jugador Daniel Segura</b></p>	<p>Número de interacciones 27 Número de Alcance 408 Número de reproducciones 162 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 7 Número de Alcance 57 Número de reproducciones o compartidos 21 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>

 <p><b>Cantante Jessi Uribe</b></p>	<p>Número de interacciones 31 Número de Alcance 368 Número de reproducciones 163 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9 Número de Alcance 167 Número de reproducciones o compartidos 2 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Jugador Totin Amarilla</b></p>	<p>Número de interacciones 20 Número de Alcance 406 Número de reproducciones 135 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 6 Número de Alcance 119 Número de reproducciones o compartidos 39 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Periodista Camilo Taufic</b></p>	<p>Número de interacciones 20 Número de Alcance 253 Número de reproducciones 86 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 163 Número de reproducciones o compartidos 54 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Jugador Nicolas Davila</b></p>	<p>Número de interacciones 24 Número de Alcance 322 Número de reproducciones 137 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 6 Número de Alcance 133 Número de reproducciones o compartidos 2 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>

 <p><b>Giulliana Echeverria</b></p>	<p>Número de interacciones 22 Número de Alcance 265 Número de reproducciones 94 Número de respuestas 0 Número de comentarios 2</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 217 Número de reproducciones o compartidos 62 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Jugador Ronie Carrillo</b></p>	<p>Número de interacciones 26 Número de Alcance 345 Número de reproducciones 125 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7 Número de Alcance 48 Número de reproducciones o compartidos 24 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Locutora Mirella Duque</b></p>	<p>Número de interacciones 20 Número de Alcance 221 Número de reproducciones 67 Número de respuestas 0 Número de comentarios 2</p>	<p>Número de interacciones 10 Número de Alcance 95 Número de reproducciones o compartidos 29 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Periodista Maria Jose Hidalgo</b></p>	<p>Número de interacciones 18 Número de Alcance 293 Número de reproducciones 96 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9 Número de Alcance 86 Número de reproducciones o compartidos 35 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>



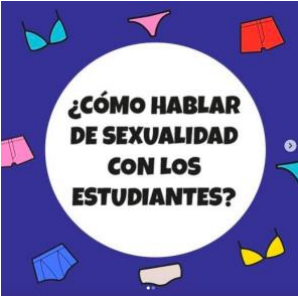


 <p><b>Ex-Reina de Quito Daniela Puyol</b></p>	<p>Número de interacciones 17 Número de Alcance 214 Número de reproducciones 77 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9 Número de Alcance 97 Número de reproducciones o compartidos 39 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>Cantante Aniel Velasquez</b></p>	<p>Número de interacciones 16 Número de Alcance 155 Número de reproducciones 72 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7 Número de Alcance 69 Número de reproducciones o compartidos 30 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 23 Número de Alcance 370 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7 Número de Alcance 68 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 19 Número de Alcance 290 Número de reproducciones 6 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9 Número de Alcance 60 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>

	<p>Número de interacciones 18 Número de Alcance 281 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 63 Número de reproducciones o compartidos 1 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 18 Número de Alcance 271 Número de reproducciones 1 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9 Número de Alcance 71 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 23 Número de Alcance 222 Número de reproducciones 1 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9 Número de Alcance 90 Número de reproducciones o compartidos 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
 <p><b>VIDEO DE PRESENTACIÓN</b></p>	<p>Número de interacciones 29 Número de Alcance 261 Número de reproducciones 95 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 10 Número de Alcance 689 Número de reproducciones o compartidos 280 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>

<b>CONVERTIR</b>		
<b>TÁCTICA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>MEDIOS</b>
Informar que es la Educación Sexual Integral.	Diseño de Publicación para informar al público en general.	Instagram y Facebook.
Lanzamiento oficial de nuestro logo.	Publicación de nuestro logo el 08 de marzo Día de Internacional de la mujer.	Instagram y Facebook.
Lanzamiento de nuestro producto comunicacional.	Crear un producto que transmita un mensaje que sea acorde a nuestro objetivos.	BTL. Parroquia de Tumbaco.
Stand Btl “Amar Es Cuidar”	Venta del producto comunicacional y promoción de la campaña.	Parque la Carolina Carrera de la policía Nacional “Héroes de Paz”
Publicaciones de contenido informativo y educativo.	Artes informativos, que capacitan acerca de educación sexual integral.	Instagram y Facebook.
Publicaciones de contenido audiovisual.	Capacitaciones con ig Live.	Instagram y Facebook.


<b>FOTO</b>	<b>INDICADORES INSTAGRAM</b>	<b>INDICADORES FACEBOOK</b>
	<p>Número de interacciones 33</p> <p>Número de Alcance 0</p> <p>Número de reproducciones 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 0</p> <p>Número de Alcance 0</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>

	<p>Venta de 300 chapstick (vaselina/ bálsamo labial )</p>	<p>Asistencia de 8000 personas a la carrera.</p>
	<p>Número de interacciones 40 Número de Alcance 0 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 11 Número de Alcance 0 Número de reproducciones o compartidos 2 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 37 Número de Alcance 329 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 1</p>	<p>Número de interacciones 6 Número de Alcance 244 Número de reproducciones o compartidos 2 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 48 Número de Alcance 290 Número de reproducciones 0 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8 Número de Alcance 127 Número de reproducciones o compartidos 1 Número de respuestas 0 Número de comentarios 0</p>

 <p><b>¿CÓMO HABLAR DE SEXUALIDAD CON LOS ESTUDIANTES?</b></p>	<p>Número de interacciones 23          Número de Alcance 327          Número de reproducciones 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 6          Número de Alcance 68          Número de reproducciones o compartidos 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>
 <p><b>SEXUALIDAD</b></p> <p>Es el intercambio de diferentes factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, políticos, éticos y religiosos o espirituales que permiten realizar una construcción humana dependiendo de cada ser humano. (Vasallo)</p>	<p>Número de interacciones 25          Número de Alcance 432          Número de reproducciones 1          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 6          Número de Alcance 57          Número de reproducciones o compartidos 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>
 <p><b>SEXO</b></p> <p>Es el conjunto de características que definen al ser humano como hombre y mujer en su construcción. (Vasallo)</p>	<p>Número de interacciones 22          Número de Alcance 299          Número de reproducciones 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7          Número de Alcance 60          Número de reproducciones o compartidos 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>
 <p><b>RELACIONES SEXUALES</b></p> <p>Son prácticas y comportamientos sexuales que llevan al acto carnal a través del contacto físico de los seres humanos. (Vasallo)</p>	<p>Número de interacciones 20          Número de Alcance 327          Número de reproducciones 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7          Número de Alcance 87          Número de reproducciones o compartidos 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 1</p>
 <p><b>MITO</b></p> <p>¿Los anticonceptivos engordan?</p> <p><b>REALIDAD</b></p> <p>Cada cuerpo es diferente, elige el mejor método para tu cuerpo con la guía de un especialista (ginecólogo).</p>	<p>Número de interacciones 21          Número de Alcance 355          Número de reproducciones 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 12          Número de Alcance 73          Número de reproducciones o compartidos 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>




	<p>Número de interacciones 23</p> <p>Número de Alcance 206</p> <p>Número de reproducciones 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7</p> <p>Número de Alcance 60</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 24</p> <p>Número de Alcance 213</p> <p>Número de reproducciones 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8</p> <p>Número de Alcance 87</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 27</p> <p>Número de Alcance 383</p> <p>Número de reproducciones 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 10</p> <p>Número de Alcance 91</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 26</p> <p>Número de Alcance 281</p> <p>Número de reproducciones 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 6</p> <p>Número de Alcance 123</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
	<p>Número de interacciones 29</p> <p>Número de Alcance 261</p> <p>Número de espectadores 40</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 4</p> <p>Número de Alcance 55</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 280</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>

	<p>Número de interacciones 20          Número de Alcance 159          Número de espectadores 85          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9          Número de Alcance 90          Número de reproducciones o compartidos 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>
---	--	---

### CERRAR.

TÁCTICA	ACCIÓN	MEDIOS
Creación de contenido informativo y educativo.	Publicaciones de contenido informativo sobre uso correcto y efectividad de los métodos de anticonceptivos.	Instagram y Facebook..
Creación de contenido informativo.	Publicación de contenido informativo, sobre los derechos	Instagram y Facebook.
Creación de contenido audiovisual educativo .	Publicación de Instagram Tvs educativos e informativos, impartidos por profesionales de la Salud.	Instagram y Facebook.

FOTO	INDICADORES INSTAGRAM	INDICADORES FACEBOOK
	<p>Número de interacciones 33          Número de Alcance 211          Número de reproducciones 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 8          Número de Alcance 108          Número de reproducciones o compartidos 2          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>


 <p><b>ANTICONCEPTIVOS PERMANENTES</b></p> <p>EFFECTIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dispositivo Intrauterino (DIU) 99%</li> <li>Vasectomía 99%</li> <li>Ligadura de trompas 99%</li> </ul> <p>AMAR ES cuidar</p>	<p>Número de interacciones 31</p> <p>Número de Alcance 273</p> <p>Número de reproducciones 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 7</p> <p>Número de Alcance 61</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
 <p><b>MÉTODOS ALTERNATIVOS NATURALES</b></p> <p>EFFECTIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Método del calendario menstrual 99%</li> </ul> <p>AMAR ES cuidar</p>	<p>Número de interacciones 35</p> <p>Número de Alcance 211</p> <p>Número de reproducciones 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 3</p> <p>Número de Alcance 138</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
 <p><b>RECUERDA</b></p> <p>El PRESERVATIVO es el método más eficaz para prevenir infecciones de transmisión sexual y el embarazo adolescente.</p> <p>EFFECTIVIDAD 99%.</p> <p>AMAR ES cuidar</p>	<p>Número de interacciones 89</p> <p>Número de Alcance 231</p> <p>Número de reproducciones 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 10</p> <p>Número de Alcance 187</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 2</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
 <p><b>TENEMOS DERECHO</b></p> <p>Saber sobre métodos de protección.</p> <p>Elegir mi método de planificación.</p> <p>AMAR ES cuidar</p>	<p>Número de interacciones 31</p> <p>Número de Alcance 250</p> <p>Número de reproducciones 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9</p> <p>Número de Alcance 135</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>
 <p><b>TENGO DERECHO A:</b></p> <p>Recibir orientación sobre la sexualidad.</p> <p>Reconocer las consecuencias de mis actos.</p> <p>AMAR ES cuidar</p>	<p>Número de interacciones 30</p> <p>Número de Alcance 188</p> <p>Número de reproducciones 0</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 2</p>	<p>Número de interacciones 9</p> <p>Número de Alcance 135</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 1</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 0</p>



	<p>Número de interacciones 21          Número de Alcance 196          Número de reproducciones 0          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 9          Número de Alcance 135          Número de reproducciones o compartidos 1          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>
<p><b>¿CÓMO HABLAR DE SEXUALIDAD Y USO CORRECTO DE MÉTODOS</b></p>	<p>Número de interacciones 22          Número de Alcance 117          Número de reproducciones 59          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 11          Número de Alcance 271          Número de reproducciones o compartidos 97          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>
<p><b>¡CONSEJOS !          Cómo hablar de sexualidad.</b></p>	<p>Número de interacciones 15          Número de Alcance 127          Número de reproducciones 41          Número de respuestas 0          Número de comentarios 0</p>	<p>Número de interacciones 23          Número de Alcance 592          Número de reproducciones o compartidos 254          Número de respuestas 0          Número de comentarios 3</p>

DELEITAR		
TÁCTICA	ACCIÓN	MEDIOS
<p>Creación de Challenge #AMARESCUIDARCHALLENGE.</p>	<p>Vídeo dedicado a los seguidores, invitando a que se unan y sean parte de la campaña uniéndose a este challenge.</p>	<p>Instagram y Facebook.</p>
<p>Contenido audiovisual.</p>	<p>Publicación de vídeo, recopilatorio , mostrando</p>	<p>Instagram y Facebook.</p>

	<p>las personas que se unieron a nuestro challenge y subieron el video.</p> <p>Con el fin de transmitir y dejar plasmado el mensaje de nuestra campaña.</p>	
--	---	--

FOTO	INDICADORES INSTAGRAM	INDICADORES FACEBOOK
 <p>#AMARESCUIDARCHALLENGE</p>	<p>Número de interacciones 32</p> <p>Número de Alcance 286</p> <p>Número de reproducciones 129</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 2</p>	<p>Número de interacciones 10</p> <p>Número de Alcance 81</p> <p>Número de reproducciones o compartidos 32</p> <p>Número de respuestas 0</p> <p>Número de comentarios 1</p>

Además, se resaltan las tácticas de relaciones públicas que se planificaron para esta campaña:

## 4.11 TÁCTICAS

### 4.11.1 ALIANZA ESTRATÉGICAS

Medios de comunicación.

Unidades Educativas.

Influencers/Líderes de Opinión.

Profesionales de la Salud.

## 4.12 CRONOGRAMA

FECHA	HORA	FORMATO Y TIPO	TRIBU/ NICHOS	SOCIAL COPY/ LEAD SUMARIO.
20 de febrero.	18:00 pm.	Arte expectativa de presentación de la campaña.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	¡PRÓXIMAMENTE! Amar es cuidar . Amar es cuidar es una campaña que busca capacitar a los y las adolescentes de la parroquia de Tumbaco, para prevenir embarazos adolescentes no deseados y enfermedades ITS! ¡ Muy pronto más información sobre esta campaña !.
21 de febrero	9:00 am.	Fotos de nuestra primera entrevista en la radio.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Sintonízanos en XYZ RADIO y CONOCE nuestra campaña. Recuerda Amar es Cuidar.
21 de febrero.	13:00 pm.	Afiche informativo sobre entrevista en la radio.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Hoy 18:00 pm en Quito Metro Radio. SINTONÍZANOS.
25 de febrero.	9:00 am.	Fotos segunda entrevista en la radio.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Un poco de lo que fue nuestra entrevista el día viernes. Conócenos y únete a nuestra campaña.
25 de febrero.	18:00 pm.	Video de Andres Lopez futbolista profesional de Universidad Católica.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Andres Lopez se unió a nuestra campaña y TÚ qué esperas?
02 de marzo	9:00 am.	Arte informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Si yo TEAMO,te CUIDO. Si tu me amas, me CUIDAS.
03 de marzo.	9:00 am.	Video de Juan Manuel Tevez futbolista profesional de Universidad Católica.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Video de Juan Manuel Tevez futbolista, se unió a nuestra campaña. RECUERDA que Amar es Cuidar.
03 de marzo	18:00 pm.	Fotos de la entrevista en el programa ASÍ	Adolescentes, Padres de	Únete a nuestra campaña. #AMARESCUIDAR.

		SOMOS EN LA RADIO.	Familia y Docentes.	
03 de marzo.	9:00 am.	Entrevista Radio Rumbera.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Sintoniza nuestra entrevista en Radio Rumbera.
06 de marzo.	10:00 am	Video de Andres Chicaiza futbolista profesional de Universidad Católica.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Únete a nuestra campaña siguenos en fb e ig.
06 de marzo.	16:00 pm.	Arte informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Aprendamos sobre educación sexual.
08 de marzo.	10:00 am.	Presentación de nuestro logo.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Hoy celebramos el dia de la mujer y queremos hacer la presentación oficial del logo de nuestra campaña.
08 de marzo.	16:00 pm.	Video del Cantautor Ecuatoriano Vicente Abril	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	TU que esperas para unirte? AMAR ES CUIDAR.
09 de marzo.	10:00 am.	Activación de campaña BTL , publicación de fotos.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Un poco de lo que fue nuestra participación en la carrera HÉROES DE PAZ de la Policía Nacional. AMAR ES CUIDAR estuvo presente y varias personas se unieron a la campaña. AMEMONOS Y AMEMOS A LOS QUE NOS RODEAN.
09 de marzo.	21:00 pm.	Video de influencer que asistieron al evento y se unieron a la campaña.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Capitán Zapata , Diana Palacios (Candidata Miss Ecuador , Paquito Policía.) Invitando a unirse a la campaña.
11 de marzo.	10:00 am.	Afiche informativo sobre estadísticas.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Estadísticas de CEPAL acerca del embarazo adolescente en América Latina.
12 de marzo.	16 00 pm.	Entrevista en medio	Adolescentes,	Gracias Bordex Media por

		digital Bordex Media..	Padres de Familia y Docentes.	el espacio y por unirse a nuestra campaña.
13 de marzo.	10:00 am.	Fotos de entrevista en Radio la Única.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Sintonizanos en Radio la Única.
14 de marzo.	18:00 pm.	Artículo sobre cómo hablar de sexualidad con los adolescentes.	Padres de Familia.	Les invitamos a leer este artículo , para que conozcan como habalar sobre sexuaidad con sus hijos.
16 de marzo.	10:00 am.	Re-posteo de imagen Metro Ecuador.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Frente al escenario en que nos encontramos, les invitamos a mantener la calma y las medidas preventivas correctas . para prevenir el COVID-19. #AMARESCUIDAR #YOMEQUEDOENCASA.
18 de marzo.	18:00 pm.	Video de la periodista Allison Corral.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Sabemos que estamos atravesando por un momento difícil , sin embargo te invitamos a unirte a nuestra campaña la <b>PREVENCIÓN Y EL CUIDADO DE LOS QUE AMAMOS</b> es lo más importante. Allison Corral se unió a nuestra campaña ,te invitamos a unirte y cuidemos a los que amamos. #AMARESCUIDAR #QUÉDATEENCASA.
20 de marzo.	18:00 pm	Afiche Informativo ¿Cómo hablar de sexualidad con nuestros hijos/as?	Padres de Familia.	Las cosas , que se deben hacer y no hacer con nuestros hijos / as al hablar de sexualidad.
23 de marzo.	9:00 am.	Afiche Informativos. ¿ Cómo generar confianza con nuestros padres?	Adolescentes.	Claves importante , para ganarse la confianza de los padres.
25 de marzo.	10:00 am.	Video de Daniel Segura Jugador del Club América de	Adolescentes, Padres de Familia y	Daniel Segura se unió a nuestra campaña.Recuerda que la mejor manera de

		Quito.	Docentes.	prevenir es brindando una correcta comunicación e información a los que AMAMOS.
29 de marzo.	18:00 pm.	Afiche Informativo.¿ Como hablar de Sexualidad con los estudiantes?	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Lo que se debe hacer con los estudiantes para hablar de sexualidad.
31 de marzo.	18:00 pm.	Video del cantante colombiano Jessy Uribe invitando a que se unan a la campaña.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Jessy Uribe se unió a nuestra campaña y te invita a que tu también seas parte del cambio.
01 de abril.	10:00 am.	Afiches sobre educación sexual integral , para brindar un descanso audiovisual a nuestra audiencia.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Educación Sexual Integral .
02 de abril.	9:00 am.	Afiche invitando a todos a nuestro EN VIVO.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	No te pierda nuestro ig live junto con Educación Sexual 46 desde Argentina. TEMA: Sexualidad en América Latina.
04 de abril.	10:00 am.	Video de la campaña Amar es Cuidar , con la presencia de las dos creadoras de la campaña.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Presentación de las voceras.
05 de abril.	18:00 pm.	Video del futbolista Luisa Amarilla , jugador de Minnesota United FC.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Luis Amarilla, jugador de Minnesota United Fc , te invita a unirse a nuestra campaña. #AMARESCUIDAR #QUÉDATEENCASA.
06 de abril.	9:00 am.	Afiche informativo de conceptos claves sexo.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Definición de sexo.
06 de abril	14:00 pm.	Afiche informativo de conceptos claves sexualidad.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Definición de sexualidad.

06 de abril.	18:00 pm.	Afiche informativo de conceptos claves de Relaciones sexuales.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Definición de Relaciones Sexuales.
07 de abril.	8:00 am.	Historia del video del periodista deportivo Juan Camilo Tafur.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Camilo Tafur, te invita a que te unas a la campaña Amar es Cuidar
08 de abril.	9:00 am.	Publicación del video de Camilo Tafur.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Camilo Tafur, te invita a que te unas a la campaña Amar es Cuidar
08 de abril.	17:00 pm.	Publicación de la entrevista en Radio Quito.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Agradecimiento al medio de comunicación por la oportunidad brindada
09 de abril.	9:00 am.	Afiche Informativo. Capacitación en Zoom con la Doctora Jady Alemán.	Padres de Familia.	Tema: Como hablar de sexualidad con nuestros hijos y métodos anticonceptivos.
09 de abril.	18:00 pm.	Afiche informativo Educación Sexual integral.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Factores que debe tener una educación sexual integral.
10 de abril	10:00 am.	Afiche informativo.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Datos sobre el embarazo en Ecuador.
11 de abril	16:00 pm.	Afiche informativo.	Padres de Familia.	Se educa en casa y se aprende en la escuela.
12 de abril	10:00 am.	Agradecimiento a Radio Play Internacional.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Agradecimiento al medio de comunicación por la oportunidad brindada.
12 de abril	14:00 pm.	Afiche Informativo.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Cifras de embarazo adolescente en Quito.
12 de abril	18:00 pm.	Video del Futbolista Nicolas Davila , jugador del club el Nacional.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Video de Nicolas Davila futbolista, invitando a las personas a unirse a la campaña. RECUERDA que Amar es Cuidar.

13 de abril	10:00 am.	Afiche Informativo.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Recordando a nuestro seguidores , de que trata nuestra campaña.
13 de abril	18:00 pm.	Afiche Informativo.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Los porcentajes más elevados de embarazo adolescente son en Tumbaco y Quitumbe.
14 de abril	10:00 am.	Publicación de arte.	Adolescentes.	Mitos y Tabúes de la sexualidad.
15 de abril	10:00 am	Invitación para nuestra charla en Zoom impartida por la Doctora Jady Alemán.	Padres de Familia y Docentes.	Cómo hablar de sexualidad con sus hijos.
16 de abril	10:00 am.	Publicación de entrevista en Telesucesos.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Agradecimiento por el espacio.
16 de abril.	13:00 pm.	Arte informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	¿Qué son los Métodos anticonceptivos?
17 de abril.	16:00 pm.	Arte informativa.	Adolescentes (mujeres).	Métodos anticonceptivos , su efectividad y su duración.
18 de abril	10:00 am.	Publicación entrevista en televisión Legislativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Agradecimiento por el espacio.
18 de abril.	15:00 pm.	Arte informativa.	Adolescentes.	Cómo utilizar el condón.
19 de abril.	10:00 am.	IGTV	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Doctora Jady Alemán ¿Como hablar de sexualidad en el hogar?
21 de abril	14:00 pm.	Arte informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	El embarazo es responsabilidad de todos.
23 de abril	10:00 am.	Arte Informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Anticonceptivos Hormonales.



24 de abril	16:00 pm.	Arte Informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Anticonceptivos Permanentes.
24 de abril	08:00 am.	Mensaje Motivacional.	Profesores.	TU eres un gran apoyo para los estudiantes, guiarlos y escuchalos.
25 de abril	09:00 am.	Video Influencer.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Maria Jose Hidalgo Leon , periodista invitando a más seguidores a unirse a la campaña.
26 de abril	10:00 am.	Arte Informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Métodos alternativos naturales.
26 de abril	17:00 pm.	Arte Informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Recuerda el preservativo es el Método más efectivo para prevenir enfermedades ETS.
27 de abril	08:00 am.	Arte Informativa.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Planificación Familiar es un derecho.
28 de abril	10:00 am.	Arte Informativa.	Adolescentes.	Derechos.
29 de abril.	14:00 pm.	Arte Informativa.	Adolescentes.	Derechos y Responsabilidades.
30 de abril.	10:00 am	Publicación entrevista Pichincha Universal.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Agradecimientos por el espacio.
30 de abril.	6:00 pm	Video Influencer.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Daniela Almeida, Reina de Quito 2019, invitando a que se unan a esta campaña.
01 de mayo.	10:00 am.	Publicación sobre Ig Live junto con cuarto de luna.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Agradecimiento a Cuarto de Luna por realizar en conjunto , la capacitación.
01 de mayo.	19:00 pm.	Publicación IgTv acerca de ¿Cómo hablar de sexualidad?	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Veronica Baez, Psicóloga clínica, brindó consejos sobre cómo hablar de sexualidad sin miedos.

02 de mayo.	10:00 am.	Publicación de Challenge #AmaresCuidarChallenge.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Invitando a los seguidores a unirse a este reto con el fin de transmitir nuestro mensaje de cuidado y prevención.
03 de mayo.	10:00 am.	Video Influencer.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Aniel Velásquez , cantante de los inquietos del vallenato , invitando a que se unan a esta campaña.
04 de mayo.	18:00 pm.	Video Cemoplaf.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	En vivo en Facebook , Importancia y uso métodos anticonceptivos.
04 de mayo.	20:00 pm.	Publicación Final de Video completo #AmaresCuidarChallenge.	Adolescentes, Padres de Familia y Docentes.	Video Final , en el que saldrán todas las personas que participaron en #AmaresCuidarChallenge , transmitiendo el mensaje de que la prevención y cuidado depende de todos.

#### 4.13 PRESUPUESTO

Nuestros presupuesto , fue obtenido por la venta de nuestro producto comunicacional el cual fue el chapstick Amar es Cuidar , recaudamos el dinero en nuestro BTL, el cual fue realizado en stand en la carrera Héroes de Paz de la Policía Nacional, donde pudimos vender 300 chapstick.

Costo del Producto \$1,00.
Total: \$300.00.

#### 4.14 INDICADORES DE GESTIÓN

<p>Posicionamiento de la campaña Amar es Cuidar , mediante Btl , en la carrera Héroes de paz, a la cual asistieron 8.000 personas.</p>	<p><b>Alianza estratégica con:</b></p> <p>Unidades Educativas.</p> <p>Fundación.</p> <p>Aliados y grupos.</p> <p>Líderes de opinión.</p>
<p>Relaciones públicas y gira de medios de la campaña Amar es Cuidar e 15 medios de comunicación masivos. Prensa escrita , tradicional, digital .</p>	<p>Relaciones públicas Amar es Cuidar contó con el apoyo de 30 líderes de opinión e influencers , que ayudaron a posicionar la campaña a nivel nacional e internacional.</p>

#### 4.15 LOGROS ALCANZADOS

- Amar es Cuidar logró posicionar y dar a conocer la campaña , a 8.000 personas participantes de la Carrera Héroes de paz.
- La campaña logró obtener en Facebook 400 seguidores integrales y 400 me gusta.
- Amar es Cuidar tiene en Instagram 400 seguidores integrales.
- La campaña amar es Cuidar. es una campaña tradicional y digital.
- Amar es Cuidar brindó capacitaciones y ayuda a nuestros públicos objetivos, con el apoyo obtenido por parte de profesionales de la salud.
- Creación y posicionamiento del hashtag #AmareCuidar en Instagram y Facebook.

#### 4.16 METAS INESPERADAS

- Amar es Cuidar fue difundida internacionalmente, y géneró una alianza estratégica con una campaña de Argentina, y transmitimos conjuntamente, un Ig Live el cual tuvo 200 oyentes y participantes de diverso países, en el que se trató sobre el tema: Sexualidad en América Latina.
- Amar es Cuidar géneró alianzas para brindar Instagram Tv , a los seguidores, con las especialistas Jady Alemán quien es Médico General y Terapeuta Sistémica y Verónica Báez quien es Psicóloga Clínica especialista en embarazo adolescente.
- Logramos que la Ministra de Gobierno María Paula Romo , conozca sobre la campaña “Amar es Cuidar”.
- Generamos alianzas y logramos que la red de Profesores Ecuador en Facebook , conozca nuestros objetivos.
- Generamos una alianza con el Centro Medico de Orientacion y Planificacion Familiar CEMOPLAF.
- Creación y Posicionamiento de Challenge y Hashtag #AMARESCUIDARCHALLENGE en Instagram y Facebook.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

1. La falta de comunicación, información y educación sexual completa son factores que impiden que un adolescente se desarrolle integralmente.
2. La educación sexual integral es un derecho fundamental, al cual todas las personas deben tener acceso.
3. El generar una campaña sobre educación sexual y uso correcto de métodos anticonceptivos, que se dirija a todos los públicos, es decir: adolescentes, padres de familia , profesores y comunidad en general, permitió generar un cambio positivo y demostrar que la salud sexual reproductiva depende de toda la sociedad.
4. Al crear una campaña, de educación sexual y uso correcto de métodos anticonceptivos , con un nombre y un concepto inclusivo logramos obtener apoyo de todos nuestros públicos objetivos y sociedad en general.

## 6. REFERENCIAS

Aguilar, J., & Mayén, B. (2015). Métodos anticonceptivos para adolescentes . *Secretaría de Educación Pública*, 335-344.

Barbón, O. (2011). ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE COMUNICACIÓN, GÉNERO Y PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE. *Ciencia y Enfermería*, 19-25.

Beltrán, L. (2011). El promotor internacional de la comunicación para el cambio social. *Chasqui*, 12-16.

Cárdenas, J. (2015). La educación sexual como estrategia de inclusión en la formación integral del adolescente. *Dialnet*, 103-115.

Centro Europeo de Posgrado. (2019). *La Comunicación en la Negociación*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/la-comunicacion-en-la-negociacion.html>

Diandra, & Hurtado. (2018). *Estrategia De Comunicación Para Sensibilizar A Los Estudiantes Del 5to Año "A" De Secundaria De La Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui" En Acciones De Prevención Del Embarazo Adolescente*. Pimentel.

Educando en Igualdad. (2015). *Educación Integral de la Sexualidad: Conceptos, Enfoques y Competencias*. Obtenido de EDucando en Igualdad: <https://www.educandoenigualdad.com/2015/10/02/educacion-integral-de-la-sexualidad-conceptos-enfoques-y-competencias/>

Fernández, L. (2012). La comunicación y la negociación como herramientas estratégicas en la gestión de las relaciones públicas. *Quórum Académico*, 296-314.

Foucault, M. (2002). *Historia de la sexualidad. La voluntad del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

FPFE. (2018). *La UNESCO publica manual para educación sexual*. Obtenido de Federación de Planificación Familiar Estatal: <https://fpfe.org/nuevo-manual-sobre-educacion-sexual-de-la-unesco/>

Freud, S. (1991). *Tótem y tabú. tomo XIII*. Buenos Aires.

Frómeta, D., Noa, M., Medina, M., Castillo, K., Colás, E., Domínguez, I., & González, P. (2005). Sexualidad en Adolescentes. *Revista Información Científica*.

García, A. (2018). *Ecuador, tercer país en la región con la tasa más alta de embarazos entre 10 y 19 años*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-estadisticas-embarazo-adolescente-mama.html>

Gómez, J. (2000). EDUCACIÓN AFECTIVO SEXUAL. En *Anuario de Sexología*. España: Universidad del País Vasco.

Gómez, P., Molina, R., & Zamberlin, N. (2011). *Factores relacionados con el embarazo y la maternidad en menores de 15 años en América Latina y el Caribe*. Lima: FLASOG.

González, S., González-Arratia, N. I., & Valdez, J. L. (2016). SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE SEXO, SEXUALIDAD, HOMBRE Y MUJER EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 274-281.

González, I., Miyar, E., & González, R. M. (2002). *Mitos y tabúes en la sexualidad humana*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252002000300012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252002000300012&lng=es&tlng=es).

Jiménez, S. (2013). La Sexualidad Como Producto Cultural. *Perspectiva histórica y psicosocial*, 94-95.

Lamothe, D., Simonó, M., Power, S., Rodríguez, E., Díaz, M., Simonó, L., & Ganfong, A. (2007). Enfermedades de Transmisión Sexual en Mujeres. *Revista Información Científica*.

Lamotte, J. (2014). Infección por VIH/sida en el mundo actual. *MEDISAN*, 993-1013.

OMS. (2019). *Desarrollo en la adolescencia: Un periodo de transición de crucial importancia*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud : [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

OMS. (2019). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de [https://www.who.int/topics/sexual\\_health/es/](https://www.who.int/topics/sexual_health/es/)

Parra, A., Galarza, L. E., & San Andrés, N. (2018). Sexualidad responsable Vs Tabúes Sociales. *Dialnet*, 74-87.

Peláez, J. (2016). El uso de métodos anticonceptivos en la adolescencia. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*.

Pérez, D., Blanco de Anaya Piñeiro, J., Sosa, A., & Serrano, C. (2010). LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LA CONDUCTA SOCIAL Y SEXUAL DE RIESGO EN ADOLESCENTES . *Revista Información Científica*.

Plan Decenal de Salud 2015-2025. (2015). *Quito Grande Otra Vez*. Obtenido de Municipio de Quito: [https://www.quito.gob.ec/documents/PLAN\\_DECENAL\\_SALUD\\_2015-2025.pdf](https://www.quito.gob.ec/documents/PLAN_DECENAL_SALUD_2015-2025.pdf)

Quevedo, N., Llanes, A., Ferrer, I., De la Paz Carmona, A., & Sardiñas, O. (2009). Embarazo en la adolescencia. Intervención educativa. *Revista Archivo Médico de Camagüey*.

Quintero, A. (2015). *EL EMBARAZO A TEMPRANA EDAD, UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE MADRES ADOLESCENTES*. Bucaramanga: Repositorio Institucional . Obtenido de Universidad Industrial de Santander: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/626/1161>

Quito Informa. (2019). Obtenido de Quito Informa: <http://www.quitoinforma.gob.ec/2019/11/26/gran-acogida-al-concierto-exa-por-la-prevencion-de-embarazos-en-adolescentes/>

RAE . (2019). *prevención*. Obtenido de Real Academia de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/prevención>

Rodríguez-Matías, L. A., Vintimilla, P., Giler, Y., & Yáñez, S. d. (2018). Cómo prevenir Enfermedades de Transmisión Sexual en la Adolescencia. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 377-392.

Ruiz, R. (2013). La salud sexual y la salud reproductiva de la población estudiantil. *Humanidades Médicas*.

Silva, I. (2007). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Obtenido de INJUVE: <http://www.injuve.es/observatorio/familia-pareja-e-igualdad-de-genero/la-adolescencia-y-su-interrelacion-con-el-entorno>

Trillo, V., Quintana, N., & Figueroa, C. (2013). EMBARAZO EN ADOLESCENTES: PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA O DE INTERVENCIÓN SOCIAL. *UACJ Revistas Electrónicas*, 51-59.

UNESCO. (2018). *Por qué es importante la educación integral en sexualidad*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/que-es-importante-educacion-integral-sexualidad>

UNFPA. (2018). *Ecuador presentó la Campaña de Prevención de Embarazo en Niñas y Adolescentes para el Sistema Educativo*. Obtenido de UNFPA Ecuador: <https://ecuador.unfpa.org/es/news/ecuador-present%C3%B3-la-campa%C3%B1a-de-prevenci%C3%B3n-de-embarazo-en-ni%C3%B1as-y-adolescentes-para-el-sistema>

UNFPA. (2018). Obtenido de UNFPA Ecuador: <https://ecuador.unfpa.org/es/news/ecuador-present%C3%B3-la-campa%C3%B1a-de-prevenci%C3%B3n-de-embarazo-en-ni%C3%B1as-y-adolescentes-para-el-sistema>

UNICEF. (2012). *Unicef*. Obtenido de Unicef Honduras: [https://www.unicef.org/honduras/Aplicando\\_genero\\_agua\\_saneamiento.pdf](https://www.unicef.org/honduras/Aplicando_genero_agua_saneamiento.pdf)

Vasallo, C. (2007). Sexualidad, Salud Sexual, Prevención del VIH-SIDA.

Vera, L. (1998). Historia de la Sexualidad. *Rev Biomed*, 116-121.



Vega, E (2012). Sexualidad, anticoncepción y conducta sexual de riesgo en adolescentes. Universidad de Oviedo.

Wilcox, D., & T.Cameron, G. (s.f.). Elementos de la Planificación. *Información. Viendo el Mundo*.

Zayas, P. (s.f.). *LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL*.