

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

TABLE ESSENTIALS

Proyecto de Investigación

Macarena Mikaela Olmedo Silva
María Emilia De los Reyes Hidalgo

Administración de Empresas de Hospitalidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Administración de Empresas de Hospitalidad

Quito, 15 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Table Essentials

**Macarena Mikaela Olmedo Silva
María Emilia De los Reyes Hidalgo**

Nombre del profesor, Título académico

Mauricio Cepeda, MA

Quito, 15 de diciembre de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: María Emilia De los Reyes Hidalgo

Código: 00322645

Cédula de identidad: 1718171349

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2020

Nombres y apellidos: Macarena Mikaela Olmedo Silva

Código: 00126758

Cédula de identidad: 1724874266

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo el análisis de factibilidad de la empresa *Table Essentials* que se dedica a la planificación, organización y desarrollo de eventos de hasta cincuenta personas. Los servicios ofrecidos por la empresa se destacan en el mercado por su exclusividad, autenticidad y avivar los sentidos, entre ellos tenemos la decoración y ambientación de espacios, el alquiler de menaje, mobiliario y la asesoría plena del evento. La seriedad, puntualidad, compromiso y excelencia son unas de las principales características que *Table Essentials* posee al momento de ofrecer sus servicios, de modo que la satisfacción y deleite del cliente sea nuestro objetivo primordial. A pesar de la situación económica y política en la que se encuentra inmerso el Ecuador, opinamos que existe una creciente demanda para el desarrollo y rentabilidad de nuestro proyecto.

Por consiguiente, se detalla la investigación y resultados obtenidos para llevar a cabo la creación y establecimiento de *Table Essentials* en el mercado de eventos de Quito.

Palabras clave: Alquiler, Autenticidad, Compromiso, Decoración, Excelencia, Exclusividad y Sensorial.

ABSTRACT

The main purpose of this project is to analyze the feasibility of the company Table Essentials, which is focused on the planning, organization and development of events for up to fifty people. The services offered by the company are decoration and setting of spaces, rental of kitchenware, furniture and the full advice of the occasion. We stand out in the market for the exclusivity, authenticity and by awakening the senses within the whole experience of the event. The main characteristics of Table Essentials when offering its services are seriousness, punctuality, commitment and excellence, so that customer satisfaction and delight are our priority. Despite the economic and political situation of Ecuador, we truly believe there is a growing demand for the development and profitability of our project.

Key words: Authenticity, Commitment, Decoration, Exclusivity, Excellence, Rental and Sensory.

TABLA DE CONTENIDO

1. CONCEPTO DEL PROYECTO	10
2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	11
<i>2.1 Entorno Macroeconómico</i>	<i>11</i>
<i>2.2 Regulaciones</i>	<i>14</i>
<i>2.3 Análisis de la oferta</i>	<i>15</i>
<i>2.4 Análisis de la demanda</i>	<i>17</i>
<i>2.5 Pronóstico de Ingresos y Gastos.....</i>	<i>18</i>
Ingresos.....	18
Gastos.....	20
Inversión Inicial	22
<i>2.6 Análisis de la Rentabilidad del Proyecto.....</i>	<i>22</i>
Estado de Resultados	24
3. RECURSOS HUMANOS	25
<i>Cultura Organizacional.....</i>	<i>26</i>
4. PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	26
<i>Redes Sociales.....</i>	<i>27</i>
<i>Boca a Boca</i>	<i>28</i>
<i>Comunicación Digital.....</i>	<i>28</i>
5. CONCLUSIÓN	29
6. ANEXOS.....	30
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TASA DE DESEMPLEO EN EL ECUADOR (SEP.2019 - SEP.2020)	12
TABLA 2: ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA PRIMARIA.....	16
TABLA 3: ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA SECUNDARIA.....	16
TABLA 4: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	18
TABLA 5: PROYECCIÓN DE INGRESOS	20
TABLA 6: PROYECCIÓN DE GASTOS	21
TABLA 7: INVERSIÓN INICIAL TOTAL	22
TABLA 8: ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.....	23
TABLA 9: INDICADORES FINANCIEROS.....	24
TABLA 10: ESTADO DE RESULTADOS.....	25
TABLA 11: REQUERIMIENTO DE PERSONAL	25
TABLA 12: PRESUPUESTO DE MARKETING	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL PIB DEL ECUADOR 2016-2020	12
GRÁFICO 2: RIESGO PAÍS DEL ECUADOR (2020)	13

1. CONCEPTO DEL PROYECTO

Table Essentials se caracteriza por ser una empresa que se dedica a la planificación de eventos de hasta 50 personas, además de otorgar la posibilidad de crear momentos únicos e inigualables. Estamos conscientes de que cada cliente tiene requerimientos y necesidades diferentes, por lo que nuestro servicio es personalizado y se adaptará a cada gusto y preferencia específica de cualquier cliente potencial. Todos los detalles serán escogidos en base a un análisis detallado que realizamos con el fin de saber más sobre sus gustos y estilos.

Nos encargamos de la planificación, organización y desarrollo total del evento por medio de los siguientes servicios ofrecidos: table setting, alquiler de menaje, cubertería, mantelería y mobiliario. La satisfacción y el deleite de cada uno de nuestros clientes depende de la calidad del evento, por ello contamos con un eficiente equipo de trabajo que se encarga del montaje y desmontaje del evento en su totalidad para que de esta manera nuestros clientes se despreocupen de ello. Además brindamos asesorías y orientación para elementos complementarios como: catering y servicio ¹, ya que contamos con alianzas de restaurantes y chefs ecuatorianos reconocidos que satisfacen las necesidades y se ajustan al presupuesto de cada cliente.

Nuestra ventaja competitiva se basa en crear eventos sociales extraordinarios que despiertan los sentidos, de modo que la experiencia de cada cliente sea original y única. La creación de un ambiente especial y acogedor depende de factores claves como: la música, iluminación y aromas que van de acuerdo a la ocasión. Un ejemplo de ello, son nuestras inigualables cenas navideñas que más allá de ser una simple cena presta atención a todos los

¹ Ver Anexo 1: Lista de proveedores disponibles

detalles desde la cristalería, cubertería, mantelería, vajilla, aromas y decoración navideña, los cuales permiten que sea una experiencia distinta ya que son modernos y únicos en el mercado.

La seriedad, seguridad, puntualidad y eficiencia son algunas de las características con las que contamos al momento de realizar nuestro trabajo para llevar a cabo un evento social que se adapte a los hábitos y necesidades de nuestros clientes, pero sobre todo que se sientan satisfechos por el servicio obtenido.

El principal mercado al que Table Essentials se dirige se encuentra ubicado dentro del perímetro de Quito Metropolitano hasta Puenbo. Por esa razón, la empresa cuenta con una oficina situada en la Av. República del Salvador y dos bodegas localizadas en la Av. de los Shyris y en Guayllabamba, donde se almacenará el inventario disponible para satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

2.1 Entorno Macroeconómico

El Ecuador se encuentra inmerso en una crisis económica y política causada por un mal manejo de la caja fiscal por parte de gobiernos anteriores. La falta de ahorros fiscales junto con la crisis sanitaria del COVID-19 provocaron que la situación económica del país se vea aún más afectada. Por lo que en la actualidad el PIB alcanzó una variación de -2,42% con respecto al año anterior (Ver Gráfico 1), siendo esta una de las más bajas en la última década.

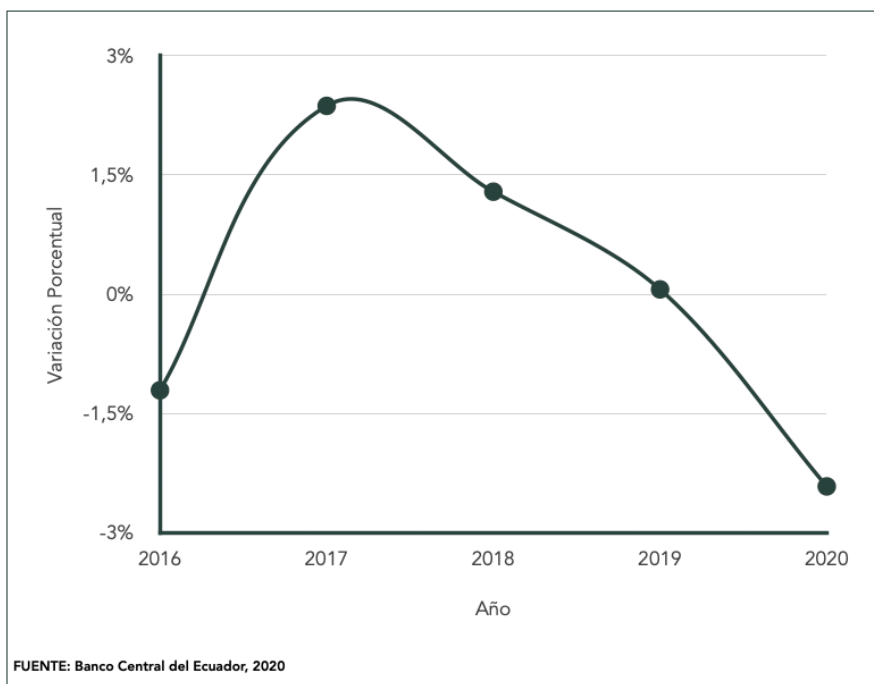


Gráfico 1: Evolución del PIB del Ecuador 2016-2020

Las medidas tomadas por el gobierno para afrontar la crisis sanitaria y sus efectos en la economía provocaron que exista una contracción económica importante, de modo que la tasa de desempleo aumentó en un 1.7% con respecto a septiembre de 2019 (Ver Tabla 1).

	sep-19	sep-20
Tasa de Desempleo	3,8	6,6

FUENTE: INEC, 2020.

Tabla 1: Tasa de desempleo en el Ecuador (sep.2019 - sep.2020)

A pesar de los desafíos económicos y políticos que sufre el Ecuador, el gobierno actual ha buscado alternativas que permitan obtener una pronta mejoría económica. En otras palabras, el Ecuador abrió su economía hacia un contexto internacional por medio de prestamistas que

permitan tener una mayor sostenibilidad fiscal, además de promover la inversión privada en el país. De igual forma, se renegoció la deuda con el Fondo Monetario Internacional (FMI), causando así una reducción considerable del riesgo país en casi 1900 unidades (Ver Gráfico 2), de modo que el Ecuador se vuelve un poco más atractivo para la inversión nacional y extranjera.

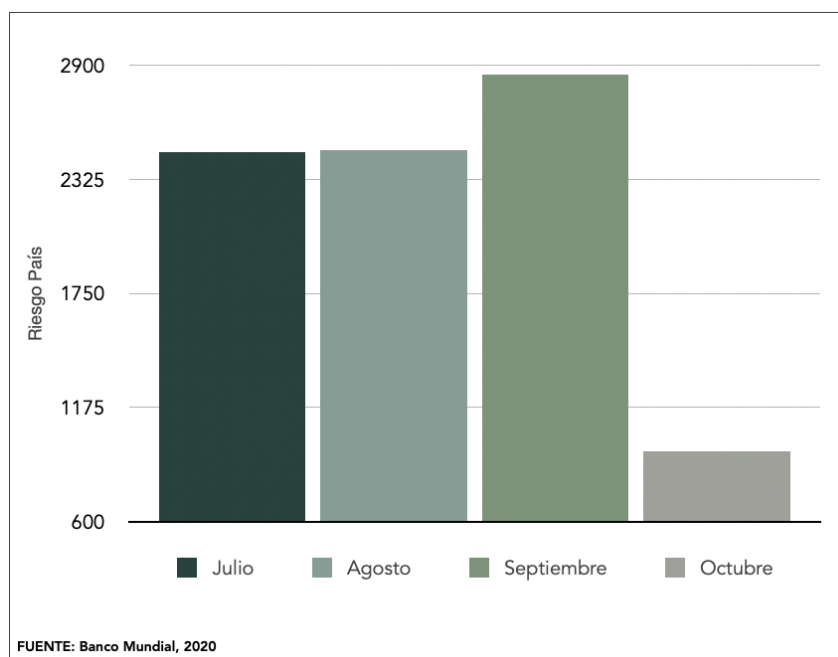


Gráfico 2: Riesgo país del Ecuador (2020)

En base a lo expuesto, consideramos que la situación económica del Ecuador es complicada y difícil en estos momentos, pues el futuro es incierto. Dicho esto, creemos que la apertura y operación de Table Essentials es un desafío y reto a venir, pues de cierta manera la crisis perjudica directamente a las empresas de eventos. Sin embargo, estimamos que existe una oportunidad de surgir en el mercado dado el tipo de servicio que ofrecemos. En otras palabras, el enfoque hacia eventos pequeños es una oportunidad ya que, dada la situación del COVID-19, se ha incrementado la demanda hacia este nicho de mercado.

2.2 Regulaciones

Table Essentials será constituida como una compañía de responsabilidad limitada la cual operará como persona jurídica, y su ente regulador principal es la superintendencia de compañías. Para el funcionamiento dentro del marco legal del Ecuador, debemos tomar en cuenta ciertos requisitos indispensables que serán mencionados, a continuación:

- Informe de administración
 - Estado de la situación de la empresa
 - Utilidades
 - Pago de los trabajadores
 - Pago de impuesto a la renta
 - Emitir los nombramientos
 - Determinar el capital
 - Determinar el porcentaje de participación de los socios
 - Determinación de derechos y responsabilidades de los miembros de la empresa

En cuanto a la conformación de la empresa como persona jurídica se deben seguir los siguientes pasos:

1. *Legalización de la empresa (acto constitutivo)*
 - a. Elegir el nombre
 - b. Inscribir los nombramientos
 - c. Determinación de objeto social de la compañía
 - d. Determinación del capital con el que se se constituye la empresa
 - e. Determinar plazo de duración de la empresa
 - f. Derechos y obligaciones entre los socios
 - g. Facultades y atribuciones de la junta general
 - h. Facultades y atribuciones que se le concede al presidente y al gerente de la compañía
 - i. Periodo de duración de los nombramientos de los socios

- j. El lugar en el que la compañía funcionará
- 2. *Se debe emitir los nombramientos*
- 3. *Sacar el RUC en el Servicio de Rentas Internas (SRI)*
- 4. *Pago de la patente*
- 5. *RUC se presenta al SRI*
 - a. Declaración de IVA
 - b. Declaración retenciones en la fuente
 - c. Declaración anexos transacciones
 - d. Declaración del impuesto a la renta anual
- 6. *Ejercer las actividades comerciales*
- 7. *Suscripción de los contratos*
- 8. *Presentación del servicio que se va a ofrecer*

2.3 Análisis de la oferta

Para determinar la oferta existente en la industria de eventos de la ciudad de Quito, hemos realizado trabajo de campo como: encuestas y cotizaciones, además de investigaciones en sitios web los cuales nos permitieron determinar la competencia primaria y secundaria para Table Essentials.

Se estableció que la competencia primaria para Table Essentials son todas aquellas empresas de eventos que ofrecen el servicio de la creación de eventos temáticos, además del montaje y alquiler de mobiliario para eventos pequeños. El análisis de oferta nos permitió determinar que existen cuatro empresas con una actividad muy similar a la que desarrollaría Table Essentials (ver Tabla 2). Sin embargo, es necesario resaltar que cada una de estas empresas tiene un enfoque más especializado hacia un tipo de evento, además de proveer más servicios como catering, arreglos florales y juegos acuáticos.

	Deco Elements	Fiori	Splash Party	Gold Blush
ÁREA DE SERVICIO	Quito Guayaquil Cuenca Ambato Manta	Quito	Quito	Guayaquil
Calidad Percibida *	4	4	3,5	3
Años en el Mercado	2	17	10	2
Tipo de Administración	Dueño	Dueño	Dueño	Dueño
Rango de Precios	\$\$\$	\$\$ - \$\$\$	\$\$ - \$\$\$	\$ - \$\$
Oferta de Servicios	Alquiler de mobiliario y decoración Asesoría Integral Asesoría y acompañamiento	Flores y Botánica Alquiler de mobiliario Organización de bodas y eventos	Fiestas infantiles Juegos acuáticos y feria Estaciones temáticas	Organización de cenas y proposals Organización de eventos al aire libre
Servicio de Catering	No	No	Si	Si

* Se utiliza una escala del 1 al 4, siendo 4 como excelente y 1 como deficiente.

Tabla 2: Análisis de la competencia primaria

Por otro lado, la competencia secundaria son aquellas empresas con un enfoque hacia eventos corporativos o bodas masivas. Es decir que no ofrecen solo el servicio de decoración y table setting como tal. Dicho esto, hallamos que existen tres empresas consideradas como competencia secundaria para Table Essentials, pero difieren en la oferta de servicios que cada uno posee (Ver Tabla 3). Un ejemplo de ello, es Cayetano y Mónica quienes poseen una larga trayectoria en el mercado y su reputación se basa en la organización de bodas y eventos masivos de lujo.

	Luciana Romero	Cayetano y Mónica	Teepee Glam
ÁREA DE SERVICIO	Quito Guayaquil Cuenca	Quito Guayaquil Cuenca Ambato Manta Miami	Quito
Calidad Percibida *	3	4	2
Años en el Mercado	4	37	5 meses
Tipo de Administración	Dueño	Dueño	Dueño
Segmento de Mercado	Medio Alto - Alto	Alto	Medio
Reputación	Buena	Excelente	Buena
Rango de Precios	\$\$ - \$\$\$	\$\$\$	\$ - \$\$
Oferta de Servicios	Alquiler de mobiliario Organización de bodas Proposals Venta de menaje y mobiliario	Organización de bodas de lujo Organización de eventos Decoración y alquiler de mobiliario Asesoría y acompañamiento	Renta de Teepee Organización de eventos temáticos
Servicio de Catering	No	Si	Si

Tabla 3: Análisis de la competencia secundaria

Tomando en cuenta el análisis de oferta, estimamos que el principal competidor para Table Essentials es la empresa Deco Elements, quienes poseen dos años de experiencia en el mercado de eventos ecuatoriano. Entre su catálogo de servicios se puede observar el el diseño y creación de eventos pequeños hasta grandes, corporativos y sociales; además del alquiler de más de 90.000 elementos de decoración. Su expertise y trayectoria en eventos, respaldada por una empresa de renombre como Cayetano y Mónica, representa una amenaza para nosotros dado el reconocimiento y experiencia de tantos años.

No obstante, la estrategia de organizar eventos que despiertan tus sentidos es innovadora e inexistente en el mercado actual. Por ello, Table Essentials tiene potencial de sobresalir y crecer a futuro en el mercado de eventos de Quito.

2.4 Análisis de la demanda

Para determinar la demanda recopilamos información por medio de entrevistas e investigación en sitios web de empresas de eventos donde, dada la complejidad y situación del país actual, los datos obtenidos no fueron totalmente realistas ni certeros. A pesar de ello se pudo determinar que en temporada baja empresas pequeñas-medianas realizan hasta 3 eventos grandes, mientras que empresas de mayor renombre realizan de 12 a 16 eventos, entre grandes y pequeños, al mes.

Por consiguiente, haremos una proyección de la demanda potencial que Table Essentials podría tener en el mercado actual. Nuestra operación iniciará con 7 eventos como base con aproximadamente 129 asistentes al mes, y un tipo de crecimiento del 10% hasta alcanzar un total de 12 eventos mensuales (Ver Tabla 4). Es importante aclarar que son datos aproximados y que no representan un número exacto.

MES	# EVENTOS	TOTAL ASISTENTES POR MES	MOTIVO
ENERO	4	50	Día de reyes
FEBRERO	6	12	San Valentín
MARZO	5	50	Día de la mujer
ABRIL	4	60	Pedidas de mano Eventos corporativos
MAYO	8	160	Día de la madre
JUNIO	6	90	Día del padre
JULIO	9	270	Primera Comunión
AGOSTO	10	300	Bodas
SEPTIEMBRE	8	120	Graduaciones
OCTUBRE	7	56	Halloween
NOVIEMBRE	5	25	Día de muertos
DICIEMBRE	12	360	Navidad
			Fin de año
TOTAL ANUAL	84	1553	

Tabla 4: Proyección de la demanda

A partir de este estudio, notamos que el mercado es sensible a una variación del precio, lo que nos permitió determinar un mínimo de 4 eventos mensuales para ser rentables dentro del mercado local.

2.5 Pronóstico de Ingresos y Gastos

Ingresos

La principal fuente de ingresos de Table Essentials es el alquiler de menaje y mobiliario, así como la asesoría y planificación de eventos pequeños. Por consiguiente, se consideró que para obtener mayores ganancias se debe cobrar por elemento alquilado más no por persona, por lo cual se ha calculado un 5-20% adicional de utilidad en el costo de cada ítem². Estos porcentajes fueron tomados en cuenta, gracias al yield management aplicado

² Se puede evidenciar en el Anexo 2 el PVP que cada ítem posee.

dentro de la industria de hospitalidad, con el fin de maximizar los ingresos para la empresa dado que se cobra diferentes tarifas para cada cliente.

Con el fin de asegurar que todos los costos generados mensualmente sean cubiertos y que la operatividad de Table Essentials sea rentable, se realizó una proyección estimada de ingresos mensuales mínima de \$8.037 dólares, la cual se divide entre ingresos por eventos e ingresos por comisiones.

En primer lugar, la estimación de ingresos por eventos se basó en los datos obtenidos de la proyección de demanda presentada previamente. Es decir que, para calcular los ingresos mínimos se consideró que en promedio se realiza un total de siete eventos y que para cada uno de ellos el promedio de asistentes es de 19 personas, dando un total de 129 pax mensuales. (Ver Tabla 5). De igual forma, se tomó en cuenta que dentro de las cotizaciones de los eventos existió el alquiler de cristalería, mantelería, cubertería, vajilla, extras y aromas, por lo que se dice que este escenario es bastante optimista.

El otro rubro de ingresos percibidos por Table Essentials proviene de las comisiones generadas por las alianzas con diversos proveedores de personal de servicio y de catering. De acuerdo con datos del mercado ecuatoriano, se estima que un buen servicio de catering cobra alrededor de \$30 dólares por persona, mientras que una persona de servicio puede cobrar en promedio 95\$ por todo el evento. Dicho esto, gracias a las alianzas, se estableció que Table Essentials comisionará un 10% para catering y servicio de todos los contratos que se hayan realizado por referencia de nuestra empresa. Dando así un estimado de ingresos por comisiones de \$323 dólares mensuales, como se muestra en la siguiente tabla.

COMPOSICIÓN DE INGRESOS			
	CANTIDAD	MENSUAL	ANUAL
Cantidad personas	19		
Costo evento por persona	\$ 58		
Cantidad eventos al mes	7		
Total Ingresos x Eventos	\$ 7.714,00	\$ 7.714,00	\$ 92.568,00
Catering	\$ 285,00		
Servicio	\$ 38,00		
Total Ingresos x comisiones	\$ 323,00	\$ 323,00	\$ 3.876,00
TOTAL INGRESOS		\$ 8.037,00	\$ 96.444,00
* Los valores utilizados para calcular los ingresos son un promedio de la proyección estimada en demanda.			

Tabla 5: Proyección de ingresos

De igual importancia, es necesario denotar que por cada evento que Table Essentials realice se cobrará un 20% de garantía en caso de que alguna copa, menaje o mobiliario resulte dañado al momento de la entrega del mismo. Se estableció que la garantía deberá ser pagadera el día de la entrega de los elementos alquilados y su devolución será al momento del desmontaje de los mismo. La forma de pago de esta garantía puede ser a través de cheque o voucher.

En conclusión, es importante aclarar que los datos utilizados son estimados ya que el valor de cada evento depende del menaje o mobiliario que el cliente decida alquilar. Sin embargo, hemos considerado que la empresa debería partir con ese valor de ingresos como mínimo, de forma que se obtenga utilidad.

Gastos

En cuanto a la proyección de gastos establecidos para Table Essentials, se detalla en la Tabla 6 los costos fijos y variables que la empresa incurre de manera mensual y anual. Se estima que el monto de gastos mensuales asciende a \$7.741 dólares, por lo cual consideramos

que este rubro es el capital mínimo de trabajo que la empresa requiere para ser rentable cada mes. No obstante, cabe mencionar que los costos variables pueden tener una variación entre el 3% y 5% de incremento o decremento, ya que dependen netamente del uso de los mismos y de la cantidad de eventos realizados en el mes. Es por ello, que para realizar nuestra proyección utilizamos un promedio estimado de lo que se podría gastar en el mes en cuanto a los rubros variables, específicamente el de transporte y limpieza. Además de que obtuvimos datos reales por medio de facturas de servicios como: agua, luz y teléfono.

COMPOSICIÓN DE GASTOS				
	CANTIDAD	PRESUPUESTO	MENSUAL	ANUAL
COSTOS FIJOS				
Internet	N/A	Mensual	\$ 40,00	\$ 480,00
Póliza Seguro	1	Mensual	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Nómina	2	Event Planner	\$ 1.713,83	\$ 20.565,92
	1	Ventas	\$ 582,39	\$ 6.988,64
	1	Chofer	\$ 445,12	\$ 5.341,48
	3	Montaje	\$ 1.335,37	\$ 16.024,44
Gastos Administrativos y Legales	N/A	Alicuota Condominio, Ruc, etc	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Marketing y Publicidad	N/A	Produccion y Redes Sociales	\$ 270,00	\$ 3.240,00
Cuota Préstamo	N/A	Compra camión	\$ 578,58	\$ 6.942,99
Seguridad Privada	1	Contrato guardiania 24/7	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
TOTAL COSTOS FIJOS			\$ 7.245,29	\$ 86.943,47
COSTOS VARIABLES *				
Agua	N/A	Mensual	\$ 10,00	\$ 120,00
Luz	N/A	Mensual	\$ 8,00	\$ 96,00
Teléfono	N/A	Mensual	\$ 7,00	\$ 84,00
Transporte	N/A	Mensual	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Limpieza y desinfeccion inventario	N/A	Mensual	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Gastos Imprevistos	3% Ventas	Mensual	\$ 231,42	\$ 2.777,04
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$ 496,42	\$ 5.957,04
TOTAL GASTOS			\$ 7.741,71	\$ 92.900,51
* El cálculo de costos variables es un promedio estimado dependiendo de la cantidad de eventos realizados al mes. Este rubro puede variar en un 3% y 5% más o menos.				

Tabla 6: Proyección de gastos

Inversión Inicial

La inversión inicial presupuestada para la operación de Table Essentials fue de \$36.772,50 dólares aproximadamente. Se detallan en la Tabla 7 todos los rubros de la inversión que se planea realizar.

INVERSIÓN INICIAL				
Concepto	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipamiento Oficina				
Escritorio	2	Unidad	\$ 80,00	\$ 160,00
Suministros de Oficina	N/A	Unidad	N/A	\$ 180,00
Impresora	1	Unidad	\$ 90,00	\$ 90,00
Silla de escritorio	2	Unidad	\$ 65,00	\$ 130,00
Sillas	4	Unidad	\$ 30,00	\$ 120,00
Teléfono	1	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Menaje y Mobiliario*				
Cristalería	522	Piezas	N/A	\$ 5.190,00
Vajilla	1303	Piezas	N/A	\$ 12.692,50
Cubertería	1088	Piezas	N/A	\$ 4.300,00
Mantelería	141	Piezas	N/A	\$ 2.415,00
Extras	341	Piezas	N/A	\$ 3.135,00
Aromas	15	Piezas	N/A	\$ 700,00
Desarrollo de la marca				
Logo	1	Unidad	\$ 600,00	\$ 600,00
Marketing y Publicidad	N/A	N/A	N/A	\$ 1.700,00
Gastos administrativos y legales	N/A	N/A	N/A	\$ 800,00
Transporte				
Camión**	1	Unidad	\$ 30.000,00	\$ 4.500,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL				\$ 36.772,50
* El valor detallado del menaje y mobiliario se encuentra detallado en el Anexo: Inventario del mobiliario				
** El precio total del camión es de \$30.000 dólares que será comprado a crédito, sin embargo el pago principal es del 15% del valor total (Adjunto Tabla de Amortización)				

Tabla 7: Inversión inicial total

2.6 Análisis de la Rentabilidad del Proyecto

El análisis de rentabilidad del proyecto fue realizado con los datos proporcionados previamente, sin embargo, tanto los costos como los ingresos tuvieron un crecimiento distinto que se adaptó a lo que el mercado indica. En otras palabras, se realizó un flujo de efectivo para

siete años, donde los ingresos tuvieron un crecimiento del 15% durante los tres primeros años, pero a partir del cuarto año este incremento de demanda se estabiliza y por ende el crecimiento de nuestros ingresos se reduce a un 9% desde el cuarto año en adelante. Por otra parte, en cuanto a los costos, se estimo que la variación de este depende netamente de la cantidad de personal requerida por la cantidad de eventos que se planea realizar. Dicho esto, se estima que hasta el tercer año los costos incrementen en un 9% y luego decrecen a un 5% dada la estabilidad de eventos realizados. Finalmente, se estimó que para que Table Essentials pueda operar sin ningún problema, se debe calcular un capital mínimo de trabajo para 3 meses y este puede incrementarse en un 3% anualmente.

A continuación, presentamos los resultados financieros obtenidos para la operación rentable de Table Essentials:

	ESTADO DE FLUJO DE CAJA							
	AÑOS							
	0	1	2	3	4	5	6	7
Ingresos por Eventos		\$ 92.568,00	\$ 106.453,20	\$ 122.421,18	\$ 133.439,09	\$ 145.448,60	\$ 158.538,98	\$ 168.051,32
Ingresos por Comisiones		\$ 3.876,00	\$ 4.457,40	\$ 5.126,01	\$ 5.587,35	\$ 6.090,21	\$ 6.638,33	\$ 7.036,63
(-) Costos Variables		\$ 5.957,04	\$ 6.135,75	\$ 6.381,18	\$ 6.572,62	\$ 6.769,80	\$ 6.972,89	\$ 7.182,08
(-) Costos Fijos		\$ 86.943,47	\$ 89.551,77	\$ 93.133,84	\$ 95.927,86	\$ 98.805,69	\$ 101.769,86	\$ 104.822,96
EBITDA		\$ 3.543,49	\$ 15.223,08	\$ 28.032,17	\$ 36.525,96	\$ 45.963,33	\$ 56.434,56	\$ 63.082,91
(-) Intereses		\$ 2.868,75	\$ 2.410,40	\$ 1.900,48	\$ 1.333,20	\$ 702,10		
(-) Pago a Capital		\$ 4.074,24	\$ 4.532,59	\$ 5.042,50	\$ 5.609,79	\$ 6.240,89		
Flujo de Caja antes de impuestos		\$ (3.399,49)	\$ 8.280,09	\$ 21.089,18	\$ 29.582,98	\$ 39.020,34	\$ 56.434,56	\$ 63.082,91
(-) Impuestos Operación + Utilidades (15%)		\$ (842,91)	\$ 3.557,10	\$ 8.385,24	\$ 11.669,88	\$ 15.319,70	\$ 19.370,03	\$ 21.780,06
FLUJO EFECTIVO OPERATIVO		\$ (2.556,59)	\$ 4.723,00	\$ 12.703,95	\$ 17.913,10	\$ 23.700,65	\$ 37.064,53	\$ 41.302,86
Inversiones	\$ 36.772,50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Capital de Trabajo	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	\$ 41.772,50	\$ (2.556,59)	\$ 4.723,00	\$ 12.703,95	\$ 17.913,10	\$ 23.700,65	\$ 37.064,53	\$ 41.302,86

IMPUESTOS FLUJO OPERATIVO								
EBITDA		\$ 3.543,49	\$ 15.223,08	\$ 28.032,17	\$ 36.525,96	\$ 45.963,33	\$ 56.434,56	\$ 63.082,91
Intereses		\$ 2.868,75	\$ 2.410,40	\$ 1.900,48	\$ 1.333,20	\$ 702,10	\$ -	\$ -
Depreciación		\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		-\$ 2.325,26	\$ 9.812,68	\$ 23.131,69	\$ 32.192,76	\$ 42.261,23	\$ 53.434,56	\$ 60.082,91
Utilidades (15%)		-\$ 348,79	\$ 1.471,90	\$ 3.469,75	\$ 4.828,91	\$ 6.339,18	\$ 8.015,18	\$ 9.012,44
Saldo		-\$ 1.976,47	\$ 8.340,78	\$ 19.661,93	\$ 27.363,85	\$ 35.922,05	\$ 45.419,37	\$ 51.070,48
Impuesto Renta (25%)		-\$ 494,12	\$ 2.085,19	\$ 4.915,48	\$ 6.840,96	\$ 8.980,51	\$ 11.354,84	\$ 12.767,62

Tabla 8: Estado de flujo de efectivo

A pesar de que el primer año de operación de Table Essentials se obtiene un flujo neto negativo, esto no quiere decir que la empresa no será rentable, puesto que vemos que a partir del segundo año la recuperación del negocio es importante. Decimos esto, ya que los indicadores financieros presentados nos indican una buena proyección de rentabilidad para el proyecto.

PERIODO	FLUJOS	FLUJOS ACUMULADOS	VALOR PRESENTE	FLUJO ACUMULADO VP
0	\$ (41.772,50)	\$ -	\$ -	\$ -
1	\$ (2.556,59)	\$ (2.556,59)	\$ (2.298,06)	\$ (2.298,06)
2	\$ 4.723,00	\$ 2.166,41	\$ 3.816,08	\$ 1.518,02
3	\$ 12.703,95	\$ 14.870,35	\$ 9.226,53	\$ 10.744,56
4	\$ 17.913,10	\$ 32.783,46	\$ 11.694,20	\$ 22.438,76
5	\$ 23.700,65	\$ 56.484,10	\$ 13.907,85	\$ 36.346,62
6	\$ 37.064,53	\$ 93.548,63	\$ 19.550,52	\$ 55.897,14
7	\$ 41.302,86	\$ 134.851,49	\$ 19.583,03	\$ 75.480,17

PAYBACK PERIOD	4,38	4 años 7 meses y 7 días
PAYBACK DESCONTADO	5,28	5 años 8 meses y 4 días
VAN	\$ 33.707,67	
TIR	25%	

Tabla 9: Indicadores financieros

Podemos evidenciar que los flujos operativos nos dieron como resultado una tasa interna de retorno de 25%, siendo esta 10% mayor que la tasa de descuento fijada. Así mismo, se comprueba la rentabilidad del proyecto dado que el valor actual neto asciende a \$33.707 dólares. Cabe mencionar que se prevee recuperar la inversión inicial en aproximadamente cinco años y 8 meses, siendo esta estimación mucho más realista y conservadora.

Estado de Resultados

El estado de resultados calculado para Table Essentials arrojó que la utilidad del primer año es mínima, sin embargo a partir del segundo año esta se recupera poco a poco dada la demanda de eventos proyectada previamente.

	ESTADO DE RESULTADOS						
	AÑOS						
	1	2	3	4	5	6	7
Ingresos por eventos	\$ 92.568,00	\$ 106.453,20	\$ 122.421,18	\$ 133.439,09	\$ 145.448,60	\$ 158.538,98	\$ 168.051,32
Ingresos por comisiones	\$ 3.876,00	\$ 4.457,40	\$ 5.126,01	\$ 5.587,35	\$ 6.090,21	\$ 6.638,33	\$ 7.036,63
TOTAL INGRESOS	\$ 96.444,00	\$ 110.910,60	\$ 127.547,19	\$ 139.026,44	\$ 151.538,82	\$ 165.177,31	\$ 175.087,95
Costos Fijos	\$ 86.943,47	\$ 89.551,77	\$ 93.133,84	\$ 95.927,86	\$ 98.805,69	\$ 101.769,86	\$ 104.822,96
Costos Variables	\$ 5.957,04	\$ 6.135,75	\$ 6.381,18	\$ 6.572,62	\$ 6.769,80	\$ 6.972,89	\$ 7.182,08
TOTAL COSTOS	\$ 92.900,51	\$ 95.687,52	\$ 99.515,02	\$ 102.500,47	\$ 105.575,49	\$ 108.742,75	\$ 112.005,03
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.543,49	\$ 15.223,08	\$ 28.032,17	\$ 36.525,96	\$ 45.963,33	\$ 56.434,56	\$ 63.082,91
Utilidades (15%)	\$ 531,52	\$ 2.283,46	\$ 4.204,83	\$ 5.478,89	\$ 6.894,50	\$ 8.465,18	\$ 9.462,44
Impuestos (25%)	\$ 885,87	\$ 3.805,77	\$ 7.008,04	\$ 9.131,49	\$ 11.490,83	\$ 14.108,64	\$ 15.770,73
UTILIDAD NETA	\$ 2.126,10	\$ 9.133,85	\$ 16.819,30	\$ 21.915,58	\$ 27.578,00	\$ 33.860,73	\$ 37.849,75

Tabla 10: Estado de resultados

3. RECURSOS HUMANOS

Table Essentials es una compañía que no solo se enfoca en el bienestar del cliente, sino que busca crear vínculos estrechos con sus empleados. Buscamos trabajadores que se sientan empoderados, satisfechos, comprometidos e identificados con la marca, ya que es crucial para un buen desempeño laboral. El equipo que conformará Table Essentials se encuentra compuesto por:

RECURSOS HUMANOS				
PUESTO	CANTIDAD	NIVEL DE EDUCACIÓN	EDAD	REQUERIMIENTOS ADICIONALES
Event Planner	2	Superior	-	Bilingüe Organizado Conocimientos sobre la industria Carismático
Ventas	1	Superior	-	Conocimientos financieros Amable Conocimientos tecnológicos Organizado
Chofer	1	Básico	25 - 55	Licencia tipo C Responsable Amable Puntual
Montaje	2	Básico	20 - 45	Honestidad Puntual Rapidez y Efectividad Organizado

* De preferencia se busca trabajadores con experiencia previa en la industria de eventos.

Tabla 11: Requerimiento de personal

Cultura Organizacional

Misión

Nuestra misión es ofrecer un servicio personalizado y enfocado en despertar los sentidos para crear experiencias memorables e inolvidables, a través de la organización y realización de eventos que conserven el detalle y la imagen para la total satisfacción de cada uno de nuestros clientes.

Visión

Nuestra visión es posicionarnos, dentro de los próximos seis años, como una de las compañías con mayor aceptación dentro del mercado ecuatoriano. Por medio de un servicio único y exclusivo que se adapta a los distintos tipos de necesidades de nuestros clientes, sin descuidar el enfoque ambiental.

Valores:

Compromiso, Honestidad, Lealtad, Profesionalismo, Puntualidad y Responsabilidad.

4. PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

4.1 Segmento de Mercado:

El segmento de mercado al que Table Essentials se dirige es a personas con ingresos medios altos y altos de la ciudad de Quito, que programen eventos sociales hasta de cincuenta personas, ya sea cumpleaños, cenas navideñas, bautizos, reuniones familiares, san valentín u otros eventos importantes.

4.2 Estrategias y Medios Generales

Redes Sociales

Para ganarnos la confianza, obtener experiencia y hallar clientes potenciales, es importante tener presencia en redes sociales por lo cual Table Essentials cuenta con una clara estrategia.

- Determinar en qué lugares o sitios conviene más publicar y cuándo es el mejor momento para publicar.
- Establecer el grado de presencia que queremos tener en redes sociales.
- Identificar cuáles son las métricas correctas que se deben usar para medir la evolución y así lograr las metas.
- El por qué y cómo interactuar en las redes sociales tanto con los clientes actuales como con los potenciales.
- Transmitir nuestra propuesta de valor, la cual identificará aquello que nos diferencia de nuestra competencia.

Las redes sociales que utilizaremos serán:

Instagram:

El objetivo con esta herramienta será atraer a los clientes mediante la publicación de historias, imágenes, “lives”, reels y datos curiosos sobre Table Essentials. De igual forma por medio de esta red social crearemos un vínculo entre nuestros cliente y la empresa.

Facebook:

Este canal servirá para aumentar las posibilidades de ser hallado por los distintos usuarios de modo que se incremente el B2B a través de los vínculos con los que Facebook cuenta, además de mejorar la imagen de nuestra marca.

YouTube:

Utilizaremos esta herramienta para la demostración de todos nuestros eventos realizados, crearemos un canal de YouTube llamado *Table Essentials Experiences*, para que de esta manera tanto nuestros clientes actuales como nuestros clientes potenciales puedan apreciar y corroborar nuestro servicio personalizado mediante la creación de experiencias memorables e inolvidables y nuestro enfoque diferenciador en despertar los sentidos.

Whatsapp:

Mediante este medio podremos llevar a cabo un servicio más personalizado, puesto que esta herramienta nos permite tener comunicación directa con el cliente y crear un vínculo más fuerte de cercanía. Además de que cualquier inquietud puede ser solventada inmediatamente.

Boca a Boca

Se procurará satisfacer las necesidades y expectativas de cada uno de nuestros clientes, a través de un excelente servicio personalizado y la creación de inolvidables experiencias que tienen como principal enfoque despertar los sentidos. Nuestro trabajo se caracteriza por ser serio y de buena calidad, por lo cual consideramos que existirá un buen boca a boca por parte de cada uno de nuestros clientes.

Comunicación Digital

Página Web:

El principal objetivo de nuestra página web es dar un servicio al cliente abierto al público, donde la información proporcionada sea demostrar que conocemos el producto y el mercado en el cual trabajamos, además de que nuestro asesoramiento y servicios ofertados son eficaces.

Correo Electrónico:

Este medio de comunicación digital nos permite el fácil intercambio de mensajes con nuestros clientes y futuros clientes, donde tendremos la posibilidad de proveerles de información como cotizaciones, proformas y catálogos del menaje y mobiliario que Table Essentials tiene para ofrecer.

4.3 Presupuesto de marketing

El presupuesto establecido para marketing y comunicación de Table Essentials asciende a \$1.700 dólares para el inicio de la operación. De igual manera, se presupuesta un monto de \$270 dólares mensuales que serán utilizados para la producción de fotos y videos publicitarios así como para pagar las cuotas mensuales de las redes sociales utilizadas.

PRESUPUESTO DE MARKETING	
Página Web	\$ 300,00
Publicidad de Lanzamiento *	\$ 1.400,00
INVERSIÓN INICIAL	\$ 1.700,00
Mantenimiento Página Web	\$ 30,00
Redes Sociales **	\$ 40,00
Producción Fotos y Videos	\$ 200,00
INVERSIÓN MENSUAL	\$ 270,00
*Este ítem engloba todo lo que es publicidad de lanzamiento de la marca, posteo en redes sociales y	
** Esto representa todas las cuotas mensuales de redes sociales como: Instagram, Youtube, Facebook, etc.	

Tabla 12: Presupuesto de marketing

5. CONCLUSIÓN

En conclusión, Table Essentials tiene potencial para convertirse en una empresa líder dentro del mercado quiteño dada nuestra ventaja competitiva de ser los únicos en el mercado que ofrecen menaje y mobiliario exclusivo, además de una experiencia que despierta los

sentidos durante todo el desarrollo del evento. Esto junto con la situación actual que vive el mundo, nos permite afirmar que existe una posibilidad de crecimiento de nuestra empresa en el mercado y por ende lograr nuestro objetivo de consolidarnos como una de las mejores empresas de eventos pequeños de aquí a seis años. En base a los resultados financieros obtenidos en el estudio de factibilidad, se reafirma que la inversión del proyecto Table Essentials es rentable ya que su valor actual neto es de \$33.707 dólares y la tasa interna de retorno es de 25%.

6. ANEXOS

Anexo 1: Lista de proveedores

The infographic is titled "Lista de Proveedores" and is organized into three main sections, each with a dark green header box containing the category name in white text. The background is a light gray color.

- Fine Dining**
 - Chez Jérôme
 - URKO
 - NUEMA
 - Ciré
- Casual Dining**
 - Somos
 - Grupo Z:
 - Zantissimo
 - Zao
 - Zazu
 - Zerdo
 - Zfood
 - Zinc
 - Zlice
 - Zviche
- Desserts**
 - Irene Bake Shop
 - Cyril
 - Rock Sugar

Anexo 2: Inventario del menaje y mobiliario

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
VAJILLA				
DINNERA - Negro	9	Juego 18 piezas	\$ 55,00	\$ 1.237,50
KANTO GLAZED - Cerámica	9	Juego 18 piezas	\$ 58,00	\$ 1.305,00
GEMSTONE - Blanco	26	Juego 10 piezas	\$ 45,00	\$ 2.925,00
YORK - Azul	14	Juego 12 piezas	\$ 50,00	\$ 1.750,00
STRIMMIG - Combinado	15	Juego 9 piezas	\$ 55,00	\$ 2.062,50
FRENCH PEARL - Blanco	13	Juego 16 piezas	\$ 55,00	\$ 1.787,50
SWAY- Colores	13	Juego 16 piezas	\$ 50,00	\$ 1.625,00
TOTAL VAJILLA				\$ 12.692,50
CUBERTERÍA				
BIRCH - Negro	8	Juego 40 piezas	\$ 60,00	\$ 1.200,00
CAPRI - Silver	8	Juego 40 piezas	\$ 60,00	\$ 1.200,00
SMITH - Gold	8	Juego 40 piezas	\$ 65,00	\$ 1.300,00
MITO - Chopsticks	8	Juego 16 piezas	\$ 30,00	\$ 600,00
TOTAL CUBERTERÍA				\$ 4.300,00
CRISTALERÍA				
STORHET - Champagne	71	1	\$ 5,00	\$ 887,50
DYRGRIP - White wine	71	1	\$ 5,00	\$ 887,50
DYRGRIP - Red wine	71	1	\$ 5,00	\$ 887,50
TUSCANNY - Champagne	71	1	\$ 4,00	\$ 710,00
IVRIG - Vaso negro	14	Juego 4 piezas	\$ 7,00	\$ 245,00
GODIS- Vaso	14	Juego 4 piezas	\$ 12,00	\$ 420,00
WEINMAN - Vaso con dorado	14	Juego 4 piezas	\$ 10,00	\$ 350,00
FARLIG - Pitchers	9	1	\$ 6,00	\$ 135,00
VARDAGEN - Pitcher vidrio grande	5	1	\$ 17,00	\$ 212,50
BORMIOLI - Vaso figura	14	Juego 4 piezas	\$ 13,00	\$ 455,00
TOTAL CRISTALERÍA				\$ 5.190,00
MANTELERÍA				
BLOCKED GEO - Colores	14	Juego 4 piezas	\$ 14,00	\$ 490,00
ORGANIC - Plain Colors	14	Juego 4 piezas	\$ 10,00	\$ 350,00
PROMENADE - Mantel a rayas negro	6	1	\$ 25,00	\$ 375,00
FULLKOMLIG - Mantel blanco	11	1	\$ 30,00	\$ 825,00
VINTER - Mantel rojo a rayas	6	1	\$ 25,00	\$ 375,00
STRIPE WOVEN - Blanco con celeste	6	1	\$ 25,00	\$ 375,00
TOTAL MANTELERÍA				\$ 2.415,00
EXTRAS				
MIRROR - Bandeja espejos	8	Juego 3 piezas	\$ 15,00	\$ 300,00
SAMMANHANG - Bandejas Negro	3	1	\$ 12,00	\$ 90,00
GLATTIS - Tray Dorada	5	1	\$ 15,00	\$ 187,50
HOME BASICS - Bandeja piedra	6	1	\$ 18,00	\$ 270,00
SOARÉ - Porta platos circulo	55	1	\$ 9,00	\$ 1.237,50
VITERRA - Porta platos dorado	6	Juego 24 piezas	\$ 30,00	\$ 450,00
UPPLAGA - Porta platos vidrio	8	Juego 12 piezas	\$ 20,00	\$ 400,00
INBRINGANDE - Stand negro	8	1	\$ 10,00	\$ 200,00
TOTAL EXTRAS				\$ 3.135,00
AROMAS				
DIFFUSER OIL - Aromas	15	1	\$ 12,00	\$ 450,00
MAQUINA DIFUSORA	5	1	\$ 20,00	\$ 250,00
TOTAL AROMAS				\$ 700,00

Anexo 3: Lista de precios

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO	PVP UNITARIO
VAJILLA			
DINNERA - Negro	Piezas	\$ 3,06	\$ 3,67
KANTO GLAZED - Cerámica	Piezas	\$ 3,22	\$ 3,87
GEMSTONE - Blanco	Piezas	\$ 4,50	\$ 5,40
YORK - Azul	Piezas	\$ 4,17	\$ 5,00
STRIMMIG - Combinado	Piezas	\$ 6,11	\$ 7,33
FRENCH PEARL - Blanco	Piezas	\$ 3,44	\$ 4,13
SWAY- Colores	Piezas	\$ 3,13	\$ 3,75
CUBERTERÍA			
BIRCH - Negro	Piezas	\$ 1,50	\$ 1,73
CAPRI - Silver	Piezas	\$ 1,50	\$ 1,73
SMITH - Gold	Piezas	\$ 1,63	\$ 1,87
MITO - Chopsticks	Piezas	\$ 1,88	\$ 2,16
CRISTALERÍA			
STORHET - Champagne	Piezas	\$ 5,00	\$ 5,75
TUSCANNY - Champagne	Piezas	\$ 4,00	\$ 4,60
DYRGRIP - White wine	Piezas	\$ 5,00	\$ 5,75
DYRGRIP - Red wine	Piezas	\$ 5,00	\$ 5,75
IVRIG - Vaso negro	Piezas	\$ 1,75	\$ 2,01
GODIS- Vaso	Piezas	\$ 0,33	\$ 0,38
WEINMAN - Vaso con dorado	Piezas	\$ 0,40	\$ 0,46
FARLIG - Pitchers	Piezas	\$ 6,00	\$ 6,90
VARDAGEN - Pitcher vidrio grande	Piezas	\$ 17,00	\$ 19,55
BORMIOLI - Vaso figura	Piezas	\$ 3,25	\$ 3,74
MANTELERÍA			
BLOCKED GEO - Colores	Piezas	\$ 3,50	\$ 4,20
ORGANIC - Plain Colors	Piezas	\$ 2,50	\$ 3,00
PROMENADE - Mantel a rayas negro	Piezas	\$ 25,00	\$ 30,00
FULLKOMLIG - Mantel blanco	Piezas	\$ 30,00	\$ 36,00
VINTER - Mantel rojo a rayas	Piezas	\$ 25,00	\$ 30,00
STRIPE WOVEN - Blanco con celeste	Piezas	\$ 25,00	\$ 30,00
EXTRAS			
MIRROR - Bandeja espejos	Piezas	\$ 5,00	\$ 5,75
SAMMANHANG - Trays negros	Piezas	\$ 12,00	\$ 13,80
GLATTIS - Tray Dorada	Piezas	\$ 15,00	\$ 17,25
HOME BASICS - Bandeja piedra	Piezas	\$ 18,00	\$ 19,80
SOARÉ - Porta platos circulo	Piezas	\$ 9,00	\$ 10,35
VITERRA - Porta platos dorado	Piezas	\$ 1,25	\$ 1,44
UPPLAGA - Porta platos vidrio	Piezas	\$ 1,67	\$ 1,92
INBRINGANDE - Stand negro	Piezas	\$ 10,00	\$ 11,50
AROMAS			
DIFFUSER OIL - Aromas	Piezas	\$ 12,00	\$ 0,50
MAQUINA DIFUSORA	Piezas	\$ 20,00	\$ 5,00

Anexo 4: Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Monto del préstamo	\$	(25.500,00)			
Tasa de interés (Anual)		11,25%			
Plazo (Años)		5			
CUOTA FIJA		\$6.942,99			
PERIODO	SALDO INICIAL	CUOTA FIJA	CAPITAL	INTERESES	SALDO FINAL
1	\$ 25.500,00	\$ 6.942,99	\$ 4.074,24	\$ 2.868,75	\$ 21.425,76
2	\$ 21.425,76	\$ 6.942,99	\$ 4.532,59	\$ 2.410,40	\$ 16.893,18
3	\$ 16.893,18	\$ 6.942,99	\$ 5.042,50	\$ 1.900,48	\$ 11.850,67
4	\$ 11.850,67	\$ 6.942,99	\$ 5.609,79	\$ 1.333,20	\$ 6.240,89
5	\$ 6.240,89	\$ 6.942,99	\$ 6.240,89	\$ 702,10	\$ 0,00

Anexo 5: Logo

Job Description

Montaje y Desmontaje

1. Nombre del cargo

Personas encargadas del montaje y desmontaje de los eventos

2. Horario de Trabajo

Horario de trabajo variable, su carga de trabajo depende de la cantidad de eventos y los requerimientos de cada uno.

3. Salario

De acuerdo con el contrato establecido de trabajo, se pagará \$300 dólares al mes. Aparte el empleado recibe todos los beneficios de ley por poseer un contrato de jornada parcial.

4. A quién reporta

Cualquier inquietud o problema deberá ser reportado al gerente general o al presidente de la empresa.

5. Cualidades

Responsabilidad, puntualidad, rapidez, organización, honestidad, seriedad, cortesía, percepción sensorial, excelente comunicación con los clientes, amabilidad, calma en momentos de estrés, profesionalismo, compromiso, lealtad, capacidad para tomar decisiones y resolver problemas, actitud positiva, capacidad para planificar, organizar y priorizar el trabajo, empatía, creatividad, motivación, autoaprendizaje, ganas de aprender, conocimiento técnico.

6. Educación

Educación básica

7. Experiencia

Experiencia asociada con la organización y planificación de eventos sociales, conocimiento en la tecnología y en la parte técnica, familiarización con brindar un excelente servicio.

8. Responsabilidades

- Excelente presentación y manejo de imagen personal.
- Disposición total hacia los clientes y sus necesidades.
- Puntualidad y excepcional manejo en horarios y tiempos.
- Mantener la calma en momentos de estrés, sin hacer notar a los clientes que existe algún tipo de problema.
- Brindar siempre la mejor de las experiencias al cliente.
- Siempre estar atento sobre los lugares importantes que se encuentran a su alrededor, como hospital o puesto de policía.
- Llevar siempre un cronograma donde se indique las fechas y horas exactas de cada evento.
- Adelantarse a las necesidades del cliente.

- Tener siempre un botiquín de primeros auxilios.
- Estar siempre dispuesto a aprender cosas nuevas.
- Tener conocimientos sobre el montaje y desmontaje de un evento.

9. Objetivos

Ofrecer siempre un servicio personalizado, enfocado en despertar los sentidos y crear experiencias memorables e inolvidables, con el fin de asegurarse que cada uno de nuestros clientes está totalmente satisfecho con nuestro servicio.

10. Equipo de Trabajo

Camión, celular, botiquín, uniforme, check list.

11. Condiciones de Trabajo

Se debe mantener en todo momento una imagen pulcra junto con la mejor disposición para llevar a cabo cualquier tipo de necesidad que el cliente tenga.

12. Riesgos

Existe la posibilidad de caídas, cansancio, heridas por todo lo que se debe realizar tanto en el montaje como desmontaje del evento.

Anexo 7: Catálogo Virtual



Contacto

Maria Emilia de los Reyes
Owner & Founder
Cel: 0958601676

Mikaela Olmedo Silva
Owner & Founder
Cel: 0979173411

DIRECCION OFICINA:
Av. Republica de El Salvador y Suecia,
Edf. Almirante Colón, Of. 41

www.TableEssentials.com

Despertando tus Sentidos

CATÁLOGO

https://www.canva.com/design/DAEP8SPj4dg/WLOvskr9SB9smgeXhqIhcQ/view?utm_content=DAEP8SPj4dg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton

Anexo 8: Presupuesto de nómina

PRESUPUESTO MENSUAL DE PERSONAL													
				INGRESO REAL MENSUAL						COSTO ADICIONAL PATRONAL			
N°	DEPTO	CARGO	IESS APOORTE PERSONAL	SALARIO NETO	SALARIO BASE	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDO DE RESERVA	TOTAL INGRESOS	IESS APOORTE PATRONAL	TOTAL ADICIONAL	COSTO POR EMPLEADO	
			9,45%					8,33%		11,15%			
ADMINISTRATIVOS	1	Administración	Event Planner 1	\$ 56,70	\$ 600,00	\$ 656,70	\$ 50,00	\$ 33,33	\$ 49,98	\$ 790,01	\$ 66,90	\$ 66,90	\$ 856,91
	2	Administración	Event Planner 2	\$ 56,70	\$ 600,00	\$ 656,70	\$ 50,00	\$ 33,33	\$ 49,98	\$ 790,01	\$ 66,90	\$ 66,90	\$ 856,91
	3	Ventas	Ventas	\$ 37,80	\$ 400,00	\$ 437,80	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 537,79	\$ 44,60	\$ 44,60	\$ 582,39
OPERATIVOS	4	Transporte	Chofer	\$ 28,35	\$ 300,00	\$ 328,35	\$ 25,00	\$ 33,33	\$ 24,99	\$ 411,67	\$ 33,45	\$ 33,45	\$ 445,12
	5	Servicio	Montaje 1	\$ 28,35	\$ 300,00	\$ 328,35	\$ 25,00	\$ 33,33	\$ 24,99	\$ 411,67	\$ 33,45	\$ 33,45	\$ 445,12
	6	Servicio	Montaje 2	\$ 28,35	\$ 300,00	\$ 328,35	\$ 25,00	\$ 33,33	\$ 24,99	\$ 411,67	\$ 33,45	\$ 33,45	\$ 445,12
	7	Servicio	Montaje 3	\$ 28,35	\$ 300,00	\$ 328,35	\$ 25,00	\$ 33,33	\$ 24,99	\$ 411,67	\$ 33,45	\$ 33,45	\$ 445,12
TOTAL ROL				\$ 264,60	\$ 2.800,00	\$ 3.064,60	\$ 233,33	\$ 233,33	\$ 233,24	\$ 3.764,51	\$ 312,20	\$ 312,20	\$ 4.076,71

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central del Ecuador. (2020, 06). Estadísticas Macroeconómicas.

Banco Mundial. (2020, 10 12). *Ecuador: Panorama General*. Banco Mundial.

<https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

Deco Elements . (2020). Obtenido de <https://www.deco-elements.com>

Fiori Arte y Eventos. (2020). Fiori . Obtenido de <https://fiorieventos.com>

INEC. (2020, 09). *Cifras Empleo, Desempleo y Subempleo*. Instituto Nacional de Censos y Estadísticas. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/desempleo-muestra-la-reduccion-mas-significativa-de-los-ultimos-cinco-anos/>

Splash Party. (2020). Splash Party EC. Obtenido de <https://splashparty.ec/servicios>

SRI. (12 de 2020). *Servicio de Rentas Internas* . Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-renta>