

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**Adiós Joven Promesa**

**Joaquín Esteban Prado Carrera**

**Producción Musical y Sonora**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Producción Musical y Sonora

Quito, 15 de Julio de 2020

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Adiós Joven Promesa**

**Joaquín Esteban Prado Carrera**

**Nombre del profesor, Título académico    María Teresa Brauer, M.A**

Quito, 15 de Julio de 2020

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:                   Joaquín Esteban Prado Carrera

Código:                                    00124662

Cédula de identidad:                 1719347435

Lugar y fecha:                          Quito, Julio de 2020

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Este trabajo trata sobre el desarrollo y la producción de dos composiciones musicales del proyecto titulado *Adiós Joven Promesa*. En el trabajo a continuación se presentará el concepto tras el proyecto, de la misma manera que los detalles técnicos relacionados al mismo, por ejemplo: producción y pre producción de los temas, el equipo de trabajo, y las propuestas de lanzamiento y de promoción. Este proyecto es un resultado de la cuarentena que se ha vivido desde marzo del 2020 a causa de la pandemia, con el objetivo de mezclar sentimientos, impresiones y el día a día dentro de esta nueva normalidad dentro de dos canciones inéditas de una manera original y creativa.

Palabras clave: *Producción, pre producción, concepto, cuarentena, nueva normalidad, música experimental, collage musical.*

## ABSTRACT

This work deals with the development and production of two musical compositions of the project named *Goodbye Young Promise*. In the following work the concept of this work will be explained, in the same way as the technical details related to it, for example: production and pre-production of the songs, the work team, and the launch and promotion proposals. This project is a result of the quarantine that has been lived since March 2020 due to the pandemic, with the aim of mixing feelings, impressions and everyday life within this new normality within two unpublished songs in an original way and creative

Key words: *Production, Pre-production, Concept, Quarantine, New normality, Experimental music, Musical Collage.*

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción .....	8
Desarrollo del tema .....	9
Propuesta de concepto .....	9
Propuesta de equipo de trabajo .....	10
Propuesta de arreglos e instrumentación .....	10
Propuesta de horas de estudio .....	12
Estrategia de lanzamiento y plan de promoción .....	13
Estrategia de lanzamiento .....	13
Plan de promoción .....	14
Propuesta de diseño .....	15
Conclusiones .....	17

## INTRODUCCIÓN:

Este proyecto nace dentro del encierro que se ha vivido consecuencia de la crisis sanitaria mundial COVID-19. *Adiós Joven Promesa* es el nombre que se le ha puesto al resultado del final de un periodo en la vida, juntando experiencia que se ha adquirido durante esta etapa (que ha durado cerca de 6 años) y sentimientos encontrados durante el tiempo que se ha pasado en cuarentena.

A lo largo de los más de 100 días que se ha vivido dentro de la nueva normalidad como colectivo hemos aprendido varias cosas sobre el rol que cumplimos dentro de nuestra realidad, sobre la suerte y los privilegios que tenemos muchos y también sobre la manera en la que nos relacionamos con nuestro entorno. Sin duda muchas cosas han cambiado y van a cambiar más para un futuro no muy lejano, y así ha sido también dentro del ámbito del arte y la música. Dentro de esta nueva etapa tener acceso a todos los equipos para realizar una grabación profesional o comercializable puede significar un reto o una limitación para muchas personas. Sin embargo hay varias maneras en las que se puede ser recursivo de una manera creativa para lograr llegar a producir un trabajo de calidad.

De este modo se busca presentar un trabajo hecho dentro de casa con equipos que podrían estar al alcance de todos, que exprese los sentimientos experimentados durante la crisis de una manera original. Para lograr captar la atención de el o la escucha, se utilizarán como herramientas sonidos novedosos y recursos como el humor dentro de las composiciones, haciendo énfasis en ambientes contrastantes que ayuden a crear espacios parecidos a los de una radio novela o un programa de radio, que tendría el nombre de: *Adiós Joven Promesa*.



## DESARROLLO DEL TEMA

### 1.1 Propuesta de concepto

Durante la cuarentena provocada por la pandemia en el año 2020 se ha experimentado una manera distinta de como relacionarse con el mundo exterior (amigos, amigas, pareja, trabajo, estudios, etc...) y el mundo interior (familia, un vistazo introspectivo a nosotros o nosotras). Por lo que naturalmente, esta nueva manera de relacionarse, también ha traído consigo una aproximación diferente hacía la manera personal en la que se hace y disfruta de la música, llegando a la conclusión de que en algunos momentos hay algunas emociones o situaciones que no pueden ser descritas específicamente con palabras, por lo tanto, se ha considerado que puede ser efectivo comunicarse con sonidos y ruidos. Por ejemplo, a qué suena sentir amor, o dudas, o el agobio que en muchas personas ha causado la actual crisis.

La respuesta a estas preguntas es completamente personal ya que para cada persona podrá resultar distinta. *Adiós Joven Promesa* busca responder a estas incógnitas en dos canciones separadas, que podrían ser escuchadas juntas también ya que tiene la intención de que quien escuche pueda asociar esta propuesta a estar escuchando una radio que cambia de estaciones sola. Esto se debe a que durante este periodo de encierro escuchar noticias sobre la actualidad se ha vuelto un deber importante y parte de la cotidianidad de muchas personas que no tenían este hábito, sin embargo, esta nueva costumbre ha resultado ser un arma de doble filo ya que la información en algunas ocasiones puede ser la causa de un mal estar emocional al no saber cómo procesar la información o verse sobrecogidos o sobrecogidas por la misma. Entonces la radio descompuesta o en aleatorio es un elemento con el que resultó fácil identificar al proyecto y sus sonoridades, de esta manera podemos simular una realidad que resulte más divertida, o al menos abrumadora en otros aspectos.

Por último, el proyecto lleva el nombre de *Adiós Joven Promesa* por un momento personal, y además es relacionable con el concepto de programa radial y con el contexto de la pandemia y la culminación de periodos de tiempo.

## **1.2 Propuesta de equipo de trabajo**

Productor: Joaquín Prado

Ingeniero de grabación: Joaquín Prado

Ingeniero de mezcla: Joaquín Prado

## **1.3 Propuesta de arreglos e instrumentación**

### *1.3.1 Primer tema - Adiós joven promesa.*

Autor: Joaquín Prado

Concepto de arreglos:

Esta canción debe ser abrumadora y larga desde su título. Dentro de este primer tema se busca poner a quien lo escuche en distintos espacios y ambientes, es algo que podría ser llamado *collage musical*, ya que une varios momentos con sonoridades y temas a tratar diferentes en una sola canción. La primera parte lleva un título bastante identificable y es *Dentro de casa*, durante los primeros minutos de la transmisión, nos situamos dentro de casa escuchando noticias, reflexionando sobre lo que escuchamos y sobre lo que sabemos, las voces dan tantas vueltas y se vuelven tan confusas y agobiantes que daña la radio, o se raya el disco, y esto nos lleva a la segunda parte del tema que se titula *Estoy como un disco rayado*, durante esta parte nos damos cuenta de que hemos pasado día tras día como un disco rayado, repitiendo lo mismo hasta el cansancio. Después de que el disco rayado para, nos transportamos a la tercera parte del tema, *El amor es un hogar*, el propósito de esta parte es darle un respiro a lo que se ha escuchado antes, esta vez se puede reconocer claramente una

armonía y una melodía, esta balada habla sobre cómo el amor puede ser un refugio cuando existe mal estar, al llegar a la conclusión de que el amor puede ser un hogar se da un cambio de ambiente y seguimos a la cuarta parte de la canción, titulada igual que el proyecto en sí (*Adiós joven promesa*) esta parte es más energética y se habla sobre una despedida hacia un nuevo futuro, incierto en algunos momentos pero emocionante y lleno de vida, esta parte se corta abruptamente para llegar a un interludio instrumental y una despedida.

Músicos:

Guitarra eléctrica: Joaquín Prado

Guitarra acústica: Joaquín Prado

Voces: Joaquín Prado

Sampler: Joaquín Prado

### 1.3.2 Segundo tema - Canción de Amor

Autor: Joaquín Prado

Concepto de arreglos:

Tras la primera canción, en la que se experimentaron varias emociones, llegamos a una segunda parte, la cual es un complemento en algunas maneras ya que contrasta, pero se mantiene dentro de una misma estética. Esta es una canción de amor que se compone de dos partes, y fue hecha durante la cuarentena para una persona muy especial. La idea nace tras haber investigado un poco sobre el poema sonoro del futurista Filippo Tommaso Marinetti, titulado *Zang Tumb Tumb*, en el cual se busca una libertad dentro del lenguaje para expresarse mediante sonidos que no son palabras desde un punto de vista convencional. Esta aproximación es valiosa ya que en efecto, hay sentimientos o situaciones dentro de la vida que difícilmente pueden ser definidas dentro de una palabra u oración. Dentro de la

concepción que se tiene de música para este proyecto, esta idea es valida y se utilizan sonidos musicales y no musicales para expresar lo que se siente como enamoramiento, la letra tiene un aire de inocencia y hace uso del humor para explicar su punto.

Músicos:

Guitarra: Joaquín Prado

Teclado: Joaquín Prado

Voces: Joaquín Prado

Sampler: Joaquín Prado

#### **1.4 Propuesta de horas de estudio**

Debido a la emergencia que atraviesa el país, no fue posible realizar este proyecto de la manera convencional, dentro de las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito. Por lo tanto el proceso de pre producción, grabación y mezcla se realizo dentro de casa haciendo uso de los equipos que habían a la mano.

En el primer paso se trabajara sobre la composición y estructuración de los temas, y simultáneamente se procederá a grabar lo que este listo. Junto con esto se trabajará en edición y nociones básicas de mezcla como volúmenes y paneos. Este proceso será el mas largo dentro de la producción.

El segundo y último paso es la mezcla de ambos temas, para esto se ocupará un tiempo de 12 horas que serán divididas en dos jornadas.

## **1.5 Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción**

### **a. Estrategia de lanzamiento.**

El proyecto no está enfocado a un grupo de personas en específico, sino más bien se planea plantearlo como un experimento para encontrar un grupo de personas que disfruten de la música compuesta, las canciones están hechas principalmente para compartirlas entre amigos, ya que hablan de temas con los que cualquier persona puede sentirse identificada.

Para el lanzamiento de este proyecto se va a hacer uso de bandcamp como plataforma, el disco será gratuito y toda la información relacionada al mismo también, esto se debe a que todavía nos queda un tiempo en cuarentena en el que se debe respetar el distanciamiento y escuchar un lanzamiento novedoso desde la comodidad del hogar es una buena opción. El objetivo es subir las dos canciones a esta plataforma, y adjunto a esto, va a existir un cancionero en el que estén los acordes y letras de ambas canciones, el proceso mediante el cual fueron compuestas y que me llevó a hacerlas, como por ejemplo influencias y conceptos que me han parecido valiosos. Para las personas que estén más interesadas y quieran conocer más a fondo las canciones va a existir una opción de pagar 5\$ para tener un link de descarga de las sesiones en Ableton Live de las mismas, en las cuales podrán tener mi trabajo en su totalidad. Para lograr mi objetivo voy a utilizar redes sociales como Instagram, Facebook y Whatsapp.

**b.) Plan de promoción.**

Para promocionar este proyecto se hará uso principalmente de redes sociales y de plataformas de distribución y streaming. Por lo tanto, dentro de Instagram y Facebook existirá una cuenta con el nombre del proyecto en el que se subirá material audiovisual relacionado a las canciones a modo de teasers. Es de interés utilizar Whatsapp para enviar mensajes anónimos con los links a la cuenta de Instagram y Facebook para ver qué tan efectivo es este método y también qué tipo de audiencia es más receptiva a este tipo de promoción. Este último método resulta interesante principalmente porque es gratuito y puede resultar efectivo si se lo observa de una manera adecuada. Un medio importante desde el punto de vista del proyecto son las radios, ya que se manejará este concepto de programa radial para esto se enviarán ambos temas a JC Radio La Bruja (107.30 FM), Radio Pública (100.90 FM en Pichincha) y La Metro (88.50 FM).

Como se mencionó anteriormente, las principales redes sociales para la promoción y difusión de este proyecto serán Facebook e Instagram, mientras que, en la fecha del lanzamiento oficial, el trabajo será liberado en las siguientes plataformas:

- Bandcamp (como plataforma principal, en la que se podrán encontrar también materiales relacionados a las canciones como es el cancionero)
- Spotify
- Youtube
- Apple Music
- Soundcloud

Por último, se hará contacto con medios de difusión locales.

## 1.6 Propuesta de diseño

El diseño visual del proyecto busca conectarse con el concepto de las canciones, es por esto que se ha utilizado la técnica de collage digital.

En la porta se puede apreciar una foto a oscuras y movida de un equipo de sonido prendido, y dentro de la misma, una fotografía del mismo equipo de sonido con el nombre del proyecto (el equipo de sonido conecta con la idea de radio dañada).

En la parte posterior del disco podemos apreciar un corcho que tiene pegadas algunas notas, unas llaves de casa, una foto de una chica (mi novia), y fotos de una sombra despidiéndose. Todo esto puede ser relacionado a la idea de casa u hogar.

Portada:



Contraportada:





## CONCLUSIONES

Durante el tiempo que se ha pasado en cuarentena debido a la crisis sanitaria, ha sido posible reflexionar sobre varias cosas. En este periodo hemos sido testigos de varios sucesos que han puesto a miles de personas a reflexionar sobre su condición y relación con el resto, y realmente me siento una persona muy afortunada ya que tengo una casa en la que no falta nada y existe mucho amor, además de una pareja a la que admiro mucho y siempre esta presente para brindarme su apoyo y cariño, y amigos y amigas de los que puedo aprender cosas muy valiosas. Dentro de la cuarentena he realizado que muchas veces se puede estar rodeado de amor y no percibirlo por perseguir muy empeñadamente algún objetivo, lo cual no es algo malo necesariamente, sin embargo, la enseñanza que me ha dejado esto es que el amor es una fuerza indescriptible y difícil de practicar, pero resulta lo mas gratificante y satisfactorio dentro de mi vida.

Teniendo en cuenta esto, me he propuesto realizar un trabajo que en el fondo pueda hablar sobre este sentimiento y compartirlo con quien quiera prestarle atención y sacar algo bueno del mismo. Muchas veces podemos pensar que no tener equipos de alta gama, o los mejores recursos es un impedimento para realizar un trabajo, y este trabajo busca también demostrar que hay mas de una manera de hacer las cosas ya que personalmente no cuento con los mejores equipos, sin embargo, tengo la fortuna de estar rodeado de gente que me ama y me ha impulsado a ser recursivo y creativo.