

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

Hotel Plaza Gastronómica en Guápulo

Francesca Valentina Miranda Morrone

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecta

Quito, 22 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Hotel Plaza Gastronómica en Guápulo

Francesca Valentina Miranda Morrone

Nombre del profesor, Título académico

Felipe Palacios Sierra, Arquitecto

Quito, 22 de diciembre de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Francesca Valentina Miranda Morrone

Código: 00116517

Cédula de identidad: 1720362688

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Este documento contiene la propuesta de un hotel y plaza gastronómica en el sector de Guápulo. Dada la importancia de este barrio dentro del casco histórico de la ciudad de Quito, existen varios factores que influyen en la toma de decisiones con respecto al edificio. Tomando en cuenta la relación con la iglesia, la plaza y los edificios patrimoniales cercanos, el hotel debe responder de manera respetuosa y apropiada a las condiciones jerárquicas preexistentes. Después de analizar la situación actual del sector, se considera que el principal problema que existe es la falta de equipamientos y programa para que las personas visiten el barrio. De esta forma nace la interrogante, ¿de qué manera puede un hotel generar un espacio público de permanencia que active al barrio de Guápulo en todo momento?

Se escoge la plaza gastronómica ya que mantiene un flujo constante de personas que, a diferencia de otro tipo de programas, puede ser usado todos los días y en cualquier horario tanto por turistas, como por estudiantes y habitantes de la ciudad en general. En planta baja, el edificio propone un programa totalmente público donde se desarrolla la plaza gastronómica conformada por 11 locales entre ellos restaurantes, bares, cafeterías, heladerías, entre otros. Este espacio atraviesa todo el edificio sin ingresar o intervenir con los espacios privados del huésped, con el objetivo de permitir al peatón experimentar el edificio.

Palabras clave: Guápulo, plaza gastronómica, peatón, gastronomía, espacios de permanencia, turismo.

ABSTRACT

This document contains the proposal for a hotel and gastronomic plaza un Guápulo. Given the importance of this neighborhood within the history of Quito, there are several factors that influence decision – making regarding the building. Taking into consideration the relationship with the church, the plaza and the nearby heritage buildings, the hotel must respond respectfully to the pre-existing hierarchical conditions. After analyzing the current situation of the neighborhood, the conclusion was that the main problem in Guápulo is the lack of program and equipment for people to visit it. The question arises, in what way can a hotel generate a permanent public space that will always activate Guápulo?

The gastronomic plaza was chosen since it maintains a constant flow of people that, unlike other types of program, can be used every day and at any time by tourists, students and inhabitants of Quito city. On the ground floor, the building proposes a public program where a gastronomic plaza is made up of 11 restaurants, coffee shops, ice cream shops and bars. This space runs through the entire building without entering or intervening with the guest's private spaces, with the aim of allowing the pedestrians to experience the building.

Keywords: Guápulo, gastronomic plaza, pedestrians, gastronomy, permanence space, tourism.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	11
1. El sitio.....	14
1.1 Topografía.....	15
1.2 Equipamientos.....	16
1.3 Accesibilidad Turística.....	20
1.4 La Plaza de Guápulo.....	22
1.5 El Lote.....	23
2. Programa.....	25
2.1 El Usuario.....	27
2.2 Intensiones.....	29
2.3 Tabla de Áreas.....	30
3. Precedentes.....	31
3.1 Hotel Click Clack.....	31
3.2 Hotel Fontenay.....	35
3.3 Museo de las Colecciones Reales.....	38
4. Propuesta Arquitectónica y Estrategias de Diseño.....	43
4.1 Memoria.....	44
4.2 La Plaza.....	45
4.3 Estructura.....	45
4.4 El Zócalo.....	45
4.5 Forma.....	45
5. Planimetría.....	46
5.1 Cortes.....	51
5.2 Fachadas.....	52
5.3 Implantación.....	53
5.4 Ampliaciones.....	54
5.5 Cortes Constructivos.....	55
5.6 Vistas.....	58
6. Conclusiones.....	64
7. Referencias Bibliográficas.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro Accesibilidad Turística.....	20
Tabla 2: Tabla de áreas.....	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Relaciones visuales del lote	14
Figura 2: Topografía del lote.....	16
Figura 3: Equipamientos de interés de la zona de Guápulo.....	17
Figura 4: Equipamientos zona de Guápulo.....	19
Figura 5: Accesibilidad turística de Quito.....	20
Figura 6: Accesibilidad turística de Guápulo.....	21
Figura 7: La plaza de Guápulo.....	22
Figura 8: El lote.....	23
Figura 9: Relación de la plaza y el lote.....	24
Figura 10: Relaciones programáticas.....	25
Figura 11: El programa.....	26
Figura 12: Análisis de usuarios.....	28
Figura 13: Diagrama.....	29
Figura 14: Diagrama.....	29
Figura 15: Diagrama.....	29
Figura 16, 17, 18, 19, 20 y 21: Fotos Hotel Click Clack.....	33
Figura 22: Zonificación Hotel Click Clack.....	33
Figura 23: Funcionamiento plaza Hotel Click Clack.....	34
Figura 24, 25, 26, 27 y 28: Fotos Hotel Fontenay.....	35
Figura 29: Funcionamiento plaza Hotel Click Clack.....	36
Figura 30: Forma Hotel Fontenay.....	37
Figura 31: Vistas Hotel Fontenay.....	37
Figura 32: Perforaciones Hotel Fontenay.....	37
Figura 33: Foto Museo de las Colecciones Reales.....	38
Figura 34,35 y 36: Fotos Museo de las Colecciones Reales.....	39

Figura 37: Diagrama Relación con el Contexto.....	39
Figura 38: Relación con la plaza de la Almería.....	40
Figura 39: Relación con el Palacio Real.....	40
Figura 40: Memoria Histórica.....	41
Figura 41: Circulación Exterior.....	41
Figura 42: Fachada.....	42
Figura 43: Estructura.....	42
Figura 44: Zonificación.....	43
Figura 45: La Plaza.....	44
Figura 46: Estructura.....	44
Figura 47: El Zócalo.....	45
Figura 48: Forma.....	45
Figura 49: Axonometría.....	46
Figura 50: Planta Baja.....	46
Figura 51: Subsuelo.....	47
Figura 52: Segunda Planta.....	47
Figura 53: Tercera Planta.....	48
Figura 54: Cuarta Planta.....	49
Figura 55: Quinta Planta.....	50
Figura 56: Corte A-A'.....	51
Figura 57: Corte B-B'.....	51
Figura 58: Corte C-C'.....	51
Figura 59: Fachada Norte.....	52
Figura 60: Fachada Este.....	52
Figura 61: Fachada Oeste.....	52

Figura 62: Implantación.....	53
Figura 63: Ampliación Habitación.....	54
Figura 64: Ampliación Lobby.....	54
Figura 65: Corte Fachada 1.....	55
Figura 66: Corte Fachada 2.....	56
Figura 67: Corte Fachada 3.....	57
Figura 68: Vista Balcón.....	58
Figura 69: Vista Ingreso Plaza.....	58
Figura 70: Vista Plaza.....	59
Figura 71: Vista Car Port.....	59
Figura 72: Vista Interior Habitación.....	60
Figura 73: Vista Habitación.....	60
Figura 74: Vista Lounge Lobby.....	61
Figura 75: Vista Plaza Gastronómica.....	61
Figura 76: Vista Piscina Interior.....	62
Figura 77: Vista Piscina Exterior.....	62
Figura 78: Vista Áreas Húmedas.....	63
Figura 79: Vista Área de Juegos.....	63

INTRODUCCIÓN

El Ecuador, a pesar de ser un país territorialmente pequeño, contiene una amplia variedad de climas, regiones continentales, flora y fauna. Por esta razón, se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de Latinoamérica y el mundo. La ciudad de Quito fue declarada "Patrimonio Cultural de la Humanidad" por la UNESCO en 1978, algunos de sus principales atractivos son: su topografía irregular, sus barrios pintorescos, su arquitectura colonial, sus tradiciones y riqueza cultural.

Guápulo es uno de los barrios históricos más importantes de la capital, donde sus miradores y escalinatas decoran la empinada topografía donde se asienta. Guápulo es conocido por sus calles bohemias y la riqueza cultural que estas resguardan. A su vez, está rodeado de una serie de paisajes naturales y urbanos que no pueden encontrarse en ningún otro lugar de la ciudad. Guápulo fue fundada por los españoles como una ciudad independiente, cuyas costumbres y tradiciones siguen festejándose hasta la actualidad. La plaza de Guápulo ubicada en el centro del barrio es el espacio de encuentro donde se realizan todos los festejos y prácticas culturales. Esta plaza también alberga uno de los hitos patrimoniales más importantes de la ciudad: La iglesia de Guápulo, santuario de la virgen de Guadalupe desde la época colonial.

Debido a su ubicación en la quebrada que une al valle de Cumbayá con la ciudad, Guápulo se ha convertido en un espacio de tránsito vehicular que unifica estas dos zonas de alta afluencia. Sin embargo, esta condición ha generado una falta de espacios de permanencia con las condiciones necesarias para invitar a las personas a quedarse. El objetivo es mantener la esencia del barrio de Guápulo, y a su vez potenciar el turismo generando un espacio público cuyo programa pueda activar la zona todos los días y a toda hora.

Se propone un hotel con una plaza gastronómica en la planta baja que permita tanto al turista como a las personas de la ciudad relacionarse con este espacio histórico y a su vez disfrutar de la

gastronomía local. De esta forma, se genera un flujo constante de personas que activen el comercio de la zona, al generar un espacio con todas las comodidades donde el mirar, el comer y el descansar coexisten en un solo sitio.

1. EL SITIO

El clima de Guápulo es húmedo debido a su ubicación en la ladera de la quebrada. Durante el día la temperatura promedio es de 16.5 grados, mientras que por la noche las temperaturas bajan debido a los fuertes vientos y neblina propia del sector. Una de las mayores ventajas del terreno, es que las dos fachadas longitudinales corresponden al sentido este y oeste, lo que significa que la iluminación natural no va a ser un limitante. La escasez de elementos verticales en el sector juega un rol importante ya que esto evita que existan grandes generadores de sombra y por lo tanto tampoco interviene en la temperatura del proyecto.

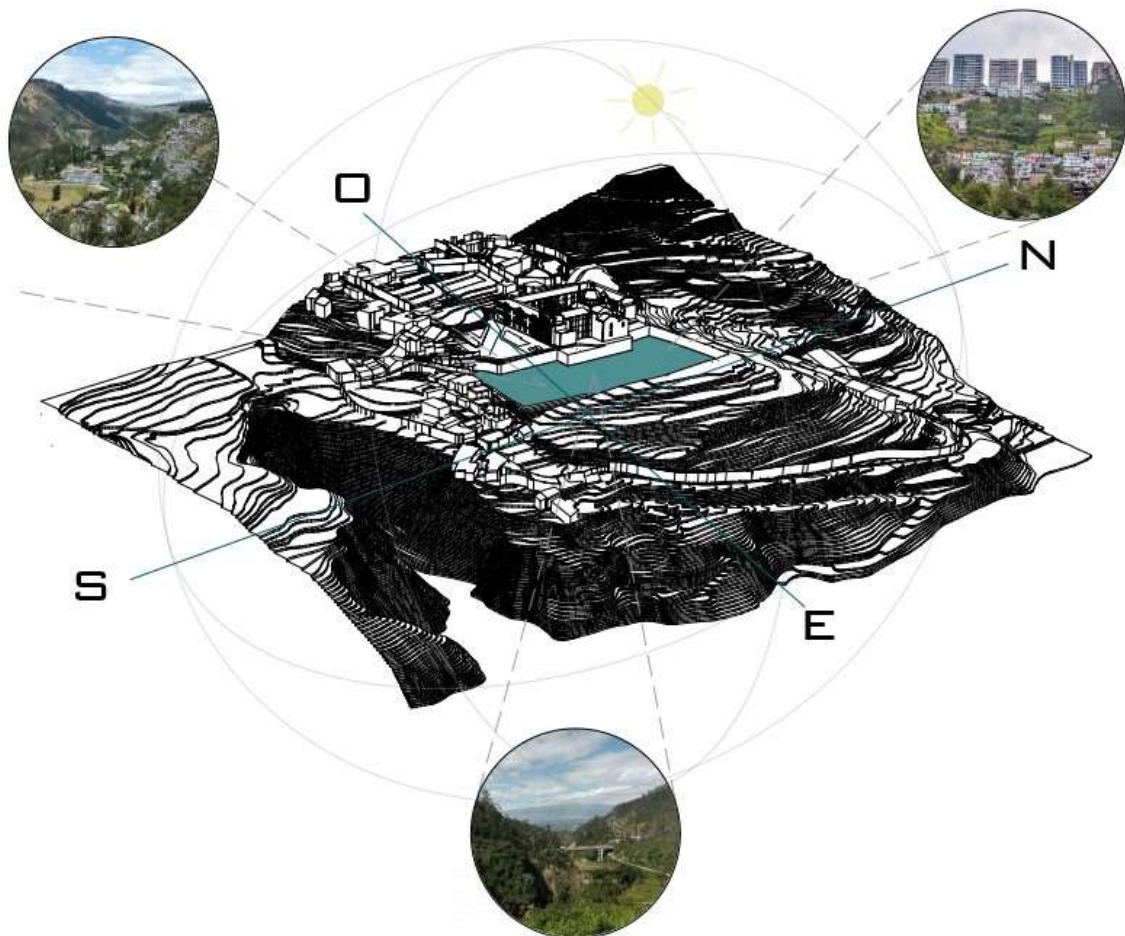


Figura 1: Relaciones visuales del lote

La falta de elementos altos es una ventaja ya que evita que haya bloqueos visuales hacia las vistas privilegiadas de la locación. Hacia el norte, se encuentra el bosque protegido del parque de Guápulo, hacia el sureste se encuentra el río Machángara y hacia el oeste tenemos la vista del perfil Lumbisí. El viento, es otro de los factores a tomar en cuenta al diseñar en una ubicación como Guápulo debido a la intensidad de los mismos. Esto puede ser usado a favor del diseño si se identifica la temperatura de las corrientes. En este caso, los vientos cálidos están ubicados en sentido norte - sur, lo que quiere decir que programáticamente los espacios exteriores deben ubicarse en este sentido para evitar temperaturas frías en ellos. Por otro lado, los vientos fríos están ubicados en sentido este oeste, por lo que se debe ubicar los muros y espacios cerrados en este sentido.

1.1 TOPOGRAFÍA

La topografía de Guápulo es muy empinada debido a su ubicación en la ladera del Río Machángara. Guápulo se ha convertido en un barrio de paso debido a su ubicación intermedia entre el valle de Cumbayá y el norte de Quito. Por este motivo, el barrio tiene un alto flujo vehicular que incluye una sola línea de buses. El uso de veredas es casi inexistente o intermitente en el sector, por este motivo la movilidad peatonal es compleja e insegura. Los habitantes del sector usan senderos y escalinatas que conectan la topografía empinada del barrio. Una de las zonas más altas de la ciudad es el sector de la Gonzales Suarez que también es una de las dos vías de acceso hacia Guápulo, desde donde empieza un descenso de alrededor de 220 metros hasta la siguiente plataforma donde se ubica la iglesia y la plaza. Se elige este sitio debido a que es la única plataforma parcialmente plana en todo Guápulo.

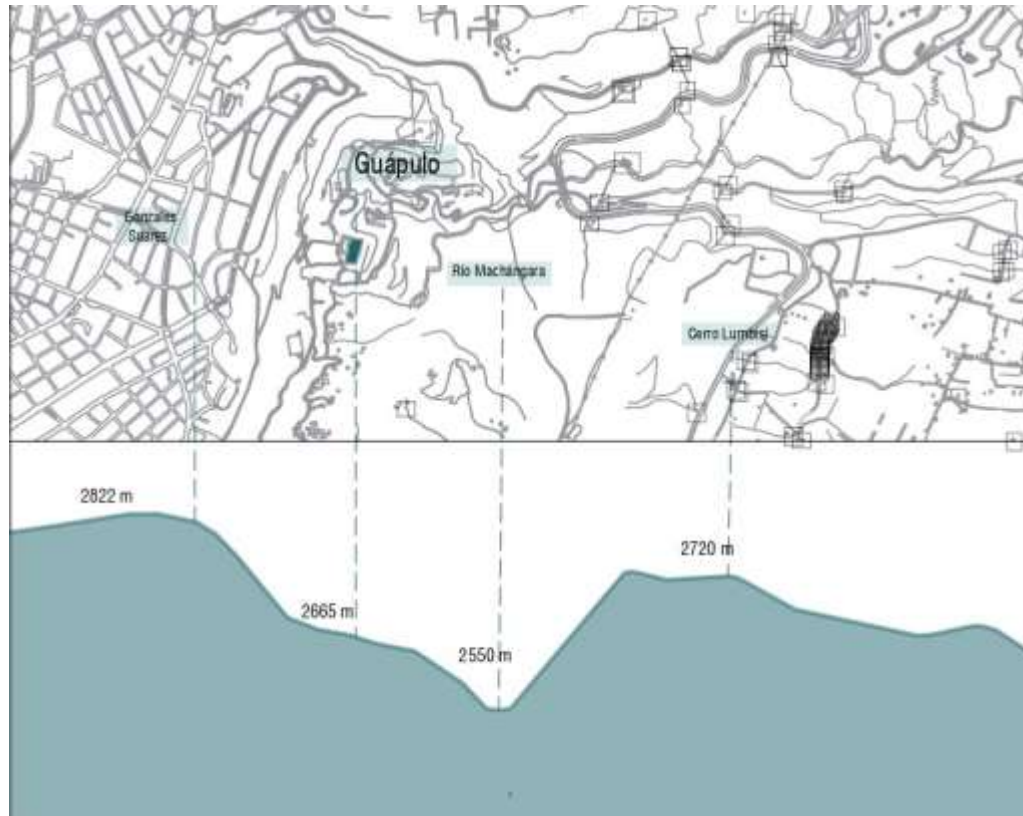


Figura 2: Topografía del lote

1.2 EQUIPAMIENTOS

Guápulo es un barrio con pocos espacios de permanencia por lo que en la actualidad sirve principalmente como una vía de paso. El crecimiento urbano paulatino del barrio se genera a partir de la ubicación de las actividades sociales y económicas que se asientan sobre las estrechas y empinadas calles de la compleja topografía del sitio. Existen sectores donde ha incrementado el comercio debido a su ubicación cercana a áreas con mayor afluencia de gente como son: las calles cercanas a la Gonzales Suarez, los miradores, la universidad Sek, la iglesia y el parque. Sin embargo, los equipamientos existentes no cuentan con parqueadero tomando en cuenta que la estrechez de las calles impide que se usen con este fin.

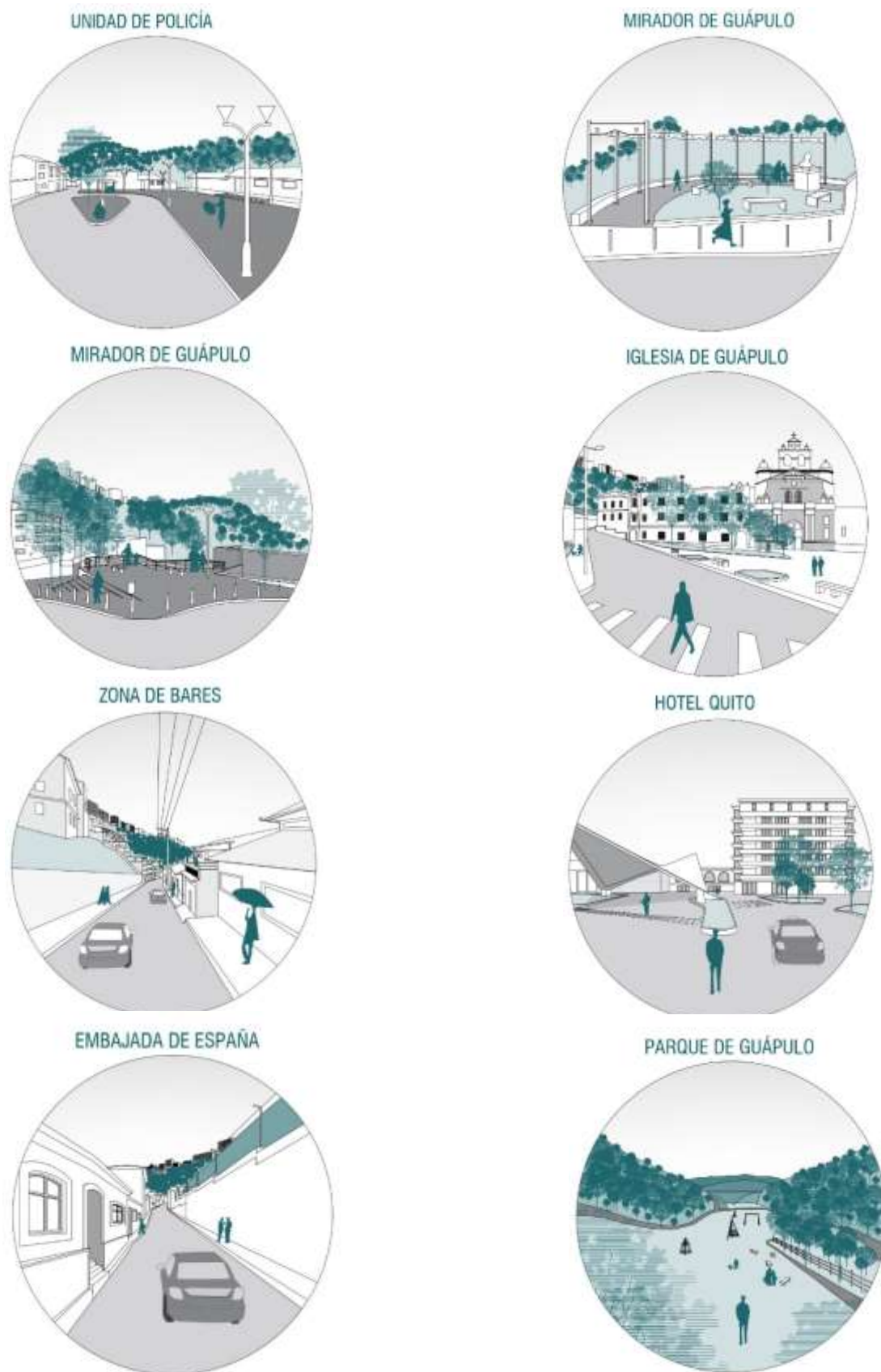


Figura 3: Equipamientos de interés de la zona de Guápulo (Elaboración propia)

En cuanto a la accesibilidad del sitio, Guápulo cuenta con dos ejes viales: la avenida de Los conquistadores que parte desde el barrio la floresta y la segunda es el Camino de Orellana que parte desde la Gonzales Suarez. A lo largo de estos dos trayectos, únicamente existe una línea de buses que pasa a través de la avenida de Los Conquistadores donde solo existe una parada de bus a lo largo de todo el trayecto. Por este motivo, la movilidad y accesibilidad en Guápulo es bastante difícil y restringida. El transporte público es totalmente ineficiente y no abastece las necesidades de los habitantes del sector.

La única parada de bus en todo el barrio se encuentra en la estación de policía de Guápulo, por lo que establecer conexiones urbanas con sectores aledaños es bastante difícil. El crecimiento del barrio se ha dado paulatinamente de manera informal, y por esta razón las construcciones no siguen ningún tipo de retícula sino más bien una distribución orgánica. El barrio tiene un uso de suelo mixto donde la mayor parte de la infraestructura es vivienda con uso comercial en planta baja. A pesar del incremento en la población del barrio, muchos de los equipamientos de este siguen siendo totalmente básicos, escasos y en muchos casos inexistentes.

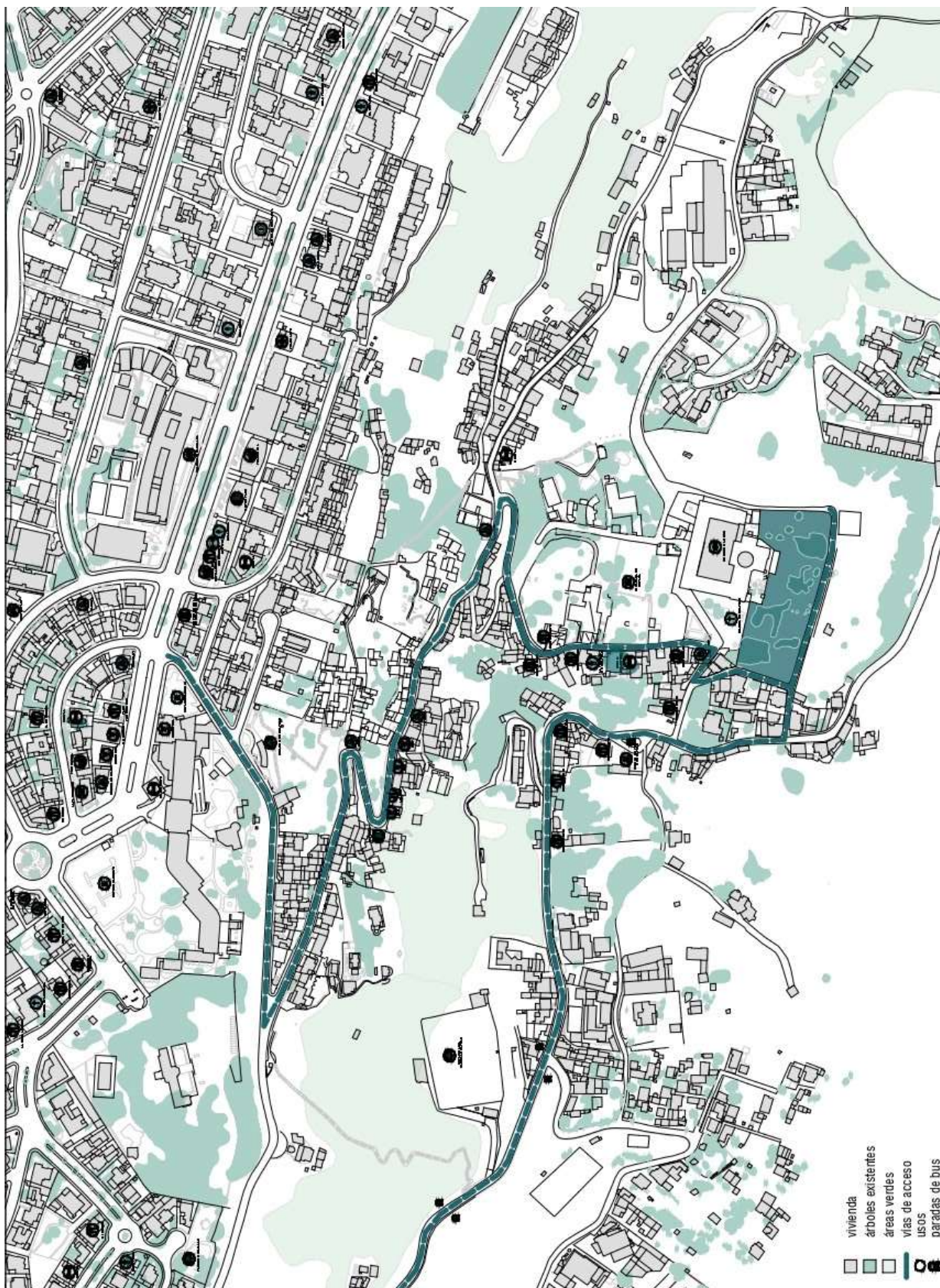


Figura 4: Equipamientos zona de Guápulo (elaboración propia)

1.3 ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

La ciudad de Quito ofrece una amplia gama de actividades y experiencias para turistas. Empezando por las calles pintorescas y la arquitectura colonial del Centro Histórico y la ronda, hasta una variedad de museos y paisajes que solo pueden encontrarse en esta zona. A continuación, algunas de las atracciones turísticas más frecuentadas en la ciudad con su distancia y tiempo promedio de transporte en bus y carro:

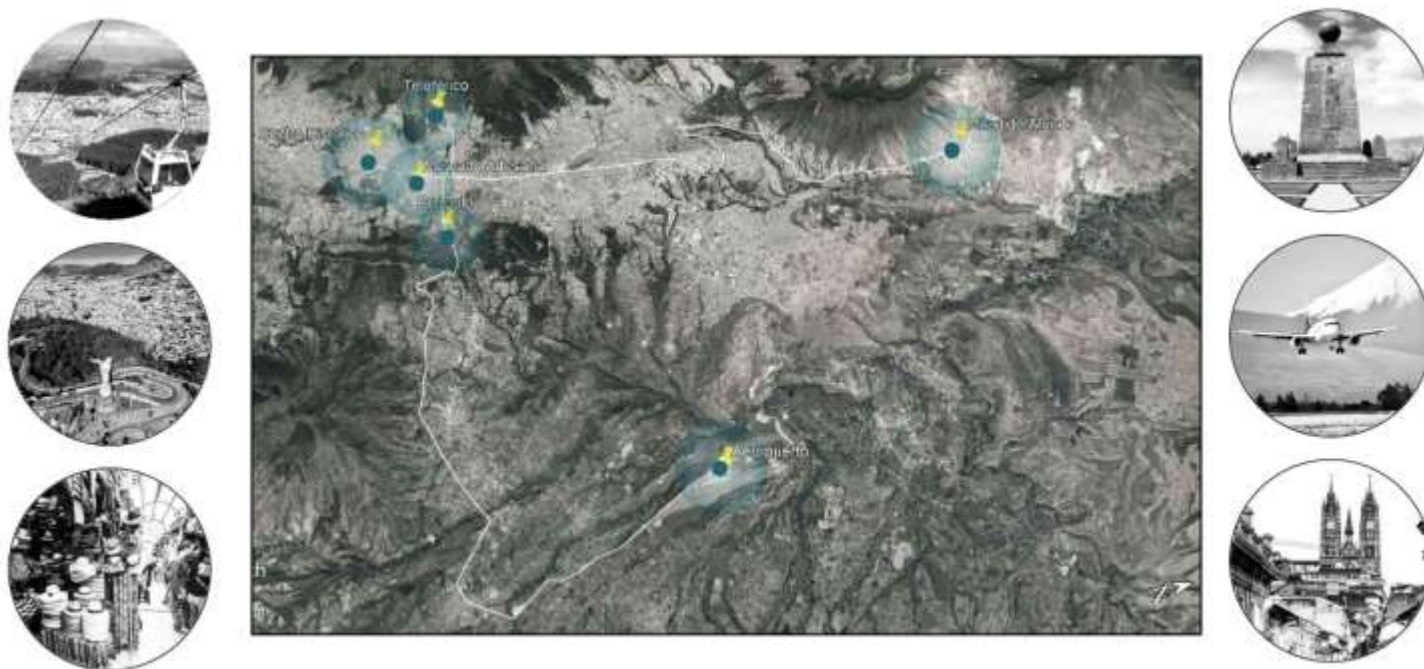


Figura 5: Accesibilidad turística de Quito

DESTINO	DISTANCIA	TIEMPO EN CARRO	TIEMPO EN BUS
AEROPUERTO	32 KM	35 min	120 min
MITAD DEL MUNDO	31 KM	40 min	110 min
TELEFÉRICO	8.2 KM	20 min	70 min
CENTRO HISTÓRICO	6.5 KM	16 min	50 min
MERCADO ARTESANAL	4.2 KM	12 min	40 min
PANECILLO	6.5 KM	16 min	50 min

Tabla 1: Elaboración propio

La ciudad de Quito es un destino frecuente debido a su riqueza cultural, su arte, su gastronomía y su naturaleza. Guápulo tiene la ubicación ideal para un hotel porque cuenta con todos estos aspectos en un solo lugar, a pesar de que la gastronomía y el turismo aún no han sido explotados en su totalidad. Por este motivo, el hotel busca brindar al usuario una experiencia en la que pueda disfrutar y conocer todos los aspectos importantes de la ciudad sin salir de su hotel.



Figura 6: Accesibilidad turística de Guápulo (Elaboración propia)

1.4 LA PLAZA DE GUÁPULO

La Plaza de Guápulo se ubica en el centro del barrio, en la única zona plana de la empinada topografía del barrio. La plaza es el lugar de encuentro donde se realizan las festividades, tradiciones y prácticas culturales del sector. El lote tiene una relación directa con la plaza y la iglesia de Guápulo ya que colinda con ellas en una de sus fachadas longitudinales. Al ser el corazón de Guápulo, este espacio atrae tanto a turistas como a moradores del sector, estudiantes y a la gente de Quito en general.

Debido a la cultura colonial de la ciudad, las plazas tienen un simbolismo importante como espacio de encuentro y reunión. Por este motivo, la relación con la plaza debe explotarse debido al potencial que puede brindar al proyecto. El objetivo es crear una extensión de la plaza existente de Guápulo que contenga todo lo que engloba la cultura guapuleña y quiteña en un solo lugar.

La iglesia de Guápulo es la joya arquitectónica de este barrio. Fue construcción empezó en 1644 y concluyó en 1696. La iglesia está compuesta por una cruz latina de una sola nave cuya planta mide 60m de largo por 27m de ancho. Es famosa por su cúpula recubierta con azulejos en tonos verdosos y su fachada reproduce algunos elementos de los tiempos franciscanos combinados con elementos barrocos.



Figura 7: La plaza de Guápulo (Elaboración propia)

1.5 EL LOTE

El lote tiene una forma casi rectangular donde sus frentes longitudinales tienen aproximadamente 150m de largo, los laterales 65m y el área aproximada del terreno son 7.000 metros cuadrados. La forma del terreno enfrenta varias condiciones al mismo tiempo, su fachada posterior colinda directamente con la iglesia y la plaza de Guápulo, lo que lo condiciona debido a la importancia del contexto histórico en el que se emplaza. A su vez, la fachada frontal hacia la calle Ninahualpa, tiene una doble condición de esquina y se encuentra totalmente despejado de otras construcciones.



Figura 8: El lote (Elaboración propia)

Dados estos parámetros se pueden empezar a plantear posibles ingresos, ubicación volumétrica y puntos de interés en base al programa. Uno de los mayores retos del lote es integrar en un solo edificio todas las posibilidades que brinda esta locación sin ser agresivos con el contexto. Para ello, se analizan todos los aspectos y condiciones de lo existente para buscar la forma de adaptarse de manera natural y complementar al lote en lugar de competir con él. Aspectos como: forma, altura, medidas, usos, naturaleza, ejes y vistas condicionan de forma directa las decisiones a tomar debido a la proximidad del lote con un contexto histórico y una pieza patrimonial como es la Iglesia de Guápulo.

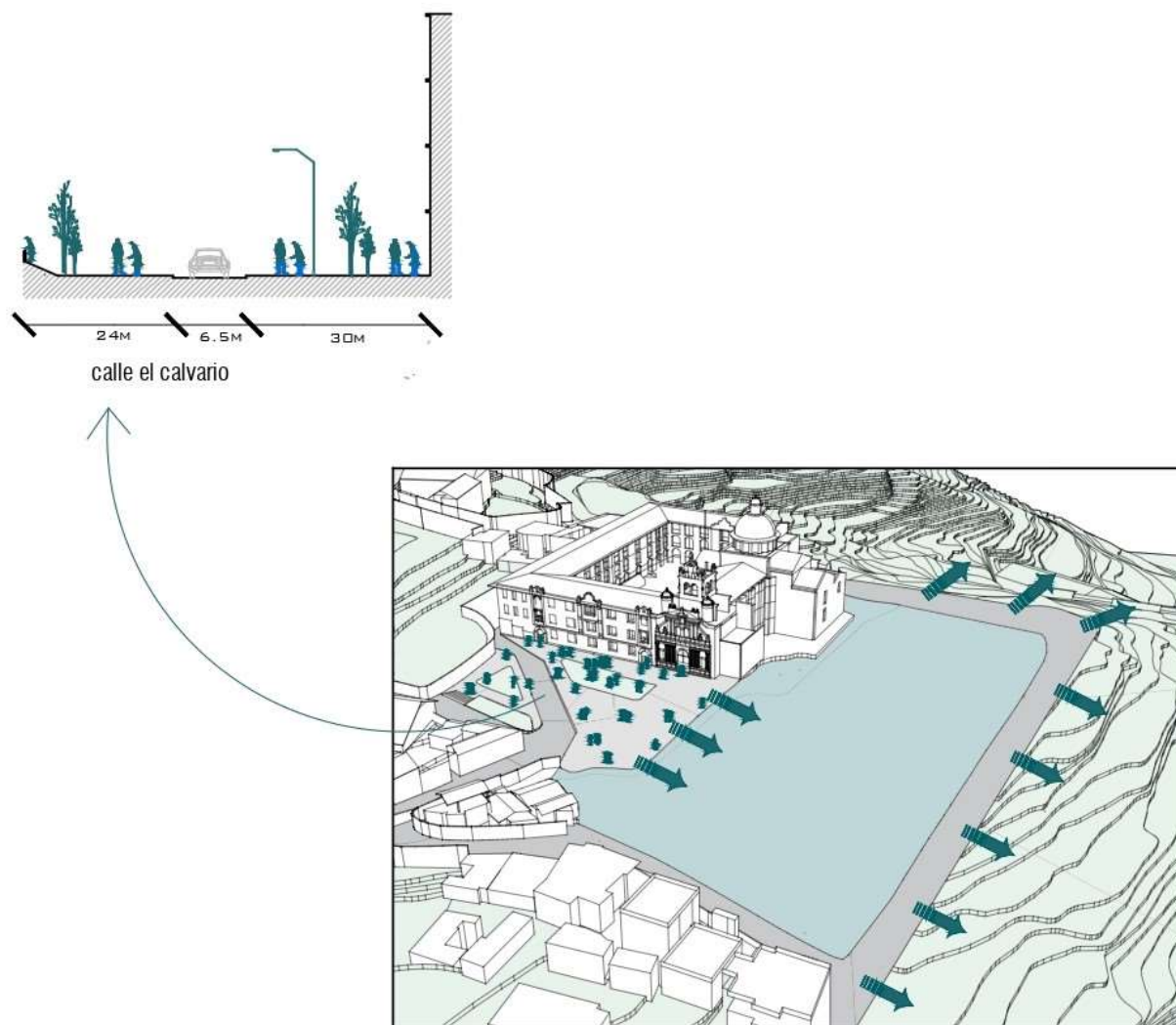


Figura 9: Relación de la plaza y el lote (elaboración propia)

2. PROGRAMA

En Quito, la industria hotelera en la mayoría de los casos son edificios pensados como una serie de habitaciones apiladas y la experiencia del usuario ha pasado a un segundo plano. Si bien estos espacios cumplen con el programa necesario para el funcionamiento hospitalario, en muchos casos estos edificios han sido diseñados para otras funciones y posteriormente adaptados a las necesidades de un hotel. Por esa razón, es tan importante la etapa de análisis programático ya que nos permite tener un acercamiento directo hacia el funcionamiento de este como punto de partida en el proceso de diseño.

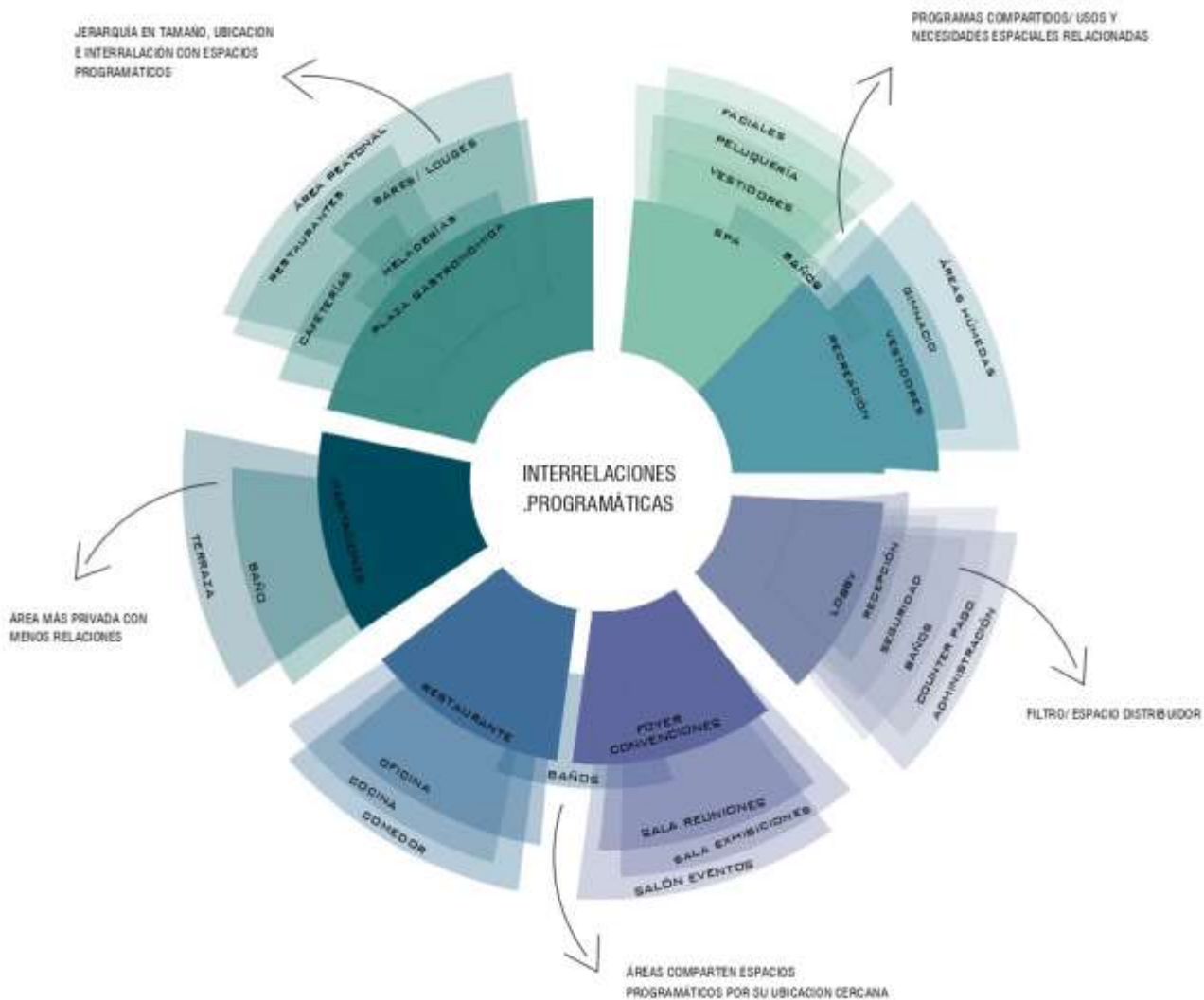


Figura 10: Relaciones programáticas (Elaboración propia)

El tema de los servicios en un hotel es bastante complejo. Involucra todas las actividades que debe realizar el personal para garantizar el confort de los huéspedes dentro de las instalaciones. Al ser un espacio de vivienda temporal, el hotel debe tener la capacidad de abastecer todas las comodidades de una vivienda a gran escala para altos flujos de personas al mismo tiempo. Adicionalmente, se busca que los servicios del hotel pasen desapercibidos dentro del edificio para no intervenir en las actividades o molestar a los huéspedes. A su vez, es necesario incorporar las instalaciones necesarias para suplir las necesidades y servicios del personal.

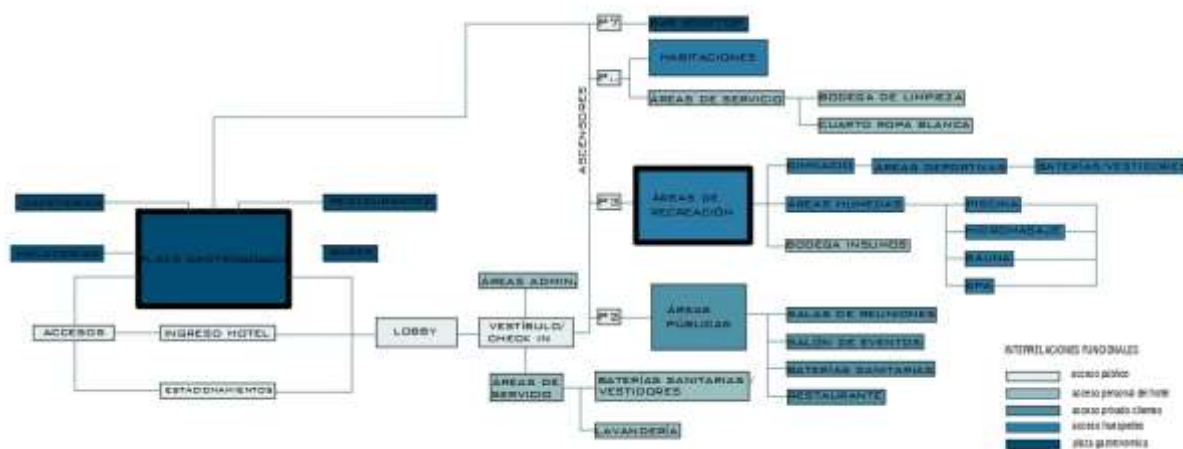


Figura 11: El programa (Elaboración propia)

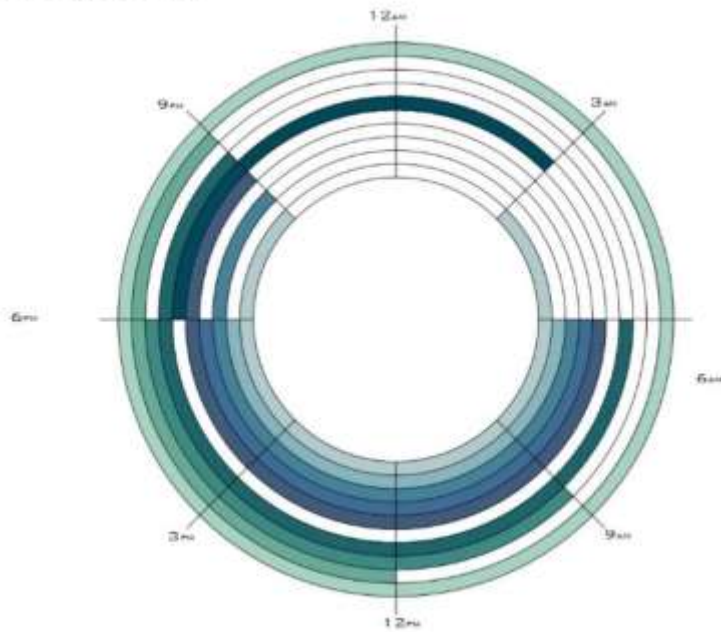
El hotel, también debe incluir actividades recreativas y de entretenimiento. Por este motivo, los usuarios no son únicamente los huéspedes sino personas del exterior. Parte del mayor reto de un hotel, es tener la capacidad de filtrar a los usuarios y la privacidad de los espacios del hotel. Definir quién puede acceder a cada espacio y como evitar que el peatón tenga acceso a áreas privadas de los huéspedes. Por este motivo, la plaza gastronómica es un desafío programático, ya que, al ser un programa totalmente público en la planta baja, se deben manejar de forma muy minuciosa los filtros y circulaciones para garantizar la privacidad de los huéspedes.

Finalmente, las áreas recreativas y de entretenimiento, son otro reto programático en este lote. Debido a la condición espacial y visual del sitio, estos espacios no pueden ser pensados como áreas independientes o cerradas, sino que deben compartir la condición de mirador y a su vez relacionarse espacialmente entre sí, para generar micro atmósferas con riqueza espacial dentro del edificio.

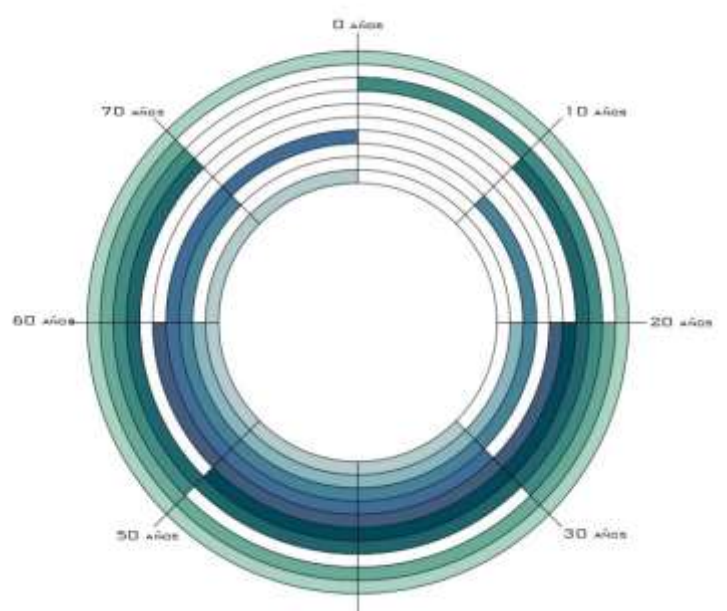
2.1 EL USUARIO

Una vez establecida la plaza gastronómica como programa complementario para el hotel, se plantea despejar casi completamente la planta baja y donarla a la ciudad como un espacio pensado para el peatón. En la plaza se ubicarán varios elementos gastronómicos como: restaurantes, pubs, cafeterías y heladerías. Dichos elementos estarán ordenados de tal manera que genere un recorrido al aire libre donde se genere el encuentro de tres condiciones: **el descansar, el mirar y el comer**. El objetivo es generar un espacio de permanencia sofisticado dentro de Guápulo, con todas las comodidades (parqueaderos, servicios, seguridad, etc.) y equipamientos para que tanto los usuarios del hotel como los de la plaza puedan disfrutar de una experiencia completa y agradable. Es importante tomar en cuenta que, para este proyecto, el usuario no es únicamente el huésped sino también el peatón, por lo tanto, deben generarse condiciones programáticas para ambos. Se analiza el programa y su ubicación en base a su nivel de privacidad y a al usuario. En este caso, con una estructura vertical donde las áreas públicas se alojan en la planta baja y conforme sube en altura, se encuentran los espacios más privados, culminando finalmente con las habitaciones en las plantas más altas para darle al turista las mejores vistas tanto del contexto natural como urbano.

Horario de uso



Rango de edad



Usuarios

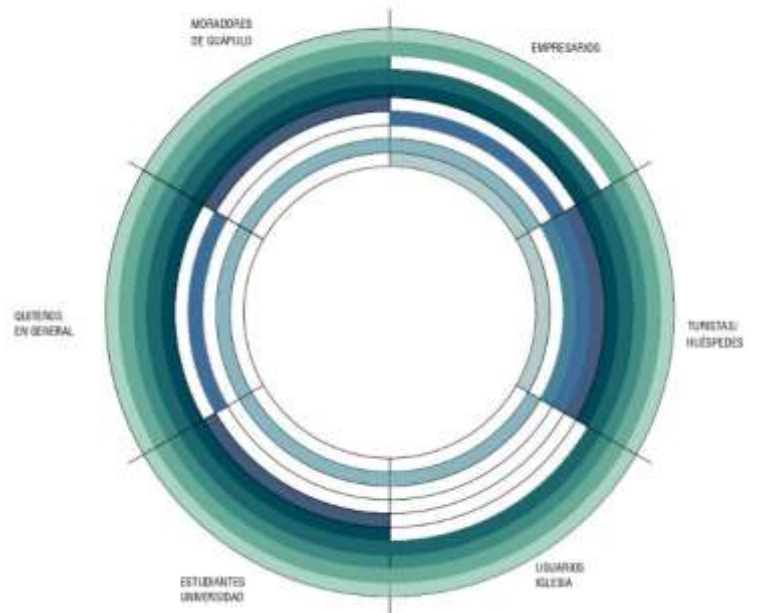


Figura 12: Análisis de usuarios (elaboración propia)

1.2 INTENCIONES



Figura 13: Elaboración propia

En planta baja, la plaza funciona como extensión de la plaza existente y como elemento unificador. el objetivo es crear un recorrido donde las mesas y restaurantes sean parte de las áreas peatonales de la plaza y que a todas horas del día haya usuarios en la plaza.

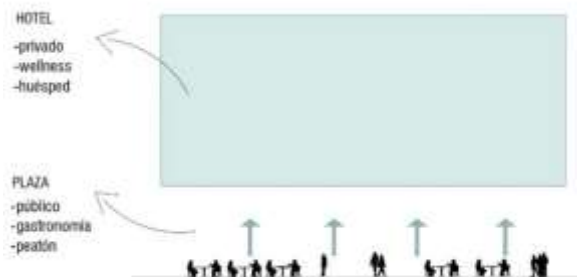


Figura 14: Elaboración propia

El hotel cede la planta baja al peatón como la extensión de la plaza central de Guápulo que también tiene carácter público. Las plantas privadas del hotel se ubican en las plantas superiores. Se pretende crear dos atmósferas con cualidades y usos diferentes, una para los usuarios del día y otra para huéspedes



Figura 15: Elaboración propia

El hotel cede la planta baja al peatón como la extensión de la plaza central de Guápulo que también tiene carácter público. Las plantas privadas del hotel se ubican en las plantas superiores. Se pretende crear dos atmósferas con cualidades y usos diferentes, una para los usuarios del día y otra para huéspedes.

2.3 TABLA DE ÁREAS

AREA	ESPACIO	CANTIDAD	M.	ÁREA TOTAL	# USUARIOS	MOBILIARIO	EQUIPAMIENTO
LOBBY	RECEPCIÓN	1	200	200	50	-MUEBLE ROPERO -MUEBLES DE OFICINA -MUEBLE INFORMACIÓN -POLTRONAS -SILLONES -MESAS -COUNTER DE PAGO -INODOROS -LAVAMANOS	-TELEVISIONES -EQUIPO DE SONIDO -SISTEMA DE CAMARAS -LAMPARAS -COMPUTADORAS -CAJA REGISTRADORA -ESPEJOS -REVISTEROS -SISTEMA VENTILACIÓN
	SEGURIDAD / CÁMARAS	1					
	OFICINAS ADMINISTRATIVAS	1					
	COUNTERS DE PAGO	1					
	ROPERO	1					
	VESTÍBULO	1	20	20	6		
			220				
PLAZA IASTRONÓMICA	RESTAURANTES	15	70	1050	375	-MESONES DE COCINA -MUEBLE DE COCINA -BARRA -MESAS -SILLAS -COUNTER DE PAGO -LAVAMANOS -INODORO	-REFRIGERADORAS -ESTUFAS -HORNO -LAVAPLATOS -CUBERTERIA -VASOS/COPAS -PLATOS -CAJA REGISTRADORA
	CAFETERÍAS	5	30	150	60		
	HELADERÍAS	3	20	60	30		
	BARES	4	50	200	120		
			1450				
RESTAURANTE	VESTIBULO	1	20	20	5	-MUEBLES DE COCINA -MESONES DE COCINA -MESAS -SILLAS -COUNTER DE PAGO -MUEBLE RECEPCIÓN -POLTRONAS VESTIBULO -MUEBLES DE OFICINA -LAVAMANOS -INODOROS -REPISAS PLATOS	-PLATOS -COPAS -VASOS -CUBERTERÍA -EQUIPO DE SONIDO -TELEVISIONES -CAJA REGISTRADORA -COMPUTADORA -HORNO -ESTUFAS -LAVAPLATOS -FRIGORÍFICOS -SECADOR DE MANOS -ESPEJOS
	COCINA	1	60	60	12		
	FRIGORÍFICO	1	20	20	3		
	COMEDOR	1	150	150	80		
	CUARTO DE BASURA	1	10	10	2		
	COUNTER DE COBRO	1	5	5	1		
	OFICINA RESTAURANTE	1	10	10	2		
	BATERÍAS SANITARIAS	1	20	20	6		
			295				
BAR/ LOUNGE	BARRA	1	10	10	2	-BARRA -LAVAPLATOS -ESTANTERIAS -MESAS -SILLAS -MUEBLES EXTERIORES -COUNTER DE PAGO -INODOROS -LAVAMANOS	-VASOS -COPAS -TELEVISIONES -EQUIPO DE SONIDO -ESPEJOS -SISTEMA VENTILACIÓN -CALEFACTORES
	LOUNGE / MESAS	1	80	80	30		
	TERRAZA	1	100	100	50		
	BATERIAS SANITARIAS	1	20	20	6		
	COUNTER DE COBRO	2	5	5	2		
			215				
RECREACIÓN	VESTIBULO / RECIBIDOR	1	20	20	5	-SILLONES -VESTIDORES -INODOROS -LAVAMANOS -DUCHAS -PERFUMOS -MOBILIARIO EXTERIOR -CAMILLAS -MOBILIARIO SPA -ESTANTERIAS BODEGAS -LOCKERS	-EQUIPOS DE GIMNACII -SET MANCUERNAS -MAQUINARIA AGUA -EQUIPO DE LIMPIEZA -EQUIPO DE SONIDO -SISTEMA VENTILACIÓN -ESPEJOS
	GIMNASIO	1	60	60	12		
	HIDROMASAJE	1	15	15	8		
	PISCINA	1	90	90	40		
	SAUNA	1	10	10	5		
	SPA	1	80	80	20		
	VESTIDORES / BATERIAS	2	20	40	12		
	EQUIPOS MANEJO DE AGUA	1	10	10	2		
	BODEGA DE INSUMOS	1	5	5	1		
			330				
CONVENCIONES	FOYER	1	20	20	5	-SILLONES -MESAS -SILLAS -LAVAMANOS -INODOROS	-TELEVISIÓN -COMPUTADORA -EQUIPOS DE SONIDO -ESPEJOS
	SALON DE EVENTOS	1	120	120	70		
	SALA DE REUNIONES	1	30	60	12		
	SALA DE EXHIBICIONES	1	90	90	30		
	BATERIAS SANITARIAS	1	20	20	6		
			280				
SERVICIOS	LAVANDERÍA	1	25	25	5	-MUEBLES BODEGA -MESAS -SILLAS -VESTIDORES -INODORO -LAVAMANOS -LOCKERS	-LAVADORA -SECADORA -MICROONDAS -ESPEJOS
	BODEGA DE MUEBLES	1	50	50	8		
	ZONA CARGA Y DESCARGA	1	25	25	3		
	BODEGA DE INSUMOS	1	10	10	2		
	COMEDOR DE EMPLEADOS	1	30	30	15		
	BAÑOS EMPLEADOS	1	30	30	8		
			170				
HOSPEDAJE	HABITACIONES SIMPLES	12	24	288	12	-CAMA -VELADORES -DUCHA -INODORO -LAVAMANOS -CLOSET -SILLA	-LAMPARA -TELEVISIÓN -TELÉFONO -MINI REFRIGERADORA -CAJA FUERTE -ESPEJO -SISTEMA VENTILACIÓN -SECADOR DE PELO -TOALLAS
	HABITACIONES DOBLES	30	30	900	60		
	SUITES	9	35	315	36		
	BODEGA DE LIMPIEZA	3	5	15	3		
	GUARDA LINDO	3	5	15	3		
			1530				
CIRCULACIÓN	AREA UTIL			4500M.			
	CIRCULACION 10%	1	500	500			-ASCENSORES -MONTACARGAS
	AREA TOTAL			5.000M.			
PARQUEADERO	PARQUEADEROS	250	15	3750 M.			
	CIRCULACION PARQUEADERO	2	500	1000 M.			
	AREA TOTAL PARQUEADERO			4750M.			

Tabla 2: Cuadro de áreas (Elaboración propia)

3. PRECEDENTES

El análisis de precedentes es una etapa muy importante en el desarrollo del proyecto debido a que permite analizar y tener un acercamiento hacia edificios con intenciones, gestos e ideas similares a las que se desean alcanzar. De esta forma, es posible analizar las posibilidades y formas de resolución de distintas problemáticas que encaminan las decisiones del proyecto.

3.1 HOTEL CLICK CLACK

Plan B Arquitectos
Medellín, Colombia
8723 m²
2019



Figura 16: Arch Daily

El hotel se edifica en una de las manzanas de la trama urbana ortogonal del clásico vecindario el Poblado en Medellín. La novedosa creación completa la manzana y la perfora, dando permiso el paso peatonal, creando un parque de adentro y nuevos espacios semipúblicos: pasaje, escaleras, patio, tribuna, mezanine, tarimas, terrazas y esquina cubierta. El edificio en sí mismo es una travesía urbana con numerosos accesos, cercada de vegetación selvática y nativa, con una configuración permeable. Este edificio está planeado para que la vida diaria de la región conviva con las ocupaciones del hotel y sus individuos. Se ha concebido como un centro de eventos distintos y un epicentro cultural que busca promover las industrias creativas locales por medio del arte, eventos gastronómicos, ferias, recitales, teatro, vida nocturna y distintos tipos de recreación. La vida del hotel y de la región tienen que mezclarse y ser complementarias.

Este hotel posee más de 10 tipos diferentes de habitaciones compactas, agrupadas y apiladas en volúmenes de distintos tamaños (Células habitables), separados por balcones, jardines y terrazas, donde el tiempo tropical puede entrar y perjudicar el edificio con sus corrientes de aire fresco, vegetación nativa y temperatura. Cada cuarto tiene una localidad exclusiva en el edificio, según la altura y su relación con el exterior o el interior del edificio: hay habitaciones de esquina, habitaciones hacia el patio, hacia el pasaje o hacia las calles exteriores. Los pasillos del edificio tienen iluminación natural. Las terrazas habitables tienen vegetación perimetral, distintas alturas y trabajan como observatorios de la ciudad: hacia el oriente se goza la visión de la montaña y los inmuebles del vecindario El Poblado, hacia el occidente se goza la visión del valle. Y sus actividades están relacionadas a la piscina, bares, sitios de comidas y cine al aire libre.

3.1.1 ZONIFICACIÓN

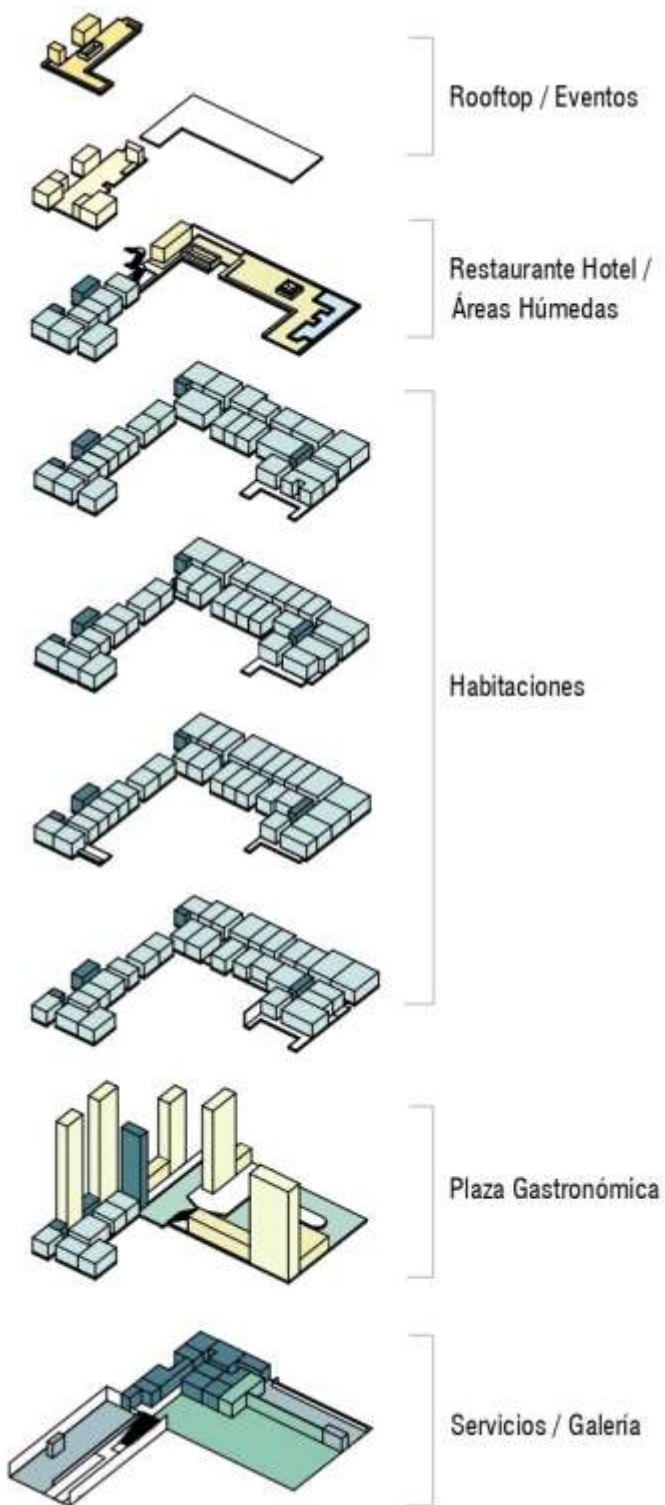


Figura 17, 18, 19, 20 y 21: Arch Daily

Figura 22: Zonificación Hotel Click Clack (Elaboración propia)

3.1.2 LA PLAZA

El espacio jerárquico del hotel, por su ubicación, tamaño y programa es la plaza gastronómica. El objetivo de este espacio es generar una extensión de la ciudad, un espacio pensado para el peatón. Este espacio puede ser usado por todas las personas sin ningún tipo de filtro como un camino para atravesar el edificio en lugar de rodearlo por medio de sus 3 ingresos peatonales. La planta baja alberga 4 restaurantes (señalados en color amarillo en el diagrama) en la planta baja. Estos espacios gastronómicos, comparten el espacio central de la plaza como un área de uso común para la ubicación de las mesas. De esta manera, todos los usuarios interactúan y utilizan el espacio de forma unitaria en lugar de encapsular cada restaurante por separado. Con este gesto, el hotel deja de lado otros espacios programáticos del hotel como, por ejemplo: el lobby. En este caso, el lobby no tiene mayor relevancia dentro del proyecto y se lo ubica hacia las plantas superiores al igual que todos los demás espacios del hotel. En los niveles superiores, los espacios del hotel también empiezan a relacionarse visualmente con la plaza generando balcones de uso común y privado con vista hacia la plaza.

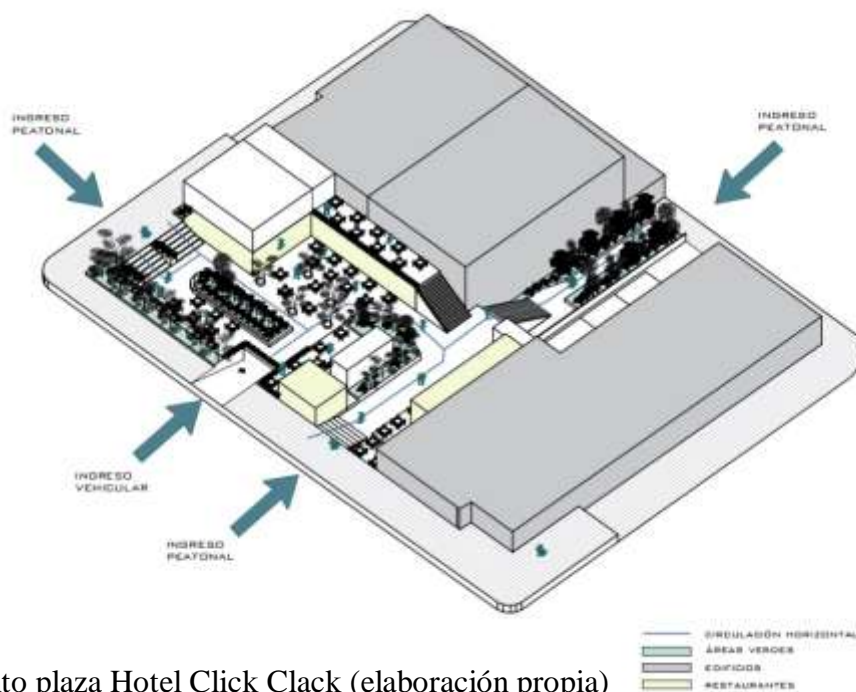


Figura 23: Funcionamiento plaza Hotel Click Clack (elaboración propia)

3.2 THE FONTENAY HOTEL

Stormer Murphy and Partners
 Hasburg, Alemania
 14.000 m²
 2018



Figura 24: Plataforma arquitectura

El hotel de cinco estrellas THE FONTENAY se posiciona en el sitio del obsoleto Hotel InterContinental, una localidad exclusiva a orillas del lago Außenalster de Hamburgo. El diseño del hotel se inauguró en la primavera de 2018, nació en un certamen de idealización urbana y diseño arquitectónico, que Störmer Murphy y Partners ganó en 2014. Este escultural edificio de ocho pisos se eleva sobre tres círculos que forman la planta del hotel. El criterio urbano y arquitectónico del hotel es expresivo, en tanto que sus contornos de fluido libre se intercalan armoniosamente con el lote tipo parque junto al lago. Las considerables copas de los árboles están ubicadas en las fachadas curvas. Desde el Parque Alster, de esta forma como desde el interior, se muestran novedosas vistas y geometrías con cada nuevo ángulo de visión: la forma del edificio no posee parte de adelante o posterior. Dos patios en el centro del edificio, un atrio cubierto y un patio abierto, sumergen el edificio a la luz del día. El sendero a las suites no pasa por un corredor central convencional; el criterio siempre facilita vistas a los patios interiores. El último piso de manera amorfa aloja instalaciones gastronómicas y una región de confort. Una cúpula cubre el lugar de comidas con vistas panorámicas. Una piscina cubierta y al aire libre de 20 metros en el sexto piso facilita a los huéspedes nadar mientras disfrutan de las vistas del río Alster.

3.2.1 ZONIFICACIÓN

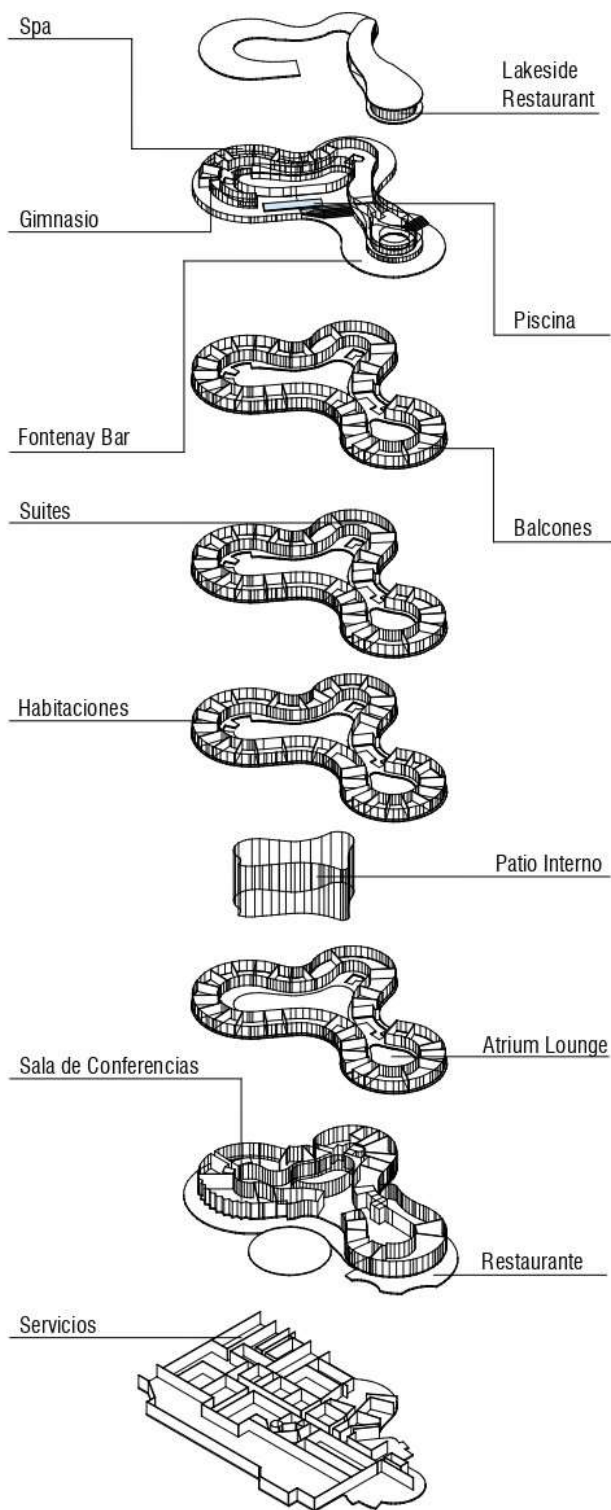


Figura 25, 26, 27 y 28: Plataforma Arquitectura

Figura 29: Funcionamiento plaza Hotel Click Clack (elaboración propia)

3.2.2 FORMA

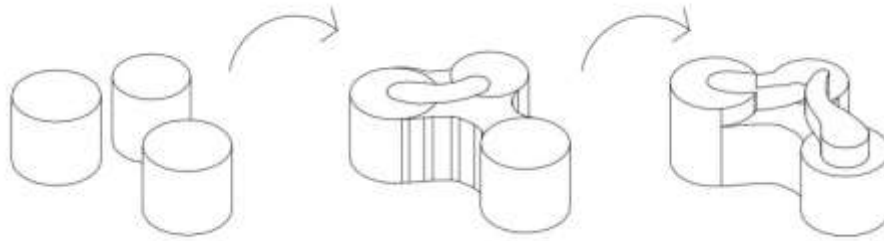


Figura 30: Forma Hotel Fontenay (Elaboración propia)

3.2.3 RELACIONES VISUALES

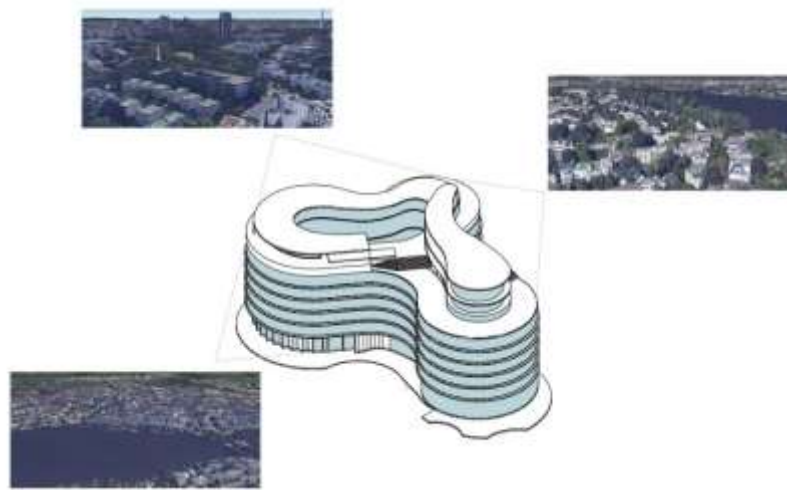


Figura 31: Vistas Hotel Fontenay (Google Earth Street 2020)

3.2.4 PERFORACIONES

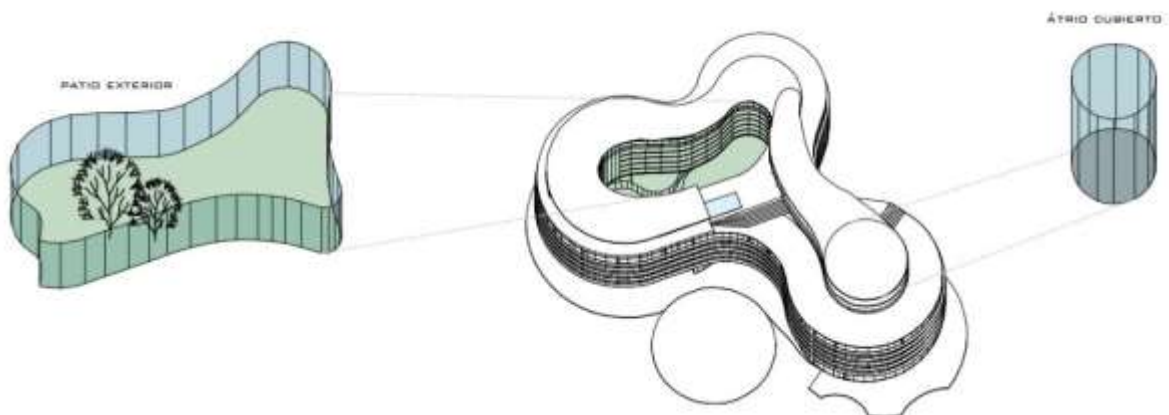


Figura 32: Perforaciones Hotel Fontenay (Elaboración propia)

3.3 MUSEO DE LAS COLECCIONES REALES

Mantilla y Tuñón Arquitectos
Madrid, España
50.000 m²
2015



Figura 33: Plataforma Arquitectura

El museo es un nuevo texto escrito sobre lo ya escrito, con una materialidad pesada, y rápida a la vez, que se refiere al paso del tiempo de las envejecidas piedras del Palacio, por medio de la creación de un edificio simple y robusto, una creación consciente de que la máxima elasticidad y oportunidad sólo es viable dentro de un orden riguroso, que toma los materiales del Palacio Real y su digna creación como carácter, con una disposición actual a la vez pesada y rápida, opaca y transparente.

Este precedente es relevante ya que a pesar de llevar un programa distinto al de un museo, estudia de manera exhaustiva el aspecto de la implantación dentro de un emplazamiento histórico en Madrid con una relación directa con la catedral y el palacio real. De esta forma se pueden analizar las distintas estrategias y aproximaciones para generar un edificio con estas características.

3.3.1 MATERIALIDAD



Figura 34, 35 Y 36: Plataforma Arquitectura

La materialidad del Museo de las Colecciones Reales es absolutamente transparente, de tal modo que cada elemento constructivo funcione naturalmente de acuerdo a su propia condición material. La construcción de la fachada se ha llevado a cabo con grandes piezas de granito, idéntico al del Palacio Real, que se alterna con bandas horizontales, a modo de impostas, de hormigón blanco de carácter similar a las impostas de piedra caliza del propio Palacio.

3.3.2 RELACIÓN CON EL CONTEXTO

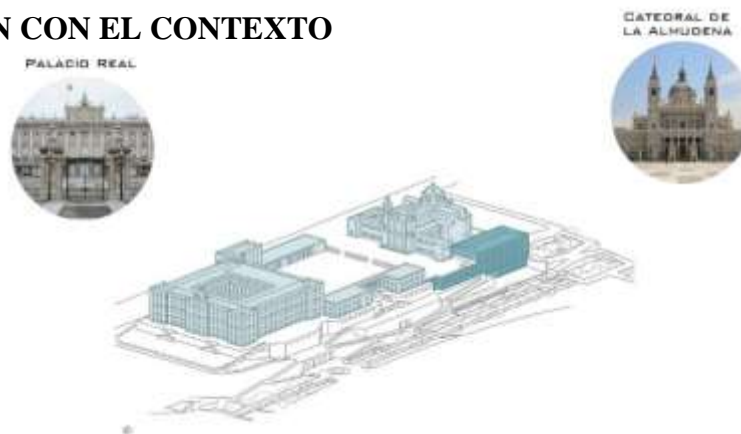


Figura 37: Plataforma Arquitectura

La ubicación de la propuesta en el lado poniente del solar, concentrando todo el programa en una única edificación, vincula la implantación en planta a la actual alineación del muro de contención oeste del solar, y la conservación de los restos de la antigua muralla islámica. En el aspecto urbano, el Museo de las Colecciones Reales ha pasado a formar parte del paisaje de la cornisa poniente de Madrid. La presencia del Museo, haciendo, cede el protagonismo al Palacio y sirve como basamento de este.

3.3.3 RELACIÓN CON LA PLAZA DE LA ALMERÍA

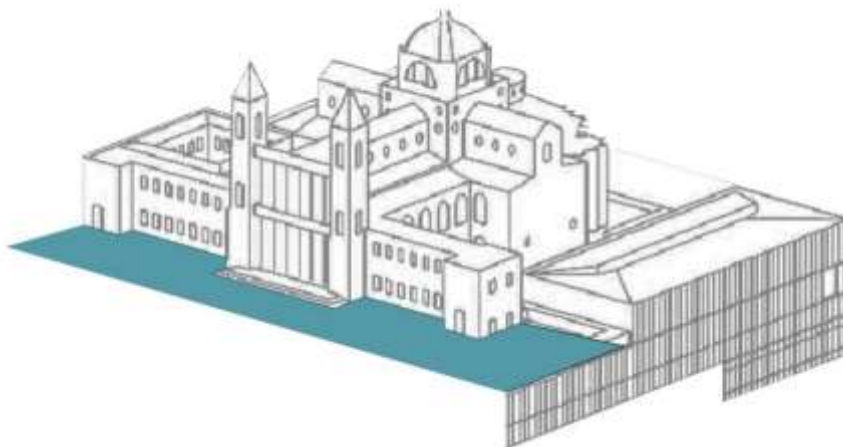


Figura 38: Plataforma Arquitectura

La cubierta del museo respeta la altura de la plaza de Almería que unifica el palacio con la catedral. de esta forma, la plaza preserva su carácter público tanto como su función como paso natural de carruajes y vehículos oficiales al Palacio Real sobre la cubierta del museo.

3.3.4 RELACIÓN CON EL PALACIO REAL

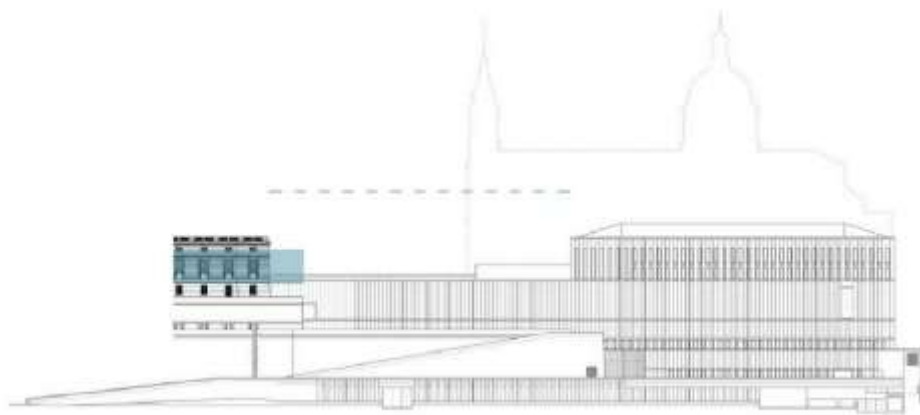


Figura 39: Plataforma Arquitectura

Tipológicamente el Museo establece vínculos formales con el Palacio Real, por su altura y por su de muro de contención masivo integrado, formal y constructivamente, con el basamento del Palacio. urbanísticamente, la ubicación de la propuesta en el lado poniente del solar.

3.3.5 MEMORIA HISTÓRICA

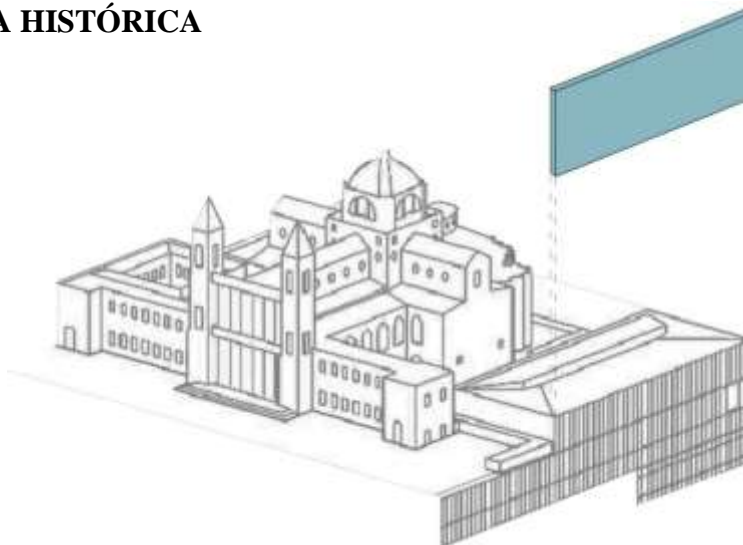


Figura 40: Plataforma Arquitectura

El nuevo edificio ocupa el lugar de la antigua muralla islámica de ladrillo que Repullés Segarra dejó hechos en los frentes sur y oeste de la Plaza de la Almudena y se comporta en parte como ellos lo hacían, es decir como un muro de contención de tierras y procura mantener su forma.

3.3.6 CIRCULACIÓN EXTERIOR

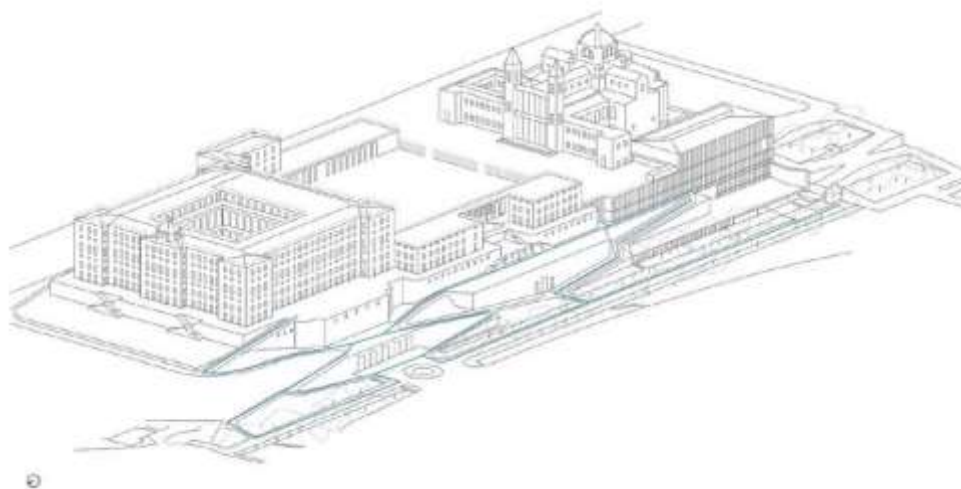


Figura 41: Plataforma Arquitectura

El museo adopta la tipología de rampas que unifica todas las plantas del edificio y a su vez relaciona al museo con el ingreso lateral del Palacio Real y sus rampas.

3.3.7 FACHADA

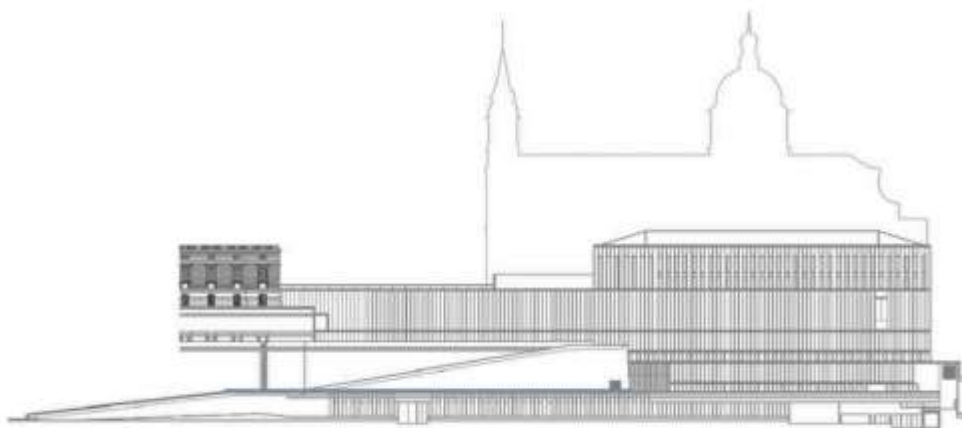


Figura 42: Plataforma Arquitectura

La fachada del museo es ligera, y transparente, está compuesta de una celosía monumental, formada por un conjunto de bandas horizontales de grandes pilares de granito, abriendo la vista hacia los campos de moro. El uso del granito queda alineado con el frente de ladrillo que sirve de base al acceso al nivel inferior generando continuidad y definiendo el límite urbano.

3.3.8 ESTRUCTURA

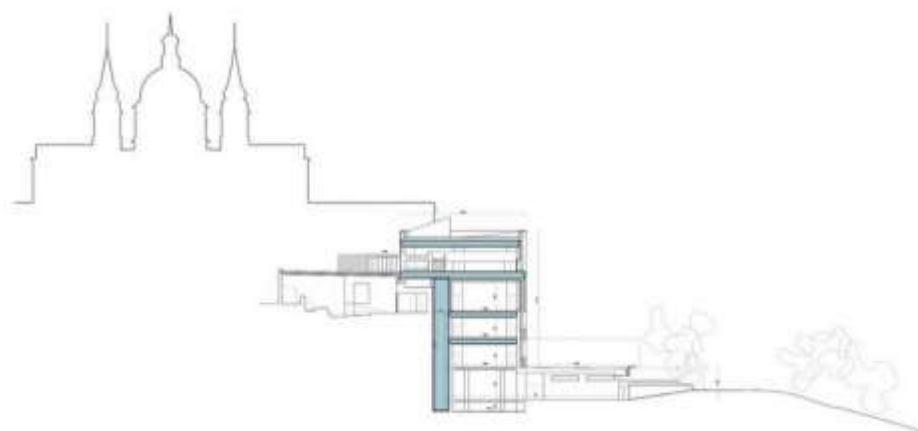


Figura 43: Plataforma Arquitectura

La estructura del museo fue diseñada para crear espacios amplios con grandes luces. se hizo un énfasis en evitar el uso de decoraciones que desvirtúen la comprensión de las colecciones o enturbien el perfil original del basamento del palacio real.

4. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO

La idea más importante es vincular a la plaza como espacio de encuentro y a la iglesia como parte del edificio. De esta manera se trata de mantener el carácter jerárquico de dichos elementos y a su vez, generar un hotel que promueva una experiencia cultural, visual y gastronómica que no pueda encontrarse en ningún otro hotel de la ciudad.

4.1 MEMORIA

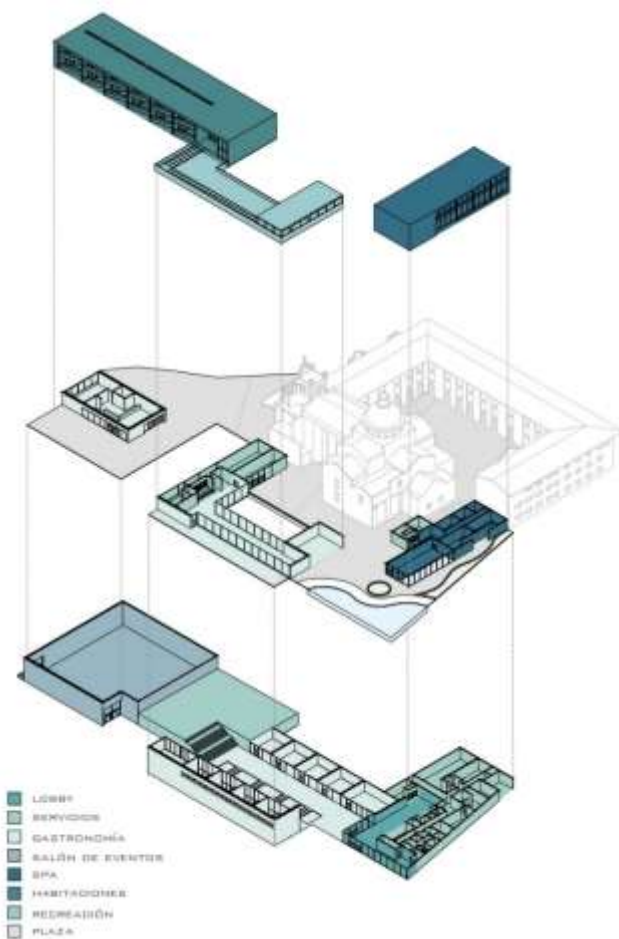


Figura 44: Elaboración Propia

4.2 LA PLAZA

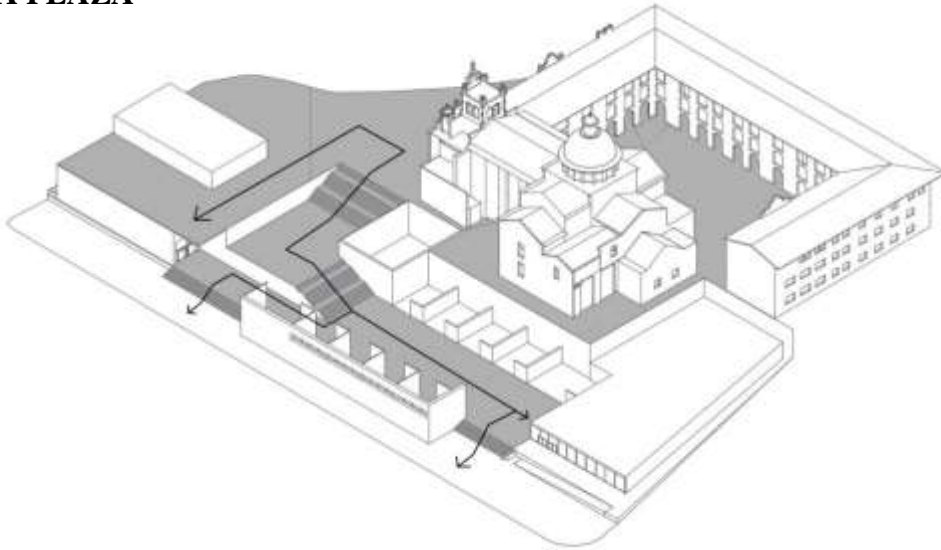


Figura 45: Elaboración Propia

la plaza gastronómica es el espacio central del edificio. La plaza parte desde la plaza existente y atraviesa todo el proyecto en planta baja hasta rematar en el lobby del hotel. La plaza gastronómica alberga 11 locales entre los cuales se encuentran: cafeterías, heladerías, bares, restaurantes y pubs. De esta forma, se genera un espacio que tenga actividad peatonal a toda hora del día y cualquier día de la semana en lugar. La plaza se distribuye a lo largo de 3 niveles que se conectan por medio de plataformas.

4.3 ESTRUCTURA

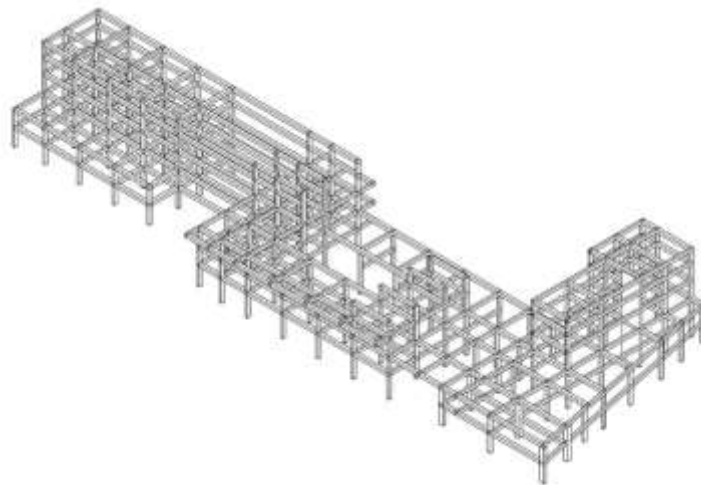


Figura 46: Elaboración Propia

El edificio funciona mediante una malla semi regular, cuyas luces miden aproximadamente 10 metros en el sentido longitudinal y 6 metros en el sentido transversal. Es una estructura de hormigón armado, donde las columnas miden 0.80 x 0.60. En algunas áreas específicas como en la zona de piscinas y en la apertura de ingreso de la plaza, se utilizan columnas de 1 metro cuadrado o muros portantes para satisfacer las necesidades estructurales del edificio.

4.4 EL ZÓCALO

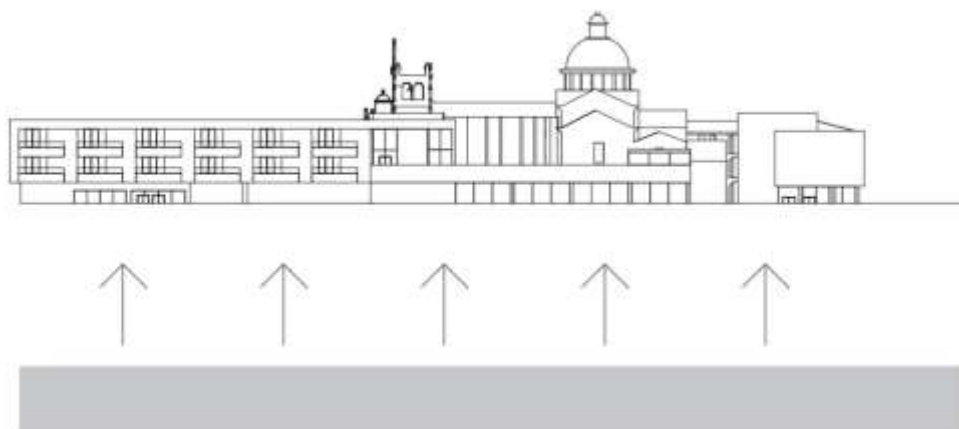


Figura 47: Elaboración Propia

El edificio pretende mantener la relación preexistente entre la iglesia, la plaza y el zócalo. Por este motivo, los dos primeros niveles del proyecto funcionan como un zócalo habitable que desde el exterior pretende identificarse como la base del hotel. de esta manera el hotel se zonifica verticalmente en función de sus usuarios. En las plantas bajas se ubica el programa de carácter público con el objetivo de que el peatón pueda atravesar el edificio sin ingresar a las zonas privadas del hotel que se encuentran en las plantas superiores.

4.5 FORMA

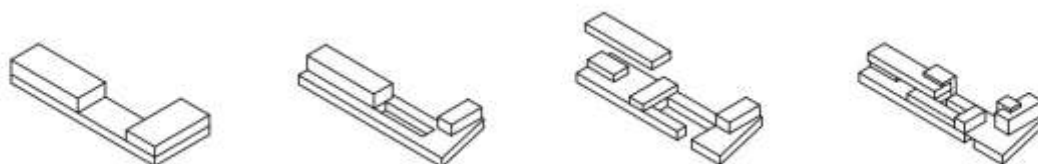
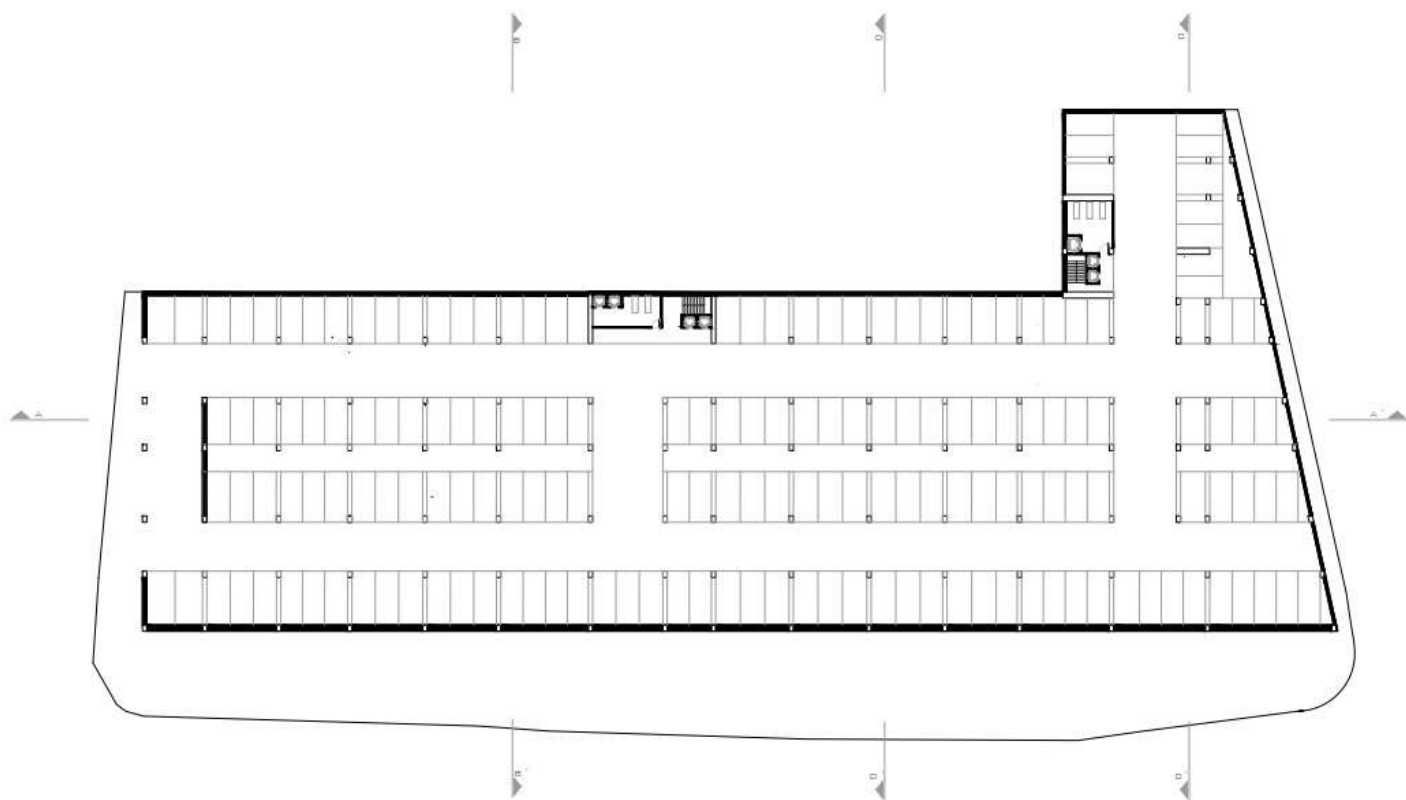


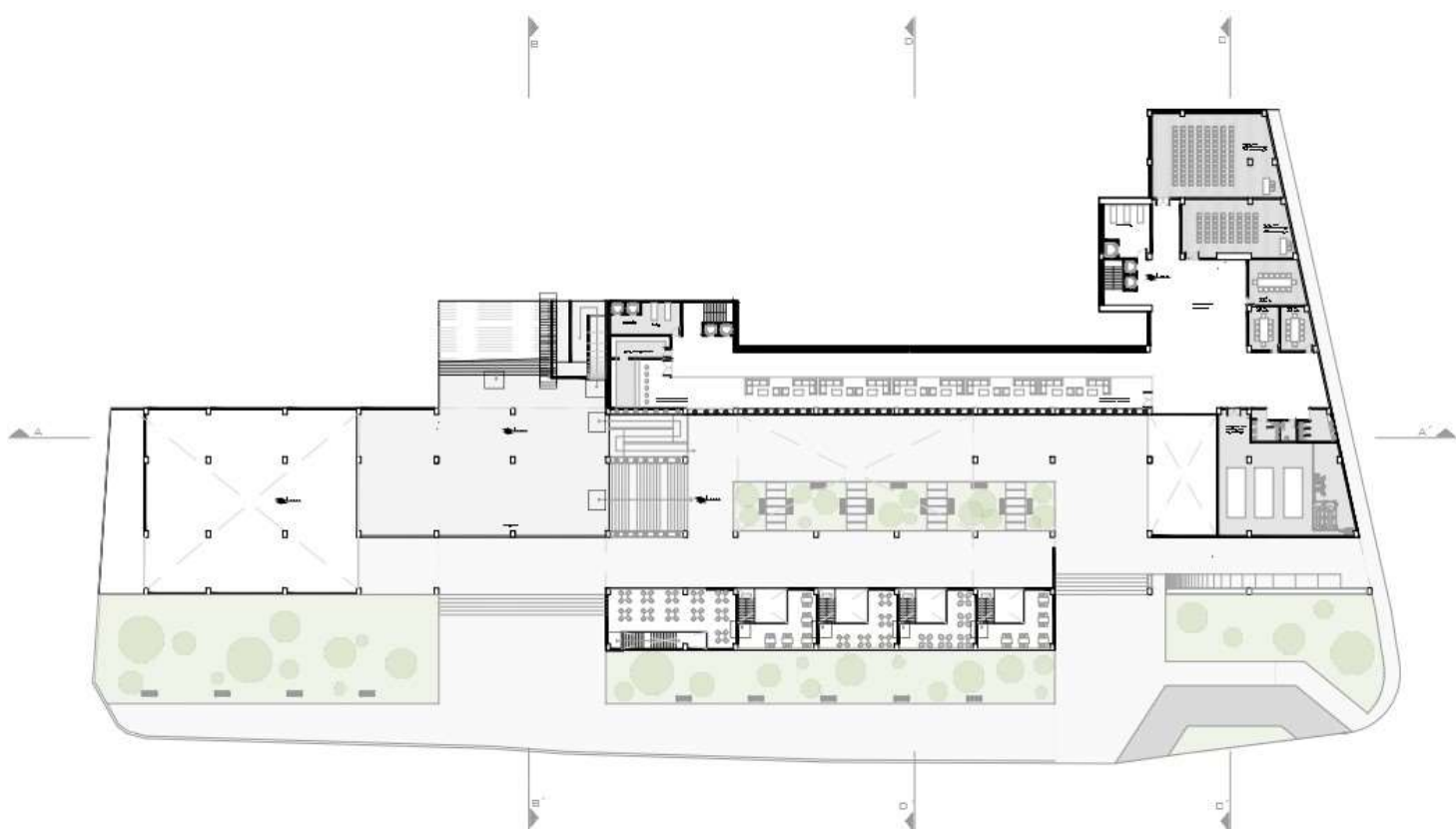
Figura 48: Elaboración Propia

5. PLANIMETRÍA

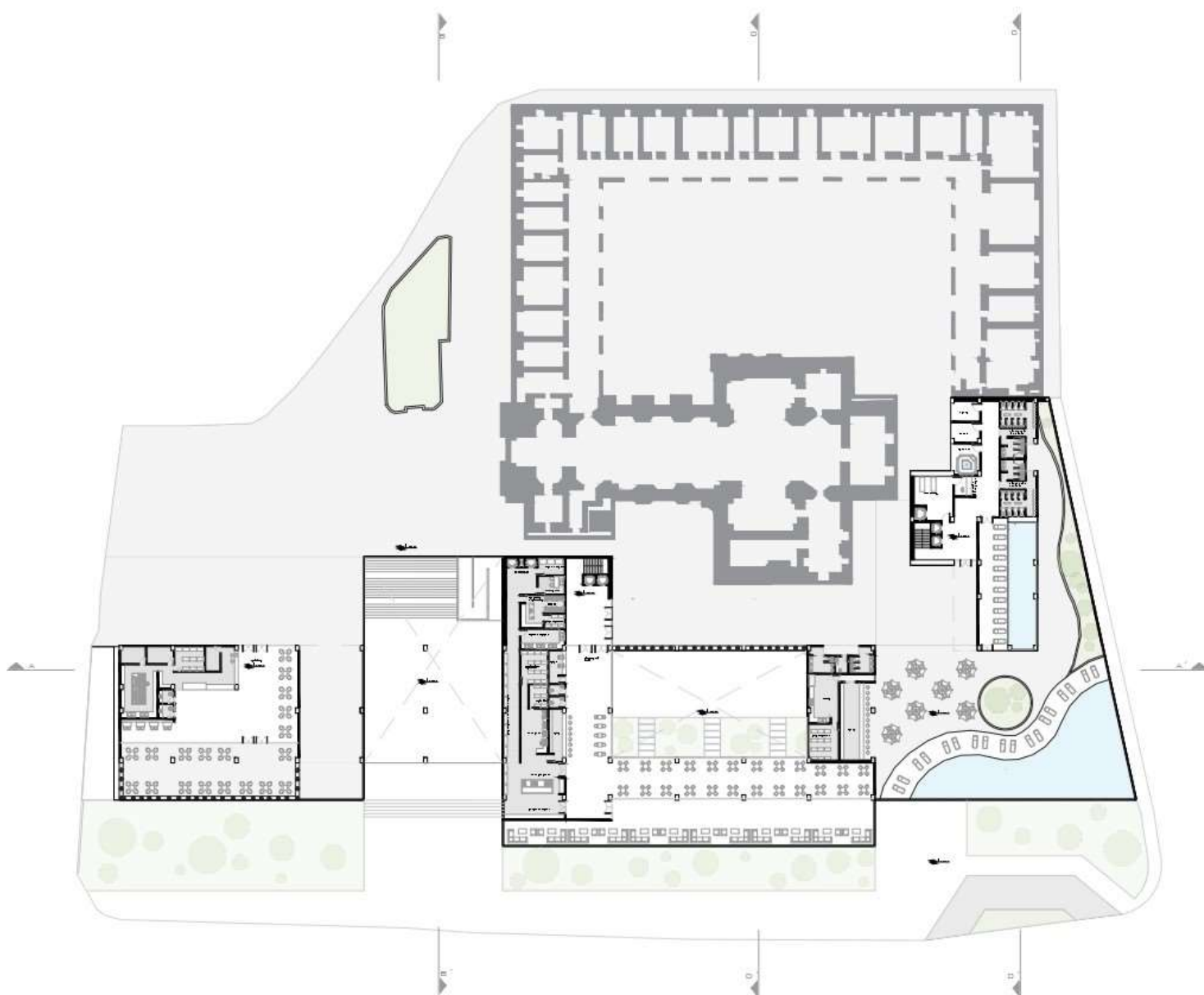




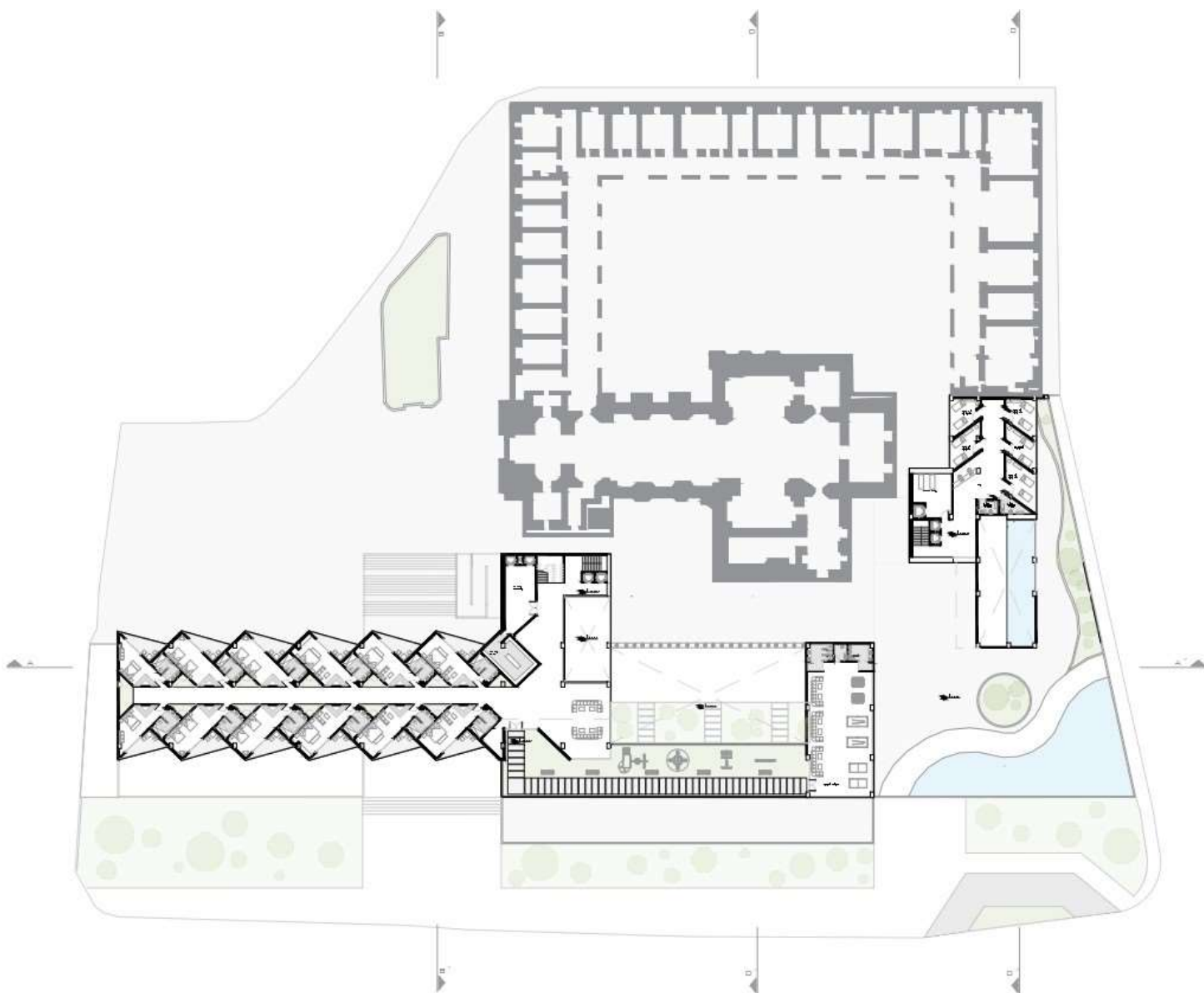
Subsuelo
Figura 51: Elaboración Propia



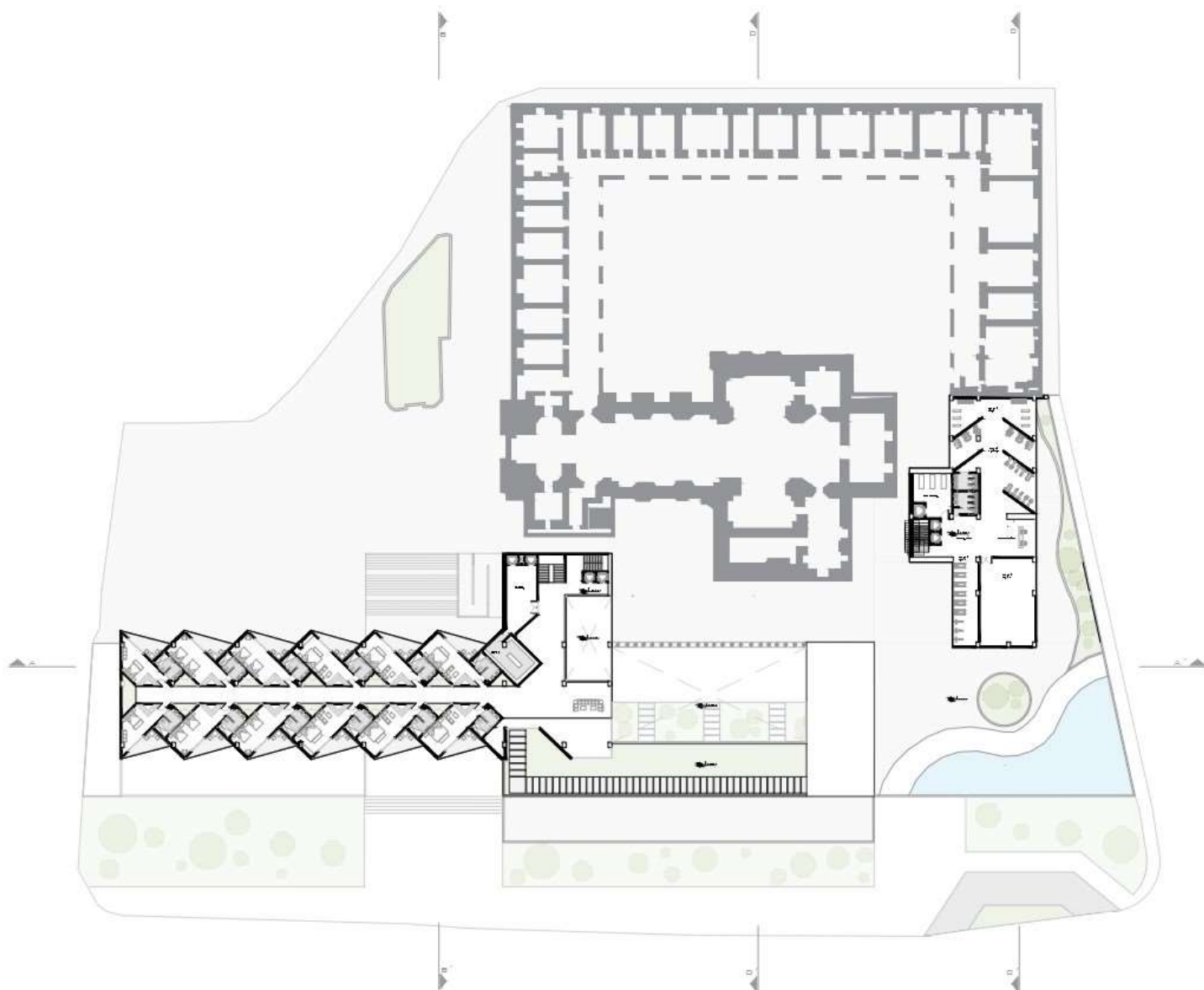
Segunda Planta
Figura 52: Elaboración Propia



Tercera Planta
Figura 53: Elaboración Propia

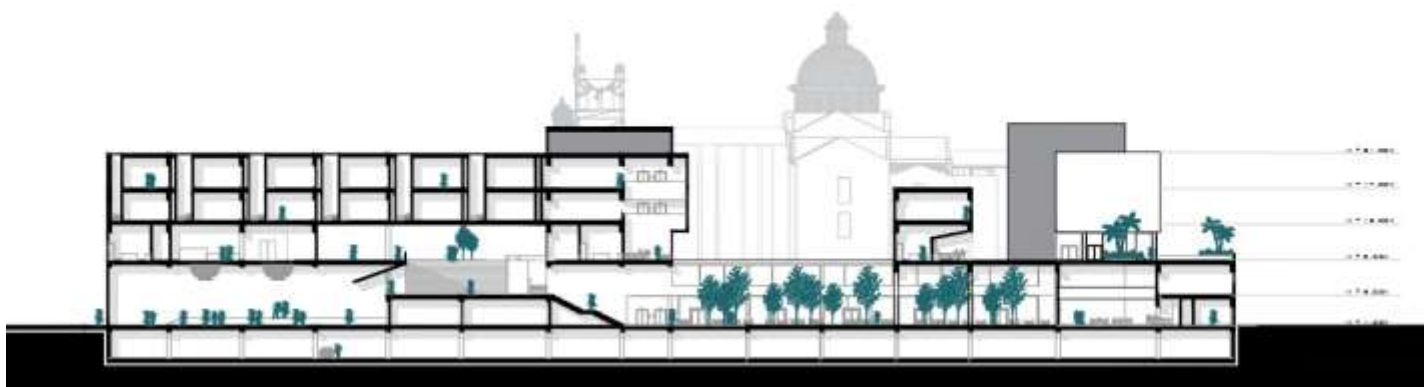


Cuarta Planta
Figura 54: Elaboración Propia



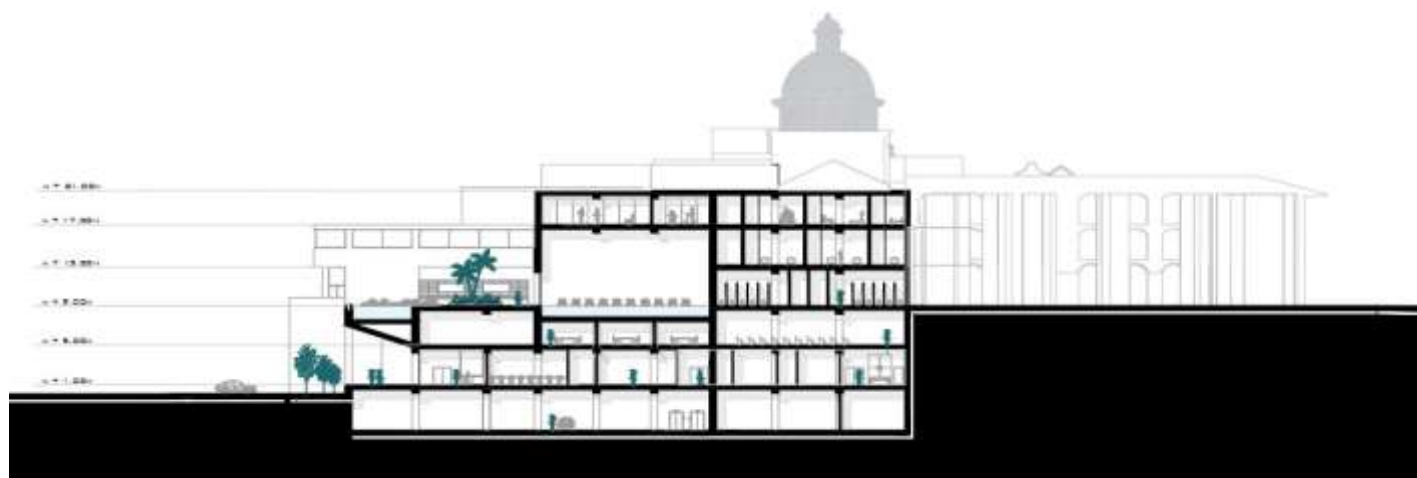
Quinta Planta
Figura 55: Elaboración Propia

5.1 CORTES



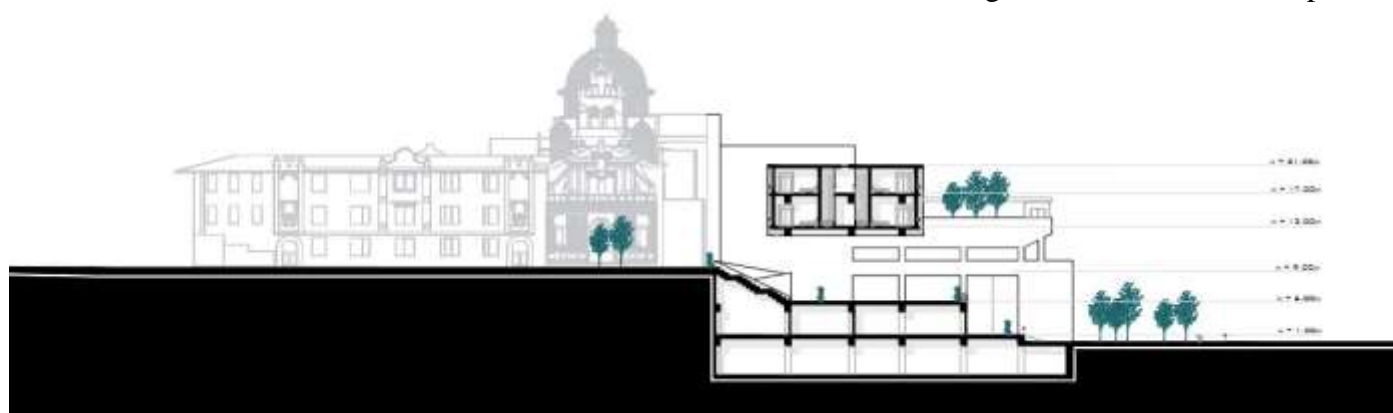
Corte A-A'

Figura 56: Elaboración Propia



Corte B-B'

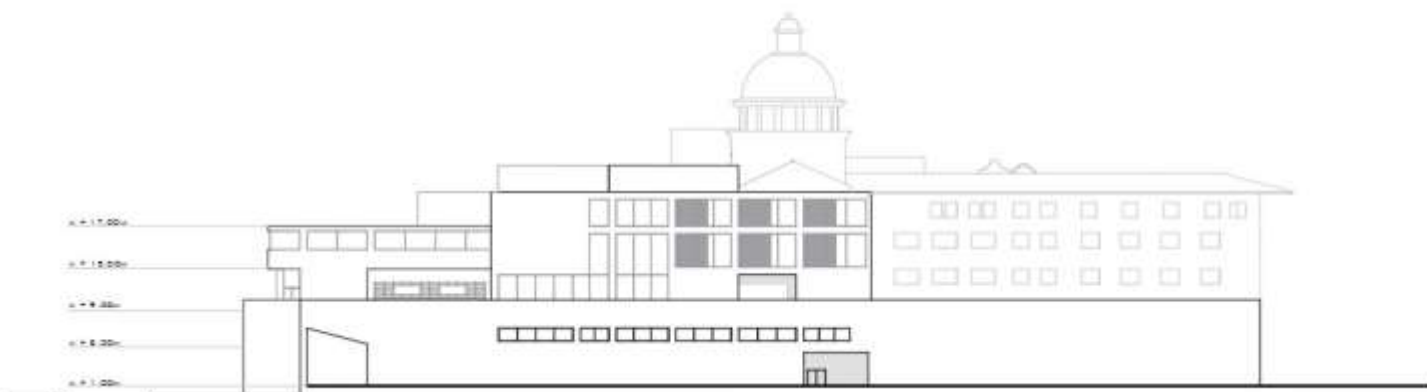
Figura 57: Elaboración Propia



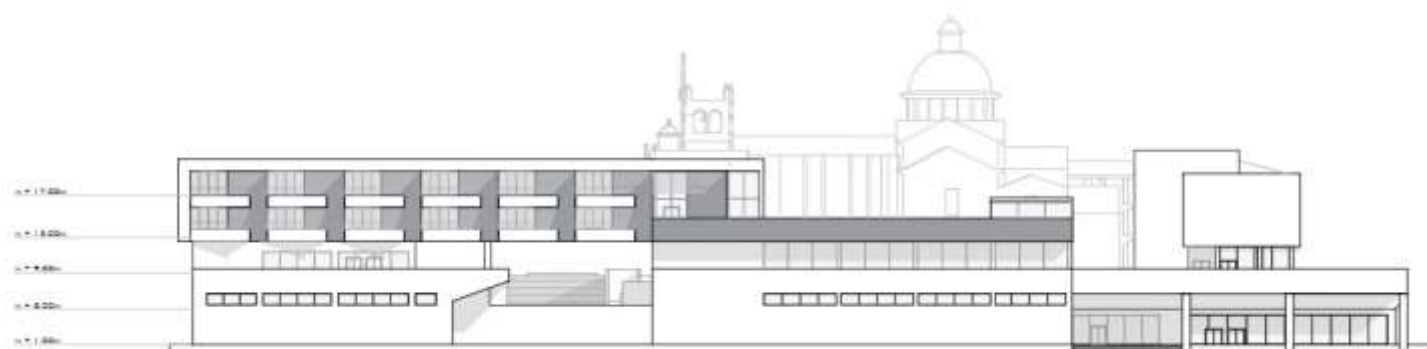
Corte C-C'

Figura 58: Elaboración Propia

5.2 FACHADAS



Fachada Norte
Figura 59: Elaboración Propia



Fachada Este
Figura 60: Elaboración Propia



Fachada Oeste
Figura 61: Elaboración Propia

5.3 IMPLANTACIÓN

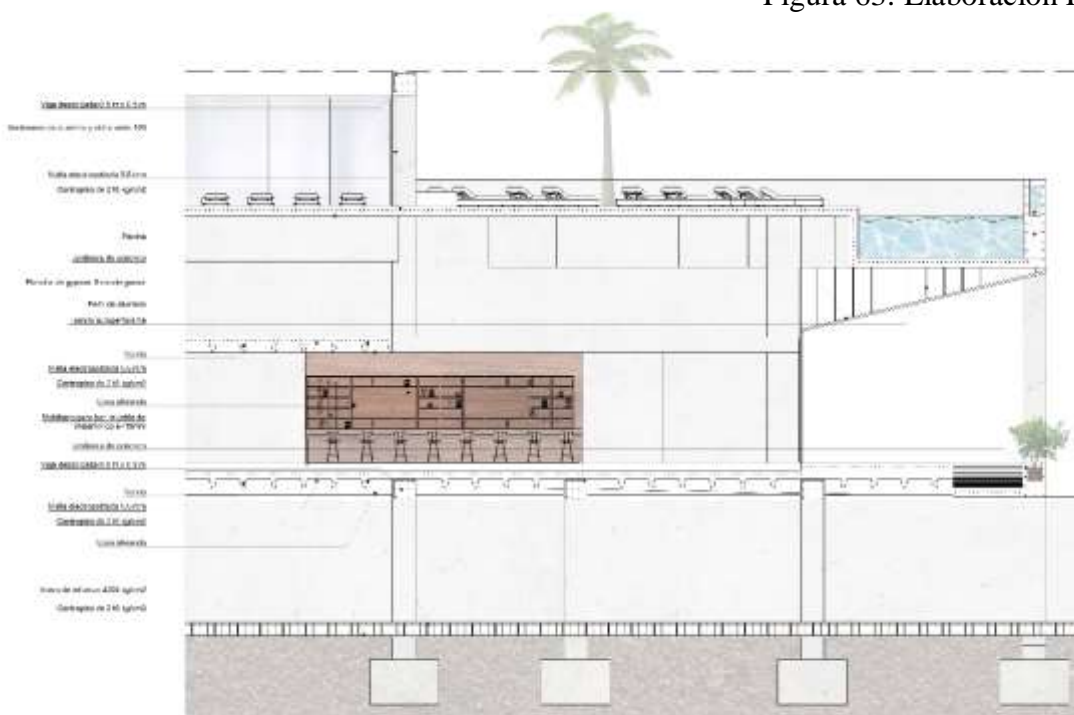


Implantación
Figura 62: Elaboración Propia

5.4 AMPLIACIONES

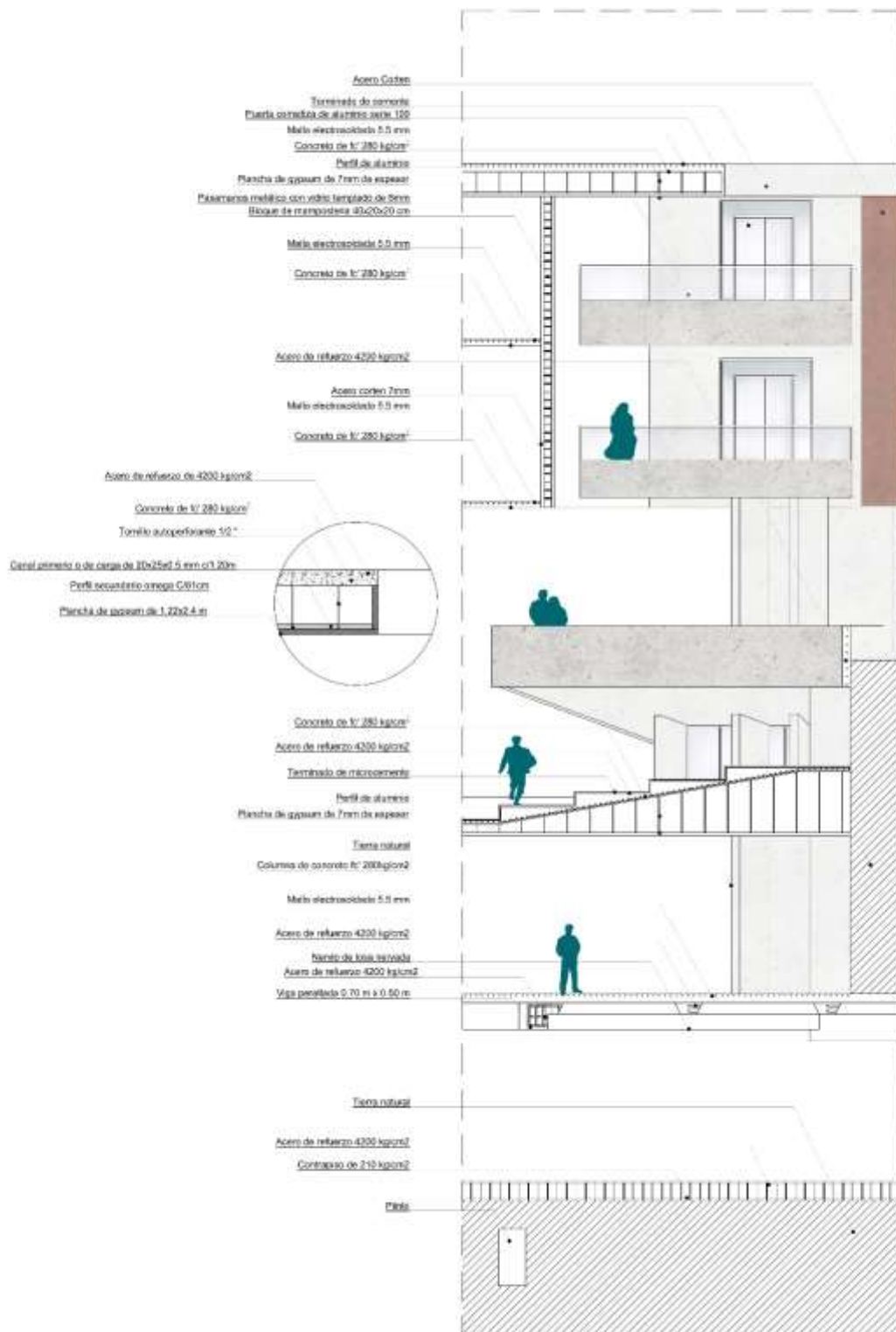


Ampliación Habitación
Figura 63: Elaboración Propia



Ampliación Lobby
Figura 64: Elaboración Propia

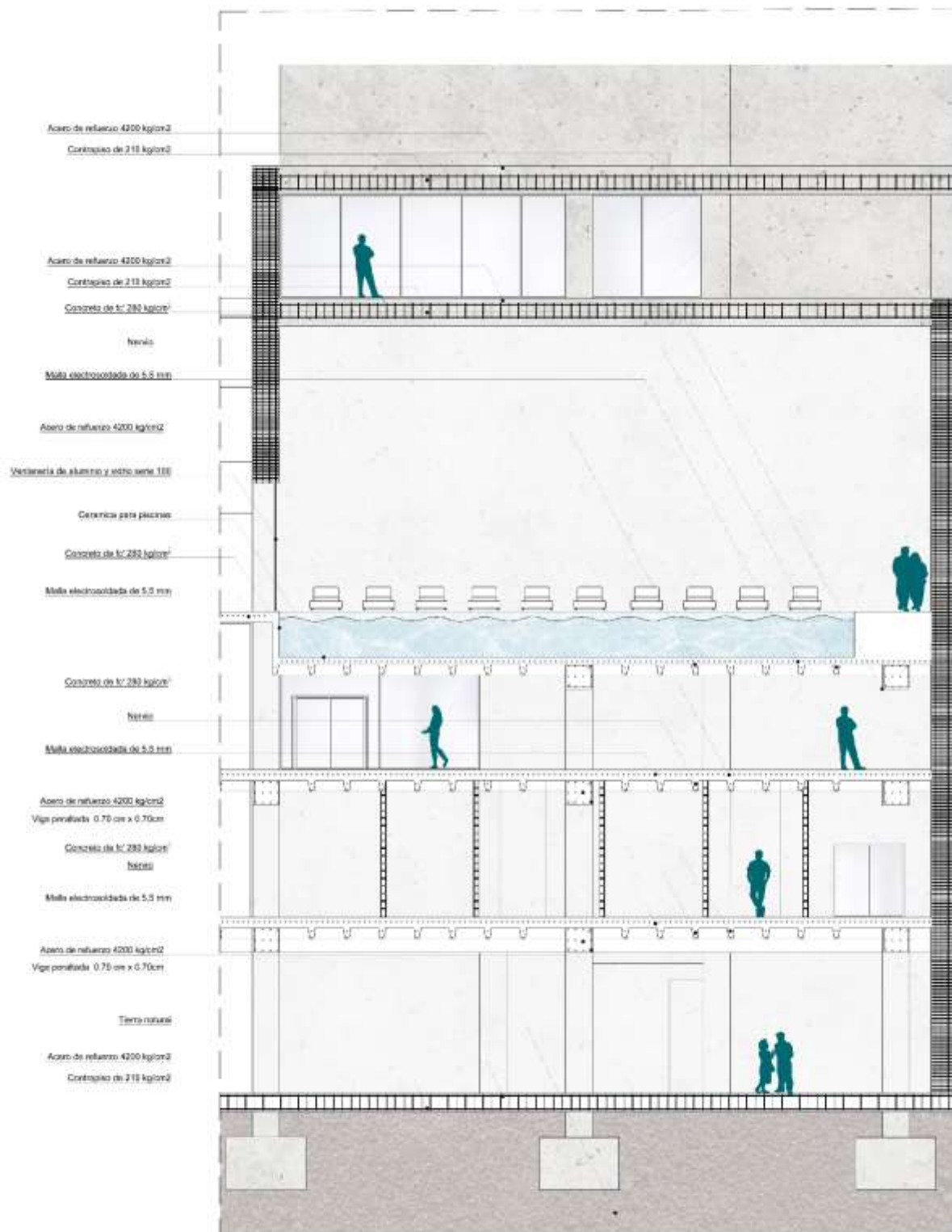
5.5 CORTES CONSTRUCTIVOS



Corte Fachada 1
 Figura 65: Elaboración Propia



Corte Fachada 2
 Figura 66: Elaboración Propia



Corte Fachada 3
 Figura 67: Elaboración Propia

5.6 VISTAS



Vista Balcón
Figura 68: Elaboración Propia



Vista Ingreso Plaza
Figura 69: Elaboración Propia



Vista Plaza
Figura 70: Elaboración Propia



Vista Car Port
Figura 71: Elaboración Propia



Vista Interior Habitación
Figura 72: Elaboración Propia



Vista Habitación
Figura 73: Elaboración Propia



Vista Lounge Lobby
Figura 74: Elaboración Propia



Vista Plaza Gastronómica
Figura 75: Elaboración Propia



Vista Piscina Interior
Figura 76: Elaboración Propia



Vista Piscina Exterior
Figura 77: Elaboración Propia



Vista Áreas Húmedas
Figura 78: Elaboración Propia



Vista Áreas de Juegos
Figura 79: Elaboración Propia

6. CONCLUSIONES

En conclusión, la arquitectura busca diseñar espacios donde se puedan desenvolver las actividades para las que cada edificio es pensado. En este caso, el espacio público es uno de los mayores retos ya que este espacio debe ser pensado y diseñado para la interacción humana. Guápulo es uno de los barrios más emblemáticos de Quito debido a la riqueza cultural que ha preservado a lo largo de los años. Por este motivo, el objetivo del proyecto fue devolver le carácter turístico que poco a poco ha ido decayendo, mediante la creación de un espacio que contenga todas virtudes del sitio y a su vez complemente los equipamientos que carece.

El hotel contrario a lo que se acostumbra, se convierte en un espacio para el peatón y en lugar de tratar de privatizarlo, se fomenta el programa público para activar la zona. El mayor reto es poder dividir y filtrar lo público de lo privado y a su vez los servicios de las áreas de uso exclusivo del hotel. De esta forma, se garantiza el confort del huésped y a su vez, se activa todo el sector. Finalmente, es importante recalcar que el hotel genera varios miradores que no solamente dirigen sus vistas hacia los paisajes naturales emblemáticos de su ubicación, sino que da prioridad a la vista hacia la iglesia, lo que genera una experiencia propia quiteña en todo su esplendor.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Clark, G. (30 de Julio de 2017). Obtenido el 8 de septiembre de 2020 de <https://gabriellaclark.wordpress.com/2017/07/>

Ecuador estudia reanudar operaciones de aeropuertos el próximo 1 de junio. La República EC. Obtenido el 8 de septiembre de 2020 de <https://www.larepublica.ec/blog/2020/05/12/ecuador-estudia-reanudar-operaciones-de-aeropuertos-el-proximo-1-de-junio/>

El Comercio, (2019). El Comercio, Guápulo se encendió con arte y color. Obtenido el 2 de septiembre de 2020 de https://www.elcomercio.com/app_public.php/tendencias/cultura/guapulose-encendio-arte-y.html

El Panecillo en Quito. (s.f). Obtenido el 8 septiembre de 2020 de <https://www.istockphoto.com/es/foto/el-panecillo-en-quito-gm502449699-43781732>

Google Earth street. (2020).

Hotel Click Clack Medellín / Plan:b arquitectos. (s.f). Colombia. Obtenido el 26 de septiembre de 2020 de <https://www.archdaily.com/926579/hotel-click-clack-medellin-plan-b-arquitectos>

La Mitad del Mundo, ¿vale la pena visitarla?. Obtenido el 8 de septiembre de 2020 de <https://quitotourbus.com/la-mitad-del-mundo-vale-la-pena-visitarla/blog>

Mercado Artesanal de Quito. (s.f). Obtenido el 8 de septiembre de 2020 de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/mercados-plazas/mercado-artesanal-quito-a7dd19ac6>

Museo de las Colecciones Reales / Mansilla + Tuñón Arquitectos. (s.f) Obtenido el 26 de septiembre de 2020 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/793957/museo-de-las-colecciones-reales-mansilla-plus-tunon-arquitectos>

Pintos, P. (s.f). Hotel The Fontenay / Störmer Murphy and Partners. Obtenido el 25 de septiembre de 2020 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/930146/hotel-the-fontenay-stormer-murphy-and-partners>

Rescatan a tres personas perdidas en el teleférico de Quito. (21 de Agosto de 2016). Vistazo. Obtenido el 8 de septiembre de 2020 de <https://www.vistazo.com/seccion/pais/rescatan-tres-personas-perdidas-en-el-teleferico-de-quito>

Río Amazonas. (s.f). Obtenido el 5 de septiembre de 2020 de <https://www.pinterest.at/amp/pin/369365606915590965/>

Tour de arte urbano por Quito. Quito . (s.f). minube. Obtenido el 5 de septiembre de 2020 de <https://www.minube.com/actividades/tour-de-arte-urbano-por-quito-t78680>